

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第011期 总第10645期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年1月13日 星期五 壬寅年 十二月二十二

新闻简讯 | News bulletin

工信部部署系列举措 全力促进 工业经济平稳增长

工信部部长金壮龙在 11 日于京召开的全国工业和信息化工作会议上表示,2023 年,工信部将通过稳住重点行业、稳住汽车等大宗消费、支持企业加大设备更新和技术改造等一系列举措,全力促进工业经济平稳增长,筑牢经济“压舱石”。会议指出,2022 年,应对多重压力与挑战,工业经济总体回稳向好,产业链供应链韧性和安全水平持续提升,制造业高端化智能化绿色化发展步伐加快。最新数据显示,2022 年全年,新能源汽车产销量突破 650 万辆,整车出口创历史新高。会议部署 2023 年要突出抓好的 13 个方面重点任务中,全力促进工业经济平稳增长放在首位。此外,会议还明确扎实推进“十四五”规划落地见效、提升重点产业链自主可控能力、深入推进产业基础再造。

(张辛欣)

两部门支持外经贸企业 扩大人民币跨境使用

1 月 11 日,记者从商务部网站获悉,为进一步便利跨境贸易投资人民币使用,更好满足外经贸企业交易结算、投融资、风险管理等市场需求,近日,商务部和中国人民银行联合印发《关于进一步支持外经贸企业扩大人民币跨境使用 促进贸易投资便利化的通知》(下称通知)。通知从促进更高水平贸易投资便利化、更好满足企业跨境投融资需求、因企施策增强企业获得感、持续完善综合金融服务等方面部署举措,着力解决外经贸企业“急难愁盼”。具体来看,在更好满足企业跨境投融资需求方面,通知要求,各地商务主管部门要梳理反映企业人民币投融资需求,推动银企精准对接。鼓励银行通过经常项下跨境人民币集中收付、跨境双向人民币资金池等业务。

(王文博)

14部门公布内外贸 一体化试点地区名单

记者 11 日从商务部获悉,在地方自愿申报的基础上,经专家评审、向社会公示,商务部等 14 部门研究确定了内外贸一体化试点地区名单,包括北京市、上海市、江苏省、浙江省(含宁波市)、福建省(含厦门市)、湖南省、广东省(含深圳市)、重庆市、新疆维吾尔自治区。据了解,《商务部等 14 部门办公厅(室)关于公布内外贸一体化试点地区名单的通知》已于近日下发。通知要求,试点地区商务主管部门要牵头会同有关单位建立试点工作联系机制,加强组织协调,进一步完善试点工作方案,紧密围绕完善内外贸一体化体制机制、提高内外贸一体化发展能力、优化内外贸一体化发展环境确定试点目标、试点任务和职责分工,细化配套政策和工作措施,制定时间表、路线图,确保试点工作落到实处、取得实效。

(谢希瑶)

重庆十三条措施支持 “专精特新”企业发展

重庆银保监局近日印发《重庆银行业保险业支持“专精特新”企业高质量发展若干措施》,主要围绕金融服务重点、完善金融服务体系、打造金融服务链条和优化金融服务生态等四个方面提出 13 条措施,持续提升“专精特新”企业金融服务质效,助力“专精特新”产业集群高质量发展。这 13 条措施立足于实现金融资源与产业资源的精准对接,对做好“专精特新”企业金融服务提出系统性要求,旨在推动“专精特新”企业信贷规模与有贷款户数增速高于一般贷款增速,保险深度与保险密度逐年增加,白名单企业对接全覆盖、重点企业金融服务全覆盖。其中,在重点企业金融服务上,重庆将围绕优质企业梯度培育体系,强化分层分类服务,助推创新型中小企业成长为“专精特新”企业,推动“专精特新”企业成长为国家“小巨人”企业、推进“小巨人”企业向制造业单项冠军企业、领航企业发展。

(刘恩黎 朱高祥)

优化民营企业发展环境

四川:让再创业者有东山再起的发展机会



●四川省十四届人大一次会议现场。(张浪/摄)

■ 单鹏

“过去三年,中小微企业和个体工商户受疫情冲击损失大,要支持他们尽快缓过劲,让再创业者有东山再起的发展机会。”11 日在成都举行的四川省十四届人大一次会议上,四川省人民政府省长黄强作政府工作报告

(简称报告)时表示。

话音刚落,现场响起热烈掌声。报告指出,四川今年要优化民营企业发展环境,针对民营企业面临的困难出台更有含金量的政策和举措。对标先进地区,找准和下决心解决四川在营商环境上的突出短板。全面清理和废止阻碍参与公平竞争的政策规定,开展清理

拖欠民营企业账款和涉企收费专项整治。依法平等保护民营企业产权、自主经营权和企业家权益,严禁违规动用执法力量干预经济纠纷,严禁滥用行政执法自由裁量权,避免民营企业因小案件陷入大困境。

据了解,刚刚过去的 2022 年,国内新冠疫情高发频发,对经济造成持续反复冲击。四

vivo 总裁沈炜:埋头种因,基业长青

1 月 11 日,vivo 召开 2022 线上年会暨创新颁奖盛典,对 2022 年进行了回顾和总结,对 2023 年提出了展望和规划。同时,对“vivo 人像”等 20 个项目颁出年度创新贡献奖,奖项涵盖了明星产品和影像、设计、性能、方法工具等方向的技术创新。

年会上,vivo 创始人、总裁兼首席执行官沈炜发表了题为《埋头种因,基业长青》的演讲。沈炜表示,2022 年是 vivo 的“高端突破之年”,这一年,vivo 的高端产品取得历史性进步,公司长期战略稳步推进,品牌也实现了里程碑式的跨越。但在成绩和成长背后,未来依旧充满挑战,vivo 只有坚守初心,坚持长期主义,勇于变革和创新,践行增效降本,埋头种因,企业才能基业长青。

高端产品能力显著突破 底层技术布局开花结果

2022 年智能手机行业的竞争异常激烈,但 vivo 却在认知、品牌、产品及创新能力上从量变走向质变。

经营管理底层认知的建立和明晰,在 2022 年直接支撑了 vivo 品牌高端化的顺利推进,vivo 坚定践行了“用户导向”的核心价值观理念,厘清了“产品是因、品牌是果,品牌是产品的方向牵引”的根本逻辑,强化了“技术驱动”和“设计驱动”两大引擎,不仅重视“体验闭环”,也兼顾了“商业闭环”,在大浪淘沙之后,显现出埋头种因的收获和价值。

在 2022 年 vivo 打了几场硬仗,底层技术布局开花结果,高端产品能力显著突破,建立伟大品牌的梦想实现了里程碑式的跨越。vivo 中央研究院下设的用户创新实验室、XR 实验室、芯片实验室,以及对外合作中心等组织在 2022 年被创新激活。经过几年在底层技术上的战略性投入,vivo 在设计、影像、系统、性能四个长赛道迎来质变,护城河效应初显。底层技术的提升为 vivo 的高端市场的持续突破奠定了基础,注入了巨大推动力,vivo X80 系列、X90 系列、以及 X Fold 系列,还有 S16 系



列和 iQOO 数字系列都得到了高端人群的认可,净推荐值创下新高,市场结果持续向好。

直面挑战 埋头种因 基业长青

在成绩和成长背后,未来依旧充满挑战。沈炜认为,智能手机行业正处于新一轮技术变革的前期,技术创新势能大幅放缓是行业当前面临的主要挑战,而全球性、多维度的复杂环境将让这种挑战持续更长时期。可以预见,未来三到五年的形势都会比较严峻,企业发展比拼的是稳健经营的能力,是少犯错误多做正确事情的能力,放到足够长的时间来看,优秀的企业依旧能够穿越周期,成为更好的自己。只有坚守初心,坚持长期主义,勇于变革和创新,践行增效降本,埋头种因,企业才能基业长青。多做正确的事情少做不正确的事情,就是最大的增效降本。

“企业可持续发展的持久战,打的是现金储备和盈利能力,现金流是企业生命的活水”,沈炜要求 vivo 把现金流的创造和健康作为经营的第一要务;要聚焦用户关键需求和

痛点,在关键技术上形成突破,敢于挑战极限,引领趋势,打造核心技术的护城河;要埋头打造伟大产品,无论是硬件产品还是软件产品都要追求极致体验,为用户创造惊喜,为 vivo 的生存和发展种因。

沈炜在演讲中强调,践行增效降本,增效是目的,降本结果是结果,能力提升是关键。创新能力的突破及运营效率的提高是增效降本的重中之重,首先,最有力的增效是创新能力的突破,创新突破的过程必须体验闭环与商业闭环并重。其次,最直接的降本是企业运营效率的提高,降本必须遵循 vivo 的使命与愿景。

沈炜指出,vivo 的战略机会在品牌的高端突破上,用户导向的伟大产品是高端突破的路径,前瞻布局的创新力是伟大产品的基石。只有借助持续有竞争力的创新能力布局 and 伟大产品实现,来推动品牌高端化的稳步突破,vivo 才可能实现质变的增效。

在进行高端突破的能力布局时,要始终以用户视角的体验闭环作为创新方向的判断标准,要以商业闭环来控制产品的边界。只有通过差异化产品定义去锁定核心用户,才可能打造极致产品,为用户创造惊喜,从而实现

川遭遇罕见高温干旱灾害,1.3 万户规模以上工业企业因缺水被迫停产,农业生产不同程度受灾;连续遭遇 3 次 6.0 级以上地震,接连发生山洪泥石流等重大自然灾害;受国际局势影响,部分产业链供应链受阻甚至中断。

面对严峻形势,四川全力以赴拼经济搞建设,特别是针对 2022 年第三季度经济严重下滑,实施“决战四季度、大干一百天”攻坚行动,全省经济运行走出一条震荡下行到快速回升的坚强曲线。

为稳住经济大盘,四川推广工业企业“防疫泡泡”生产模式;在气象条件极为不利的情况下完成冬春发电蓄水任务,避免再次缺水造成冲击;积极拓展线上消费,扩大农村电商覆盖面;通过发行消费券、减免车购税等刺激当期消费;组织开展稳外贸攻坚战,“商务包机”组团出海抢订单拓市场。

此外,四川全面落实新的组合式税费支持政策,加大助企纾困力度,减轻市场主体税费负担超过 1700 亿元。出台金融助企纾困 19 条措施,普惠小微贷款余额 9454 亿元、同比增长 25%;累计延期还款 1009 亿元,延期率 34%。出台促进服务业领域困难行业恢复发展 43 条措施。行政事业单位和国有企业减免房屋租金 40 亿元,惠及 10 多万户中小微企业和个体工商户。26 万多户小微企业和个体工商户缓缴供水供气费用 3 亿元。

(据中新网)

市场结果的突破,形成商业闭环。

“市场是被创造出来的,要尽量避开价格战,拒绝数字心魔的诱惑,伟大产品和极致服务是市场结果突破的核心路径,坚决不以短期利益换取市场规模。”沈炜再次重申,对 vivo 而言“更健康更长久”是恒久不变的追求。vivo 的使命是让用户、员工、伙伴、股东四个利益相关方都 Happy,降本绝不可以用降低品质、转嫁风险、侵蚀相关方利益等短期的、不健康的手段来实现,短视的手段只会产生恶性循环,谈不到健康,更无法长久。vivo 更应求责于己,以更高的标准要求自己,在资金、组织、流程上精细管理,通过健康、合理、可持续的方式来实现企业运营效率的提升,通过品牌高端化摆脱低利润陷阱,用底层核心技术打破创新瓶颈,用创新创造价值,这样才能与体系、与伙伴分享价值,让企业更健康更长久。

黄金时代不在过去 仍在将来

在演讲最后沈炜说:“每一场时代的冲击,都是质变的契机。对于一家企业而言,最伟大的作品永远是企业本身。优秀的企业总能穿越周期,基业长青。以 vivo 走过的近 28 年的历程来看,困难和危机往往是转危为机的最好时机,每一次挑战都在增强 vivo 的认知,夯实 vivo 的能力,让 vivo 看得更远、走得更长。

“vivo 有幸身处一个长坡厚雪的行业,智能手机下一个十年的画卷已徐徐展开,仍有诸多挑战,但也有无限空间。只要 vivo 心里装着用户,坚守本分和平常心,坚持长期主义和他共赢,埋头种因,直面挑战,就一定能够穿越周期,成为更好的自己,成为健康长久的伟大品牌!

“信念是知春鸟,它在春天来临之前,就感觉到了即将春暖花开了。我们坚信,vivo 的黄金时代,不在过去,仍在将来,不在身后,仍在前方的每一步征程之中!”

(据中新网)



千年福祿寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



GUIZHOU
MAOTAI ZHEN

广告



双汇熟食

SHUANGHUI DELI



三重卤·更入味

广告

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



中国企业家网
二维码