

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 010 期 总第 10644 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023 年 1 月 12 日 星期四 壬寅年 十二月二十一

新闻简讯 | News bulletin



央企新能源整合再发力 国家电投控股国能生物

经国务院国资委批准,我国生物质发电头部企业——国能生物发电集团有限公司的部分股权由国家电网有限公司无偿划转至国家电力投资集团有限公司,国家电投成为国能生物控股股东。

1月10日,国家电网、国家电投举行仪式,正式交接了生物质发电项目管理权。

国资委副主任翁杰明在仪式上表示,实施生物质发电项目专业化整合,有利于促进输电、发电等产业各环节的中央企业进一步聚焦主责主业,发挥各自优势,更好服务国家能源战略;有利于引领生物质发电行业转型升级,打造绿色低碳循环经济体系,促进“双碳”目标加快实现;有利于两家企业进一步加强合作,深化改革创新,加快建设世界一流企业。

据介绍,国家电网是全球最大的公用事业企业,也是我国体量最大、覆盖区域最广的电网企业。国家电投是全球最大的光伏发电和新能源发电企业。

国能生物成立于2005年,是国内最早从事农林生物质发电的企业。目前企业装机容量113.6万千瓦,资产总额158.6亿元,年利用农林剩余物可达1000万吨,惠及产业链上下游超百万人。

近期,国资央企新能源产业专业化整合持续发力。1月6日,国资委举办了央企新能源智慧运维服务合作项目集中签约仪式,签约涉及14家央企的22个光伏发电和风电项目。中国华能将以自主开发的新能源智慧运维平台为依托,对试点项目开展运维服务。(王希)

两部门:保持对实体经济的信贷支持力度

中国人民银行、银保监会1月10日表示,保持对实体经济的信贷支持力度,加大金融对国内需求和供给体系的支持,做好对基建投资、小微企业、科技创新、制造业、绿色发展等重点领域的金融服务,保持房地产融资平稳有序,推动经济运行整体好转。

人民银行、银保监会当日联合召开主要银行信贷工作座谈会,研究部署落实金融支持稳增长有关工作。根据会议要求,各主要银行要合理把握信贷投放节奏,适度靠前发力,进一步优化信贷结构,精准有力支持国民经济和社会发展重点领域、薄弱环节。要及时跟进政策性开发性金融工具配套融资,延续发挥好设备更新改造专项再贷款和财政贴息政策合力,力争形成更多实物工作量。要继续用好碳减排支持工具、支持煤炭清洁高效利用专项再贷款等结构性货币政策工具,用好普惠小微贷款支持工具等优惠政策,全力支持重点医疗物资生产保供企业的合理资金需求。

会议明确,坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,推动房地产业向新发展模式平稳过渡。要有效防范化解优质头部房企风险,实施改善优质房企资产负债计划,聚焦专注主业、合规经营、资质良好、具有一定系统重要性的优质房企,开展“资产盘活”“负债接续”“权益补充”“预期提升”四项行动,综合施策改善优质房企经营性和融资性现金流,引导优质房企资产负债回归安全区间。

记者从会上了解到,两部门要求运用好保交楼专项借款、保交楼贷款支持计划等政策工具,积极提供配套融资支持,维护住房消费者合法权益。要落实好16条金融支持房地产市场平稳健康发展的政策措施,用好民营企业债券融资支持工具(“第二支箭”),保持房企信贷、债券等融资渠道稳定,满足行业合理融资需求。要因城施策实施好差别化住房信贷政策,更好支持刚性和改善性住房需求,加大住房租赁金融支持,做好新市民、青年人等住房金融服务,推动加快建立“租购并举”住房制度。(吴雨)

伊利首次开放全球产业链 见证“一杯奶”的品质魅力

■ 伊新

当下,健康成为全社会关注的焦点话题,实现人人共享健康也是联合国可持续发展目标的重要内涵。为了更好地守护全球消费者健康,创新与消费者的互动交流方式,1月3日,伊利面向全球启动“云游伊利 探访全球产业链”活动。这是伊利横跨多个大洲的全球产业链首次向消费者开放,通过直播、短视频、虚拟场景等形式,全方位呈现伊利布局全球的优质牧场、生产基地和研发创新中心。活动通过创新的线上方式邀请全球消费者“足不出户”见证“一杯牛奶”背后的硬核实力,以全产业链、全过程、全天候的开放与透明,向世界展现中国乳企的品质魅力。

汇聚力量,构建全球健康生态圈

“云游伊利 探访全球产业链”活动,旨在通过沉浸式的方式,向消费者展现伊利全球智慧资源与产业资源。近年来,伊利国际化进程持续加速,作为全球乳业五强、亚洲乳业第一,伊利已在全球设立15个研发创新中心、75个生产基地,合作伙伴总计2000多家,遍及6大洲39个国家。伊利通过“云游”的方式,全方位展示了伊利透明、开放的全产业链,也让消费者“零距离”见证了伊利高标准的生产流程,亲身感受到伊利对更高质量的不懈追求。

通过汇聚全球各方力量,伊利持续推动产业合作、创新协同、价值共创,构建全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系,实现优势互补、要素资源的协同,积极构建“全球健康生态圈”。

全球资源体系方面,伊利在新西兰建设大洋洲乳业、威士兰乳业,搭建横跨太平洋的“乳业桥梁”,夯实在全球范围内的奶源领先优势。依托新西兰优质奶源,伊利打造了金典新西兰进口纯牛奶、牧恩黄油、金领冠睿护婴幼儿配方奶粉等深受消费者喜爱的高品质产品。除了新西兰、印尼、泰国等海外生产基地,在国内,伊利也在多地建设奶源基地和现代化奶产业集群,如位于中国乳都内蒙古呼和浩特和伊利的



●伊利新西兰黄金奶源牧场。

现代智慧健康谷,通过高标准打造“世界乳业硅谷”,用全球最优质品质服务消费者。

全球市场体系方面,伊利已在中国、荷兰、新西兰、日本、印尼等国家和地区建立了15个创新中心,还牵头筹建了国家乳业技术创新中心,不断整合海内外研发资源,构建全球创新网络和“产学研用”的创新生态,打造全球智慧链,引领全球创新趋势。

全球市场体系方面,目前伊利旗下液奶、奶酪、黄油、冰淇淋、奶粉等产品已在全球60多个国家和地区上市。安慕希、Joyday 冰淇淋、Crema 冰淇淋等产品在海外的市场份额不断提升,成为推动当地乳制品行业发展的重要力量。

全球品质,让世界共享健康

“伊利即品质”是伊利的企业信条。伊利通过整合全球优质资源,不断推动产品研发创新,持续升级全球质量管理体系,努力为消

费者提供100%用心、100%安全、100%健康的优质乳制品。正因为多年来视品质如生命的坚守,伊利才有底气持续以品质为核心,向消费者“厂开大门”,让其沉浸式体验全产业链。

一位参观过伊利智慧牧场的消费者表示,“第一次参观伊利牧场时,我就对奶牛的品质生活印象深刻,标准化的牛舍和舒适的牛卧床,可以让奶牛舒适地产奶。我非常期待通过‘云游伊利 探访全球产业链’活动,能够走进世界黄金奶源带,以云游模式了解‘一杯好奶’背后更多的奥秘。”

沉浸体验,与消费者“更近一步”

“云游伊利 探访全球产业链”活动是伊利增强与消费者深度沟通的最新尝试,其实早在2005年,伊利便开放了工厂参观,让“参观伊利”成为消费者近距离体验伊利好品质的工业旅游名片。

在随后的2011年,伊利全国标杆工厂全

面开放,接受来自社会各界的监督;2013年,伊利建造了乳文化博物馆,让世界见证中国乳业力量;2015年,伊利全球产业链+AR诞生,将“伊利品质”全维度透明呈现;2016年,伊利实现了VR交互可视化和智能化交互。

此次通过线上云游的方式,伊利让消费者足不出户就能“亲身”探访伊利海外优质合作牧场、生产基地和研发中心这些各具代表性产业布局,深入了解奶源地以及各类奶制品的生产全过程,再一次在广大消费者的见证下兑现了“伊利即品质”的承诺。

探访伊利全球产业链,零距离见证世界级品质。通过“云游伊利 探访全球产业链”活动,伊利以更加公开、透明的形式,直观地向消费者立体呈现以伊利为代表的中国乳企的全球产业链布局。面向未来,伊利将持续努力构建全球健康生态圈,以创新实力和品质追求打造满足全人群、全生命周期、全消费场景的健康产品,让世界共享健康。

国产新能源汽车加速出海

——来自浙江一线的观察

■ 魏一骏

冲压车间的生产线上,自动化无人设备两秒就能制成一个冲压件;焊装车间内,526台工业机器人翻飞忙碌,运用激光飞行焊、阿普拉斯焊等先进技术,每小时最多可焊装约45台车架;总装车间的底盘自动拼装台,不仅将用工从20人减少至2人,还能实现安装数据可追溯……

走进位于浙江宁波的领克汽车余姚工厂,车间内正开足马力生产,一辆辆新车从高度自动化的产线开出,其中相当一部分出口海外。

据统计,2022年前三季度,领克汽车向海外出口整车23984辆。这只是国产新能源汽车加速出海的一个缩影。中国汽车工业协会数据显示,2022年1至11月,我国汽车企业出口新能源汽车59.3万辆,同比增长1倍。

“近年来,国内车企在设计、制造、研发等关键环节持续投入,自主品牌新能源车出海更有底气。”浙江工商大学浙商研究院教授杨轶清说。

尽管忙碌,但生产线上却工人寥寥。“目前工厂的冲压、点焊等工序自动化率已达到



●1月5日,工人在领克汽车余姚工厂总装车间作业。(黄宗治/摄)

100%。”领克汽车余姚工厂总经理陈磊说。

浙江松原汽车安全系统股份有限公司主要从事安全带总成、气囊方向盘总成以及特殊座椅等汽车被动安全系统的研发制造,2022年,企业销售额实现40%左右的增长。

“安全带总成等被动安全系统属于汽车的核心零部件,企业每年研发投入占销售额4%以上,产品与国外先进技术对标。”松原股份董事会秘书叶醒说,“国内汽车零部件企业不断加大研发投入力度,与国产品牌主机厂

的契合度也不断增强,体现出我国完备的产业链优势。”

旺盛的出口需求,考验着物流供应链的支撑能力。依托齐全的配套设施及良好的增值服务,宁波舟山港梅山港区梅西滚装码头主动与国内主机厂和外贸船公司建立合作关系。

“2022年,码头共计完成39艘次的外贸滚装船舶作业,外贸作业量超8万辆,同比大幅增长。”宁波梅东集装箱码头有限公司副总经理韩冬说。

针对新能源车滚装出口运力紧张的问题,铁路部门也积极行动。2022年10月开始,国铁集团宣布对新能源汽车运输取消限制。“新能源汽车运输是铁路货运开拓业务的新机遇。”中国铁路上海局集团有限公司金华货运中心市场营销科科长吕小庆说,铁路部门将积极联系国内品牌汽车商,通过中欧班列等快速稳定的渠道,满足客户运输需求。

“国产新能源车能在海外市场立足,实现‘量价齐升’,归根到底还是看产品核心竞争力。”陈磊说,“下一步企业将根据海外市场实际情况,坚持用户在哪里我们就在哪里,努力在全球市场赢得更多认可。”

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

千年福祿寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997 (张先生)

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号 中国企业家网

广告

广告