国内统一刊号:CN 51-0098 邮发代号:61-85 企业家日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn 官方微博:http://weibo.com/jrwbd http://weibo.com/qyjrb

做中国企业的思想者

企業家日報 中国酒 Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第052期 总第10686期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元 2023年3月4日 星期六 癸卯年 二月十三

新闻周讯 | News bulletin

山东临沂市政府领导到陵美酒股份公司调研

日前,临沂市政府党组成员、副市长毕黎明来到山东兰陵美酒股份公司调研督导兰陵美酒品牌提升工作,市政府办公室、市国资委、市国控集团负责人陪同。兰陵县委书记王康亮,县委副书记、政法委书记周兴金,县委常委、宣传部部长宋志强,县市场监督管理局局长梅华,兰陵镇党委书记杜兴金,兰陵美酒股份公司董事长陈学荣,总经理陈琨参加调研。

毕黎明一行分别到山东兰陵美酒股份有限公司酱香原酒酿造车间、浓香原酒酿造车间、天酥山洞藏基地和万吨自动化粮食酒车间施工现场进行了调研,充分听取了企业发展情况介绍,了解白酒制作工艺流程和兰陵酒历史文化,并参加座谈会。座谈会上,陈学荣董事长对公司发展情况进行了汇报,各相关单位负责人结合各自工作职能围绕兰陵品牌创新提升进行发言。

毕黎明对兰陵美酒近年来的发展表示肯定,并对下一步工作提出六点具体要求:一是肯定工作、乘势而上、理顺思路、把握机遇,推动工作再取新绩;二是认清形势,增强信心,依托丰富的历史积淀、娴熟的技术工人、完整的生产车间,实现市场份额、销售金额双提升;三是勇担责任,做大做强,解放思想,借势而上;四是重视文化、丰富内涵,强化宣传导向,续写兰陵美酒新故事;五是优化服务、政企合力,在市场维护、品牌宣传、商标保护等方面提供服务支持,树立起良好的综合性形象;六是考核倒逼、共创辉煌,发挥品牌商标最大效应,加快百亿级兰陵美酒产业园建设,尽快实现兰陵美酒再铸辉煌的战略目标。 (启轩)

白水杜康冠名第5届媒体融合发展高峰论坛

中国行业报协会主办的“第5届中国行业媒体融合发展高峰论坛”将于3月31日开幕。享有“中华老字号”美誉之称的陕西“白水杜康”品牌获得此次盛会独家网络冠名、支持,助力盛会成功举行。近年来,中国行业报协会带领行业媒体,紧紧围绕党和国家工作大局,发挥自身优势,主动创新工作,为产业经济服务,成为上下联系的纽带和左右沟通的桥梁,被誉为“产业报行业报之家”。行业媒体也成为我国经济宣传的中坚力量,为各行各业蓬勃发展做出来巨大贡献。“白水杜康”能够成为一颗冉冉升起的民族品牌,中国行业报协会和行业媒体,给予了大力支持。

陕西杜康酒业集团一直以来高度重视产业、品牌和媒体等的融合发展,此次助力第5届中国行业媒体融合发展高峰论坛,与知名行业媒体大咖、业界专家学者汇聚一堂,共同研讨数字浪潮下的产能建设、品牌打造、产业转型升级等,为行业及行媒发展注入新的活力,为推进实施国家文化数字化战略政策贡献力量。 (新文)

波波匠酒首站河南举行2023匠粉交流盛典

日前,波匠酒2023匠粉交流盛典在郑州举行。中国区域经济学会副会长张占仓,信阳文新集团董事长刘文新,楷林置业总经理李建彬,河南省酒业协会会长熊玉亮,波波匠酒董事长胡波,波波匠酒业集团总经理杨香雪和1000余名波波匠粉出席活动。波波匠酒董事长胡波在致辞中讲到,未来的酱酒企业,一定要品质、品牌、文化、性价比、团队、商业模式、诚信、战略、固定的消费圈层九元一体,才能在下一个调整期稳定、健康发展。波波匠酒在品质、模式、诚信以及文化层面做的非常好,相信在下一个调整期,波波匠酒一定会发展越来越好。 (馨文)

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码

茅五之上惟有老酒 老酒之妙惟有洞藏

鸿运洞藏酒首届封坛大典即将启幕

本报讯 (记者 **袁红兵**) 由四川鸿运洞藏酒业有限公司、四川柒零伍肆洞藏酒销售有限责任公司主办,成都一加一加一文化传媒有限责任公司特别策划,《企业家日报·中国酒周刊》友情支持的鸿运黑龙滩洞藏私人酒窖首届“一生珍藏这坛酒”封坛活动将于3月18日在四川黑龙滩4A级国际旅游度假区隆重举行。

鸿运黑龙滩洞藏私人酒窖所在地,是上世纪六十年代特殊历史背景下,因战备需要国家组织专家学者在此考察立项,由中国人民解放军施工完成。时名“中国人民解放军总参谋部西南气象战备中心”(简称“7054信箱”),多年来因未对外开放而使其蒙上了一层瑰丽奇谲的面纱。

鸿运黑龙滩洞藏私人酒窖,距黑龙滩景区游客中心仅4分钟车程。黑龙滩,岁月福泽之地,素有“川西第一海”、“成都后花园”黑龙滩距离成都64公里,湖中85个岛屿,湖边蜿蜒曲折,岛上绿树成荫,湖面碧波荡漾。自黑龙滩景区到洞藏酒窖画廊,花果山、风桃山等丘陵地带延绵相连,四季景色各异,山水如诗如画,常年树木葱郁,四季妩媚,自然形成垂钓、观景、赏花、休闲、康养体验为一体的节假日旅游胜地。

洞藏酒窖面积达6000多平方米,因其岩石坚韧,四周树木茂密、山花烂漫,更因奇、秀、幽、峻,形成山中有洞,洞中有山。洞中常年温度保持在16-21摄氏度,洞岩精华,天然陈藏,造化莫测,静默老熟,堪称绝世佳酿洞藏之宝地。经中国白酒界泰斗和专家学者多次探访论证,得出了此洞为白酒藏绝妙之地的结论。

本次封坛大典的主题是“人生珍藏的这坛酒”,届时,中国首席白酒酿酒大师、中国白酒国家评委等中国白酒泰斗级专家亲临指导,相关领域的名流广泛参与,共襄盛会。

本次封坛大典的内容丰富多彩:参观中国人民解放军当年以工匠精神修建的红石头营房,穿越过去留下年代影像,感受红色年代军人生活环境;呼山川之灵气、吸酒窖洞藏老酒陈香,参观四川省眉山市文物重点保护单位“鸿运黑龙滩洞藏私人酒窖”,了解中国白酒真正“零添加真洞藏”之精华,切身感受洞藏酒之谜;参观洞藏酒体验馆,了解中国白酒酿造工艺,正确认识中国白酒相关知识,亲自勾调品鉴自己喜欢的口感白酒,感受中国白酒之独特魅力;中国白酒专家讲解中国白酒知识及收藏价值;喜剧名星“散打”中国白酒……

茅五之上惟有老酒,老酒之妙惟有洞藏。中华上下五千年,酒文化自上而下相传久远、闻名遐迩。华夏酒林巅峰品牌不胜枚举。中国白酒具备历史悠久、资源稀缺等特点,决定了它具有高贵价值的可能性。越久越香陈、越久越名贵,代表着中国白酒高品质消费和收藏投资意义之所在。

“中华酒源”文化战略研究院揭牌仪式隆重举行

日前,“中华酒源 青州探源”文化战略研讨会在山东青州云门酒业集团多功能厅举行。中国酒业协会名誉理事长王延才,中国著名白酒专家赵建华,山东省白酒协会会长姜祖模,山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐,第五届山东省食品工业协会会长、山东省工业和信息化研究院研究员郭友武,中国酒史学家、山东省社科院研究员王赛时、中国美酒地理定位专家于瑞,青州市博物馆文物保护部主任李亮亮,云门酒业集团党委书记、董事长汲英民及来自全国各地的经销商代表、新闻媒体代表、核心消费者代表,齐聚青州,以史为脉,以文铸魂,深度挖掘云门历史文化内涵,激发云门品牌发展活力,从品质云门、品牌云门、文化云门和生态云门等不同维度探讨云门文化价值体系。

研讨会上,中国酒业协会名誉理事长 王延才发表讲话,他表示在酱酒发展新时期,云门通过溯源工程,抢占中国白酒文化制高点,夯实青州产区基础,提升云门品牌势能,拉动云门市场营销,让文化营销为云门酒业的加速发展赋能。

山东省糖酒副食品商业协会会长 薛剑锐表示,希望云门能够通过本次“中华酒源 青州探源”文化战略研讨会及后续活动,大力挖掘古青州的文化魅力,找到齐鲁酒文化最初的起点,为云门品牌寻根铸魂,为中国古老的酒文化注入新的活力。

第五届山东省食品工业协会会长、山东省工业和信息化研究院研究员 郭友武表示,云门酒业作为青州酒文化的传承者和弘扬者,以独特的生态产区优势和不可复制的稀缺文化资源,凝聚了对工艺的传承、对匠心的坚守和对文化的礼赞。钟灵毓秀的青州酒文化,必定会在新时代伴随着云门酱酒的发展走向全国,走向世界,飘香万里。

云门酒业集团党委书记、董事长汲英民发表讲话,他希望能够以这次研讨会为战略起点,推动云门酒业厂商一体化建设迈上新台阶,促进企业发展质量更高,竞争力更强,发展速度更快,不负时代,不负韶华,不负各位领导、专家、学者的众望,更早完成打造山东省酒的历史重任。

中国著名白酒专家 赵建华表示,云门酒业作为山东高端白酒代表和北方酱酒代表,近年来在产量贮量、效益增长、品牌推广等方面,都取得了显著的成就。未来,期望云门人继续坚守和弘扬工匠精神,为中国白酒行业的发展贡献力量。

中国酒史学家、山东省社科院研究员 王赛时,以青州厚重的历史文化积淀为线索,以中华酒文化寻根溯源为核心,沿着历史发展的脉络解读中国酒的起因与变化过程,展示了中国酒历史的丰厚内容与阶段成就。中国美酒地理定位专家于瑞,就如何构建中国白酒企业的竞争战略,如何构建中国白酒的企业家战略,如何在白酒企业残酷的竞争中脱颖而出,进行了精彩分享。青州市博物馆文物保护部主任 李亮亮,对酒文化在青州历史不同发展阶段的呈现进行了现场分享。会议由山东省白酒协会会长 姜祖模主持。

“中华酒源”文化战略研究院揭牌仪式在会上隆重举行,中国酒业协会名誉理事长王延才和云门酒业集团党委书记、董事长汲英民共同为“中华酒源”文化战略研究院揭牌。“中华酒源”文化战略研究院的成立,对于云门文化建设具有里程碑式的意义,将肩负起挖掘、保护和弘扬云门酒文化,青州酒文化,中国酒文化的重任。探寻历史底蕴,打造文化云门。面向未来,云门酒业将以“文化云门”为导向,不断探索新模式,构建新发展,用实际行动肩负起引领北方酱酒崛起和打造山东省酒的双重重任。 (欣闻)