

2023 年促高质量发展, 中央部委这样发力

■ 谢希瑶 吴雨 刘夏村 潘洁

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神、高质量发展的开局之年, 高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。围绕这一重点任务, 中央各部委谋新策、出实招。记者从中央部委近期召开的工作会议及相关采访中梳理了相关重点。

财政政策加力提效 有效支持高质量发展

全国发展和改革工作会议提出, 继续实施积极的财政政策、稳健的货币政策和就业优先政策, 注重精准、更可持续, 健全并加强宏观政策一致性评估, 推动形成共促高质量发展合力。

全国财政工作视频会议提出, 2023 年积极的财政政策要加力提效, 更直接更有效发挥积极财政政策作用。将重点在五个方面发力: 一是完善税费支持政策, 着力纾解企业困难; 二是加强财政资源统筹, 适度扩大财政支出规模; 三是大力优化支出结构, 不断提高支出效率; 四是均衡区域间财力水平, 促进基本公共服务均等化; 五是严肃财经纪律, 切实防范财政风险。

财政部部长刘昆日前接受记者采访时说, 加力, 就是要适度加大财政政策扩张力度。一是在财政支出强度上加力, 二是在专项债投资拉动上加力, 三是在推动财力下沉上加力。提效, 就是要提升政策效能。加强与货币、产业、科技、社会政策的协调配合, 形成政策合力, 推动经济运行整体好转。

货币政策精准有力 支持国内需求和供给体系

人民银行工作会议明确提出, 精准有力实施好稳健的货币政策, 加大金融对国内需求和供给体系的支持力度。明确三个发力方向: 一是支持恢复和扩大消费、重点基础设施和重大项目建设; 二是坚持对各类所有制企业一视同仁, 引导金融机构进一步解决好民营小微企业融资问题; 三是落实金融支持房地产 16 条措施, 支持房地产市场平稳健康发

展。中国人民银行副行长宣昌能在国新办近日举行的新闻发布会上表示, 2023 年货币政策将着力支持扩大国内需求, 引导金融机构适时靠前发力, 在总量上确保社会总需求得到有力支撑。同时, 发挥好结构性货币政策工具引导作用, 有力支持能源、交通、水利等重点基础设施和重大项目建设, 进一步加大对民营小微企业的信贷支持力度。近期, 人民银行还将推出保交楼贷款支持计划、住房租赁贷款支持计划等结构性工具, 重点支持房地产市场平稳运行。

着力扩大国内需求 确定促消费、稳投资关键点

“着力扩大国内需求”是 2023 年重点工作任务。全国发展和改革工作会议提出, 全面落实扩大内需战略规划纲要和“十四五”实施方案。用足用好推进有效投资重要项目协调机制的经验做法, 坚持“资金、要素跟着项目走”, 统筹用好各类资金, 强化土地、用能、环评等要素保障。有力有序推进“十四五”规划 102 项重大工程实施。加强项目储备, 抓紧开展前期工作。稳定汽车等大宗消费, 强化停车场等设施建设和改造, 加快部署 5G 等新型基础设施, 加快推进充电设施设备建设。抓住机遇扎实推动生活服务消费恢复。倡导绿色消费, 培育壮大热点消费。

中国人民银行党委书记、中国银保监会主席郭树清日前在接受记者采访时表示, 以满足新市民需求为重点, 开发更多适销对路的金融产品, 鼓励住房、汽车等大宗商品消费。围绕教育、文化、体育、娱乐等重点领域, 加强对服务消费的综合金融支持。

切实落实两个“毫不动摇” 促进民企发展壮大

民营经济已成为保障民生、推动高质量发展的生力军。国家发展改革委副主任赵辰昕日前在接受记者采访时表示, 将从五方面着力解决民营企业发展面临的突出问题, 促进民营经济发展壮大。

深入实施市场准入负面清单制度, 对各

类所有制企业“规则平等、权利平等、机会平等”; 积极支持民营企业建设高水平创新平台和科技成果转化平台, 继续支持引导民营企业参与“一带一路”建设, 推出支持民营企业参与乡村振兴的政策举措; 加大对民营企业纾困帮扶力度, 细化落实工业、服务业减税降费等纾困政策, 切实减轻相关行业领域特别是小微企业企业负担; 强化民营企业产权保护, 加快推进涉政府产权纠纷专项行动, 梳理重点案件推送地方挂牌督办; 抓好民营经济先进地方示范带动, 激励地方聚焦民营经济发展中的难题推出务实举措, 及时发现和总结地方实践中积累的经验做法。

加快建设现代化产业体系 力促工业经济平稳增长

全国发展和改革工作会议提出, 加快建设现代化产业体系, 修订出台产业结构调整指导目录(2023 年版), 深入实施产业基础再造工程, 巩固新能源汽车等优势产业领先地位, 优化石化等产业布局, 推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。培育发展战略性新兴产业集群。促进现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。建设现代物流体系。积极稳妥推进碳达峰碳中和。

全力促进工业经济平稳增长, 筑牢经济“压舱石”。全国工业和信息化工作会议提出, 要稳住重点行业, 针对不同行业特点分别制定稳增长工作方案, 鼓励工业大省主动挑大梁, 支持中西部地区积极承接产业转移, 支持东北地区制造业振兴取得新突破, 稳住汽车等大宗消费, 支持企业加大设备更新和技术改造, 做好制造业重点外资项目服务保障, 充分发挥投资基金带动作用, 引导社会资本加大对制造业投入。

外贸稳规模优结构 外资稳存量扩增量

商务部新闻发言人束珏婷在近日举行的例行新闻发布会上说, 支持外贸企业赴境外参展、对接洽谈, 办好广交会等重点展会, 加强对境外采购商招商招展, 指导企业用足用好出口信用保险政策; 指导企业用好普惠金

融、稳岗就业等普惠性政策, 进一步加大对外贸企业特别是中小微外贸企业信贷支持力度; 及时推动解决企业遇到的困难问题。

在全国增设 29 个进口贸易促进创新示范区, 33 地获批新设跨境电商综合试验区, 确定内外贸一体化试点地区, 进一步支持外贸企业扩大人民币跨境使用……各部门近期密集出台新政策为外贸高质量发展积蓄动能。

在稳外资方面, 束珏婷表示, 将一如既往地扩大外资市场准入, 落实好外资企业国民待遇, 加大外商投资合法权益保护力度, 为外商来华投资创造更多便利条件, 努力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

2022 年底多部门出台 15 项具体措施聚焦制造业引资; 新版鼓励外商投资产业目录与 2020 年版相比增幅近 20%, 增加了多条高技术制造业条目; 中西部地区优势产业目录也增加了部分加工贸易相关产业条目, 进一步强化中西部和东北地区制造业引资优势。

强化粮食、能源资源、重要产业链供应链安全保障

全国发展和改革工作会议提出, 加强安全保障体系建设, 特别是强化粮食、能源资源、重要产业链供应链安全保障。

全国粮食和物资储备工作会议提出, 全国粮食和物资储备系统将加强风险预判和战略预置, 保持粮食市场平稳, 服务能源资源保供。有关部门将积极引导多元主体入市收购, 及时批复启动最低收购价执行预案, 牢牢守住“种粮卖得出”的底线; 完善新型监测预警体系, 密切监测国内外粮食、能源、资源市场运行态势, 稳定市场预期; 根据调控要求适时做好储备投放, 维护产业链供应链稳定。

全国能源工作会议提出, 全力提升能源生产供应保障能力, 发挥煤炭兜底保障作用, 夯实电力供应保障基础, 推进跨省区输电通道规划建设, 推动油气增产增供, 加快油气管网和储备能力建设; 着力调整优化能源结构, 加强风电太阳能发电建设, 统筹水电开发和生态保护, 积极安全有序发展核电, 加强民生用能工程建设; 着力深化重点领域改革, 加快全国统一电力市场体系建设。 (据新华社)

多措并举促消费市场活跃渐复苏

——2023 年开年市场消费观察

■ 张璇 丁乐 杨思琪 周蕊

大街小巷人来人往, 街边餐饮排队就餐、文旅行业逐步复苏……记者近日在各地一线走访看到, 消费进一步回暖, 市场活力显现。

夜幕降临, 在第 24 届哈尔滨冰雪大世界园区里, 500 米超长滑梯前游人排着长队, 耳边尖叫声、欢笑声融在一起。“日光下晶莹如玉, 月光下万紫千红, 这里真的太好看了, 想来很久了, 这次终于和朋友来了, 要好好玩一番!” 来自江西的游客魏梦琪说。

“冰城”哈尔滨迎来冰雪旅游季, 见证旅游消费日渐复苏。各类商家、平台抢抓时机推出多样化的促销活动, 各地政府因势利导打造特色消费业态和场景。

——街巷人气旺, 复苏暖意浓。

挂着兔子灯的杭州西湖游船吸引游客竞相打卡; 上海外滩、豫园、南京路等知名商圈出现“大排长龙”现象; 广州永庆坊打造非遗主题街区, 成为国潮消费新场景……通过营造浓浓的过年氛围和过年仪式感, 各地沉浸式消费体验吸引了大量客流。

上海将在春节等重要节日时段, 通过折扣促销、发布新春潮品、举办剧目展览等形式, 推出百余场重点活动; 浙江 2023 年将以“浙里来消费”为主线, 贯穿全年举办多项主题促消费活动; 广东重启潮流夜市、文创集市、主题嘉年华等活动。

——政策“组合拳”, 消费提信心。

10 日上午, 位于杭州南山路的极氪中心店里, 不少消费者正在咨询。“上周起, 我们店内人流量开始快速提升, 销售量同比上升 30%。”在极氪杭州城市经理冯敬茵看来, 此次杭州城区内的汽车消费补贴对车企来说是一剂“强心针”。

除了汽车消费补贴外, 各地一系列促消费政策密集出台, 为提振市场主体信心提供有力支撑。天津市陆续发放第二期 1.15 亿元的“津乐购”消费券, 涵盖百货零售、餐饮文旅等消费; 在本届全国大众冰雪季中, 北京将陆续向市民发放不少于 3 万张冰雪消费券; 浙江省计划在年货节期间举办 250 场以上特色促销和招商引资活动, 预计发放消费券超 16 亿元。

——消费年味足, 业态齐发力。

位于上海的“中华老字号”新雅粤菜馆针对今年走俏的“围炉消费”新场景, 重点推出 2023 年烧烤礼盒, 满足年轻消费者对围炉烤肉、烹茶等新消费需求。

“今年楼外楼总店的年夜饭包厢订座率达到 100%, 整体预订率达到八成。”杭州楼外楼实业集团股份有限公司总经理张必正介绍, 为适应新消费需求, 楼外楼推出包括东坡肉、叫花童鸡等特色半成品预制菜年货礼盒。

线上“购物车”年味足。年货节期间, 淘宝天猫的数据显示, 含“兔”商品增长明显, 对联、红包、灯笼、中国结等成为春节消费“标配”; 拼多多的数据显示, 柑橘橙、苹果、车厘子、草莓等水果最为畅销, 销量同比增长 120%。

中国数实融合 50 人论坛副秘书长胡麒牧分析, 今年元旦、春节“两节”消费市场呈现加速回暖趋势, 特别是文化旅游等服务消费、汽车等大宗商品消费, 预计将在“两节”期间迎来较快增长。

“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”“增强消费能力、改善消费条件、创新消费场景”“多渠道增加城乡居民收入, 支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费”……贯彻落实中央经济工作会议要求, 各地进一步明确政策、稳定预期, 市场主体信心更足。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微认为: “面向未来, 我们必须坚定实施扩大内需战略, 充分释放被抑制的消费潜能, 不断增加多样化多元化的服务供给, 加快释放服务消费升级孕育的巨大增长潜力。同时各地要加快打造具有国内外影响力的新商圈、新平台、新场景, 以县域消费为抓手促进多层次消费市场协调互促发展, 建设更加强大的国内市场, 推动我国经济高质量发展。”



●1 月 5 日, 哈尔滨冰雪大世界上演烟花秀。 杨思琪 摄

蜀南气矿地质勘探工作亮点纷呈

2022 年, 中国石油西南油气田公司蜀南气矿着力发挥地质勘探龙头作用, 全面提升了地质勘探工作质量和效率, 全矿地质勘探工作亮点纷呈, 取得了多项重要成果。

据了解, 蜀南气矿注重加速推进勘探部署落实, 一年来地质储量再创历史新高。强化试油方案和酸

化压裂方案论证, 严把现场组织实施关, 高石 009-H1 和高石 009-H2 井完井测试获日产气量 110.7 万立方米和 109.7 万立方米, 为加快推进高石梯区块深层多层系开发奠定了坚实的基础。

同时, 坚持地质工程一体化推进, 加强物探资料随钻处理解释, 提

前编制钻前地质导向方案, 成立“导向监管+物探随钻跟踪+特殊录井”地质导向支撑团队, 有效提高水平井铂金靶体钻遇率。2022 年完钻页岩气建产井 25 口, 平均水平段长 1725 米, 平均铂金靶体钻遇率 95.9%; 重点探井资 201 井水平段长 1800 米, 铂金靶体钻遇率 100%。

此外, 开展高石 1 井区台缘灯四气藏精细描述, 完成首批 2 口开发补充井部署; 精细划分泸 208 井区建产单元风险等级, 全面分析已实施井开发效果, 总结高产主控因素, 完成 4 个平台 28 口建产井部署; 系统总结安岳须家河气藏“断层+储层”高产井部署模式, 精细刻

深化新旧动能转换 推动绿色低碳发展

——山东奋力开创经济高质量发展新局面

■ 袁军宝 陈灏 贾云鹏

冬日的海风中, 总投资超过 1200 亿元的烟台裕龙岛炼化一体化项目工地上依然热火朝天。工程机械的忙碌作业中, 部分重点设施已经完成安装, 这一山东石化产业“航母”雏形渐显。

重点项目加速建设, “四新”经济全面布局、智能化数字化改造提档升级, 绿色低碳发展阔步前行……作为北方经济大省的山东, 正以建设绿色低碳高质量发展先行区为总抓手, 努力在我国经济转型升级、迈向高质量发展中履行好“经济大省挑大梁”的责任、多做贡献。

开创新动能集群发展新局面

“‘再造一个济钢’已经实现, 我们未来的发展上限还会更高。”回顾转型之路, 展望未来发展, 济钢集团党委书记、董事长薄涛底气十足。

2017 年, 济钢集团成为我国首家全面关停钢铁主业的千万吨级城市钢企, 年产值从 300 余亿元断崖式下滑到只有 60 余亿元。通过大力发展数字信息、智能制造、现代服务为龙头的三大产业体系, 企业成功实现转型。2022 年, 集团预计营业收入 466 亿元, 远超钢铁主业停产前的水平。

济钢的转型, 是山东省产业结构调整、新旧动能转换的缩影。近年来, 山东坚持“腾笼换鸟、凤凰涅槃”, 扎实推动新旧动能转换, 为经济高质量发展提供有力支撑。

新一代信息技术、高端装备、新能源新材料等“十强产业”, 是山东新旧动能转换的主战场。通过延链、补链、强链, 山东战略性新兴产业等新经济串“珠”成“链”, 实现集群式发展。

在曾经的老工业基地淄博市, 新材料、智能装备、新医药、电子信息新“四强”产业, 取代了钢铁、水泥等传统产业, 成为地方经济增长的引擎。

“我们出清了钢铁、电解铝产能, 着力培



●2022 年 9 月 18 日, 在位于山东省淄博市高青县的齐鲁石化—胜利油田百万吨级碳捕集、利用与封存项目 10 号注气站, 一名工作人员在检查设备。 徐速绘 摄

育氢能及燃料电池、微机电系统、物联网等 20 条重点产业链。”淄博市委常委、副市长宋振波说, 新产业集群已经成为地方经济新的增长极。

山东省统计局数据显示, 2022 年前 11 个月, 山东高技术制造业实现增加值同比增长 14.5%。“四新”经济投资同比增长 13.5%, 增速高于全部投资 7.1 个百分点, 占全部投资比重 54.2%, 同比提高 3.4 个百分点。

打造传统产业升级新“引擎”

单管 8 小时作业提升到 7 管 24 小时作业, 每个灌口充装时间由 40 分钟缩减至 25 分钟——在山东鲁泰化学有限公司, 基于视觉定位先进算法的智能化液碱充装系统, 让生产效率得到显著提高。

围绕传统产业的升级发展, 山东持续推

进“万项技改、万企转型”, 每年实施投资 500 万元以上工业技改项目 1 万个, 近年来相关项目累计已超过 5 万个, 规模以上工业企业智能化技术改造覆盖面超过 70%。

技术改造推动企业脱胎换骨, 数字化、智能化水平大幅提升。在位于德州市宁津县的山东迈宝赫健身器材有限公司生产车间, 生产管理屏幕上醒目显示着产品名称、生产流程、设备运行情况、能耗等数据。“通过全流程智能化改造、数字化转型, 工作效率提升了 30%。”公司总经理张顺勇说。

当前, 山东半岛国家级工业互联网示范区建设正在紧锣密鼓推进, 海尔卡奥斯、浪潮云洲等工业互联网平台正与龙头企业共建行业子平台, 分行业重点打造 100 个典型应用场景, 以数字化、智能化赋能传统产业。

浪潮工业互联网股份有限公司董事、总经理庞松涛介绍说, 浪潮云洲将以新型工业

基础设施为推力, 以生产智能化为抓手, 以产业链供应链协同为拉力, 加快工业互联网创新发展, 推动现代服务业与先进制造业深度融合, 引领经济高质量发展。

当好绿色低碳发展先锋

冬日的麦田里, 橙色的采油机上下“点头”, 不远处的注汽站里, 二氧化碳被源源不断泵入地下, 将石油从岩层中挤出——齐鲁石化-胜利油田 CCUS(碳捕获、利用与封存)示范工程, 每年可封存二氧化碳约 100 万吨。

“我们的目标是到 2025 年形成 300 万吨/年的二氧化碳注入能力。”胜利油田注汽技术服务中心二氧化碳项目经理屈龙涛说。

作为我国能耗第一大省, 山东正围绕“双碳”目标, 大力通过能源结构转型和绿色低碳技术的应用, 加快绿色低碳转型。

根据国务院相关部署, 山东省委、省政府 2022 年 12 月出台《山东省建设绿色低碳高质量发展先行区三年行动计划(2023-2025 年)》, 推出大力发展可再生能源、加快煤电机组更新改造、建立绿色低碳标准化创新发展机制、开展近零碳式创建等一批措施, 着力协同推进降碳减污“绿”增长, 促进人与自然和谐共生。

将降碳减污落实到生产各个环节, 已成为许多企业的自觉行动。在大型水泥企业山东东华科技有限公司, 工业 5G、标识解析等技术和传感器应用于电、热、原料、废弃物等数据的采集, 实现对碳资产的数字管理。

“项目全部建成后, 每年可节约 200 万元的碳履约成本, 年节电 4000 万千瓦时、节约标煤 1.5 万吨, 减少二氧化碳排放 3.9 万吨。”企业相关负责人说。

与此同时, 山东大力发展新能源, 降低化石能源消费占比。数据显示, 2022 年前三季度, 山东新能源和可再生能源发电装机占比达到 37.7%, 同比提高 4.8 个百分点, 光伏、生物质发电装机稳居全国领先地位。