

## 豫光集团含锌二次资源综合利用工程开工

本报讯(段高高 本报记者 李代广)1月13日,豫光集团含锌二次资源综合利用工程开工仪式的顺利举行,以项目建设的开门红为公司生产经营“首季开门红”助力添彩。豫光集团党委副书记、总经理任文艺在仪式上讲话并宣布项目开工,豫光集团党委副书记、副总经理张小国主持仪式。

豫光集团含锌二次资源综合利用工程是公司“十四五”时期加快企业转型升级、构建现代产业体系实施的一个重点项目,为豫光未来发展赢得了广阔的生存发展空间,将成为豫光新的利润增长点。

任文艺指出,作为再生金属产业的倡导者和实践者,豫光始终高度重视发展循环经济和再生生产。通过持续开展自主创新,不断加大投入力度,豫光已成为中国再生铅产业发展的标杆和样本,并取得了良好的经济效益和社会效益。公司致力于打造河南乃至全国最大的再生金属冶炼基地,为豫光高质量发展奠定坚实基础,为豫光未来发展赢得广阔的生存发展空间。

## 开年即冲刺 起步就快跑

宝石花物业西南油气田地区公司召开2023年工作务虚会

1月12日,西南油气田地区公司召开2023年工作务虚会,分析发展形势,剖析问题短板,为推动2023年工作起好步、开好局,打基础、做准备。公司领导班子成员,机关部门负责人、物业项目主要领导参加会议。公司总经理唐大兴主持会议。

会上,公司党委书记唐宗文组织传达了西南油气田公司2023年工作会暨五届二次职代会工代会精神,介绍了会议概况,领学了姜鹏飞、何晓等油气田公司领导的主要讲话内容,对油气田公司2022年七个方面主要工作成绩以及2023年七个方面重点工作安排进行了解读。公司副总经理唐东领学了宝石花物业《品质管理红线指标清单(10条)》。公司党委副书记、纪委书记、工会主席、副总经理尹永凤传达了宝石花物业《关于对天津富民河畔馨园项目职务侵占案件的处理决定》。

务虚会上,7个机关部门围绕“优服务、强管理、铸品牌”主题,分别就2023年工作思路、创新亮点打算等进行了汇报发言;8个物业项目结合部门发言及工作中的热点、难点、疑点问题,和与会人员进行了交流讨论。公司班子成员结合业务分管工作和当前发展面临的形势任务,从不同领域和角度讲认识、谈想法、提措施,共献务实之策,共寻发展之路。

唐宗文指出,2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,各部门各单位要以党的二十大精神、西南油气田公司工作会暨五届二次职代会工代会精神为引领,以“务虚绝非虚功,务实绝对扎实”的精气神,为“跨越400亿、迈上新台阶”贡献物业力量。唐宗文强调,要结合油气田公司党委巡察反馈问题整改,以“高质量发展离不开机构的高效设置和优化运行”“高质量发展离不开人才队伍建设”“高质量发展离不开服务品质的提升”“高质量发展离不开效益提升”“高质量发展离不开安全环保管控能力的提升”为着力点,进一步理清思路,明确重点,持续补短板、强弱项、扬优势,切实发挥高质量党建引领高质量发展的作用。

唐大兴指出,各部门各单位查找问题精准、交流讨论热烈、谋划工作务实,达到了集思广益、启发思路、凝聚共识的务虚效果。唐大兴围绕怎么看务虚的意义、怎么看工作成绩、怎么看问题短板、怎么看今年工作“四个怎么看”,重点通报了公司2022年指标完成情况,剖析了在经营管理、安全稳定、内部管理、员工素质等方面存在的不足,围绕六个方面畅谈了2023年工作设想。唐大兴强调,2022年公司发展势头良好,新的一年要守正创新、笃行不怠,紧紧围绕“跨越400亿、迈上新台阶”,把握稳中求进总基调,锚定“打造西南油气田最值得信赖的优质服务商和川渝石油人美好家园”。

(黄健)

# 沈阳生产建设一线见闻: 车间忙,订单增,势头涨

徐扬 汪伟

一年之计看开局。

随着疫情防控进入新阶段,记者深入沈阳市经济发展一线走访看到,隆冬时节,户外滴水成冰,室内热气腾腾,经济“热度”渐行渐升。

开足马力,车间内一片忙碌——

沈阳市铁西区,特变电工沈变公司格外繁忙。总装车间内,工人与自动吊装设备紧密配合,将梯形硅钢板整齐码放,装配铁芯。长达200米的车间通道上,新次标注着产品即将发往的目的地:巴基斯坦、马来西亚、印尼……

厂区北部约1公里,公司聚焦“卡脖子”领域投资建设的特高压套管研发生产制造基地内,一面供暖,一面施工,车流不息。两个月后,这一项目即将投产。

这家有着80余年历史的“老字号”企业,其研发生产的大容量变压器屡屡打破国际垄断。从金沙江下游的白鹤滩水电站到雅鲁江两河口大型水光互补电站,一系列国家重点工程均装配有沈变研发的变压器。

“特高压设备是继高铁后,又一张‘国家名片’。”公司工会主席肖峰说,目前,车间排产饱满,春节期间也做好了倒班安排。“我们在和时间较劲。”

在沈阳,一批“老字号”聚焦“卡脖子”领域冲锋,擦亮了“老品牌”。



沈变公司东侧约三公里,有着“国家砝码”之称的沈鼓集团,在2022年底签订了8套11万空分压缩机订单。面对大单,车间开启加速模式,工人两班倒,关键设备24小时不停。

从10万空分,到10.5万空分,再到11万空分,每一小步都刷新着关键设备国产化纪录。过去一年,沈鼓集团预计利税同比翻倍,订货同比增长超过30%。

沈阳市政府工作报告公布数据显示,2022年地区生产总值、规上工业增加值同比增长4%左右。预计增速高于全省平均水平。

蓄势未来,新项目接二连三——

沈北新区,总投资100亿元的中宏新能源锂电池负极材料一体化项目,经过持续不断的冬季施工,抢在2022年底实现一期投产。预碳化车间内,灯火通明,窑炉轰鸣。

浑南区,科技城项目施工工地仍在加班加点推进,货运车辆往来不停,建成的厂房内,身着棉衣的工人进行着设备安装与调试……

总投资102亿元的华晨宝马全新动力电池项目、总投资100亿元纬理能储能与动力电池项目、总投资200亿元IC装备产业园(机器人产业园)项目……记者走进沈阳市发展改革委,2023年储备的30个百亿项目在国民经济综合处负责人孔红平的案头一字排

## 中能煤田公司:瞄准高质量发展 产业链不断扩圈增容

能源保供忙!2022年12月21日煤炭销售3.77万吨,创当年煤炭销售最高纪录;科技创新忙!主持编写的陕西省地方标准2023年正式实施;科研攻关项目获科技进步一等奖;民生关爱心忙!为职工发放防疫健康包;包饺子、熬姜汤,8000多人点赞……

陕西中能煤田有限公司锚定“四化”建设不动摇,坚持破立并行的改革创新,让高效能治理成为企业体制改革的内生动力,点燃高质量发展新“引擎”。

### 拓宽新赛道,壮大主引擎

中能煤田公司锚定“三个示范 两个引领”发展目标不动摇,延伸产业链,提升价值链,现代高效多元动能步伐铿锵。2022年2月12日,陕西首座跨界文旅城签约项目在中能煤田公司签订。总投资27亿元的合作项目,让工业遗址“锈”华丽转身成为生态文旅

“秀”,成为陕西榆林城市发展的新名片,助推中能成为能源企业企地合作共建的引领者。

进入新发展阶段,融入新发展格局,必须以新发展理念推动高质量发展。2022年3月份,2\*1000MW煤电一体化项目勘察在成功选址,2022年7月与豫能投确定合作意向,为企业补齐多元合作短板,推行实施“产链值”,实现多元产业做强做优。

中能煤田公司不断创新思维,敢于无中生新,通过对自身资源和区位优势的思考上实现升级赋能。绿能公司“超市+花雕产品+土地再利用”的经营模式,企业边界发展不断在扩圈增容。中能煤矿生产运营公司实现弯道超车,为项目的拓展和运营赢得了生存空间,在持续创新、升级赋能中领跑出彩。多元产业在转型升级中固化新价值链格局,在发展落差中寻找发展新机,中能正以昂扬向上的姿态跨入发展新阶段。

### 夯实四期圈,筑牢生态盘

隆冬时节,一群群喜鹊、野鸡散落在矿区绿地上,构建出企业在中心美化圈、环境绿化圈、塞上防护圈、开采治理圈的治理成效。2022年10月12日,陕西省纪委领导就中能袁大滩矿业生态环保工作进行专项调研,对企业在发展中积极履行社会责任,努力建设清洁生产高效多元发展新格局给予了充分肯定。

投资4亿元建成全国最大的“晶种法”矿井水深度处理项目,出水水质达到地表III类标准要求。2022年1月18日与榆林市榆横煤矿疏干水综合利用项目的并网连通,矿井水完全实现并网综合利用。

“我们积极践行‘两山论’,自觉贯彻落实习近平生态文明思想,把绿色矿山建设作为推动企业生态文明建设的重要抓手和平台,建立新机制、尝试新方法,实现企业绿色低碳

转型升级。”公司党委书记、董事长赵亚明对生态文明建设有他独到的见解。

一年来,企业投入资金2000多万元用于生态环境治理,栽植沙枣9501株,樟子松13万多株,双株栽植紫穗槐100多万穴……助力塞上森林城防护圈建设,捐赠2000万元打造城市建设生态景观线。“井下像工厂、地面像公园,这里的煤矿真的不像煤矿……”去年9月,一位煤机维修厂家的工程技术人员,在经历了地面和井下两个场景后,发出了由衷的感叹。

黑色资源、绿色开采,封闭管理、低碳排放,是中能煤田公司全过程绿色低碳开采的真实写照。大力引进新科技、新工艺、新设备,工作面严格执行“六精三十六闭环”管理,煤矸石制建材项目综合利用高效推进,筑牢了企业争做煤矿“双循环”固废综合利用的引领者。

(王惠武)

## 中国车企亮相百年车展共筑中欧绿色梦

第100届比利时布鲁塞尔车展13日迎来媒体开放日,这是该展览疫情后首次线下举办。比亚迪、上汽、北汽、东风小康、赛力斯等中国品牌携高端车型登陆车展,其中多款电动汽车备受瞩目,助力中欧共筑绿色梦。

在欧盟绿色转型政策和能源供应紧张因素影响下,近年欧洲市场电动汽车销量不断增长。中国电动汽车凭借较高性价比,日益受到欧洲业界和消费者的肯定。

首次参展的比亚迪汽车带来三款新车型,重点推介e平台3.0、刀片电池等科技成果。比亚迪欧洲区高级公关经理迈克·贝林特接受记者采访时说:“本次车展上,我们为欧洲消费者带来了三款全新纯电动车型,包括四驱7座多功能运动型车(SUV)‘唐’,旗舰款轿车‘汉’以及比亚迪e平台3.0首款纯电SUV ATTO 3。”

贝林特表示,欧洲消费者环保意识增强,钟爱电动汽车,“比亚迪进入欧洲市场恰逢其时”。目前,公司已经开拓挪威、瑞典、丹麦、荷兰、比利时等国市场,今年将有更多车型进驻欧洲。

北汽集团新型X55也在此次车展上亮相,赛力斯集团当天在车展现场发布了旗下新能源战略车型SERES 5,上汽名爵也展出了MG4、MG EHS等多款汽车。

比利时汽车经销商OneAutomotive工作人员告诉记者,两年多来,经销商将多个中国车型引入比利时、卢森堡市场,销量稳步增长。中国汽车质量好,设计也符合欧洲消费者需求。

本届车展定于14日正式对公众开放,22

日闭幕。来自欧洲和亚洲的主流汽车制造商纷纷参展。据主办方介绍,今年车展有15款汽车属于全球或欧洲首发,奥迪、雪铁龙、大众等车企带来了14款概念车。

布鲁塞尔车展是欧洲重要国际车展,2023年恰逢第100届。展会特别推出15辆入选“百年经典车型”的汽车,并在现场播放影片《车展一百周年》,重现布鲁塞尔车展百年史的精彩瞬间。

(范革平 康逸)

## 全国各地努力创优营商环境加速经济回暖

做好2023年经济工作,改善社会心理预期,提振发展信心十分重要。近段时间,优化营商环境、提振发展信心、恢复和扩大消费,成为各地各部门做好经济工作的主要发力点。

### 以行动传递稳预期信号

海南省营商环境建设厅挂牌成立,这是全国首个营商环境建设厅,作为正厅级省政府组成部门,开创了营商环境建设体制机制创新的新格局;新疆乌鲁木齐市召开驻乌商(协)会交流座谈会,就谋划好2023年经济工作、着力推动高质量发展听取企业家的意见和建议,现场商讨解决企业实际困难;黑龙江省十三届人大常委会第三十九次会议通过了新修订的《黑龙江省优化营商环境条例》……近来,各地以营商环境为抓手,向市场传递稳预期、强信心的关键信息,为市场主体加油打气。

让众多市场主体倍感振奋的是,随着疫情防控措施不断优化,2023年消费市场迎来开门红,尤其是此前受冲击较大的餐饮、旅游、电影等行业正快速回暖。

北京京味楼餐饮管理有限公司四世同堂品牌市场总监李伟溢告诉记者,餐厅元旦已出

现等位,春节预订已达50%,企业马上还要新开北京地区的第7家门店。“相比消费券,企业更盼望经济大环境尽快好起来,让人们愿意出门消费。”李伟溢说,希望政府能更好统筹疫情防控和经济社会发展,为企业提供更稳定的、更可预期的发展环境。

中钢经济研究院首席研究员胡麒牧认为,尽管经济在企稳复苏,但现阶段市场主体仍比较困难,优化营商环境重在稳政策预期、促消费复苏,这是现阶段最紧迫的任务。

### 出实招解决市场主体需求

市场回暖,市场主体的信心也跟着回暖。当前,各地各部门积极行动,出实招解决市场主体需求。

针对实力较弱、没有抵押物又有融资需求的企业,国家知识产权局组织大力推进知识产权质押活动,支持受疫情影响较大的餐饮、文旅等重点行业小微企业和个体工商户进行商标专利质押融资。据国家知识产权局局长申长雨介绍,2022年专利商标质押融资额达4868.8亿元,连续3年保持40%以上增长。

当前,部分市场主体仍面临资金压力,急

需短期资金周转。“我们现在最大的困难就是现金流紧张。”广州美豪雅致酒店负责人潘瑞表示,近期酒店入住率明显提升,春节订单也正在升温。不过,马上要到春节,供应商要结账、员工要发工资奖金,资金十分紧张。2022年6月,当地政府曾为美豪退税1150万元,解了企业燃眉之急。潘瑞希望银行对有偿还能力的企业提供短期金融支持,助其渡过难关。

采访中,记者了解到,因为消费复苏迅速,服务业人手紧张的问题更加凸显。据李伟溢介绍,目前餐厅服务员每月底薪加提成到手6000元左右,包吃包住、上五险一金,依然招不到人。

解决用工难题正成为地方政府为企业纾困、争取经济开门红的抓手之一。近期,广东佛山市召开了2023年春节前后助企纾困座谈会,并主动对接贵州黔东南州16个县市,为企业解决用工需求。1月2日,江苏苏州出台“稳岗十条”,激励企业加大留人引人力度。海南近期派出招聘团队,同时奔赴上海、武汉、长沙、成都等地,开展“百场万岗、四城同办”2023年校招活动。

“中央经济工作会议部署2023年经济工作,前瞻性极强。从近期发展趋势来看,受到疫

情影响的中小企业有望尽快恢复过来,推动中国经济尽快回到潜在增长率。届时,新的市场机会就会显现,设立新企业的需求就会增多。”胡麒牧建议,各地应提前谋划,持续深化便利登记注册、减税降费、储备人才、金融支持等举措,帮助企业接住回暖的市场。

### 让外资把心动变成行动

商务部最新发布的数据显示,2022年前11月,我国实际使用外资金额11560.9亿元,同比增长9.9%,引资规模已超2021年全年水平,显示出中国市场对全球资本的巨大吸引力。但不可否认,外资还需要一些时间来了解和适应中国防疫政策调整。

三亚某国际品牌酒店驻店经理赵可告诉记者,目前酒店入住率已达90%左右,基本恢复了疫情前水平。但他表示,元旦、春节人气再旺,时间毕竟很短,真正占酒店业务大头的还是商务、会议等活动。通过摸底商务老客户,赵可发现有不少人还在等待观望。“从长期看,公司外方团队一如既往地对中国市场保持乐观心态。”赵可说,但短期内,他们还是有点忐忑,不知道商业活动和消费能不能恢复到疫情

前水平。

这种长期乐观、短期忐忑的心态很有代表性。如何把外资的心动变成行动?在近日举行的“2022—2023中国经济年会”上,国务院发展研究中心副主任隆国强认为,首先要牢牢抓住改善营商环境这个“牛鼻子”。国际投资者在全球开展布局,一定程度上是对各个国家营商环境“用脚投票”。改善营商环境是一场没有终点的“竞赛”,不进则退,甚至慢进则退。

党的二十大报告提出,要合理缩减外资准入负面清单。隆国强表示,中国制造业已基本放开,下一步要以服务业开放为重点,加大现代服务业领域开放力度;要突出高端制造业导向、技术与创新导向、绿色低碳导向,促进区域布局合理化;要充分发挥自贸区、自贸港在扩大开放领域的先行先试作用,积极探索数字经济等前沿领域开放,不断提高监管能力和水平,以“管得好”支撑进一步“放得开”。

“疫情防控措施优化后,客流几乎瞬间就回归了,再一次显示了中国市场的韧性和活力。”赵可说。从全国各地兴致勃勃开启假期的客流中,从多家餐厅创下记录的排队队伍中,从电影院久违的欢笑声中,中国经济正呈现出稳健的复苏态势。

(余颖)