

## 新冠口服药竞争加剧 先声药业先诺欣 上市申请获受理

1月16日盘后,先声药业披露自愿公告,公司董事会宣布,公司与中国科学院上海药物研究所、武汉病毒研究所合作的创新药先诺欣(先诺特韦片/利托那韦片组合包装)新药上市申请(NDA)获得中国国家药品监督管理局(NMPA)以药品特别审批程序受理,拟用于治疗轻至中度新型冠状病毒感染(COVID-19)成年患者。

据悉,先诺欣是一款口服小分子抗新冠病毒创新药,其中先诺特韦针对 SARS-CoV-2 病毒复制必须的 3CL 蛋白酶,于低剂量利托那韦联用有助于减缓先诺特韦在体内的代谢或分解,提高抗病毒效果。在临床前动物试验中,先诺欣显示出高效、广谱抗新冠病毒活性,未发现遗传学毒性。2021年11月17日,公司与中国科学院上海药物研究所、武汉病毒研究所订立技术转让合同,据此,公司获得了先诺特韦(SIM0417)在全球开发、生产及商业化的独家权利。2022年3月28日及5月13日,先诺欣获 NMPA 签发的 2 项药物临床试验批准通知书,用于轻中度 COVID-19 感染者治疗等。

2022年8月19日,一项评估先诺欣治疗轻中度 COVID-19 成年感染者的有效性和安全性多中心、随机、双盲、安慰剂对照的 III/III 期临床研究达成首例患者入组,2022年12月16日完成全部 1208 例患者入组,该研究在国内 20 个省市自治区共设立 43 家临床研究中心。

根据公告描述,该研究是迄今为止针对感染新冠奥密克戎毒株的中国患者人群,第一个进入 III 期注册临床试验并完成全部计划入组病例数的临床研究。该研究也是按照国际标准设计,国内外第一个达成以(咳嗽、鼻塞流涕、咽痛、发热、头痛、肌肉或全身痛等 11 个症状持续恢复(至 0 分))为主要终点的 III 期注册临床研究。关于该研究有效性、安全性的详细数据将在先诺欣获批上市后公布或公开发表。

资料显示,先声药业成立时间为 2015 年 11 月 30 日,主要从事研发、制造及销售药品。

无独有偶的是,1月16日晚间,奥翔药业公告,1月13日收到国家药品监督管理局出具的阿兹夫定化学原料药上市申请批准通知书。此前,公司全资子公司浙江麒正药业有限公司(以下简称“麒正药业”)已就阿兹夫定片的加工生产与河南真实生物科技有限公司(以下简称“真实生物”)签订了《委托加工生产框架协议》和《药品委托生产质量协议》。真实生物的阿兹夫定于 2021 年获得国家药监局批准用于 HIV 的治疗。2022 年 7 月 25 日,国家药监局应急附条件批准阿兹夫定片用于治疗新型冠状病毒。截至目前,公司对该产品累计研发投入约为人民币 1564 万元。

根据公告,本次取得阿兹夫定原料药上市申请批准通知书,表明该原料药已符合国家相关药品审评技术标准,将进一步丰富公司的产品线,提升公司竞争力,促进公司持续、稳定、健康地发展。麒正药业尚须取得药品生产许可证 C 证且阿兹夫定相关剂型生产线尚须通过 GMP 符合性检查后,受托生产的阿兹夫定片方可销售。目前公司尚无阿兹夫定原料药相关订单,后续能否最终签署相应合同及签署的时间均存在不确定性。

奥翔药业主营业务为特色原料药及医药中间体的研发、生产与销售,以及为客户提供定制生产和研发业务。2022 年前三季度的营业收入 5.78 亿元,净利润 1.77 亿元。

记者注意到,涉及到阿兹夫定的上市公司,还有拓新药业、华润双鹤等。

2022 年 7 月 26 日公告,拓新药业子公司新乡制药股份有限公司(以下简称“新乡制药”)阿兹夫定原料药已通过制剂企业的关联审评,为真实生物合格供应商。2022 年 4 月 20 日,阿兹夫定生产线通过 GMP 符合性检查,编号为 HNGMP22078X。2022 年 7 月 25 日,国家药监局应急附条件批准真实生物阿兹夫定片增加治疗新冠病毒肺炎适应症注册申请。子公司新乡制药阿兹夫定原料药正常生产,该产品年产能 5 吨。

另外,华润双鹤在 2022 年 5 月 9 日公告,公司也与真实生物北京签署了《战略合作协议》及《阿兹夫定片委托加工生产框架协议》。(来源:界面新闻)



# 高效统筹疫情防控和经济社会发展

## ——我国三年抗疫实践系列述评

■ 新华社记者

兔年春节临近,候车大厅内,人头攒动;检票闸机口,秩序井然。春运开启第九天,全国共发送旅客约 3.44 亿人次,流动中国不断恢复生机与活力。

三年来,经过艰苦卓绝的努力,我国在有效应对全球五波疫情冲击、有效守护人民生命安全和身体健康的同时,经济保持了 4.5% 左右的年均增长,统筹疫情防控和经济社会发展取得重大积极成果。

疫情防控进入新阶段,更好统筹疫情防控和经济社会发展,必将进一步推动经济运行整体好转,为高质量发展注入更强劲动力。

### 一手抓抗疫、一手抓发展, 高效统筹取得实效

最近,广州白云国际机场格外热闹,外贸“出海团”陆续回国,从海外市场带回的不仅有实实在在的订单,还有对市场新动向的把握和未来发展信心。

2022 年,面对超预期因素冲击,我国外贸规模再上新台阶,首次突破 40 万亿元。随着疫情防控措施不断优化调整,稳经济政策持续显效,各地按下经济复苏“快进键”。

应对世纪疫情是一场大考,关键是如何做到既保生命、保安全,也保经济、保民生。

“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”——在以习近平总书记为核心的党中央领航舵下,我国走出了一条高效统筹疫情防控和经济社会发展的正确道路。

三年来,习近平总书记多次主持召开中共中央政治局常委会会议、中共中央政治局会议,因时因势、科学决策,为统筹推进疫情防控和经济社会发展,指明前进方向、提供重要遵循。

2020 年初,疫情来势汹汹。紧要关头,统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议召开,要求毫不放松抓实抓细防控工作,统筹做好经济社会发展各项工作。

2022 年 4 月 29 日,中共中央政治局会议用“高效统筹”对防疫疫情、稳经济的整体工作

提出了新的、更高的要求。

2022 年中央经济工作会议,“更好统筹疫情防控和经济社会发展”放在“六个更好统筹”首位,在疫情防控进入新阶段,对精准把握二者之间辩证关系和推动经济运行整体好转作出了重要指引。

坚持科学决策、创造性应对——十版防控方案和诊疗方案先后印发、二十条优化措施和新十条优化措施先后出台,将新型冠状病毒肺炎更名为新型冠状病毒感染,由“乙类甲管”正式调整为“乙类乙管”……我国始终坚持科学、精准、主动,不断优化调整防控措施,努力用最小代价实现最大防控效果。

保持战略定力、稳中求进——从扎实做好“六稳”“六保”,到突出稳增长、稳就业、稳物价,加强各类政策协调配合,我国始终坚持稳字当头、稳中求进,及时果断进行一系列重大部署,不断加大宏观调控力度、持续深化重点领域改革,最大程度稳住经济社会发展基本盘。

回首三年,我们面对前所未有的困难挑战,我们交出一份殊为不易的成绩单:2020 年,率先实现经济增长由负转正;2021 年,经济总量达 114.4 万亿元;2022 年,国内生产总值预计超过 120 万亿元。

“中国经济‘稳住了’的背后,是科学精准的防控与有力有效的统筹。”清华大学中国发展规划研究院执行副院长董煜说,全国落实“更好统筹”要求,各项政策形成合力,在共同努力下,必将推动经济运行整体好转。

### 关键时出手、要害处发力, 最大限度稳住基本盘

一边是疫情反复冲击,一边是外部环境更趋严峻、多重压力不断叠加。三年来,党中央察大势、把方向,在关键时出手、于要害处发力,牢牢掌握经济社会发展的主动权。

千方百计稳住市场主体,这是稳大盘的底气所在。

新年伊始,山东省乐陵市启润轮胎(德州)有限公司车间内,工人们熟练地操作设

备,车间一片忙碌。公司负责人韩孝圣说,几个月前,企业因原材料成本上涨、资金回笼慢等,一度遭遇现金流紧张,“909 万元留抵退税款及时到账,帮助我们渡过难关”。

推出“降、缓、返、补”组合拳、出台新的组合式税费支持政策、将大规模增值税留抵退税扩围……从中央到地方,对市场主体的纾困帮扶力度空前:2020 年,新增减税降费超 2.5 万亿元;2021 年,新增减税降费超 1 万亿元;2022 年,新增减税降费和退税缓税缓费超过 4 万亿元。密集出台的切实减轻企业负担,增强应对困难的底气。

多措并举保产业链供应链,这是经济社会运转的基础。

从建立重点产业链供应链企业“白名单”制度,到搭建重点产业链供应链协调平台,打出保畅稳链“组合拳”;从量发使用全国统一通行证,到公路及航道、船闸防疫检查点“应撤尽撤”,打通交通“主动脉”“微循环”……逐个攻关重点地区突出问题,保交通物流畅通,稳产业链供应链运转。

做好保障和改善民生,这是必须守好的底线。

春运返乡,农村地区群众用药就医牵动人心。近日,多部门紧急联合生产企业向农村地区免费供应医用制氧机 1 万余台。

解决好人民群众实际困难是统筹的应有之义。三年来,从确保生活物资供应不断,“粮袋子”“菜篮子”产品量足价稳,到做好高校毕业生等重点群体就业工作,强化对特殊困难群众的兜底……切实兜牢民生底线,努力把疫情影响降到最低。

“围绕关键领域和薄弱环节周密部署,14 亿多人民的基本民生得到有效保障,有效维护社会大局稳定,促进经济恢复发展。”中国首席经济学家论坛理事王军说。

### 既谋当下、又计长远, 高质量发展迈出坚实步伐

伴随着新年的钟声,满载着家电、家具和日用品的 50 个集装箱,搭乘中欧班列长安号驶出西安国际港站,开往欧洲。数万列疾驰的

中欧班列,为畅通双循环提供有力支撑。

越是形势严峻,越要坚定高质量发展的信心与决心。三年来,我国将抗疫情、稳增长、调结构、推改革有机结合,推动高质量发展迈出新步伐。

统筹发展与安全——2022 年全国粮食总产量达 13731 亿斤,连续 8 年稳定在 1.3 万亿斤以上。统筹部署的一系列粮食稳产增产举措落地见效,把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

有序释放煤炭优质产能,维护能源安全;锻长板补短板,保障产业链供应链安全;防范化解重大金融风险……既抓好发展这个第一要务,又办好保证国家安全这个头等大事,以高水平安全保障高质量发展。

坚持创新驱动——近日,我国国产体外膜肺氧合治疗(ECMO)产品获批上市。作为国产首个 ECMO 设备和耗材套包,性能指标基本达到国际同类产品水平。

从 C919 振翅蓝天到全面推进 6G 技术研发,在与疫情的持续斗争中,我国始终聚焦自立自强的科技政策,实施产业基础再造工程、推进关键核心技术攻关,三位一体推进实施科教兴国、人才强国、创新驱动发展,努力把科技的命脉牢牢掌握在自己手中。

持续深化改革——对全面加强基础设施建设作出重要战略部署,完善现代化基础设施体系的“四梁八柱”;《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布,以高水平社会主义市场经济体制的完善激发市场主体活力;《扩大内需战略规划纲要(2022—2035 年)》对实施扩大内需战略进行长远谋划……一个个重大部署着力激发高质量发展的内生动力。

从区域重大战略纵横联动到高水平对外开放蹄疾步稳,一项项重要谋划疏通高质量发展的经脉。

当前,疫情防控进入新阶段,把思想和行动统一到党的二十大精神和党中央关于经济工作的决策部署上来,一定能做好高效统筹疫情防控和经济社会发展这篇大文章,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

## 王贻达:创造互联网 + 餐饮模式 引领饮食新风尚

在源远流长的中华美食文化中,火锅作为一种主要的烹饪方式形成了其独特的饮食文化。中国知名餐饮企业家王贻达,凭借极高地域特色的巴渝火锅文化和创新互联网+餐饮模式,打造了全国知名连锁火锅品牌——“井格火锅”,从众多传统火锅品牌中脱颖而出,创造了一系列商业奇迹。

王贻达于 2006 年成立北京圣达餐饮有限公司,其旗下品牌井格火锅创立当年便以锐不可当之势迅速占领了火锅餐饮市场,短时间内赢得了消费者的优良口碑,受到了业界瞩目。王贻达顺势而为,积极布局线下门店,如今井格火锅全国门店已达 100 余家,覆盖北京、上海、天津、杭州、南京等 40 余座城市,并先后荣获“中国十大火锅品牌”、“中国十佳火锅连锁品牌”、“中国杰出餐饮品牌”、“中国火锅百强企业”、“火锅产业模式创新十大品牌”等行业大奖。井格火锅的大受欢迎,证明了王贻达作为杰出的企业家在中国火锅运营领域的成功。

如此受到消费者热捧,正是源于王贻达对于菜品质量的坚持。从开店至今,他始终坚持以为顾客提供最正宗的重庆火锅风味,锅底必须采用正宗五斤油、两斤料的绝佳比例,并辅以重庆石柱红辣椒、茂县花椒炒制入味,再加入一次性使用的牛油,同时聘请了重庆本土专业的火锅后厨团队规范后厨管理,确保正宗重庆火锅口味稳定性,让世界各地的美

食爱好者均能感受到重庆这个网红城市火热的味蕾和独具特色的巴渝文化。

随着火锅市场竞争日益激烈,王贻达认识到,迭代升级是火锅品牌的核心竞争力。他引领实现了井格火锅品牌升级,提出“求新、求快、求突破”的发展理念和“重庆辣,聚井格”的口号,利用互联网技术对品牌进行信息化管理,并根据后台大数据分析制定品牌发展战略,对所有门店实行人力标准化、运营标准化、产品标准化、营销标准化连锁复制管理,实现了井格火锅在互联网时代又一次高速发展。

2020 年,中国权威餐饮报道平台“餐饮面孔”发布了“2019 全球餐饮年度 10 大面孔”榜单,旨在甄选出 2019 年在餐饮领域做出突出成就与贡献的餐饮品牌创始人。王贻达顺应互联网+餐饮潮流,带领井格火锅成功开启了品牌全面升级之路,使得井格火锅不论从菜品的独特风味、烹饪技法还是饮食形式、传播度、影响力来看,都开辟了一个崭新的火锅新风尚,因而入选“2019 全球餐饮 10 大面孔”,成为互联网时代火锅运营领域的杰出代表。

谈及未来的发展,王贻达表示,他将带领井格火锅以单品引爆火锅市场,以品质口碑维护竞争壁垒,打造差异化运营,致力成为中国美食文化的传播者和践行者,全力打造全球火锅产业第一平台。

(杜蕾)

## 联袂豫酒友企 共谋豫味自信 宝丰酒入选“一瓶好酒”推荐榜

■ 李 蔚 本报记者 李代广

1月11日,由河南省工业和信息化厅、河南省农业农村厅、河南省商务厅联合主办的“好酒好菜迎新年”预制菜豫酒大型推介活动在河南牧业经济学院举行,宝丰酒业与全省 30 余家豫酒企业及 50 余家预制菜企业共同参与了推介大会。

河南省人大常委原副主任刘满仓等领导在宝丰酒业有限公司广宣部总监南亚辉的陪同下,巡视了宝丰酒展位,领导们对

宝丰酒源远流长的文化底蕴表示了赞誉,对宝丰酒未来的发展寄予厚望,刘满仓指出:宝丰酒是中国名酒,也是河南省唯一的清香型名酒,来到河南喝清香,就是要喝宝丰,从餐饮方面来讲,清香型白酒是好入口、好推广的白酒香型,一定要大力发扬好宝丰酒的清香名酒优势。

宝丰酒业生产的国色清香·5 凭借着清香纯正、优雅柔顺、绵甜净爽的卓越品质,得到了专家评委团的一致好评,成功入选河南“一瓶好酒”2023 推荐榜榜单,并获得荣誉证书。

## 董明珠联合数十家企业深度布局 格力电器热衷预制菜

格力电器跨界入局预制菜又迈出一大步,格力电器掌门人董明珠亲自挂帅。

1月16日,格力电器微信公众号发文表示,广东省预制菜装备产业发展联合会(下称“联合会”)第一次会员大会日前在珠海格力电器股份有限公司召开。珠海格力电器股份有限公司当选理事单位,格力电器董事长兼总裁董明珠当选理事长。

当日,格力电器内部人士在接受记者采访时表示:“格力深度布局预制菜装备,其资源向产业链的装备制造领域倾斜,将与原有家电、智能装备业务结合。”

“该联合会将助力打通产业链上下游,进一步推动预制菜产业进入规范化、专业化、品牌化、资本化、规模化的有序良性发展阶段。”广东省食品安全保障促进会副会长、中国食品产业分析师宋丹蓬在接受记者采访时表示

示。

据悉,中国联通广东省分公司、珠海集元水产科技有限公司、广州市乐百纳餐饮设备制造有限公司等多家企业当选理事单位。

目前,联合会已有 40 家会员单位,分别来自科研院所、种植养殖及食品加工、冷链运输、装备制造、农产品销售、工程技术服务、投资及管理服务等预制菜产业相关领域,形成上下游产业链企业类型全覆盖。

对此,森科技创始人胡洪森对记者表示,“以覆盖全产业链的方式进一步减少了补链强链所需的时间成本,将让广东预制菜产业迅速走上正轨。”

有接近格力电器人士透露,随着预制菜装备产业链发展壮大,格力电器内部有意通过单独孵化、资源整合等方式,实现成熟资产资本化。格力电器相关负责人表示,格力电

器将成为行业“连心桥”的角色,推动联合会会员企业协同发展。

“格力电器在推动预制菜装备产业集群发展的过程中将承担更大责任。格力电器的装备制造在产业链中起到‘枢纽作用’,转化上游的技术、理论,支撑下游的预制菜生产加工流程,再结合格力的品牌影响力,将作为链主企业调动产业活力。”钉科技创始人丁少将认为。

“让具有影响力的企业家董明珠担任联合会理事长,将有利于进一步促进预制菜产业快速升级。目前来看,我国预制菜产业已经进入高速发展、高速扩容的红利期,但整体产业结构较为低端,缺乏大品牌,产业发展仍处于初级阶段,需要企业联合布局,从品牌、资本等多角度推动产业链健全和产业化发展。”宋丹蓬认为。

业内人士预计,如果按照每年 20% 的复合增长速度估算,未来 6 年至 7 年我国预制菜市场可以成长为万亿元规模的市场,这将催生大量的预制菜装备需求。

格力电器看中预制菜装备这一广阔空间,此前就已动作频频,如去年就曾高调提出,要联合打造 1000 亿元规模的预制菜冷库冷链装备产业,吸引众多资本关注。另据了解,以格力电器等企业为主的预制菜产业金融联盟也在酝酿之中。

在胡洪森看来,“格力电器跨界入局预制菜,一方面是因为未来预制菜市场规模将达万亿元,对其开拓增量空间是个好机会。另一方面,格力电器在冷链、智能装备等领域已有布局,能与预制菜产业形成协同发展。”

(贾丽)