

## 大家都爱汾酒，与“中国酒魂”共赴新年新朝气

■ 本报记者 赵占岭

日前记者从汾酒获悉，在癸卯兔年春节期间的1月25日至2月6日，汾酒联合抖音短视频平台即将发起#大家都爱汾酒挑战赛，在春节白酒营销的最佳档期，汾酒整装待发，通过“大家都爱汾酒”一系列主题品牌传播活动，与消费者共话“大家都爱汾酒”。

### 大家都爱汾酒，汾酒走近大家

早在1500年前的南北朝时期，汾酒就作为宫廷御酒受到北齐武成帝的推崇。古往今来，在漫漫时光长河里，皇官贵族、名人雅士、文人墨客“大家”都爱汾酒。近年来，复兴的汾酒改革归来，进一步走近大众消费者，以“中国酒魂”的丰厚底蕴和实力品质不断满足消费者的物质文化需求，赢得更广泛意义上的“大家”的喜爱。

大家都爱汾酒，汾酒亦不负大家的热爱。真正以消费者为中心，汾酒用心酿造让大家的生活更愉悦、更美好。此次活动正是汾酒搭建起一方与消费者交流、共创的平台，邀请大家参与其中，在新年即将到来之际充分表达内心的热爱与向往，进一步激发消费者的情感共鸣，引领大家真正付诸行动追求美好未来。

### 带着热爱一起奔赴山海，汾酒邀你参与内容共创

1月25日，汾酒联合抖音短视频平台发起的#大家都爱汾酒挑战赛即将正式上线。参与方式：1月25日到2月6日期间抖音用户搜索#大家都爱汾酒话题，可通过手指比心手势触发“新年萌宠”贴纸，随机抽取“漂亮兔”“发财兔”“幸运兔”“快乐兔”，拍摄成短视频并发布即有机会获得惊喜奖励。通过这种趣味性的互动方式，汾酒与消费者共迎新年新朝气。

此前，汾酒与网易哒哒联合推出《新年狂想计划：你是什么热爱型人格》H5，参与者勾选旅行、美食、事业、艺术等九大板块的新年愿望，列出专属于自己的新年计划清单。通过这样年轻化的方式，汾酒携领消费者，带上热爱一起奔赴山海。

为了让更多喜欢汾酒、热爱生活的朋友们参与其中，“大家都爱汾酒”主题品牌传播活动可参与性强，且富有创意性和趣味性。汾酒与粉丝即将上演一场双向奔赴。在新春佳节的美好氛围里，一起来感受“中国酒魂、活态为魂”在当代时代的创新演绎。

## 中国一冶中标深圳市甲岸工业园城市更新单元主体工程

1月17日，中国一冶中标深圳市宝安区甲岸工业园城市更新单元主体工程。

项目位于深圳市宝安区新安街道上川片区，总用地面积约2.5万平方米，总计容建筑面积约12.7万平方米，包含厂房、产业研发用房、产业配套用房、公共配套设施等。项目建成后将成为集基础研发、成果转化、高端制造于一体的国际化、专业化园区，打造未来产城融合智能研发制造活力新园区和推动产业集群的发展高地。（彭敏）

## 节前走访客户 助力自销产品销售开门红

“感谢贵公司一年来真诚的合作，希望2023年我们彼此的合作更上新台阶。”

1月11日，中安联合公司领导带队到安徽嘉玺新材料科技有限公司走访慰问，向该公司负责人赠送“2022年度优秀合作伙伴”纪念牌。安徽嘉玺公司毗邻中安联合，是一家苯乙烯、聚苯乙烯生产企业，也是中安联合副产品销售的一个主要客户。2022年，中安联合累计供应嘉玺重烯烃、乙炔、工业丙烷等生产原料8.96万吨，供应生产水、脱盐水51.5万吨，供应氮气、仪表风、工业风共11775千立方米，销售额达6.6亿元，占中安联合自销产品的54.6%。

征求下游客户对中安联合产品质量和销售工作的意见建议，提升服务客户水平，是中安联合开展节前客户走访活动的根本目的。

春节前夕，中安联合供销部组织人员先后走访空分产品头部客户淮南市万德化工经贸有限公司、甲醇产品头部客户阜阳市强辉化工有限公司等单位，通过走访区域大客户，全方位巩固与合作关系，推动上下游企业深入合作，拓市增效，为2023年中安联合自销产品销售工作开好头、起好步打下坚实基础。

2023年，中安联合继续发挥自销产品在攻坚创效工作中的重要作用，统筹制定自销产品销售策略，按照“一品一策”的要求，长远考虑产品拓市推价和客户关系维护，锁定大客户，签订长期协议，建立利益共享、风险共担机制，加深与下游客户感情，实现互利共赢。（赵天奇）

## 湖北襄阳：打造“互联网+劳动监察”执法新模式

■ 田伯韬 宋嵩 王峰

近年来，襄阳市劳动保障监察局深入研判“互联网+政务服务”大背景下劳动维权维稳面临的新形势、新任务、新挑战，以“便民维权、规范执法、高效处置、信息共享”为目标，以助力维权维稳服务取得更大实效为落脚点，坚守执法为民，紧扣执法实际，运用移动互联网、大数据等新技术，探索创新“互联网+劳动监察”执法模式，全面推进市级劳动保障维权指挥中心系统信息化建设，取得显著成效。

### 举报投诉便民高效

该局为劳动者维权提供了一站式、全天候、零距离”在线服务和“指尖上的便利”，劳动者可通过关注“襄阳劳动保障监察”微信公众号或者“襄阳人社”APP，按照系统提示随时随地提交有关信息即可实现举报投诉维权服务“线上办、掌中办”。系统受理案件能够第一时间自动分派转办至有管辖权的劳动保障监察机构处理，案件办理进度可通过与系统对接的短信平台第一时间反馈给劳动者，劳动者也可通过微信平台或官网随时进行查询，全面实现了“一点投诉、全市联动”的工作格局，有效落实了“有诉必接、有案必查、查案必果”工作要求。自2019年6月系统上线以来，3700余件举报投诉案件线索得到及时有效处置，较传统跑窗口递材料模式，劳动者举报投诉耗时缩减65%，大幅度降低了劳动者维权成本，劳动者满意度持续提升。

### 矛盾调处政社联动

该局系统对接全市社会综治网格化管理信息平台，对“企业工资支付情况日常监管”

步入后疫情时代的北京城重新恢复了蓬勃的生机。叶冉刚刚参加完原麦山丘天津天河店的开业活动，第二天便又出现在原麦山丘望京小街店开业的现场。春节前，原麦紧锣密鼓开业了两家新店，这也是2022年度，在其他品牌收缩和关店的时候，原麦山丘逆势开出的第五及第六家门店。

何以逆势而为？原麦山丘的董事长及创始人叶冉认为，无论是品牌创立之初顺应消费升级的大环境，还是疫情三年劈波斩浪排除困境，较传统跑窗口递材料模式，劳动者举报投诉耗时缩减65%，大幅度降低了劳动者维权成本，劳动者满意度持续提升。

十年前，原麦山丘的第一家门店开在北京中关村商圈的一座独栋玻璃房子里。这个被公认为全北京最美的面包店从开创性的产品、细致的服务到国际设计师主持的空间设计，全面升级了消费者的购物体验，很多人为了能吃吃到原麦的面包不惜排队数个小时。接下来几年间，原麦山丘的实力以及叶冉慧眼独具的“百万级门店选址”逻辑一再被印证，多家门店月营业额可在200万元以上，而90%的营业额来自于面包销售。这样现象级品牌的出现，大大颠覆了消费者及整个烘焙行业对面包的认知。

## 勇闯科技“高峰”的航天人 把更多“不可能”变为“可能”

隆冬的夜晚，寒气袭来，吹在身上，一个冷颤。在工业区的办公楼里，总有一些灯在亮着，他们在挑灯夜战，度过了无数难忘的日日夜夜。这就是航天科工203所八室项目攻关团队，一支无怨无悔，任劳任怨，钻研到底的团队，把更多的“不可能”变为“可能”。一次次向难而行，勇闯科技高峰，啃下科研硬骨头。

### 方向引领路径，越过高山便是坦途

“任务真是很难。”团队成员都说，指标太高了，时间紧、技术难、可靠性要求还特别高，并存在技术风险，技术不见底。因此，在立项之初，团队立即进入了作战状态，这看似不可能完成的任务，这支队伍硬是挺了下来。很多技术对于团队来说都是崭新的领域，可借鉴的经验非常少。过去是零散的、片段的，纯粹的基础理论，现在要应用到工程实践中，理论指标不需要考虑硬件能力，产品需要全面考虑，细枝末节都需要复刻出来。团队抱着必胜的决心，夜以继日地干了起来。

遇到困难，他们就一点点地去抠，查阅各种资料、技术书籍、期刊；深入了解各种标准、计量检定规程；拆仪器，通过老几代产品的原理图，吸收前几代产品的经验。他们根据自身对设备的理解和当前指标的要求来设计产品。

时间紧，任务重。为了高质量完成任务，团队制定了细化到每一天研制任务的时间表。将项目进行整体分解，从硬件到软件，分解出了十几项任务。根据每个人的特点，做自己擅长的专业，分配相关的工作。项目研制后期每天都要进行日报，对自己所做的工作进行总结汇报。

高指标的产品是用心设计出来的“艺术品”

和“农民工外出维权”两个纳入社区网格办理的事项，实现有关问题线索社区网格“社管通”APP一键受理，系统平台对接后自动转办，一些欠薪矛盾和隐患得以在基层及时有效化解。一方面起到了对社区工作“减负增效”的实际效果，推进了“政社互动”，另一方面劳动监察“两网化”工作也取得实质进展，劳动保障维权维稳特别是根治农民工欠薪问题实现了从被动反应向主动预防和统筹社区城乡的机制转变。

“近年来，我们的巡查中增加了为农民工维权讨薪的事项，我可以帮助农民工讨回工资了”社区网格员刘艳丽说，2022年春节前她接到社区群众反映，某项目工地拖欠王某等8名农民工10万余元。“快过年了，农民工辛苦一年拿不到工资，心里该多着急啊！”刘艳丽第一时间赶到现场，线索核实后，她一边安抚农民工情绪，一边通过“社管通”APP向属地劳动保障监察机构报送线索，随后，劳动保障监察员来到项目工地，约谈协调解决，最终农民工拿到工资顺利返乡过年。

### 执法行为有效规范

该局坚持执法信息公开化，通过官网、微信公众号主动向社会公开并实时更新行政执法主体信息、职责信息、程序信息、清单信息、监督信息，便于劳动者劳动维权，随时接受社会监督。促进执法标准统一化，系统设置4类24种标准答复用语，全面规范线上执法答复用语，有效杜绝案件立不立、避免自由裁量滥用。实现执法过程留痕化，线上实时记录举报投诉案件线索的受理立案及办理进度情况，基本实现执法流程线上再造，做到了案件办理过程可回溯。助力执法监督常态化，通过

## 叶冉：产品力即是品牌力

品牌创立初期，叶冉带领着来自世界各地的顶级烘焙院校毕业的20几个烘焙师组成的研发团队，秉承“面包要好吃，也要更健康”的理念，历经一年多的研发和打磨，推出“低油、低盐、低糖、天然健康”的软欧包新品类，一举打破了当时国内市场以高油高糖的日式甜面包为主的格局，就此重新定义了“好面包”。烘焙市场被叶冉和原麦山丘“搅了局”。

通过“中央工厂+自营连锁店”的模式，叶冉严格把控产品以及门店的标准化。短短几年原麦山丘就已经开设30多家直营门店。但叶冉并没有在开店数量上着重发力，也没有采纳别人的建议去做品牌加盟，而坚持在产品研发和品控上持续投入。他本人带领团队还获得了多个烘焙生产技术专利。

2018年，叶冉将自己打造的另外一个品牌M'Cake与原麦山丘做整合。2012年M'

系统交办、督办和预警功能，确保每一起案件及时处置到位，结合系统大数据，客观准确实时评议考核全市各级劳动保障监察机构及执法人员案件办理效能，并作为评优评先的重要参考。通过信息化手段全面有效推进落实行政执法信息公开、行政执法全过程记录制度以及法治建设要求，倒逼了执法规范化水平提升，系统上线以来，各级劳动保障监察机构举报投诉立案审查和办结效率分别提升52%和29%，执法规范化效果明显。

“劳动保障监察执法是人社部门履行职责，维护和谐劳动关系的重要方式，将法治化与信息化深度融合，不仅对促进严格规范公正文明执法具有基础性、整体性、突破性作用，更是营造更加公开透明、规范有序、公平高效法治环境的必然要求。”该局局长刘生锋介绍，“襄阳市劳动保障维权指挥中心系统”的建设运行，构建了操作信息化、文书数据化、过程痕迹化、责任明晰化、监督严密化、分析量化的行政执法信息化体系，有效解决了执法力量不足、工作任务繁重的问题，提高了执法办案效率，实现了劳动者维权提速。

### 应急处置视频直通

为有效预防和应对突发事件，依据应急预案，该局将群体性突发事件的接报、核实、指挥调度、过程跟踪、总结报告等工作流程接入系统。当发生突发事件时，值班人员第一时间将事件发生的时间、单位、人数、地址和等级等初步信息归集录入，快速报告值班领导，派出执法人员。系统加载全市数字地图进行事件标点定位，关联显示涉事企业基本信息，连接现场执法人员4G执法记录仪，实现现场处置与指挥中心的音视频同步显示传输，形

## 叶冉：产品力即是品牌力

Cake诞生于上海，是一家线上庆典蛋糕的电商公司，亦如叶冉对研发面包的追求，M'Cake的产品同样注重品质与健康，自问世迅速在上海占领了消费者心智，颇具口碑和影响力。双品牌的整合，大大实现了生产、物流、销售等多层面的整合与互通。这也为疫情期间，原麦另辟蹊径发力线上埋下了伏笔。原麦山丘品牌进入全新阶段。

2019年，叶冉恰如其分的升级了品牌理念——“一日三餐，面包与爱”。因为他认为，好面包是爱更是陪伴，原麦山丘做的是三餐可食的健康面包。那一两年正是资本追捧消费新品类新品牌最热的时候，层出不穷的网红新品让人眼花缭乱。原麦山丘貌似没有跟上茶饮等热门风潮，但恰恰是这样的“不跟风”，让“原麦山丘等同好面包”的印象夯实在消费者的心智中。

成了信息畅通、响应快速、处理高效的应急处置工作格局。

2022年8月15日，该市某在建工程项目部出现农民工聚集讨薪的事件，该局迅速启动应急处理机制，市局主要负责人、属地执法人员奔赴一线，分管副局长、法治工作人员、法律顾问在指挥中心协调公安、住建等部门协同参与处置，通过线上线下安抚农民工情绪，与项目负责人进行对话，约谈分包公司负责人，给予法治训诫和震慑，经过两个小时的努力，农民工与总包单位达成工资支付协议，事件得到快速有效化解处置。

### 政务数据共建共享

该局系统实现了与市政政务信息共享平台的实时联动和数据对接，可根据不同需求，运用系统查询功能调取市场监管、社保、公安、民政等信息数据，帮助执法人员快速有效准确完成案件办理，有效减轻劳动者和企业负担。系统也可对案件类型、维权群体、行业分布、发案区域等信息做出统计分析，相关数据实时汇集到全市政务大数据中心，并通过政务中心与其他部门的信息互联，发挥对舆情应对、行政决策的积极作用，为劳动纠纷预警研判提供有效数据支撑，为其他部门提供信息参考，扩大数据共享覆盖面，形成政务数据的双向有效贯通和资源整合，进而助推日常执法监管向构建以信用为基础的新型服务监管机制转变。

“政务大数据的共享利用，体现了劳动保障监察执法工作的走向和趋势，加强数据的采集、分析和利用，从而建立全面、系统、有针对性的劳动保障监察执法监管数据。”该局局长刘生锋说。

随即2020年春节，持续三年之久的疫情爆发，销售市场备受重创，诸多行业被迫洗牌。面对史无前例的局面，叶冉带领着团队审时度势谨慎决策。2020年下半年，原麦山丘开始在线上商城不断投入。M'Cake和原麦山丘的整合让其事半功倍。到2022年底，线上经营规模已近原麦整体业务规模的30%。2022年上半年上海长达两个月的封控，原麦山丘与M'Cake力排万难将面包运到上海作为支援物资，原麦的面包没有让上海消费者失望，这是原麦山丘实力的体现，也是企业社会责任的担当……

在大多数人叹息疫情难以突围时，叶冉一直不忘初心。在他的带领下，2020年“原麦山丘”荣膺环境生产先进企业等多项荣誉；2021年，“原麦山丘”成为中粮集团的优质合作伙伴；同年，原麦山丘成为中国农业大学食品科学与营养工程学院研究生实践基地；叶冉被聘为该学院“创新创业指导教师”……

后疫情时代何去何从？叶冉对疫情后的市场前景及自己的品牌都很有信心。他不仅是困局之中可以力挽狂澜的强者，亦是风雨之后更独具慧眼与胆识，且不忘初心的企业领导者。（王雯雯）

## 把安全论文写实在油田

他项目。插空去做，时间上就做到无缝对接。就这样统筹安排，小王得心应手处理好了繁杂的工作。

大家从不计较个人得失，心中只有一个信念，就是千方百计把工作干好，但凡任何时候有需要，总是第一时间赶到。一个问题没有解决，小李下班百思不得其解。下班回家后，他满脑子还是这个问题，闭上眼睛都是一串串数据。半夜两点，一个解决思路闪过脑海，他立马给同事打电话，商量处理问题的办法。第二天一大早就到了办公室，在设备上重新演示。功夫不负有心人，问题终于解决了。小贾孩子还很小，每天都哭着喊着找妈妈。她每天回家把孩子安顿好了，哄睡之后，又匆匆来到工作岗，工作至深夜。而这些都是项目团队的一个缩影。

多少队员抛小家，顾大家，与时代同频共振，把全部精力都投入到了工作，全力以赴，百折不挠，凭着咬定青山不放松的钻劲、韧劲，团队攻克了一个又一个任务。每当跨出一道坎，团队就增加了一份自信，拓展了一个又一个领域。（吴巍）



### 把安全论文写实在油田

集团公司“百日安全行动”开展以来，河南油田采油二厂紧扣“强‘三基’、防风险、保安全”这一主题，围绕“如何强化安全生产责任制落实，如何全面识别安全管控风险，排查治理安全隐患，如何夯实安全生产基础，如何提升本质安全水平”展开理论分析和现场实践，把安全这篇论文写实在油田，做到每个人都是自己健康的第一责任人，保持了零伤害、零事故目标，安全生产形势稳定向好，原油产量同比稳中有升。

图为古城采油站站长王若浩(左)和采油女工刘万银为沁4205井井口保温防冻防漏。

郝光灿 摄影报