

“软实力”激发“硬活力”——河南能源集团鹤壁公司三矿党建工作侧记

■ 许宏勋

面对持续严峻的经济形势，怎样才能把党建“软实力”转化为矿井“平稳发展的”硬活力”，全面提升矿井逆势突围的能力？河南能源集团鹤壁公司三矿党委给出了这样的“答案”——牢牢牵住“创新”这个“牛鼻子”，通过开展形势教育和创新党建工作，不断提升党组织的创造力、凝聚力 and 战斗力，有力促进了安全生产。2022 年，该矿在确保安全生产的同时，煤炭产量达到 76.82 万余吨，完成计划的 104.96%，总进尺 6889 米，完成计划的 102.62%，实现了平稳的发展态势。

**凝聚合力 融汇发展合力**

面对当前疫情“严峻局面和生产接替的双重压力，如何突破“重围”，怎样寻找“出路”，怎样把“矿井”发展的“方向舵”，如何准确预测职工心理，导准职工思想脉搏，引导干部职工跳出思维“怪圈”，最大限度地调动职工的积极性和创造性？

该矿党委以“能力作风建设年”活动为契机，积极采取多种有效方法开展形势任务教育，让大家充分了解形势，勇敢面对，立足岗位，以矿为家。该矿“充分利用广播、橱窗、班前会等多种形式，广泛宣传能源集团、鹤壁公司出台的的各项政策和决策部署，及时讲解生产经营现状、煤炭经济形势和三矿“安全生产、经营管理、降本增效、攻坚克难、干部作风、信访稳定等方面条件下的新举措。另外，该矿组成形势教育宣讲小组，深入到基层单位进行形势教育宣讲，并充分利用安全会、学习会、班前会等形式，贯彻传达集团公司各项决策部署，宣讲企业内外部形势，发展目标及举措，切实把形势任务教育接地气、鼓士气、促发展。该矿采一队党支部为庆祝建党 101 周年提出了“用心做事把活干，立足岗位比贡献，严细管理强素质，实际行动献厚礼”的战斗口号，全队职工立足本职岗位，做到爱岗敬业，出满勤，干满点，比干劲、比贡献。2022 年，该队煤炭产量达到 71.22 万余吨，完成计划的 104.74%，占全矿产量的 92.71%，成为全矿的“顶梁柱”。

如同“正正能量”化解“负能量”，该矿针对职工萌发出的新问题、新思想、新观念，注重提炼梳理，找准切入点，放大正面影响，让职工在讨论中找出答案，在交流中看到方向。为此，该矿深入开展了“企业渡难关，我们怎么办？”大讨论，“形势怎么看、工作怎么做、目标怎么干”等活动，积极引导干部职工变压力为动力，承压奋进，主动承责、积极作为。2022 年，该矿收回职工工资 730 余条，合并整理 128 条，“回音壁”12 期。

“形势教育”的开展，使我真切切认识到了矿上所面临的严峻形势，作为区队干部来讲，我一定要严细管理，在搞好安全生产的同时不忘节支创收，不怨天尤人，更不悲观丧气，把压力转化为工作的动力。”该矿采一队党支部书记张书庆向领导们表达出了他与矿井同呼吸共命运的信心和决心。

**战斗力激发党员活力**

一名党员就是一面鲜红的旗帜，一个支部就是一个坚强的堡垒。在“矿井逆势发展中，该矿广大党员积极将“承诺”变为“行动”，立足岗位，践行诺言，充分发挥党员的先锋模范作用，用实际行动为降本增效多做贡献，以优异的战绩向党的 101 华诞献礼。

该矿党委以“能力作风建设年”活动为契机，组织开展了“党员之星”、“五好党支部”、“五好党员”等评选活动。另外，该矿还积极开展党员“亮身份、亮责任、亮形象”党员公开承诺等活动，不断增强党员干部立足岗位做贡献的责任感。

该矿三三队党支部认真开展“喜迎二十大、人人比贡献，争创最厚礼，来把功劳建”的劳动竞赛，全队职工团结一致，克服困难，争创佳绩。2022 年，该队日进尺 1329 米，完成计划的 101.61%，成为四个岩巷队进尺和超计划最多的单位。该队被能源集团、鹤壁公司评为“先进党支部”。该矿机修车间党支部不仅组织党员集中主题党日活，而且经常组织党员开展废旧利用、回收创值、义务奉献活动，取得了良好效果，为矿创收 300 余万元。

**磁场力提升发展动力**

市场虽冷，但人心却不能冷。该矿领导一致认为越是经济困难越要关心职工生活。为此，该矿坚持人文关怀和心理疏导，认真落实思想政治教育工作制度和职工思想隐患排查制度，搭建职工情感交流平台，对征集到的有关安全生产、工资奖金、矿井改革等意见、建议分别进行耐心细致地解答，对职工反映的问题及时给予答复。另外，该矿“不断深化”三个第一”活动和八项救助工作，实施精准帮扶措施，及时发放各类慰问救济金，发放“金秋助学”救助金，同时，不断深化“暖心行动”，构建生活帮扶、医疗帮扶、水电暖维修、情感交流 4 条服务线，真正用实际行动关心关爱留守家庭困难和空巢老人。2022 年在“金秋助学”中，该矿共救助困难职工子女 20 名，为他们发放助学金 2.4 万元。2022 年 9 月份，在第七个“中华慈善日”和“腾讯 99 公益日”捐款活动中，该矿有 40 个单位的 1783 人捐款 31305 元，成为该矿近年来捐款人数、钱数最多的一次，为困难职工近年来出了一曲暖心的赞歌。另外，该矿煤二队有 86 名职工为刘进国出车祸的家属捐款 12250 元。该矿煤一队有 69 人为困难职工职工二队捐款 4750 元，该矿机电二队有 98 人为矿工职工杜恩忠捐款 5775 元，写进了又一曲曲暖心的赞歌。

## 信质集团新能源汽车电机定子总成项目在两江新区开工 填补重庆空白 建年产 300 万台研发生产基地

1月9日，信质集团新能源汽车电机定子总成项目在两江新区龙兴新城开工。该项目投资 13.1 亿元，将建成年产 300 万台新能源汽车驱动电机研发生产基地。这是两江新区在 2022 年发起智能网联新能源汽车赛道的新进展，将为重庆打造世界级智能网联新能源汽车提供重要助力。

**填补重庆相关领域空白 加大新能源驱动电机产业布局**

据了解，信质集团主要从事各类电机及其核心零部件的研发、生产和销售，是全球最大的汽车发电机定子铁芯供应商，其中汽车发电机定子销量占全球市场的 45%以上。电动自行车定子及总成占全国市场份额的 75%。近年来，信质集团不断加大新能源汽车驱动电机的开发和布局，已成为新能源驱动电机领域的领军企业。

信质集团总裁徐正群介绍，信质集团新能源汽车电机定子总成项目将建成年产 300 万台新能源汽车驱动电机研发生产基地，填补重庆及两江新区高槽钢带、油冷、高转速新能源汽车驱动电机定子总成规模生产的空白。

两江新区党工委委员、管委会副主任王愚表示，信质集团新能源汽车电机定子总成项目投产后，会极大地促进两江新区新能源汽车核心零部件产业发展，助力重庆汽车产业加快转型升级，为重庆及两江新区建设世界级智能网联新能源汽车产业集群提供重要支撑。

信质集团新能源汽车电机定子总成项目通过自动化工艺装备与工业物联网、工业大数据及人工智能技术的深度融合，将打造“生产互联互通和数据决策为目标”的“灯塔工厂”，实现经济效益、社会效益、环境效益同步和谐发展。

## 赊店老酒再次上榜 2022 年度中国酒业百强榜

本报讯(李冀 记者 李代广)1月9日，由中国酒业协会评选的“2022 年中国酒业百强”榜单正式公布，根据对各大酒企规模、效益、市场、品牌影响力等指标的综合评比，主办方以客观、公正的视角，全方位、多角度评出 2022 年酒类生产型企业 100 强。

赊店老酒凭借多年的匠心坚守与倾情图治，再次荣登百强榜单。这也是赊店老酒自 2017 年至今，连续第六年入榜“中国酒业百强”。

赊店老酒能够再度荣登百强榜单，不仅是品牌深度践行长期主义、稳健成长的重要一环，更是让行业在豫酒转型发展看到了了一道“新风景”。

2022 年 11 月 5 日，赊店老酒 TVC 广告在央视 1 套《新闻联播》前黄金时段播出，一场“品牌战略升级战”由此拉开帷幕。在豫酒振兴的蓝图下，赊店老酒结合酒史、水脉、原粮 三个维度将品牌资产的再度提炼和升级，通过新的广告 TVC，更清晰地传递给全国的消费者，也释放出赊店老酒夯实区域龙头品牌的信号。

2023 年 1 月 9 日，赊店老酒新岁先声夺人，独家冠名 CCTV 大原文博知识栏目《一物一图说》，将传承千年的品牌历史价值与文化底蕴进一步放大，在新年伊始对品牌高端化“一触即发”。

2023 年 11 月 10 日，在第十四届华樽杯品牌盛典价值颁奖盛典上，赊店老酒以 323.18 亿元的品牌价值位列全国酒类榜单 38 名，再度获得豫酒品牌头等筹。

2022 年 11 月 5 日，赊店老酒 TVC 广告在央视 1 套《新闻联播》前黄金时段播出，一场“品牌战略升级战”由此拉开帷幕。在豫酒振兴的蓝图下，赊店老酒结合酒史、水脉、原粮 三个维度将品牌资产的再度提炼和升级，通过新的广告 TVC，更清晰地传递给全国的消费者，也释放出赊店老酒夯实区域龙头品牌的信号。

2023 年 1 月 9 日，赊店老酒新岁先声夺人，独家冠名 CCTV 大原文博知识栏目《一物一图说》，将传承千年的品牌历史价值与文化底蕴进一步放大，在新年伊始对品牌高端化“一触即发”。

2023 年 11 月 10 日，在第十四届华樽杯品牌盛典价值颁奖盛典上，赊店老酒以 323.18 亿元的品牌价值位列全国酒类榜单 38 名，再度获得豫酒品牌头等筹。

2022 年 11 月 5 日，赊店老酒 TVC 广告在央视 1 套《新闻联播》前黄金时段播出，一场“品牌战略升级战”由此拉开帷幕。在豫酒振兴的蓝图下，赊店老酒结合酒史、水脉、原粮 三个维度将品牌资产的再度提炼和升级，通过新的广告 TVC，更清晰地传递给全国的消费者，也释放出赊店老酒夯实区域龙头品牌的信号。

2023 年 1 月 9 日，赊店老酒新岁先声夺人，独家冠名 CCTV 大原文博知识栏目《一物一图说》，将传承千年的品牌历史价值与文化底蕴进一步放大，在新年伊始对品牌高端化“一触即发”。

2023 年 11 月 10 日，在第十四届华樽杯品牌盛典价值颁奖盛典上，赊店老酒以 323.18 亿元的品牌价值位列全国酒类榜单 38 名，再度获得豫酒品牌头等筹。

2023 年 1 月 12 日 星期四 责编：邓梅 美编：鲁歌 ENTREPRENEURS' DAILY

2023 年 1 月 12 日 星期四 责编：邓梅 美编：鲁歌

北京理工大学教授韩信认为，该项目高度契合两江新区汽车产业未来发展方向，是当地汽车产业补链强链链上的重要一员，将进一步补齐两江新区智能网联新能源汽车产业发展短板，未来也将带动一批产业链上下游企业落地，形成集群效应，推动新区汽车产业加速迈向“新四化”。

“客户两江是互利双赢、积极合作的结晶。徐正群提到，产业生态是信质集团非常看重的一点，目前，两江新区已集聚了长安、赛力斯、理想、吉利等一批智能网联新能源汽车龙头企业，更有赣锋锂业、明天氢能等一批智能网联新能源汽车产业重点配套项目落地，初步形成了智能网联新能源汽车产业集群，产业生态较为完善，这与信质集团汽车电机核心零部件发展高度契合，将为信质集团未来在产品研发、人员招募等方面提供更大便利。更让信质上下感动的是，在双方洽谈过程中，两江新区工作人员全心全意为企业服务的态度，让信质对未来在新区企业发展充满信心。”

“我们提出来的一些诉求，都立即给予了回应。”徐正群谈到，“事不过夜，立即就办，这样的工作作风和态度，让企业安心。”

**从签约到开工不到三个月 企业点赞营商环境坚定发展信心**

该项目从签约到开工，用时不到三个月时间，如此快的落地速度，也是两江新区营商环境不断向好的印证。

热情服务企业、产业生态完善、配套服务齐全……这些都给予了信质集团在两江新区发展的信心。

“两江新区的干部专业性很强，对产业发展有很好的认识。”徐正群说，在项目洽谈初期，两江新区有关工作人员多次主动上门拜访，双方在交流中他明显感觉到，新区的

(陈昕 雷彬)



### 畅叙友情 共话新年合作愿景 “天涯共此时·仰彩陶坊天时 2023 年核心客户联谊会”举行

本报讯(李冀 记者 李代广)1月9日，“天涯共此时·仰彩陶坊天时 2023 年核心客户新春联谊会”第 7 场活动在河南郑州举行，郑州市区近 300 名嘉宾欢聚一堂，踊跃订货，再次掀起豫酒市场南热北。

河南省豫酒振兴领导小组办公室主任兼组组长孙峰，郑州酒业协会副会长王安博，河南仰彩酒业集团董事长、仰彩营销公司总经理郝惠群，河南盛康商贸有限公司总经理唐斌武，河南木汲水商贸有限公司总经理程建涛，仰彩陶坊天时郑州市区星海联盟商齐聚于此，畅叙友情，共话新年合作愿景。

孙峰在讲话时指出，仰彩酒业是一家肩负文化使命、有战略远见、有责任担当、值得广大消费者信赖的企业。2022 年，是仰彩酒业全面引领豫酒振兴的战略起步年，在这一年仰彩酒业更是展现了豫酒排头兵该有的责任与担当。新的一年，希望仰彩酒业能够进一步扩大市场份额，继续勇毅奋进，为豫酒振兴树立一个好的榜样！

郝惠群表示，2022 年，仰彩酒业采取的一系列掷地有声的措施，对仰彩陶坊天地的白酒品牌、品牌实现了新升级；并通过“星海联盟+团购”模式，构建厂商发展新平台，实现了营销新突破。新的一年，仰彩陶坊天时将通过“稳价盘、扩网点、推宴席、以点带面”系统化地推进核心圈层，继续做大做强民族品牌，讲好诗仰彩陶坊史，塑造中国高端文化白酒新形象。

据悉，在未来 12 月中，“天涯共此时·仰彩陶坊天时 2023 年核心客户新春联谊会”将有 30 余场蓄势待发。

仰彩酒业全面引领豫酒振兴的战略起步年，在这一年仰彩酒业更是展现了豫酒排头兵该有的责任与担当。新的一年，希望仰彩酒业能够进一步扩大市场份额，继续勇毅奋进，为豫酒振兴树立一个好的榜样！

郝惠群表示，2022 年，仰彩酒业采取的一系列掷地有声的措施，对仰彩陶坊天地的白酒品牌、品牌实现了新升级；并通过“星海联盟+团购”模式，构建厂商发展新平台，实现了营销新突破。新的一年，仰彩陶坊天时将通过“稳价盘、扩网点、推宴席、以点带面”系统化地推进核心圈层，继续做大做强民族品牌，讲好诗仰彩陶坊史，塑造中国高端文化白酒新形象。

据悉，在未来 12 月中，“天涯共此时·仰彩陶坊天时 2023 年核心客户新春联谊会”将有 30 余场蓄势待发。

仰彩酒业全面引领豫酒振兴的战略起步年，在这一年仰彩酒业更是展现了豫酒排头兵该有的责任与担当。新的一年，希望仰彩酒业能够进一步扩大市场份额，继续勇毅奋进，为豫酒振兴树立一个好的榜样！

郝惠群表示，2022 年，仰彩酒业采取的一系列掷地有声的措施，对仰彩陶坊天地的白酒品牌、品牌实现了新升级；并通过“星海联盟+团购”模式，构建厂商发展新平台，实现了营销新突破。新的一年，仰彩陶坊天时将通过“稳价盘、扩网点、推宴席、以点带面”系统化地推进核心圈层，继续做大做强民族品牌，讲好诗仰彩陶坊史，塑造中国高端文化白酒新形象。

据悉，在未来 12 月中，“天涯共此时·仰彩陶坊天时 2023 年核心客户新春联谊会”将有 30 余场蓄势待发。

仰彩酒业全面引领豫酒振兴的战略起步年，在这一年仰彩酒业更是展现了豫酒排头兵该有的责任与担当。新的一年，希望仰彩酒业能够进一步扩大市场份额，继续勇毅奋进，为豫酒振兴树立一个好的榜样！

郝惠群表示，2022 年，仰彩酒业采取的一系列掷地有声的措施，对仰彩陶坊天地的白酒品牌、品牌实现了新升级；并通过“星海联盟+团购”模式，构建厂商发展新平台，实现了营销新突破。新的一年，仰彩陶坊天时将通过“稳价盘、扩网点、推宴席、以点带面”系统化地推进核心圈层，继续做大做强民族品牌，讲好诗仰彩陶坊史，塑造中国高端文化白酒新形象。

据悉，在未来 12 月中，“天涯共此时·仰彩陶坊天时 2023 年核心客户新春联谊会”将有 30 余场蓄势待发。

仰彩酒业全面引领豫酒振兴的战略起步年，在这一年仰彩酒业更是展现了豫酒排头兵该有的责任与担当。新的一年，希望仰彩酒业能够进一步扩大市场份额，继续勇毅奋进，为豫酒振兴树立一个好的榜样！

郝惠群表示，2022 年，仰彩酒业采取的一系列掷地有声的措施，对仰彩陶坊天地的白酒品牌、品牌实现了新升级；并通过“星海联盟+团购”模式，构建厂商发展新平台，实现了营销新突破。新的一年，仰彩陶坊天时将通过“稳价盘、扩网点、推宴席、以点带面”系统化地推进核心圈层，继续做大做强民族品牌，讲好诗仰彩陶坊史，塑造中国高端文化白酒新形象。

据悉，在未来 12 月中，“天涯共此时·仰彩陶坊天时 2023 年核心客户新春联谊会”将有 30 余场蓄势待发。

2023 年 1 月 12 日 星期四 责编：邓梅 美编：鲁歌 ENTREPRENEURS' DAILY

2023 年 1 月 12 日 星期四 责编：邓梅 美编：鲁歌

## 黑河：寒区试车“冷资源”跑出“热产业”

■ 刘伟 王建 刘赫廷

多年来，黑龙江黑河市凭借得天独厚的自然条件和地理位置，大力发展寒区试车产业，寒区试车量占全国 80%以上。同时，黑河不断完善基础设施，提升服务水平，加快数字化项目建设，推进寒区试车产业转型升级，着力将“冷资源”转化为“热产业”。

**冰天雪地孕育试车“热产业”**

室外气温接近零下 20 摄氏度，吉利汽车整车试验工程师王波穿着驾驶汽车，在冰封的湖面上进行汽车测试。这是他第 3 年来到黑河进行这项工作。

黑河地域多样，冬季寒冷干燥，同时能为车企提供快捷优质服务，这些独特吸引越来越多像王波一样的汽车测试人员。

1989 年，一汽集团的解放卡车率先在黑河开启寒区汽车测试。经过 30 多年的努力，黑河试车种类、试验范围不断扩大，试验单位、车辆、人员不断增加。每年，黑河各大测试场都会云集国内和来自美、德、日、韩的知名车企。

黑河市工信局局长刁卫东介绍，黑河被中国汽车工业协会授予“中国黑河汽车寒区试验基地”称号，寒区试车量占全国 80%以上。

据了解，黑河现已成立 8 家寒区试验企业，16 个试验基地，2 个专属试验基地。正常年试车季，约有国内外 170 家车企、4000 余台车辆、7000 余人来到黑河开展寒区试车。

杨铁刚先后参观了中钢网运营中心、营销平台的整体办公环境，对中钢网平台的发展前景、企业概况、运营模式、企业文化、产品研发、品牌宣传等有了初步了解。对中钢网在钢铁电商行业及企业精准帮扶等方面所做出的努力与贡献给予了肯定。

随后，杨铁刚与中钢网部分高管进行了深入的座谈交流和互动分享。

河南省人大代表、河南省数字经济产业协会会长、中钢网党委书记、董事长

杨铁刚先后参观了中钢网运营中心、营销平台的整体办公环境，对中钢网平台的发展前景、企业概况、运营模式、企业文化、产品研发、品牌宣传等有了初步了解。对中钢网在钢铁电商行业及企业精准帮扶等方面所做出的努力与贡献给予了肯定。

随后，杨铁刚与中钢网部分高管进行了深入的座谈交流和互动分享。

河南省人大代表、河南省数字经济产业协会会长、中钢网党委书记、董事长

## 营造中国式现代化场景，塑造公园城市新视界

■ 孙博文 唐艳

千百年以来，中华民族从未停止对美丽宜居家园愿景的构建和向往。“采菊东篱下，悠然见南山”描绘了古人悠然自得、怡然自乐学生活场景的向往；“九天开出一成都，万户千门入画图”更是表达了巴蜀人对景城相融、人城和谐的美好期许。在 2022 年《中共成都市委成都市民政厅关于以场景营造助推美丽宜居公园城市建设的实施意见》中，成都市委市政府明确聚焦美好生活、智能生产、宜居生态、智慧治理四个维度，构建四大公园城市场景体系。以场景为载体创建美好宜居的生活家园，打造人民宜居产业示范区、营造优美宜居生态环境体系、提升城市治理现代化发展水平。

“绿色低碳、高质量发展”的生产场景营造成效

成都市在建设公园城市示范区的推动下，秉持场景营造理念，在生态场景、生活场景和生产场景构建中取得了初步成效。

1.“推窗见绿、出门入园”的生态场景加速呈现

成都市贯彻贯彻绿色发展理念，城市生态空间、生态价值和公共发展优势迅速集聚。构建全球生态公园体系，公园城市大美形态加速呈现。在副省级城市中率先实现国家生态文明示范区建设。2021 年，成都市森林覆盖率达 40%，人均公园绿地面积达 15 平方米。龙泉山城市森林公园增绿 2.0 亿方，新增山体公园绿地 5.1 万亩。2021 年 10 月，大熊猫国家公园成都片区设立。空气优良天数率 81.9%，实现 299 个优良天，达到 2013 年以来最好水平。锦江流域监测断面水质 100%，建设首批生态公园 13 处，总面积达 96.7 公里。轨道交通运营总里程达 558 公里，跃居全国第 4 位。启动建设 14 个 TOD 示范项目，环城生态公园从生态空间的约束力和城市空间的最大吸引力两方面构建生态价值转化路径，通过生态空间与腹地城市空间以公园单元进行片区开发，以线性绿廊的空间发展实现多样化生态产品供给；通过商业模式化经营，利用市场的力量实现后期运营的可持续性。

2.“烟火成都、幸福天府”的生活场景深入人心

数据显示，每年试车季，黑河试车产业拉动宾馆、餐饮、零售业、交通运输等服务收入超过 4 亿元。

与此同时，为加强基础设施建设，提升服务水平，黑河在爱辉区、北安市、嫩江市、孙吴县建成汽车试验场 8 处，各测试场均配备有 ABS 道路、冰上环形跑道等，满足不同条件下的试车需求。

黑龙江红河谷汽车测试股份有限公司是当地规模最大的行业领先的汽车测试企业。黑河成立了试车企业接待服务中心。”刁卫东说，利用中心窗口、网络平台、移动端等载体，为试车企业提供业务咨询、

政策宣传、企业人员登记、绿色通行证发放、24 小时救援、宾馆预订、餐饮推荐、旅游指导等相关服务。

### 出实招 促实效

——广东稳经济促发展一线观察

■ 陈朝星 周强 吕光一

2022 年以来，广东省不断在政策上发力助推经济促发展，积极细化、落实积极的财政措施，从落实组合式税费支持政策、加大财政支出强度、加快专项债发行使用等多方面入手，降成本、扩投资、稳就业，用真金白银为企业帮一把、扶一程、渡难关，有效增加稳经济促发展的底气 and 信心。

**放水养鱼 涵养税源**

超过 4500 亿元，这是 2022 年 1-11 月广东退税减税降费规模的规模。

广州中保环保科技有限公司财务总监梁爽算了一笔账，企业 2022 年能享受高新技术企业减免所得税 46 万元，研发费用加计扣除减免 87 万元和中小微企业制造业缓缴纳税额 150 万元，“政策礼包增加了企业科技创新的底气”。

“退税降费”获得即期收入用到哪里？受访企业表示，收到留抵退税资金主要用于补充流动资金、购买原材料和支付员工工资。真金白银的政策支持无疑是“及时雨”。

深圳市伟文无线通讯技术有限公司深耕无线通信领域 15 年，新冠疫情影响以来，进出口货物运输受阻，同时芯片短缺，经营周期被拉长，资金压力加大。增值税留抵退税新政实施当月，公司收到 700 多万元退税款。

“那时公司连发裁员工资都凑不够。这笔钱极大地缓解公司的现金流压力。”公司负责人宋海说，“在支付完供应商货款及其他