

中国一冶员工入选深圳建筑业协会专家库

近日,深圳建筑业协会公布 2023 年第一批入库专家名单,中国一冶高级工程师张莉成功入选。

张莉从事建筑技术工作 30 余年来,攻克了多项施工技术难题,参与编制了《炼钢机械设备工程安装验收规范》《冶金机械液压、润滑和气动设备工程施工规范》《冶金设备工程安装质量评定标准》等行业规范和标准。同时,她还荣获了“中国施工企业管理协会绿色建造专家”称号,参与中国施工企业协会组织的绿色建造项目评审工作。

(黄瑶)

扬子石化加快推进光伏发电项目开工进程

扬子石化和新星公司合作实施的分布式光伏电站工程占地面积 386 亩,装机容量共为 25 兆瓦,配有 7 个发电单元,7 台 3125kW 箱式逆变一体化装置,实现集中发电、集中并网的“自发自用”的用电模式,年发电量 2468 万千瓦时,可减少二氧化碳 2 万余吨,项目工程技术人员加快推进工程进程,助推企业绿色低碳发展。

(张琳 李树鹏)

“绿色”燃料助力油田稠油开发

中国石化河南油田采油二厂付湾油田付浅 2 井是稠油井,需注入蒸汽开发。2 月 16 日,干度 85%、温度 300 摄氏度的高压蒸汽,通过井筒工艺流程注入付浅 2 井目标油层。高温、高压蒸汽来自井场上的移动注汽锅炉,锅炉燃料是 LNG(液化天然气)。提供 LNG 的是南阳蓝天然气公司。安装在距井场 200 多米外的 LNG 气化装置,把罐车里的 LNG 气化后,经过管道给锅炉提供燃料。LNG 是安全、高效、清洁能源,符合国际和我国节能环保、低碳经济的发展要求。采油二厂技术人员介绍,过去移动注汽锅炉使用的是以混合油为主的燃料,达不到国家规定的排放标准。



图为南阳蓝天然气公司送液化天然气到稠油井注蒸汽开发现场。

杜建堂 别璐 摄影报道

让“数字化”助力北重高质量发展

如今,数字化、智慧化技术正在深刻地改变着人们的生活方式。在包头这个老工业城市,数字经济加持下的“智慧成果”,正在成为助推新旧动能转换、促进经济高质量发展的一个个强力引擎。作为包头工业企业的“百年老店”----北重集团的数字化也正在蹄疾步稳地助力企业高质量发展。

为智慧矿山建设开启“数字”引擎

在北重集团北方股份的无人驾驶大数据指挥调度中心大屏幕上,无人驾驶矿车正在有序工作中,指挥中心一位工程师正在全神贯注地监测着后台的运行数据,从庞大的人力成本支出,到现在的智慧矿山建设,谁又能想到,传统的采矿业如今乘着数字化的翅膀正在实现新的跨越。

2020 年 4 月,由北方股份与北京理工大学联合研制的我国首个矿车智能化中央控制系统成功运行,同时,行业首创的矿车远程健康诊断服务平台正式上线,帮助公司实现车辆运营管理的数字化、动态化、远程化控制,实现车辆的安全、油耗、维保等全方位管理。北方股份的无人驾驶矿车已经在包钢、海螺集团、国电投蒙东能源集团、中煤平朔等矿山实现小批量应用。

近几年,北方股份在智能产品研发、智能制造和参与智慧矿山方面走在行业最前沿。2022 年,北方股份“三智建设”取得多项标志性成果。在推进智能制造方面,实现车架、车厢机器人焊接工作站的投入运行,完成油冷盘制动自动装配线的调试,开展激光热处理方案的可行性研究及轻量化车厢的工艺攻关,完成结构化工艺,三维可视化工艺的实施。完成护栏及覆盖件柔性化工装配置;利用模块化、柔性化的三维组合工装,替代传统的专用工装,提高工艺的快速反应能力。实现 QMS 质量管理体系成功上线。

在打造智能产品方面,继续与高等院校、科研院所、行业协会合作,开展了 60 吨、110 吨、136 吨无驾驶室无人驾驶智慧矿车的总体

高沟走高背后的五张王牌

■ 本报记者 何沙洲

自 2022 年 8 月上市至今,高沟标样持续走高,在今世缘酒业“新春大会战”的成果中,2022 年 12 月至 2023 年 2 月三个月同期增长近 300%,创造了中国高线光瓶的高沟现象。那么低调的高沟持续走红的背后有哪些秘密?本报记者就跟你揭秘高沟走高背后的五张王牌。

王牌之一：名酒基因 品牌复兴

中国白酒十分讲究名酒基因与文化遗产,高沟可以说是中国白酒界妥妥的“高富帅”。作为“中华老字号”、国家地理标志产品、江苏名酒“三沟一河”代表的高沟自古就有“高沟美酒自古培,味占东南第一家”之美誉。

新中国成立后,作为黄淮名酒典范的高沟更上层楼。先后多次获得“国优酒”称号,并被国家技术监督局认定为全国浓香型白酒标准样品。在今世缘百亿战略的当下,高沟作为三驾马车之一启动复兴战略恰逢其时。

王牌之二：大师酿造 卓尔不凡

众所周知,高沟标样的酒体由今世缘股份有限公司副董事长、中国白酒工艺大师吴



建峰率队完成,吴建峰大师集半生心血潜心研究确定了大小曲并用、米香和浓香分型发酵、负压蒸馏的酿造工艺,最终成就了一杯杯风格更清雅,入口更甘冽的高沟白酒,真正实现了高性价比与高舒适度完美统一。

王牌之三：高端品质 高线价值

喝过高沟标样的人对高沟“花香怡人、蜜香清雅”的香气与口感印象深刻。好酒闻香。香是对白酒品质、风格最直接的表达。

高沟所在的涟水,南北交汇,东西交融,境内矿泉水丰富,是举世闻名的“矿泉水之乡”与世界名酒特色产区,自古盛产美酒。

山东能源田陈煤矿：开启“春耕”模式 掀起“大干”热潮

“2023 年各项工作的‘冲锋号’已全面吹响,重点工作任务已全部铺开。全矿上下要把落实重点工作作为检验能力素质的‘竞技场’,以落实显真功,以实绩论英雄,大力弘扬‘严真细实快’的工作作风,确保全年各项目标任务圆满完成。”日前,山东能源枣矿集团田陈煤矿召开 2023 年重点工作部署推进会,细化分解全年重点工作任务,立下军令状、签订“责任书”、吹响“冲锋号”,开启“春耕”模式,掀起“大干”热潮,全力以赴推动各项重点工作提速“狂飙”。

一年之计在于春。田陈煤矿不折不扣贯彻落实山东能源各项决策部署,聚焦“绿色低碳高质量发展”主题,挺起“大矿担当”之责,集聚“转型突破”之势,释放“实干兴邦”之效,坚持运用好“抓住重点带动面上工作”这一科学方法,主动对接“七件大事”,围绕安全生产、经营管控、资源整合、党的建设等工作,坚持问题导向、目标导向、结果导向,将全年重点工作任务细化分解形成 7 大类、45 小项、231 个节点目标,建立清单台账,明确完成时限、责任单位和责任人,制定工作推进计划和考核表,精准靶向发力逐级落实责任,深化专班运作模式,攻坚突破难点卡点,以重点工

作突破带动整体工作提升。

方法是解决问题的桥梁和船。为确保各项重点工作有序推进,该矿在持续深化“抓专班、专班抓”的基础上,严格落实分层分级管理制度,健全完善“严执行、抓落实、提质效”的工作机制和责任体系,明确领导班子成员作为各项重点工作、重点项目的第一责任人,对重点工作要统筹协调内外部关系,分析研究解决重大问题和堵点难点。同时,围绕人肩上有责任、个个手上有项目,倒排计划、挂图作战,形成工作项目化、项目清单化、清单责任化、责任考核化的抓落实“作战图”。建立完善“日反馈”“周碰头”“月例会”“季通报”“年考核”等落实机制,确保各项目标任务圆满完成。

工作能不能落实到位,落实责任是关键。该矿强力推进重点工作调度督导机制建设,构建全流程可追溯的年度重点工作调度体系,持续细化“建闭环”管理法,按照“谁主管、谁负责”的原则,对重点工作任务进行严格落实调度督导、定期通报、限时办结和复命闭合,从严抓好闭环管理和动态督察,确保每项工作部署到位、执行到位、督察到位、落实到位。同时,定期对重点工作进行统筹调度,针对重点指标的推进情况、完成进度、时间节

点、效率效果,提前做好预警和提醒,逐条逐项抓实主体责任。

此外,该矿所有重点工作都配套制定了奖惩办法,对超额完成任务目标,成效特别显著、成绩特别突出的,从重奖励。对领导不到位、工作推进不力,未能按期完成目标的,不仅要让相关责任人“丢面子、丢票子”,还要“丢帽子、丢位置”,从而不断增强全矿上下的工作责任心、执行力和落实力。

重点工作抓住了,就如同抓住了“衣领子”,牵住了“牛鼻子”,就能以重点工作的解决带动全面工作上台阶、上层次。“抓好重点工作、重点项目,必须坚持以考核为标,抓好结果考核、抓好过程监督,这些重点工作、重点项目早日落地落实,是实现‘七件大事’的关键所在,也是助推企业高质量发展的重要保障。”该矿矿长陈亚东说,他们将以深入开展“两珍惜 两保持”形势任务教育为契机,牢记“企之大者”,聚焦“大矿担当”,围绕重点工作推进,不断强化监督和责任追究,加强日常考核、突出精准考核,真正考出准头、考在实处、考在明处,做到胸中有数、落实有策、行动有招,以重点突破带动全局提升,助推矿井高质量发展。

(梁晓彤)

在实际运作中,通过锁定小圈层真朋友的“聚会”场景,将产品与“城市新中产聚会低调优选”强关联。通过倡导真诚社交,提供情绪价值,发挥酒的“疗愈”作用,从而实现生活的张弛有度。“喝高沟很低调”“人生起伏、挥洒自如”,回归本我,释放自我等价值主张已经得到越来越多的认同。

王牌之五：营销一体 优商扶商

在市场运作上,高沟采取“招商、扶商、富商、安商”的四大策略,创新设计城市合伙人合作模式,为广大经销商提供个性化的解决方案。从广招商向重育商转变,培养扶持大商,同时注重榜样引领,使之成为大板块、大样板的硬核支撑。

在品牌传播上,高沟以新媒体为主要载体,构建高沟“营销一体”传播矩阵,通过线下品鉴会、快闪店等方式与线上两微一抖的媒体运营与直播带货有机结合,创新内容营销,精准触达目标受众,放大大域流量,沉淀私域流量。以舒缓压力、创造快乐为总基调,通过有趣、有料、有品的传播内容,树立品牌认知,打造产品口碑。

这就是高沟走高的五张王牌,在新的一年里高沟将继续围绕核心人群,提升品质,创新传播,提高声量,通过“营销一体”推动高沟更好地实现品牌复兴。

中安联合气化装置特种设备首检全面完成

2 月 20 日,中安联合煤气化部气化装置 6# 气化炉 31 台压力容器、374 条压力管道按要求完成检验工作,标志着该装置特种设备首检工作全面完成。

气化装置是中安联合煤化工生产的龙头装置,共有包括 295 台压力容器、3368 条压力管道在内的特种设备,按照该公司统筹安排,气化装置于 2021 年初组织成立特种设备首检工作小组,完成相关首检设备技术资料的收集及“一容器一档”“一管一档”的建立工作。结合气化炉“五开一备一检修”特点,按照单系列停车可隔离进行检验的原则,煤气化部对压力容器和管道进行分类梳理,并建立台账。

特种设备首检工作开始后,煤气化部利用气化炉系列停车检修与特种设备检验相结合的工作模式,在 2022 年 8 月份气化装置大修前相继完成第 3、4、5、7 四个系列及高压氮气压缩机 K7402 等相关共 134 台压力容器、1272 条压力管道的检验工作。大修期间,按预定时间节点完成 1/2 系列气化炉、磨煤及公共系统共 130 台压力容器、1722 条压力管道的检验工作。

本次 6 系列气化炉检验工作的完成,为气化装置历时 18 个月的特种设备检验画上了圆满句号,有效保证了该装置特种设备的依法合规运行。

(刘鑫 赵天奇)



研发数字模拟的转型升级之路。

“我们在特种钢制造过程中采用数字化模拟仿真技术,如对特种钢浇注过程中的充型模拟,挤压过程中金属材料的流动模拟,热处理等特殊过程的模拟等。通过模拟优化特种钢制造的工艺参数,把参数集成到企业建立的数据库内,为新时代国防建设做好科技支撑。”北重集团科技带头人、特种钢成型技术研发团队成员刘海江向记者介绍说。

采访中,刘海江以挤压过程中生产现场的一个案例,展示了数字化模拟何以成为企业“高、精、特、优”高质量发展的有效生产力。我国于“十一五”期间研发的 3.6 万吨垂直挤压机改变了亚太地区大口径无缝钢管制造企业的分布,在十余年后的“十四五”期间,根据产品更新迭代要求,挤压机在产品制造过程中也向技术人员提出了新要求。

大口径无缝钢管的原材料采用 10 吨以上钢锭挤压成型,大规格穿孔针在穿孔制坯的过程中易出现无法退出的问题,需要长时间冷却,操作工才能再次进行作业。对于这个问题,以往只能通过一次次的实验,在摸索中解决,人力、材料、耗能等方面的成本都在增加。刘海江介绍,采用数字化模拟技术后,团队成员对

制坯的模具、结构不断进行优化,模拟制造全过程,最后向现场操作人员给出了完美的解决方案,一项看似简单的数字模拟技术为传统的制造业赋予了强劲的科技动能。

据特种钢成型技术研发团队负责模具钢研发和工艺优化的夏云峰介绍,北重集团立足于国内高端模具钢生产和消费需求,开展一系列工艺研究和产品研发。在高品质模具钢领域,公司对收集到的国内外钢厂以及研究院所收集到的大量试验进行研究,发现对特殊钢进行稀土处理,是提高钢的质量以及开发新品种的有效途径,特别是对于模具钢、军用钢等高附加值、高性能要求的钢种。

夏云峰说,模具钢中某有害元素含量微小的变化都直接影响模具钢的质量,差之毫厘,失之千里,团队经过非常艰难的研发试制过程才保证了高端模具钢产品“智”造和“制”造的双成功。

从企业长远发展的角度看,数字经济被视为推动经济变革的加速器,数字化转型更成为北重集团快速发展的助推器,这既是企业发展的需要,更是实现企业转型升级的重要支撑。

(马兰)