

梁平柚乡茶府开业庆典在成都举行

茶府旨在为商会会员和在川梁平父老乡亲提供一个合作、交流、娱乐的场所

编者按:

梁平柚是重庆市梁平区特产。柚子高扁平顶,果形美观,皮薄光滑,色泽橙黄,油胞较细,果皮芳香浓郁。梁平柚为全国农产品地理标志,并上榜中国农业品牌目录。“柚乡茶府”将梁平柚文化与川渝地区浓郁的茶文化紧密结合,烘托出深厚的地区文化特色,成为洽谈生意,款待亲友,休闲娱乐的理想场所,成为各界怡情悦性的修身之所和友谊升华的依托地。



■ 本报记者 王剑兰

1月8日上午,成都市锦江区马家沟路177号白墙公园5号楼前花团锦簇、欢歌笑语、狮舞腾飞、鼓乐鸣响,梁平“柚乡茶府”开业剪彩庆典在这里隆重举行。武警四川省总队原司令、成都梁平商会名

誉会长唐大淮,原梁平县人大常委会主任、成都梁平商会名誉会长任维平,梁平区委统战部副部长、工商联党组书记刘兴伍,梁平区国资委主任邓卫,梁平区商务委党组书记邓元科,国防科工办原副主任、成都梁平商会顾问李宏志,梁平区招商投资促进局局长吴大雄,梁平区招商投资服务中心主任廖新平,中国西部预

制菜之都产业学院院长李少军等领导、嘉宾,以及成都梁平商会会长盛仁学、执行会长卿明星、欧龙贵,监事长张光全、轮值会长唐一国、谢兰夫,部分常务副会长、副会长、理事及股东等80余人亲临现场祝贺。

9时38分,在领导、来宾朋友的热烈掌声和五彩缤纷的礼花、优雅动听的乐声里,进行了隆

重的开业庆典剪彩仪式。唐大淮司令、任维平主任、刘兴伍书记、邓元科书记、邓卫主任、盛仁学会长、欧龙贵执行会长等为柚乡茶府剪彩。

盛仁学会长在致辞中表示,在各界领导、朋友,各位股东和梁商会员的大力支持下,经过3个多月的精心筹备和运作,迎来了柚乡茶府正式开业的吉日良辰,在此,我代表柚乡茶府全体梁商会员股东,向光临庆典的各位领导致以崇高的敬意,向各位来宾表示热烈的欢迎,向光临的梁商会员和茶友表示诚挚的感谢!

盛仁学说,梁平“柚乡茶府”是由我会倡议、组织,17位梁商会员众筹创办的,旨在为商会会员和在川梁平父老乡亲提供一个合作、商务交流,休闲、娱乐活动的场所;一个为家乡政府、部门牵线搭桥、链接情结、联络服务的梁平在成都的会客厅。

柚乡茶府以其优美洁净的环境,优质的服务,茶种的丰富,文化的张扬,吸引着有识之士的目光,成为大家洽谈生意,款待亲友,休闲娱乐的理想场所、怡情悦性的修身之所和友谊升华的依托地。

川渝地区茶文化历史悠久,有茶的地方就有浓郁的文化底蕴,而“柚乡茶府”无论从装修上,还是从品位中都蕴涵着文化气息,给人一种浓厚的文化氛围,很深的文化韵味。“柚乡茶府”的成立,为各界的娱乐休闲,为商界的业务洽谈,创造了一个十分良好、优雅的环境。在“柚乡茶府”沏一盏香茶,在袅袅茶香中与朋友畅聊、商谈、交流、分享,实在是一份难得的心仪。

上午10点,“柚乡茶府”剪彩仪式在一片欢呼声中落下帷幕。

劲牌 70 周年品牌官宣,全球征集“劲牌故事”

1月9日,劲牌公司七十周年品牌官宣发布会活动在武汉举行,拉开了劲牌公司70周年庆祝活动的序幕,发布会官宣了劲牌新的企业品牌战略定位,发布了1953—2022年社会责任报告,启动了“我与劲牌的故事”全球征集活动。

劲牌公司1953年创建于湖北大冶。值此70周年品牌官宣活动之际,劲牌公司发布新的企业品牌战略定位:“创新草本科技,创造健康生活。”据了解,此次品牌升级标志着劲牌公司在“健康产品企业”定位下,企业品牌传播聚焦于创新草本科技,赋能产品健康内涵,以人类的健康事业为安身立命之本,坚持走专业化的道路。

发布会上,劲牌公司总裁王楠波携手6位嘉宾共同开启了“我与劲牌的故事”

系列全球征集活动,这也标志着庆祝劲牌公司成立七十周年系列活动正式拉开帷幕。据悉,劲牌公司将在2023年全年开展一系列庆祝建厂70周年活动,包括70年主题酒的开发、劲粉节、小满封藏节、劲酒健康跑、毛铺草本中国行,以及70周年庆典大会和文艺晚会等。

70年来,劲牌公司以“健康人类、永无止境”的企业精神,“创新草本科技,创造健康生活”的品牌定位,通过提供健康的产品和服务,始终将提高消费者身体素质和生活质量作为企业的使命,致力于成为世界一流的健康产品企业。

劲牌公司拥有“保健酒、健康白酒、中药业”三大业务板块,专注健康产品的研发、生产、销售,分别打造了“中国劲酒、毛

铺酒、持正堂”三大核心产品品牌,坚持所有产品和服务必须具有健康内涵和健康价值。

劲牌公司围绕“健康、科技、品质”核心价值,通过创新草本科技赋能产品健康内涵,率先将科学提取技术、中药指纹图谱技术运用于产品生产。目前,劲牌公司拥有专业技术研发人员380余名,与国内外20余家科研院所(机构)开展了多项科研攻关工作,有17项重大科技成果被国内权威机构认定为达到“国际领先(先进)水平”,拥有专利177件。

劲牌公司坚持“好而不同、追求极致”的产品理念,打造精益求精的产品品质,为消费者创造健康生活。目前,劲牌公司已在湖北黄石、四川宜宾、贵州茅台镇,分

别建成清香型、浓香型、酱香型原酒酿造基地,并拥有130多个中药材直供基地。2021年劲牌公司获得第十九届全国质量奖组织奖,2022年获得第二十届全国质量奖个人奖。在全国酒业中,劲牌公司迄今唯一连续两年获得全国质量奖最高奖项。

劲牌公司秉承“示善怀仁、共生共荣”的社会理念,主动履行企业社会责任,热心公益慈善事业。截至2022年12月,劲牌公司历年累计公益捐赠总额达26.37亿元;先后荣获“中华慈善奖”(4次)、“全国文明单位”(4次),全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业奖、“绿色工厂”、“全国脱贫攻坚先进集体”等百余项殊荣。(劲宣)



双汇 Shuanghui

汇聚幸福 暖心味道

传承中国味 · 美食暖万家

双汇品牌代言人 **吴京**

双汇王中王