

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 050 期 总第 10684 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023 年 3 月 2 日 星期四 癸卯年 二月十一

新闻简讯 | News bulletin

我国国家标准达 4.2 万多项

记者 2 月 28 日从市场监管总局召开的全国标准化工作会议上获悉,截至 2022 年底,我国国家标准达 4.2 万多项。

我国标准体系不断健全,国家标准更加侧重基础通用,行业标准更加突出政府履职,地方标准更加聚焦地方特色。截至 2022 年底,备案行业标准 7.8 万多项;地方标准 6.2 万多项;自我声明公开团体标准 4.9 万多项;企业标准 260 多项。

市场监管总局副局长田世宏在会上表示,要推动标准供给从政府主导向政府、市场并重转变;标准运用由产业贸易向经济社会全域转变;标准化工作由数量规模型向质量效益型转变;标准化发展由国内驱动向国内国际相互促进转变。

据市场监管总局统计,当前我国政府颁布的标准有 18 万多项,市场自主制定的标准达到百万量级。近五年来,农业标准化生产普及率超过 30%,农业标准数量已近万项;重点装备制造、新一代信息技术等领域国际标准转化率超过 90%;主要消费品标准与国际标准一致性程度达 95%。(赵文君)

2023 年全国消费促进月暨京津冀消费季启动

2023 年全国消费促进月暨京津冀消费季 2 月 28 日晚在北京、天津、河北三地联动开启。

2023 年全国消费促进月以“全年乐享 全民惠”为主题,持续至 3 月 31 日。首届京津冀消费季由北京、天津、河北三地携手联合打造。其中,北京消费季将贯穿全年,举办全球首发节、夜京城、冬至团圆节等二十五项重点活动,发放“京彩·绿色”消费券。三地基于各自资源禀赋与优势,打造系列具有浓郁地方特色的品牌项目,创新推出兼具国际范、中国潮、烟火气的标志性消费活动,协力共建“协同发展、多元融合、模式创新”的促消费平台。

2023 年全国消费促进月暨京津冀消费季由商务部、中央广播电视台总台、北京市人民政府、天津市人民政府、河北省人民政府共同举办。(谢希瑶)

北交所上市公司营收超 1300 亿元

记者从北京证券交易所获悉,截至 2 月 28 日,175 家北交所上市公司均已披露 2022 年度业绩快报,共实现营业收入 1301.79 亿元,同比增长 21.55%。

净利润方面,175 家公司共实现净利润 123.41 亿元,同比增长 6.14%。其中 162 家公司实现盈利,盈利面达 92.57%。北交所相关负责人表示,在北交所上市公司中,北证 50 指数样本公司发挥了龙头企业引领作用,2022 年合计实现营业收入 754.21 亿元,同比增长 43.89%;实现净利润 74.14 亿元,同比增长 27.44%,其营业收入和净利润分别占北交所上市公司整体的 57.94% 和 60.08%,成为北交所公司稳增长的“压舱石”。

北交所统计显示,截至目前,北交所 175 家上市公司累计公开发行募集资金 348.69 亿元,平均每家公司融资约 2 亿元。上市后,已有 9 家公司启动再融资。(王俊岭)



新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台 二维码

春潮涌动 动力澎湃 ——从六个故事看发展信心



● 来自印度的客商拉贾(右)在义乌中国小商品城的一家玩具店铺内选购。黄宗治/摄

■ 邬焕庆 商意盈 方问禹 林光耀

万物复苏,欣欣向荣。冷清了不少,尤其是外商,来华不便,只能通过屏幕和电话与商户交流,给生意带来不小的影响。

“我的业务在这三年下降了近三成,中国人喜欢说‘只争朝夕’,太符合我现在的心情了。”这名做了 20 多年中印贸易的客商在疫情防控进入新阶段后,第一时间预订了来华机票。

玩具、文具、仿真花、行李箱……拉贾的采购清单很长,品类也多。也正是因此,他愈发觉得离不开义乌这个超级大市场。

“今年要在义乌增设一家贸易公司,带更多朋友来采购,计划买 400 个集装箱的商品!新品频出、质优价美的中国商品一定会在我国家大卖。”拉贾说。

“拉贾们”的回归让小商品城的商户们更有信心。晶莹玩具老板陆庆荣说:“客商、订单一波接一波,刚开年接到的订单就已经排到了五六月份,预计今年销售额比前两年要增长 30%。”

数据显示:义乌常驻外商稳步回升,目前已超过 1 万人。今年 1 月,浙江义乌中欧班列开行 240 列,发送 20140 标准箱,发运量同比增长 172.1%。

——故事二:跨越 4 万公里的陈晓军

从美国到法国、荷兰、挪威,再到柬埔寨,去年 11 月以来,陈晓军带着公司团队马不停

蹄连轴转,来回行程近 4 万公里。

陈晓军创建的力高控股集团,年产 3000 万只箱包,但受疫情影响,箱包行业受冲击较为严重,对于力高来说也是如此。怎么破局?走出去!

“顾客将饮料杯退还,就能换到 1 欧元。”挪威街边饮品店的这个细节,让陈晓军深受触动:绿色低碳不仅仅是一种倡议,还是一大商机。

不仅欧洲,其他地区一些国家也在有力推进包装物回收、减碳监测等,大量中小企业则将绿色低碳列入发展规划,这在以往并不多见。

时隔三年的这次“出海”,促使陈晓军快速反应。

回国后,他立即组建团队,投入新赛道——用再生料制造零件可换可修、便于重复利用的绿色箱包。

今年以来,力高老客户的订单量平均增长 30% 以上,占牢行业领军地位的信心进一步增强。

数据显示:去年 12 月,浙江政企联动、因时而动,单月“出海”20 个团,获得 180 多亿元的新订单。2022 年,浙江省进出口规模再创历史新高,其中出口 3.43 万亿元,同比增长 14.0%。

在创新如潮下 感受中国高质量发展的蓬勃动力

——故事三:“日诞”80 家科创主体的大走廊

浙江的“中关村”“张江”是哪里?杭州城西科创大走廊!施黄凯心里有着坚定的答案。

施黄凯是杭州城西科创大走廊管委会副主任。这个大走廊,东起浙江大学玉泉校区,西至浙江农林大学,全长 39 公里、面积约 416 平方公里。

这个走廊,来头实在不小。已经集聚了之江实验室、西湖实验室等 5 个浙江省实验室,汇聚了 2597 家国家级高新技术企业、80 个国家级科创平台,52 万专业技术人才。

“这里每个工作日都能新增 80 家科创主体,为经济高质量发展提供了源源不断的动力。”施黄凯说。

目前,杭州城西科创大走廊正依托创新基础优势,加速培育新经济增长极。成立 7 年来,大走廊产业增加值从 1063.3 亿元增长到 3119.8 亿元,年均增长 20.5%,其中,高新技术产业增加值贡献率占比超过 75%。

数据显示:2022 年,浙江大科学装置实现零的突破,之江实验室等纳入国家实验室体系,10 大省实验室和 10 大省技术创新中心完成布局,科创驱动之力日渐浑厚。

——故事四:“变道超车”的汽车

“以前我们认为开欧美进口车有派头,现在在我们出口的新能源汽车,主要市场就是欧洲。”提到汽车“流向”的变化,陈关刘脸上洋溢着自豪。

陈关刘是领克汽车余姚工厂制造副总监。在国内 25 万元以上中高端汽车出口中,领克汽车市场占比排名第一。

从事汽车行业 17 年,在陈关刘看来,我国传统燃油车要全面赶超欧美难度太大,但在新能源汽车这个全新的赛道上,我们很多方面都做到了和欧美汽车产业并驾齐驱,甚至在智能驾驶、动力系统等方面已经有了优势。

领克位于宁波余姚市的超级工厂,所有生产节奏都按照“秒”或“分”来计算:4 秒钟、6000 吨冲压机上下一次,冲出两套车身板材;63 秒,4 台柔性机器人带动高精度摄像头测量全车 80 个点位;526 台机器人上下翻飞,5800 多个焊点的点焊自动化率达到 100%,60 分钟,45 辆领克从焊装车间下线。

[下转 P2]

在“一进一出”中 感受中国外贸的巨大潜力

——故事一:“回归”的拉贾

微卷黑发、小麦色皮肤,一大早,浓眉大眼的印度商人拉贾在义乌中国小商品城忙开了,他一边拿起货架上的商品观察比较,一边快速用手机记录下相关信息。

“三年没回来了,太想念这里了。”拉贾喜笑颜开。

义乌中国小商品城有“世界超市”的美誉,营业面积超 600 万平方米的市场里,集聚了 7.5 万家商户和 210 万种小商品,日客流量达 20 万人次,高峰时常驻外商达 1.5 万人。

之前受疫情影响,昔日熙熙攘攘的市场

“拉贾们”的回归让小商品城的商户们更有信心。晶莹玩具老板陆庆荣说:“客商、订单一波接一波,刚开年接到的订单就已经排到了五六月份,预计今年销售额比前两年要增长 30%。”

数据显示:义乌常驻外商稳步回升,目前已超过 1 万人。今年 1 月,浙江义乌中欧班列开行 240 列,发送 20140 标准箱,发运量同比增长 172.1%。

——故事二:跨越 4 万公里的陈晓军

从美国到法国、荷兰、挪威,再到柬埔寨,去年 11 月以来,陈晓军带着公司团队马不停

赶订单 增质效 拓市场 广西柳州工业生产按下“加速键”

■ 农冠斌

初春,广西柳州市暖意扑面,一个忙碌的季节再次到来。赶订单、增质效、拓市场……在当地生产一线,车间机器轰鸣,运货车辆往来不息,为全年工业生产开好局。

在位于柳州市柳江区智能家电产业集聚区的广西美王电器科技有限公司生产线上,工人分列两侧,忙着组装一个个智能小家电,车间恢复了往日的繁忙。“我们生产的主打产品是给螺蛳粉配套的电煮锅,很受年轻人欢迎。”该企业生产负责人曾宪访说,近两年智能小家电市场整体上涨趋势明显,今年一季度,公司的生产订单几乎排满。

开年以来,柳州加快打造千亿级规模的全产业链智能家电制造基地,全面推进智能家电产业链建链、补链、稳链、强链。如今柳州已成功引进智能家电企业 29 家,去年柳州家电制造业产值达 90 亿元。



● 广西美王电器科技有限公司的工人正在生产电煮锅。农冠斌/摄

能化管控。“我们极力打造高端制造业、先进制造业,现已打通出口渠道,同时与大品牌开展了战略合作。”公司总经理袁棕说。

近年来,柳州加快打造千亿级规模的全产业链智能家电制造基地,全面推进智能家电产业链建链、补链、稳链、强链。如今柳州已成功引进智能家电企业 29 家,去年柳州家电制造业产值达 90 亿元。

不久前,智优压缩机、庆达电机等智能家电核心配套产品正式投产下线。在当天的投产仪式上,柳州还集中签约 18 个项目、总投资 68.5 亿元,这些项目对柳州完善家电全产业链具有重要意义。

“抓项目就是抓发展,谋项目就是谋未来。”柳州市市长张壮说,柳州主动靠前服务,强化要素保障,提升服务水平,千方百计为项目建设和企业发展保驾护航。

目前,柳州汽车业产销呈现良好态势,许多汽车零部件供应商生产日渐繁忙,产业链供应链逐步恢复。

从今年元旦开始,柳州国轩电池有限公司派克生产线基本保持着满负荷生产状态。“现在还有 2 条生产线正在调试新项目,新项目本月会实现正常的调试跑线。”公司派克生产经理何仲亮说。

柳州国轩电池有限公司董事长侯飞说,

预计今年上半年,市场对公司电芯的需求量会大幅提升。“今年我们会抓住市场契机,以开拓东南亚市场的业务为新突破点,开辟储能、工程机械等业务,继续扩大业务总量。”

在柳州市双飞汽车电器配件制造有限公司,春节后工人们便返岗复工。“作为汽车线束的供应商,我们是跟着主机厂的开工时间进行生产,因为开工较早,地方政府在企业用工、物流等方面给予了很大的帮助。”公司人力资源经理苏春荣说,如今公司的生产已开足马力。

“前几年我们与海外客户大多通过邮件、视频或电话联系。”曾宪访说,今年公司会增加赴海外交流的频次,拓宽公司的“朋友圈”。

当前,柳州工业生产已按下“加速键”。“我们要全力打好稳增长主动仗开局战,促进一季度经济整体好转,实现今年良好开局。”张壮说。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)

广告