

安全铸魂筑牢根基 管理铸能提升效能

——川煤集团华荣能源公司金刚煤矿实现近几年安全最好水平

2022年,金刚煤矿认真贯彻落实华荣能源公司“创新创业高质量提升克难攻坚年”工作定位,坚持“以安促效、以效铸安”工作主基调,以“安全管控再加强、生产组织再发力、科技赋能再推进、经营管理再突破、综合环境再提升”为工作主线,锚定目标奋力拼抢,精准施策严抓强管,生产标煤85.77万吨(原煤87.5万吨),完成奋斗目标85万吨的101%,实现营业收入41365.95万元。安全上杜绝了恶性事故的发生,事故总量同比上年下降了25.6%,实现了近几年安全最好水平。

理念先行,安全文化重融合

坚持用先进的安全理念引领深化安全文化,认真践行华荣能源公司安全文化理念体系和金刚煤矿“向安全要效益、向安全要人心、向安全要形象”安全价值理念和“一切服从安全、一切服务安全、一切为了安全”安全工作理念,坚持适时召开安全文化建设研讨会、推进会,剖析安全文化建设工作存在的问题和不足,找准定位,推进安全文化共建共享、共享共建。全面打造由地面到井下纵深推进,看得见、听得见、入脑入心的安全文化,新增、更新了矿区主干道、井口工业广场、60米文化宣传长廊、50米基层党支部黑板报宣传长廊和井下候车硐室、主要行人巷、重点工程作业点等场所的安全宣传橱窗、警示牌、宣传画、灯箱等设施,邀请矿区书法爱好者在井下人工书写了醒目的安全标语。地面广播每天播出安全稿件,井下应急广播完成升级改造,安全广播节目每月制作两期,每天定时播放。推进标准化班组建设,规范“98334”班组管理,细化班前会“八步曲”,建立完善了“四级”班中安全喊话、班后打旗入井、班后职工同进同出、科管人员包班组和督导班前会等制度。

全员参与,安全活动重实效

开展安全宣讲进区队活动,安全宣讲小分队采取集中宣讲、适时宣讲、动态宣讲相结合的方式,向广大职工宣讲安全生产法律法规,习近平总书记关于安全生产的重要论述、讲话和指示精神,全国煤矿企业面临的安全形势任务等;通过详实的数据、系统的分析宣讲典型事故案例;通过亮家底、摆问题、明措施,教育引导广大干部职工清醒认识川煤集团、华荣能源公司和矿井面临的安全压力,安全工作重点、优势、短板、目标和措施,增强安全工作忧患危机意识。

开展“安全大反思大讨论”活动,矿领导班子召开安全专题民主生活会,开展红脸出汗,辣中见真的批评与自我批评,深入剖析、查找班子和个人在安全管理、安全作风、安全责任制落实等方面存在的不足和差距,明确整改措施。各专业线管理人员查找管理流程、管理制度、管理规范、管理标准、安全学习培训、安全风险研判、安全隐患排查治理和安全隐患分级管控存在的管理盲点和漏洞,制定整改措施。基层队队级管理人员查找现场存在的安全薄弱环节、隐患,从源头消除事故隐患,每一名职工揭查自身、身边职工和工作环境存在的习惯性违章行为和隐患,共同算好安全经济账、社会账、政治账、生命账、家庭账,规范自主保安和互助保安行为。

开展基层党支部安全专题民主生活会活动,从管理作风、安全生产责任、安全生产标准化、安全风险辨识、安全风险分级管控和隐患排查治理、安全警示教育等方面,向党员征求安全工作意见和建议。坚持每月集中开展安全警示教育,观看甄别选取井下安全生产视频监控系统的具有典型性的不安全行为视频制作的警示教育片和兄弟单位典型事故警示教育片,举一反三,吸取教训;违

章受罚职工现身说法,警醒和教育引导广大职工自觉搞好自主保安和互助保安,狠反“三违”,严刹事故;井下职工抽背华荣能源公司安全文化理念体系内容,背诵“三违”行为,辨別岗位安全风险,演示“手指口述”,签订安全承诺和夫妻安全互保协议;职工家属开展安全文艺节目表演、安全演讲、安全心理疏导等,筑牢安全第二道防线。

聚焦“红帽子”工程,以党组织保安全、党员安全示范岗、党员安全责任区和党员、团员、青安岗员、群监员身边无事故活动为抓手,坚持组织党员、群监员、职工代表、青安岗员开展安全查岗活动。依托井口“知心矿嫂”服务站、心灵驿站,开展冬送温暖夏送清凉、矿工矿嫂“安全心连心”、团员青年“青春我做主、安全我先当”“安全健康心理咨询”等安全主题活动,让亲情走进安全,助力矿井安全生产。

严抓强管,安全管控重落实

实施全员安全风险抵押和管理人员安全保证金管理办法,层层压实安全责任。紧紧围绕安全制度建设、班组自我管理、事故预警和处置、重点工程管控等工作,以岗位安全风险辨识、安全风险研判、安全风险分级管控、隐患排查治理和安全生产标准化工作为抓手,强化矿、队、班、个人4级每日安全风险管控体系建设,确定风险类别和风险等级。推行矿井安全每日提示、风险点及管控措施每日公示、基层队安全生产标准化整改清单每日公示管理,划分了井下安全区域。扎实开展顶板、“一通三防”、机电、地测防治水、瓦斯和一氧化碳超限等专项整治,建立矿领导包保区队、机关部门包保头面、区队包保班组、班组长包保重要岗位和专业线安全生产标准化包片整治制度,划分了矿井安全生产标准化工作片区及基层队安全生产标准化责任区域,实施交叉检查,严格考评,奖罚分明,使班

中自检和班班互检成为工作常态。实施关键区域、关键部位、关键环节、关键人物和关键时段“五个关键”管控,强化生产全过程纵向到底、横向到边、全天候、全过程、全覆盖、全员的安全监督,严格矿、科、队管理人员跟班(带)班,24小时值班和现场盯岗制度,全矿下井管理人员均下达了隐患和“三违”指标,并与工资挂钩,重难点工程实行专人跟班督导,对揭发的隐患实行分级管理,做到整改措施、责任、资金、时限、监控、考核、处罚和预案“八落实”。明确专人坚持每日分三班24小时全天候通过安全生产视频监控系统对井下重难点工程、易违章环节、易发生事故地点进行安全监管,对基层队井下现场值班队干手上交接班时间进行核查。

升级加码,安全作风督查重转变

安全作风督查升级加码,坚持开展管理人员地面及井下工作作风建设督查和安全生产责任制考核督查,通过查阅矿调度管理人员下井考勤记录、检查交接班记录,调阅安全管理信息系统、抽查井下人员定位系统,查看安全生产视频监控系统,查阅包队学习视频和记录等方式,重点督查涵盖副总工程师、机关科室管理人员、队干等各级管理人员下井带班、跟班、巡查履职尽责,包队学习,周末和节假日值守、工作时间饮酒等情况,并及时通报督查处罚情况。全年,共发出干部安全作风督查通报22期,地面工作纪律作风督查通报31期,共处罚86人次罚款8950元,提醒谈话1人次,诫勉谈话1人次。安全作风督查升级加码,让自觉性不强、履职尽责不到位的管理人员既丢面子又丢票子,震慑了全矿各级管理人员,带头遵守劳动纪律,主动深入基层、深入现场,履职尽责,发现并解决安全生产问题已成为该矿各级管理人员的自觉行动。(余学明)



银光集团“两能一坚持”除隐患保安全

中国兵器工业集团北方研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司化工四厂持续深入学习“李党屯安全工法”,并结合“三能一要”工作标准,结合本单位实际,总结提炼出“两能一坚持”工法,进一步降低安全风险,提高生产本质化安全程度。

“两能一坚持”工法,即“能湿不干混”、“能低温不高温”、坚持拆卸螺栓时做到“一冲二刺三擦四浸五浇水”。员工们通过熟练掌握该工法,能够确保发生异常情况时,及时反应、迅速处理,进一步提高生产本质化安全程度和风险控制能力。前期,化工四厂在利用生产会、班前班后会组织全员深刻领会“李党屯安全工法”核心要义的基础上,结合“党员群众一带一”“三结合”改善等活动,组织各级人员对实际生产的经验做法和日常检查中发现的问题进行归纳总结,最终形成了更加符合自身特色的“两能一坚持”工法,将学习成效体现在实实在在的工作中。

为进一步将该工法体现在制度中、落实到行动上,该单位将“两能一坚持”工法的核心思想体现在作业指导书中,通过管理人员日常检查、完善岗位检查确认表、工艺试验、增设自控系统报警联锁装置等方式,进一步完善、改进、优化该工法在实际工作中的运用,为员工更加安全、高效、准确地按章操作打好基础。(王雷 易婧)

“掌上课堂”助力安全教育由“掌”入“心”

“闫磊,通过刚才观看顶板事故警示教育视频,你说一下事故发生的原因?应当吸取哪些教训?”“首先,安全确认不到位,对顶板安全隐患未引起足够重视;其次,安全管理不到位,管理人员动态巡查、隐患排查不到位,安全意识、风险意识淡薄……”这是1月17日,工程处祁南矿建区队并巷一队利用手机微信群创新的“掌上课堂”上互动问答环节的一幕。

为扎实推进安全生产工作,教育引导职工增强安全意识、风险意识、责任意识,学习安全知识,提升安全素质,工程处祁南矿建区队在坚持对职工进行传统安全教育培训的同时,充分借助新媒体手段,以手机微信平台为学习阵地,创新设立了“掌上课堂”,让安全教育始终抓在手里、看在眼里、记在心上,助力安全教育活动由“掌”入“心”,着力推动安全教育活动往深处走、往实处落,极大地提高了区队安全管理水平。

该工区创新推行的“掌上课堂”打破以往照本宣科、简单枯燥的安全学习教育方式,将PPT课件、直观图解、案例视频定期发布在区队工作交流微信群里,让职工利用工作之余学习国家、企业安全生产法律法规,安全知识、安全技能、操作规程、安全措施等,并根据区队安全生产工作任务,设立了互动式语音问答环节,由管理人员、技术人员讲解作业现场“人、机、环、管”方面的风险管控安全知识,结合施工实际积极开展典型事故案例以及防范措施进行讲解分析,给职工答疑解惑,加深了职工对安全生产知识的理解,增强了学习教育效果,促使职工在工作中时刻保持安全警惕,自觉做到规范操作、安全生产。

“创新推行安全教育‘掌上课堂’,突破了小教室的局限,使职工不受时间、空间限制,随时随地学习,职工的学习积极性有了进一步的提高,这种教育方法,培养了职工的学习兴趣,在潜移默化中增强了职工的安全生产意识,提高了职工的安全操作技能,为推动工区安全生产工作开展发挥了‘推进剂’和‘加速器’作用。”该工区党支部书记韩建设说。(孙晓超)

柏林煤矿“青”力助推首季安全生产

1月以来,柏林煤矿团委以安全为抓手,充分发挥团员、青年的安全示范引领作用,坚持把工作重心放在井下生产现场,把各项安全措施落实到安全生产的各个环节,“青”力助力矿井安全生产。

加强队伍建设,提高素质。注重加强青年职工的培训和教育,通过团青专题培训、职工学习会、班前会、青工技术研讨等形式,强化青年职工思想、安全、生产等方面的教育,提升青年思想意识和安全业务能力。严格青安岗员选聘,把安全观念强、经验丰富、敢于负责、技术全面的青年充实到青安岗员队伍中,设立了10名青安分岗岗长、63名青安岗员。积极开展青安岗员培训教育,强化煤矿安全

基础知识、青安岗员的权利和义务培训教育,强化青安岗员责任心教育,强化理论与实践相结合,开展好青安岗员身边无隐患、无违章、无超限、无事故活动,提升青安岗员业务素质。

紧盯生产现场,强化责任落实。紧盯现场抓安全,充分发挥青安岗员的作用,开展好青安岗查岗行动,强化区队青安岗员安全履职行为,青安岗员在生产现场自觉遵守国家法律法规,落实好规程措施,执行好安全风险管控措施,积极揭查现场的安全隐患,及时制止“三违”行为,督查现场抓好规程措施落实。不定期组织开展青安岗集中查岗行动,揭隐患,反“三违”,控风险,确保现场安全生产。

开展安全活动,发挥青年作用。深入开展青年职工大学学习活动,经常深入区队、班组及青年职工家中了解青年思想动态、生活、学习、工作情况,及时向矿党政反映青年职工提出的合理诉求,力所能及的帮助青年职工解决后顾之忧。对青年技术人员、青年职工进行传帮带,由区队队长、党支部书记为青年技术人员的老师,指定经验丰富的老职工为青年职工的老师,期满对表现优异的师徒给予奖励,使青年技术人员和青年职工尽快成长。同时,矿团委组织开展青年交流谈心会,及时化解矛盾,理顺情绪,统一青年职工思想。

广泛宣传先进,彰显主动作为。紧紧围绕“青春心向党、建功新时代”主题教育活动,利

用“三会一课”、企业微信、宣传栏等平台进行广泛宣传,选派优秀青年职工深入区队,开展党的二十大精神形势任务宣讲,讲清川煤集团、华荣能源公司及矿面临的形势与任务,宣讲川煤集团、华荣能源公司工会精神和一季度安全办公会议精神,宣传公司和矿安全规章制度,宣传矿重大安全风险管控措施,各区队认真开展本队各岗位安全风险源查找及管控措施制定,开展安全知识学习培训及考试,强化自救器实操培训和现场抽查考核,强化习近平新时代中国特色社会主义思想的学习和应用,增强广大青工干事创业、担当作为的责任意识。(何永兴)



安徽淮北:临涣焦化别样方式贺新年

日前,安徽淮北矿业集团临涣焦化公司组织员工拍摄新年寄语、期盼和祝福,制作编辑小视频,通过网站、手机平台、抖音等,传递新年的祝福和期盼,营造良好的新年氛围,为企业注入正能量,激励员工积极向上。图为该公司员工拍摄新年寄语现场。

魏玉东 温顺 摄影报道

春节女工协安员一线送安全



春节前夕,为提升职工的安全意识和行为,淮北矿业集团铁运处临涣机辆段充分发挥女工协安员的“安全半边天”作用,组织女工协安员深入一线岗位、班组为职工开展安全宣教和真情慰问活动。党坤 摄影报道

引领互联网家居新时代 ——专访秋禾家居总经理王国栋

■ 杨怡

作为综合类家居用品企业,义马秋禾家居用品有限公司以电商方式切入,建立了专业电商团队,分别在阿里巴巴旗下淘宝和天猫平台开设线上店铺。用秋禾家居创始人兼总经理王国栋的话来解析就是,秋禾家居是依托互联网,以开放、创新的姿态,在行业中不断提升竞争力,同时也让家居这个传统行业在互联网快速发展的背景下,得到了创新和升级。

王国栋肩负起公司整体运营的重任,细化产品布局,营销策划,视觉策划等工作,利用大数据分析用户偏好和习惯,通过独特角度拍摄、后期编辑呈现产品,帮助客户策划,很快就达到了高于同类产品的销售业绩,公司的口碑也获得更大的提升。

王国栋在产品创新上坚持自主研发沉淀提炼的主张,凭借自己在设计上的突出才能,在产品的外观设计上下了许多功夫,设计出了许多具有新颖性、独创性、富有美感、适于工业

应用的产品。王国栋为台摆和装饰摆件两项设计申请了专利,这两项设计在公司主推的产品中得到了很好地应用,成为公司的主打商品,十分受市场欢迎,为公司获得了可观的收益。作为资深的互联网家居运营专家,王国栋深知知识产权对发展公司的重要性。王国栋的外观设计专利开辟了更多市场,为企业的经营提供了一层保障,也为今后的发展提供不可或缺的源动力。

面对疫情,王国栋更深刻意识到“新零售”业态的局面及困境,也为家居行业能够共渡难关做出了很多努力,可以用“突破”来概括王国栋面对行业发展难关的态度。前不久,王国栋在建材与装饰业的大型行业期刊《建材与装饰》中发表了《O2O模式下的家具行业运营模式分析》一文,王国栋在论文中写道:传统家具行业为了能够突破限制提高销售额,已经不断拓展运营渠道,向信息化、智能化迈进,迎合现代商业模式加快转型。在运营过程中,为了进一步加快转型速率,家

具企业积极引入O2O模式,以此来实现线上、线下一体式服务,为用户带来全新体验感。王国栋立足于O2O模式下的家具运营现状进行分析,汇总现阶段的发展现状,并分析O2O模式在家具运营中的作用,从服务、信息管理等多个角度总结创新之处,为家具行业提升客单值和用户流量。该论文为很多深陷运营企业难关的企业经营者提供了有实际意义的建议和理论支持。

王国栋说到,新一代的年轻消费者都越来越有个性和自己的想法,不喜欢一成不变的体验,所以在把控产品研发方面会更注重定制性和灵活性,另一方面更注重品质的打造,为讲究生活品位和追求生活艺术的都市精英打造一个生活美学空间。打破传统家居行业思维,借助最前沿的互联网技术,真正为消费者,为设计师,为家居行业带来不一样的家居购物体验。王国栋希望这不仅仅是企业自身的突破,也是行业的突破,能引领大家一起走在时代的前端。



扬子绿色供汽中心能耗下降40%

日前,扬子石化绿色供汽中心运行历史最好成绩,各项经济技术和环保指标达到行业先进水平,其中供电标煤耗与老装置相比下降40%以上。该绿供项目是南京市重点环保工程项目,投运一年来,为加快推进能源结构变革,优化能源消费结构,助力实现“双碳”目标发挥重要作用。图为该公司绿供项目操作人员现场优化生产。

鲁荟宇/文 李树鹏/摄