

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 016 期 总第 10650 期 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 责编: 方文煜 版式: 黄健 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

2023 年 1 月 18 日 星期三 壬寅年 十二月二十七

## 新闻简讯 | News bulletin

### 浙江立法 拓展中小微企业发展空间

旨在拓展中小微企业发展空间的《浙江省促进中小微企业发展条例》,16 日经浙江省十四届人大一次会议表决通过,该条例将于 2023 年 3 月 1 日起施行。据了解,条例从创业扶持、创新推动、市场开拓、财税支持、融资促进、服务措施、权益保护、监督检查等方面,明确了各方主体服务支持中小微企业发展的举措和责任。例如,为降低中小微企业创业的制度性成本,条例规定县级以上人民政府应优先支持通过工业用地整治改造、城镇低效用地再开发等方式,保障小微企业园建设用地。市场监督管理部门所属的检测机构为中小微企业提供检验检测服务的,应当按照规定减免费用。

在财税支持、融资促进方面,条例明确各级财政应当在预算中安排中小微企业发展专项资金;县级以上人民政府应当推动建立和完善为小型微型企业提供融资担保的政策性融资担保体系,建立健全风险补偿和政府性融资担保机构的资本持续补充机制等。

在帮助中小微企业开拓市场方面,条例规定政府采购不得对中小微企业实行差别待遇或歧视待遇,要求符合条件的中小微企业产品纳入创新产品推荐目录,并要求政府通过支持境外参展、组织商务洽谈等方式,提高中小微企业国际市场开拓能力,并为中小微企业开展跨境投资贸易提供指导和帮助。(李平 林光耀)

### 两部门 明确多项个税优惠政策 延续实施

财政部、国家税务总局 16 日发布公告,明确延续实施有关个人所得税优惠政策,支持企业创新发展和资本市场对外开放。公告明确,《财政部 税务总局关于延续实施全年一次性奖金个人所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告 2021 年第 42 号)中规定的上市公司股权激励单独计税优惠政策,自 2023 年 1 月 1 日起至 2023 年 12 月 31 日止继续执行。

此外,公告称,《财政部 税务总局 证监会关于继续执行沪港、深港股票市场交易互联互通机制和内地与香港基金互认有关个人所得税政策的公告》(财政部 税务总局 证监会公告 2019 年第 93 号)中规定的个人所得税优惠政策,自 2023 年 1 月 1 日起至 2023 年 12 月 31 日止继续执行。(新华)

### 中欧加强地理标志合作

地理标志保护对于推动区域特色经济发展、助力乡村振兴、传承传统文化、促进对外开放具有重要意义。国家知识产权局知识产权保护司司长张志成 16 日在国新办举行的新闻发布会上介绍,中欧加强地理标志合作,截至目前双方累计实现 244 个产品的互认互保,有效扩大了我国地理标志的国际影响力。近年来我国积极开展地理标志对外合作,落实中欧、中法、中泰等地理标志保护方面的协定、协议,参与更多国家和地区地理标志保护国际合作。其中,中欧地理标志协定是我国签订的第一个全面的、高水平的地理标志双边条约。近期,中欧第二批清单互认取得新进展。

张志成介绍,国家知识产权局依法受理了来自欧盟的 175 个地理标志保护申请,覆盖了西班牙、法国、意大利、德国、希腊等 22 个欧盟成员国,产品类别集中在葡萄酒、烈酒、肉制品、奶制品和橄榄油等 5 大类别,占清单总数的 90.9%。欧盟委员会也受理了我国的金华火腿、太平猴魁茶、富平柿饼、泸州老窖酒、涪陵榨菜、宁夏枸杞等 175 个地理标志的申请,产品类别覆盖了酒类、调味品、茶叶、肉制品、中药材、手工艺品、水果等。中欧双方已顺利完成 350 个产品清单公示工作。(王琳琳 张泉)

## 全力保稳提质 ——从地方两会看稳外贸新空间



1月14日,一列满载金精粉的国际货运班列由塔吉克斯坦运抵兰州新区铁路口岸。(受访者供图)

新华社记者 周颖 郭敬丹 刘芳洲 杨思琪 李杰 薛钦峰 周蕊

稳外贸是稳增长的重要支撑。中央经济工作会议提出,2023 年要更大力度推动外贸稳规模、优结构。各地有何新举措?如何拓展新空间?记者在近日密集召开的地方两会上采访发现,落实中央经济工作会议精神,各地坚持稳中求进,在强主体、拓市场、优服务等方面提出一系列新举措,全力推进外贸保稳提质。

岁末年初,广东开启赴海外抢订单模式,各地市密集组团组织多批企业赴德国、马来西亚、印度尼西亚等地参展。

“省政府工作报告提出,要巩固拓展美欧、日韩、东南亚等多元化国际市场。”广东省

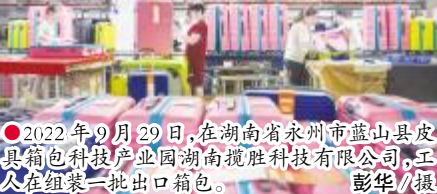
人大代表、省中小企业发展促进会会长谢泓调研发现,企业对“一带一路”沿线国家新兴市场的兴趣不断提升。“接下来促进会将与政府联动,带领企业前往新兴市场国家考察,畅通企业订单渠道。”

发展外贸,离不开金融助力。2023 年湖南省政府工作报告明确要在“融资租赁+工程机械出口”等方面形成全国首创成果 10 项以上。在湖南省政协委员、中国出口信用保险公司湖南分公司党委书记刘冬梅看来,这条举措立足工程机械是湖南出口主力产品的现实,以金融创新助力企业降低经营成本和风险。

在黑龙江,“深度融入共建‘一带一路’,巩固对俄合作优势,大力推动开放龙江建设”



2022 年 7 月 28 日,广州港南沙港区四期全自动化码头正式投入运行。邓华/摄



2022 年 9 月 29 日,在湖南省永州市蓝山县皮具箱包科技产业园湖南悦胜科技有限公司,工人在组装一批出口箱包。彭华/摄

是 2023 年外贸的重要发力点。黑龙江省人大代表、哈尔滨新区党工委副书记守仑表示,哈尔滨新区将从企业最迫切的金融诉求入手,支持建设跨境金融分行级专营机构,完善离岸金融服务专业体系。

新业态意味着新动能。上海市政府工作报告提出,加快培育一批跨境电商、离岸贸易、数字贸易、外贸综合服务新型国际贸易标杆企业。

“上海具有口岸平台优势,在保障跨境产业链供应链畅通的基础上发展新兴贸易业态,将为外贸注入活力。”上海市政协委员、兴业证券股份有限公司董事长杨华辉说。

自由贸易试验区是外贸高质量发展的重要载体。广东提出深化自贸试验区创新发展。

黑龙江提出实施自贸试验区提升行动计划,稳步扩大制度型开放。

“自贸试验区可发展‘飞地经济’模式,与未纳入自贸片区的口岸城市建立利益联结关系。”黑龙江省人大代表、虎林市市长温永豹认为,各地口岸优势可为自贸区发展提供区位、资质、资源等助力,为贸易开拓更大的空间。

虽然国际形势依然多变,但在地方两会上,记者感受到,大家对 2023 年外贸的信心很足。底气来自哪里?一家外贸企业的故事让人动容。

以不锈钢厨具为主业的广东凌丰集团股份有限公司,其外贸占比超过八成,2022 年企业订单量下滑,但盈利能力却不降反增。

“秘诀就在于我们持续创新,及时转型升级,除了提高生产效率,企业技改本身也成了畅销产品,已向国内外企业出售了 20 条生产线,还带动整个五金行业转型升级。”广东省人大代表、凌丰集团常务副总裁彭自坚信心十足。

拓展外贸领域、外贸产品,将传统优势升级到新层次,各地正在寻找实实在在的抓手。

在湖南,“高标准建设中非经贸深度合作先行区”目标已经清晰,湖南省人大代表、永州市蓝山县县长邓群说:“全县有皮具箱包玩具轻纺制鞋产业链企业 150 余家,2023 年将依托省里的外贸战略,帮助企业积极开拓非洲、‘一带一路’等新兴市场。”

吉林省长春市正在成为挖潜全省外贸的新支点。吉林省政协委员孙洪君说,立足本地海洋资源,促进春边境外海洋经济合作、跨境海产品贸易合作,将有利于实现海洋产业集聚、物流集聚,建设现代海洋产业体系。

## 张煜:促销小礼品,激发外贸行业大升级

本报记者 李代广

刚过去的圣诞跨年季,在美国购物中心,顾客正在挑选某知名品牌护肤套装作为新年礼物,随同商品还可以额外获得一只印有品牌 logo 的圣诞特供化妆包作为新年赠品;再往前的卡塔尔世界杯,在欧洲超市的货架上,选购某啤酒品牌的半打套装组,就可以随机附赠世界杯参赛队伍的纪念磁贴,不乏有客人为了收集满各款磁贴,多次复购。这些遍布世界各地各种场景下,知名品牌推出并赠予顾客的促销礼品方案,很大比例都由来自中国杭州恩派贸易有限公司设计提供,恩派的 CEO 张煜正是站在这些大牌背后、促销礼品领域的隐形冠军。

张煜从事外贸行业十数年,躬身探索,开拓创新,他以客户需求为中心,将应用场景、客群和销售习惯等数据信息进行整合分析,从 0 到 1 建立“品牌促销礼品应用场景和人群分析模型”,将外贸促销礼品行业从简单的产品生产供应商,颠覆性地改变为整体促销方案提供商。这一革新解决了品牌方和传统广告营销公司对一线礼品市场动态了解不及时、方案单一等行业问题,更是出现了促销品“反哺”正品销售的行业奇迹,让他在业界名声大噪,从奔驰到宝马,从可口可乐到麦当劳、从 PNC 到花旗银行,张煜的方案惠及了全球各大品牌。与此同时,张煜作为行业的先行标杆,促进了外贸礼品同行在竞争中进行效仿和积极地转型升级,从而拉高了整个行业的执业水平,为外贸促销品行业开启了第二增长曲线。在此基础上,为了提速外贸交付周期,张煜开始和阿里巴巴共同探讨进行全新的 B2B 海外仓布局,以智能化的海外仓储



管理系统精准分析、判断不同时段、不同地域、不同文化背景下的可能的基本促销品需求,使海外品牌方在享受精准促销品方案的同时,免去长时间跨境交货的等待,大大缩短交付时间,更贴近最新流行趋势,大幅度提升客户体验。“深耕细作笃前行,一朝收获终有成”,张煜始终走在行业前沿,作为探索者、创新者和引领者,推动着中国外贸促销品这一细分行业的滚滚前行。

### 突破桎梏 扭转外贸促销礼品全新业态

2006 年,张煜从武汉理工大学毕业,作为全国第一届电子商务专业本科毕业生,他以全新的专业素养进入了外贸行业,也开启自己此后奋斗十余年的职业生涯。在外贸

公司工作的 5 年间,他注意到了很多外贸行业的症结问题与发展难题,传统的外贸公司通常将自己摆在“产品供应”的位置上,即客户提交买什么品类,买多少数量的具体采购需求,他们按照客户的要求为其供货即可。由于早期生产商和外贸公司处于分离的上下游关系,因此绝大多数外贸公司其实本身并不是产品的生产方,而仅仅是赚取信息差和提供集成采购的贸易方,因此仅作“产品供应”这种被动的做法毫无新意,且随着信息的透明化而变得价值降低,无法使整个行业在市场中长久立足。

因此张煜萌生了创建全新外贸礼品经营模式的想法,带着这一当时被认为有点“多此一举”的想法,他选择辞职筹备创业,经过了两年多的调研和充分的准备工作,张煜于 2012 年创办了杭州恩派贸易有限公司,主要为各

类品牌提供其所需的促销礼品的整体方案及促销产品。张煜首创的“品牌促销礼品应用场景和人群分析模型”也在那个时候应运而生,该模型汇集了张煜在外贸行业从业多年所积累的经验,将品牌特征、应用场景、目标客群、历史偏好及实时热点等众多“因子”数据整合、分析,产生对应场景的对应促销品方案,成为了外贸促销品行业中一支“异军突起”的全新势力。

通过对该新颖模式的运用,张煜打破了传统外贸模式的桎梏,将交易双方主导地位对调,他负责根据客户的市场计划,主动提供多个匹配客户需求和应用场景的促销品方案,让客户能够方便、快捷地选择适合的促销礼品方案及产品。麦当劳迪拜品牌市场部负责人曾感叹:“恩派为我们打造的夏季套餐促销礼品,其新颖的选品和设计是我们从未想过的,但奇妙的是,这个促销品方案又让人觉得与品牌形象和推广场景异常契合。”那一次,张煜为麦当劳迪拜在促销季带来了 35.8% 的销售提升,和 43% 的新客源增长。品牌方客户获得了更佳的服务体验,同时节省了时间和人力成本,也大大提升了信任度和产品复购率。

### 提前“预警” 实现促销礼品全链优化

更有甚者,张煜的“品牌促销礼品应用场景和人群分析模型”通过对批量客户的采购款式以及品牌类别进行分类统计以及分析,反向整合供应链段的生产商做好错峰生产计划,提前做好相关产品(新品新款)的推荐与呈现。 [紧转 P2]

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

千年福祿寿 万家海葫芦

GUIZHOU MAOTAI ZHEN

13608529997(张先生)

新闻热线: 028-87319500  
投稿邮箱: cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台  
中国企业家网