

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 017 期 总第 10651 期 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 责编: 王萍 版式: 黄健 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

2023 年 1 月 19 日 星期四 壬寅年 十二月二十八

每周时评 | Observation

## 文明“小环境” 筑牢社会“大防线”

■ 许贵元

在爱国卫生运动开展 70 周年之际, 习近平总书记作出重要指示, 强调“用千千万万个文明健康小环境筑牢疫情防控社会大防线, 切实保障人民群众生命安全和身体健康”。这充分肯定了 70 年来爱国卫生运动取得的重要成果, 深刻阐明了爱国卫生运动的战略地位和作用, 对于当前应对新冠疫情防控新形势新任务, 推动卫生健康事业高质量发展, 有效防范卫生健康领域重大风险, 加快推进健康中国建设, 具有重大而深远的意义。

爱国卫生运动是我们党把群众路线运用于卫生防病工作的成功实践。70 年来, 我国爱国卫生运动始终坚持党委领导、政府主导、多部门协作、全社会参与, 坚持“大卫生、大健康”理念, 突出源头治理, 取得了明显成效, 特别是党的十八大以来, 我国持续开展人居环境治理, 使城乡面貌发生了翻天覆地的历史性变化, 人民群众的获得感、幸福感和安全感与日俱增。但从全国来看, 全民爱国卫生运动还存在一些发展不充分和不平衡、与创建文明城市不协调的问题。在城市的一些“城中村”、胡同小巷、犄角旮旯等地方, 乱扔废纸、乱泼脏水、乱倒生活垃圾的现象时有发生; 在农村, “脏乱差”现象较为突出, 垃圾分类管理尚未形成规范化, 厕所革命有待普及和提高。上述问题无疑是开展全民爱国卫生运动的“短板”和“难点”。必须坚持问题导向, 把着力点放在农村, 坚持城乡统筹、把握重点、突破难点、精准治理, 有针对性地推进爱国卫生运动不断引向深入, 持续发力、久久为功。

近日, 国家卫健委发布公告, 将新冠肺炎更名为新型冠状病毒感染并依法实施“乙类乙管”。这标志着我国疫情防控进入新阶段。但不容忽视的是, 当前, 新冠疫情防控面临新形势新任务, 要更加有针对性地推进爱国卫生运动, 充分发挥爱国卫生运动的组织优势和群众动员优势, 引导广大人民群众主动学习健康知识, 掌握健康技能, 养成良好的个人卫生习惯, 践行文明健康的生活方式, 用千千万万个文明健康“小环境”筑牢疫情防控社会“大防线”, 切实保障人民群众生命安全和身体健康。

实践证明, 全民爱国卫生运动, 是一项利国利民的重大“惠民工程”, 直接关系到国计民生和建设“健康中国”“美丽中国”的战略目标的实现。因此, 我们要始终坚持党委领导、政府主导、多部门协作、全社会参与, 坚持“大卫生、大健康”理念。从现实来看, 搞好爱国卫生运动, 也是疫情防控的战略举措和重要途径。搞好个人和家庭卫生, 以文明健康的“小环境”, 筑牢疫情防控的社会“大防线”。

值得我们高度重视和警惕的是, 疫情还在发展变化, 具有“防不胜防、随时感染”的风险。一句话: 常态化疫情防控永远在路上, 任务艰巨复杂和繁重。我们必须树立“长期作战”的思想, 时刻保持清醒头脑和高度警惕, 丝毫不可麻痹大意、忘乎所以。要坚定不移、不折不扣地落实各项优化调整疫情防控的策略和措施, 名副其实地做好自己健康的“第一责任人”。最大限度做好相关医疗资源保障、重点加强对老年人等重点群体的保护工作。采取多种形式, 进一步加大宣传力度, 引导广大人民群众移风易俗, 破除生活陋习, 主动学习健康知识, 掌握健康生活技能, 努力践行文明健康的生活方式, 自觉养成良好的个人卫生习惯。把开展爱国卫生运动融入文明城市创建和疫情防控的实践中, 协调联动、整体推进, 不断开创“共建共享”的新局面。

眼下, 春节临近, 将迎来大面积的“返乡潮”。由于疫情防控实行“全国放开”, 无疑会加大疫情防控的压力, 尤其是广大农村应作为防控重点。对此, 我们要广泛动员城乡群众, 迅速掀起爱国卫生运动的新高潮, 把爱国卫生运动与当前疫情防控有机结合, 统筹兼顾、周密部署、科学安排, 确保城乡人民群众过一个文明向上、健康安全、和谐稳定、吉祥如意的新春佳节, 为新的一年开好局、起好步、创新发展, 奠定坚实的基础。

## 医美家人齐聚伟人故里 新医美新年开启新征程 郑州医美健康产业集团 远景目标规划恳谈会在韶山举行



在毛泽东主席铜像广场合影

■ 本报记者 李代广

医美家人齐聚伟人故里, 新医美新年开启新征程。

新年伊始, 万象更新。1 月 14 日至 15 日, 郑州医美健康产业集团第九个三年全国市场战略运营部署和 2029 年医美远景目标规划恳谈交流会在伟人故里、湖南省韶山市隆重召开。

中国光彩事业促进会理事、全国工商联扶贫委员会委员、郑州药学会副会长、郑州红十字会常务理事、郑州慈善总会副会长、郑州市濮阳商会名誉会长、郑州医美健康产业集团党委书记、创始人邢永杰, 河南省九三学社委员、省青联常委、郑州市工商联执委、郑州市濮阳商会会长、医美健康产业集团董事长邢鹏飞, 郑州医美健康产业集团副总裁、医美品牌战略首席执行官杨家鑫, 郑州医美康养协会副会长、医美健康产业集团副总裁、郑州医美社区康养服务中心主任谷繁生, 以及来自黑龙江、辽宁、江苏、重庆、湖北、四川、江西、广东等近 20 个省、市、自治区的医美集团家人, 和特邀领导嘉宾共计 40 多人参加活动。

1 月 15 日上午 9 点, 雪后的毛泽东主席铜像广场, 空气清新, 游人如织, 在工作人员的有序组织下, 参加活动的医美集团家人统一服装, 怀着无比崇敬、无比激动的心情, 向毛泽东主席铜像敬献了花篮, 并三鞠躬, 表达自己心中无比感恩的心情; 随后, 大家参观了毛泽东同志故居。

当天上午和下午, 分别召开了郑州医美健康产业集团第九个三年全国市场战略运营部署和 2029 年医美远景目标规划恳谈交流会。

邢鹏飞代表医美健康产业集团全体同仁对向长期支持与关注公司发展的各位领导及省市自治区家人代表表示热烈欢迎, 他说, 经过 24 年的发展, 医美集团在各级领导和大家的大力支持下, 取得了重要成绩。

邢鹏飞表示, 新医美从今天开始正式确定新目标, 启动新征程, 我们的目标是努力打造中国家庭健康生态第一品牌。

谷繁生介绍了医美健康产业集团的产品结构, 各个项目中心运营情况, 以及今后的战略运营部署安排。

杨家鑫全方位介绍了通过赋能市场再创业新高度, 和医美集团第九个三年全国市



邢永杰向毛泽东主席铜像敬献花篮



邢鹏飞参加医美远景目标规划恳谈交流会

场战略运营部署和 2029 年医美远景目标规划报告。

邢永杰在讲话中说, 经过 24 年的艰苦创业, 医美人踔厉奋发, 笃行不怠, 坚守以“为健康天下人, 做天下健康事”为己任, 扎扎实实深耕科技, 匠心产品, 数智引领, 赋能科技, 夯实品牌, 创造价值, 全方位、系统化、立体化打造最佳健康科技智慧平台。

邢永杰指出, 新的健康产业风向, 正在催生健康产业蓬勃发展, 一批本土创新型健康企业应运而生、耕耘奋斗并逐步成长并现代化、产业化的创新型健康产业集群, 这些都为医美集团今后的发展指明了方向, 提供了政策上的支持和广阔的市场发展空间。

卓越的企业, 一定要有卓越的管理精神和团队文化, 医美集团自 2016 年启动全面集团化升级以来, 以“为健康天下人, 做天下健康事”为己任, 响应全民健康号召, 承担健康公益责任, 深耕健康科技产品, 培养健康专业人才, 积极推动“城乡、社区、家庭三级一体”的健康全照护产品服务体系, 经过六年的发展, 已经成为具有行业影响力的具有完善科研、生产和服务体系的健康产业集团。

## 魏旋: 企业数字化转型的建构者

■ 本报记者 李代广

魏旋, 拥有 15 年推动企业数字化转型升级的从业经验, 在业界率先实践全渠道业务中台项目的建设者, 为众多知名企业提供数字化系统基础建设解决方案的资深技术专家。他为特步、波司登、斯凯奇等众多零售企业进行了全渠道业务中台的搭建, 成功促使众多零售品牌全渠道销售额同比增长 27%-40%, 位列行业前茅。十数年来, 魏旋深耕于零售企业的数字化转型发展, 并将全渠道中台建设由鞋类服饰行业延展至食品乳品、家电家居、美妆日化、连锁零售、餐饮副食等众多零售行业, 促使全渠道业务中台建设在零售领域全面开花。作为企业营销数字化转型的建构者, 魏旋获得众多知名品牌的拥趸, 收获一大批忠实客户; 同时, 作为全渠道业务中台项目的引领者, 在魏旋的影响下, 一批新兴企业或新兴业务部门纷纷入局成为专注“全渠道业务中台”的数字零售生态服务商, 萌生出一批全新的业态。魏旋指明行业发展新方向, 他为行业的蓬勃发展做出了突出贡献, 成为中国零售企业数字化转型的标杆人物。



为中国零售企业数字化转型的标杆人物。

推动企业商业模式“新革命”

魏旋 2007 年毕业于东华理工大学计算机专业, 从大学时代起他就对数字化技术展现出浓厚的兴趣, 除了学习专业课程以外还

积极接触国际前沿的互联网技术, 在毕业后还自行深入学习数字化技术并进行实操项目训练, 这让他对数字化技术及服务发展有了更深入的理解, 为选择行业深耕的方向奠定了良好基础。在他以个人的创新为各零售品牌带来巨大业务增进之后, 他更是成为厦门千宇杰网络科技有限公司总经理并对公司进行全业务转型, 专注于推动国内及跨境零售行业数字化转型升级。

早在 2017 年, 魏旋就开始了针对零售企业的数字化转型服务, 并率先在鞋类服饰行业进行全渠道中台的建设。许多大型零售企业都在用线上和线下相结合的方式售卖产品, 但因其用户数据庞大、商品种类繁多和线下门店众多的原因, 通常会面临库存最优化的难题, 线下众多门店普遍存在热门产品不够卖, 普通产品库存积压的现象; 同样的, 线上诸如天猫、京东、唯品会、拼多多、抖音等电商渠道, 虽然可以分流一部分产品, 但各平台相对独立, 无法合理调配货源。基于此, 魏旋提出的全渠道业务中台的解决方案率先开创了新零售先河, 他把线上与线下交易数据打通, 顾

客可以在线上下单, 到门店提货, 这一方式既解决了线下库存压力, 又方便了顾客购物。现如今, 这种模式已经普遍被众多品牌采用, 远远不是仅限于鞋服行业, 广大消费者习以为常的便利模式其实最早就是源于魏旋的创意。此外, 针对不同电商平台之间库存优化的问题, 他结合各种购买因素, 预测各线上平台的出货量, 积累样本优化算法, 在中台侧进行 AI 自动配补货的调度, 帮企业实现了跨平台之间的数据互通、进而实现不同仓库管理的智能优化, 使得各平台的货源调配灵活、达到平衡, 库存也相应得到最优化。在他的带领下, 魏旋团队完成了特步、斯凯奇等鞋服零售头部品牌的全渠道业务中台建设, 让其真正走上了“互联网+”的快车道。

魏旋率先在鞋服零售领域取得亮眼成果后, 食品乳品、家电家居、美妆日化、连锁零售、餐饮副食等众多零售行业、各大知名品牌也纷纷加速库存优化的数字化转型, 借鉴魏旋的成功经验进行全渠道业务中台建设。据统计, 众多知名零售品牌通过全渠道中台的助力实现了售罄率同比增长 10%、

会议期间, 医美集团发布了第九个三年计划和 2029 年远景目标, 其中, 堪称家庭生态健康标杆的医美产品矩阵引起了参会者的高度关注和热议, 特别是首次提出的“康超”模式, 把集购物、学习、展示、体验、售后功能于一体的“健康超市”开办在社区之间, 形成“一周二主品、天天有特价、电商新消费、健康全照护”的全新社区化家庭健康消费商超模式, 再以“康超”打造网格化的城乡健康装备终端服务渠道, 从而, 实现“家庭健康消费生态圈”。

医美集团为了使以“康超”为主体搭建的市场终端堡垒能够流畅运行, 同步搭建了完善的电商平台, 每家门店只需向平台提交定单, 就启动了“云仓直供”模式, 从根本上实现零库存、低风险, 同时, 也由“云客服”解决了专业健康咨询的服务瓶颈, 强大的科研生产供应链能力成为了医美集团部署“链+云+端”全新战略的关键优势。

医美集团第九个三年计划启动至 2029 年第十个三年计划完成, 要用六年时间再造一个“新医美”, 让更多的产业伙伴与医美集团一起成长为标准化企业, 让更多的产业精英成为卓越的企业家, 一起为社会发展做出贡献, 一起为健康公益承担义务, 共同成为对社会、对人民有创造、有担当、有价值的人。

在交流座谈会上, 医美集团黑龙江省总经理车明、辽宁省总经理郭洪传、山东省总经理孙晓朋、江苏省总经理朱玉荣、重庆市总经理陈明伟、四川省总经理汤兵、湖北省总经理朱海华、湖南省总经理黎军、江西省总经理谢熊, 广东省总经理王帆等来自全国各地的医美集团家人纷纷发言, 对医美集团长期以来对自己事业的支持帮助表示感谢, 对医美集团美好的明天表示期待和祝贺, 他们表示, 在接下来的日子里, 愿意和医美集团携手并进、共创辉煌。[详细报道和相关图片见 P4]

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤, 更入味

千年福祿寿 万家海葫芦

酿造单位: 贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司  
出品单位: 贵州省仁怀市秋康春酒业有限公司  
服务热线: 18586361133 (沈先生)  
13608529997 (张先生)

新闻热线: 028-87319500 投稿邮箱: cjb490@sina.com



广告

广告