

跨境贸易主体轻量化 数字化助力微型企业出海

近年来,以跨境电商为代表的外贸新业态、新模式正呈快速增长之势,并成为中国出口增长的主要推动力。其中,诞生了一批轻量化的“微型跨国企业”,这些企业多至百人、最小两人,正在通过数字化技术的加持加速融入国际贸易中。

“微型跨国企业”异军突起

2022年以来,乌克兰危机、原材料涨价叠加海运受阻等多方因素,影响了全球供应链的稳定性。然而,这却未打破中国外贸企业将好货卖到全世界的愿望。中国“微型跨国企业”数量增多,出现在海外广撒网、批量开店的新趋势。

这背后,一方面,是国家出台的各项政策红利为企业出海“保驾护航”。2022年1月1日《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)开始生效,从消除关税壁垒、建立灵活的原产地规则、促进电子商务、提升贸易便利化水平、重视中小企业和技术合作等五大方面促进区域数字贸易。另一方面,基于跨境电商综合试验区持续扩容。

除政策支持之外,中国数实融合50人论坛智库专家、国研新经济研究院副院长宋克力表示,物流和支付等出海链路不断优化,跨境电商平台打通采购、销售、物流、金融等各环节,正在为中小微企业和创业者拓展海外市场提供发展平台和渠道。中小微企业和创业者抓住新机遇,入驻更多海外跨境电商平台,发挥市场反应快、供需对接迅速、运营效率高等优势,成为跨境电商领域的新兴生力军。

诸多利好,带动不少中小内贸企业转向跨境电商。根据蚂蚁集团旗下的跨境支付平台万里汇(WorldFirst)数据,2022年1-7月,中国中小型跨境电商卖家通过全球远航服务,去海外平台开店的申请量,同比增了720%;用万里汇的中小跨境电商企业,出口交易额同比增达26%。

平台企业以数字技术提供加持

当前,更多的创业者、小微企业正在通过中国数字跨境服务,把卖得好的中国好货推向了更多新兴的海外电商平台。雷鸣是深圳市诺方舟电子有限公司(以下简称诺方舟电子)创始人,其所在公司是在国内首家研发生产寻线器的专业工厂,目前拥有“精明鼠”和“NOYafa”两大自主品牌。诺方舟电子在细分行业稳扎稳打创业16年,通过万里汇等中国数字跨境服务,带领公司从内贸外贸跨境电商,从三四人小团队摸索中成长为内贸和外贸均是行业“排头兵”。

在大量像雷鸣一样的创业者、小微企业借助数字技术积极拓展海外市场的同时,也面临一些新的挑战。易观分析金融行业高级咨询顾问苏筱芮表示,中小实体外贸企业订单金额小、数量大、碎片化等特点对跨境金融服务商的全面服务能力提出了更高要求。苏筱芮具体指出,一方面,跨境金融服务商需要洞悉外贸企业的商业运作流程,依托技术赋能跨境卖家全产业链数字化,另一方面也需要跨境金融服务商在提供自身金融服务的基础上,整合各类外部资源如跨境公共服务平台、商业银行、产业链上下游等,通过生态赋能为外贸企业提供涵盖金融服务、跨境贸易、跨境物流等一体化的数字化解决方案。

近年来,平台企业及跨境金融服务商通过技术创新和海内外联动,探索服务小微企业跨境收付款和数字运营的解决方案,让跨境贸易搭上数字化快车。

比如,万里汇正在以数字化技术,帮助更多的全球商家和消费者建立起线上和线下的新连接,服务商家和消费者实现“全球收”“全球付”和“全球汇”,为全球中小企业提供快捷、方便和实惠的跨境收款、付款、兑换及金融服务。

跨境支付平台利用自身技术优势,联合跨境支付全球合作伙伴力量,为中小企业提供资金安全保障与产品解决方案。据万里汇介绍,其提供的相关服务让中小卖家也能轻松“一个账户卖遍全球”,账期从过去的几周到如今的最快当天完成收付款清算,同时将跨境电商手续费从原来的1%降至千分之三。

“微型跨国企业”如何应对新挑战?

在相关政策、平台企业、跨境金融服务商等多元主体共同发力之下,对中小实体外贸企业的跨境金融服务已取得长足进步,但仍有一些需求有待满足。

苏筱芮表示,销售运营、资金流整合等仍有提升空间。比如销售运营包括如何实现全渠道获客,如何应用私域流量精细化运营;如何实现资金流的高效整合与分析如跨境购结汇、跨境收款、资金账户管理,如何在物流资金商品三流合一的基础上为自身业务提质增效等。

从企业自身角度出发,借助跨境电商平台支持,如何更好地突破,迎接出海面临的诸多挑战?宋克力建议,中小实体企业跨境应当从需求和供给侧同时发力,一是要围绕小批量、多批次的外贸订单需求,在发挥和巩固自身优势的基础上,紧紧抓住数字化转型与智能化升级这个最大的确定性,打造跨境电商、海外仓、市场采购、离岸贸易等外贸新业态新模式。二是要充分整合外商资源,通过线上线下融合开发新渠道,构建起产销一体化的海外服务网络。三是要外贸与内销双向发力,借助平台渠道及直播等新方式,面向小众细分市场提供好产品和好服务,在不断创新中持续发展。(张芷茵)

国企办医疗机构改革再进一步 两家央企开展医疗资源整合

1月10日,中国电力建设集团有限公司和中国通用技术(集团)控股有限责任公司签署协议,实施医疗资源专业化整合,中国电建下属医疗机构将加入通用技术集团旗下医疗健康平台开展专业化运营。

两家中央企业此次合作是国有企业办医疗机构深化改革,优化医疗资源配置取得的又一重要成果。

中国电建是全球基础设施互联互通的骨干力量。由于历史原因,中国电建企业办医疗机构规模数量大、布局范围广,共有30家医疗机构纳入改革范畴。近年来,中国电建医疗机构改革不断向纵深推进,此次两家央企签约涉及的4家医疗机构是最后一批改革项目。

作为以医疗健康为主业的国有企业,通

用技术集团近年来积极参与国企办医疗机构改革,以市场化方式整合国企医疗资源,着力打造规模实力进一步壮大、业务布局进一步优化、产业链优势进一步增强的央企医疗集团。本次改革完成后,通用技术集团将拥有医疗机构343家,管理床位数约4.8万张,全国性网络布局将进一步完善。

国有企业办医疗机构改革,既是剥离企

业办社会职能的重要内容,也是推进专业化整合、优化医疗资源配置的重要途径。来自国资委的信息显示,近年来,各地各中央企业通过移交地方、资源整合、关闭撤销、重组改制等多种方式积极推进国企办医疗机构改革,相关改革任务已经基本完成。

(王希)

凝聚乡情 共谋发展

郝惠锋当选郑州市澍池商会会长

李 薇 本报记者 李代广

1月10日,郑州市澍池商会成立大会暨第一届选举大会在郑州市召开,三门峡市、澍池县领导、郑州市相关领导、兄弟商会代表、澍池籍在郑企业家等人齐聚一堂,共同见证郑州市澍池商会的成立及其领导班子的选举。

会上,郑州市民政局领导宣读了商会成立批复文件,留仰酒业集团党委副书记、营销公司总经理郝惠锋当选为郑州市澍池商会会长。

郝惠锋表示,郑州市澍池商会是团结

在郑州务工创业发展的原澍池籍老乡,促进郑澍两地经济社会快速发展的非营利性社会组织。郑州市澍池商会的成立,是澍池在郑务工创业老乡们的一大喜事,标志着在郑创业发展的澍池企业家经过艰苦奋斗,具备了一定的实力,为郑澍的发展作出新的更大贡献;也标志着在郑澍池企业家由各自为政转向联合作战,促使郑澍合作发展翻开新篇章,迈入新阶段。

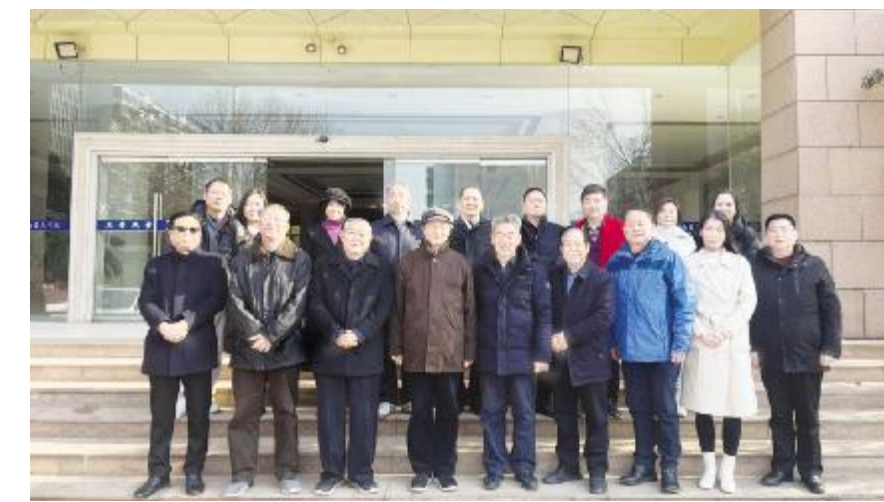
会后,举办了招商引资推介会,由澍池县委常委、副县长薛莎作澍池县招商推介。

河南省孝文化促进会 2022年度工作总结大会圆满召开

阮梅 本报记者 李代广

1月10日上午,河南省孝文化促进会2022年度工作总结大会在郑州召开,省孝促会副会长曹献启,名誉会长张占仓、郭运敏、张劲,会长张富领、常务副会长曾占国,副会长潘进军、魏恒、袁朝志、赵洪,时代报告杂志社总编辑、党支部书记孟玉玲,以及省孝促会常务副秘书长宋叶、副秘书长杜向阳、李代广、陈小煊,以及部分常务理事和专业委员会负责人出席会议。

张富领在作工作报告时总结了2022年省孝促会面对新冠疫情齐心协力、迎难而上所获取的工作成果:一是组织建设稳步推进,先后成立了商水县工作委员会、安阳孝善工作委员会和方城德孝工作委员会;二是“五进五示范”工作持续推进,并取得进展,分别授予卫辉市唐庄镇南社村、山太公镇郭坡村“河南省孝德示范村”荣誉称号;授予郑州好生



活餐饮公司“河南省孝德示范企业”荣誉称号;三是与省中华文化促进会、河南大学文化传承与创新研究中心共同举办了“2022年黄

河文明与孝文化传承创新发展高峰论坛”;四是河南省第三届孝贤之星暨十大孝贤楷模、十大孝德示范企业颁奖典礼举办;五是在省

北重集团:“学”字当头 “干”字为先 推动学习宣传贯彻党的二十大精神走深走实

学习、宣传、贯彻党的二十大精神是北重集团当前和今后一个时期的首要政治任务。连日来,从总部机关到生产车间,从党员干部到一线群众,掀起学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮。公司各级党组织和广大党员、干部开展研讨学习,迅速把思想和行动统一到党的二十大精神上来,认真落实党中央决策部署和集团公司“1+5”发展战略,坚持“一、二、四、六”工作遵循,履行好强军首责、推动高质量发展,以实际行动打造主业突出、技术领先、数字强企、健康发展的新北重。

以上率下,深学细悟全覆盖

北重集团党委高度重视党的二十大精神学习宣传贯彻工作,领导干部带头深学细悟,学在前,走在先,组织领导干部收看开幕式盛况,认真聆听大会报告。随后召开学习宣传贯彻党的二十大精神大会,随后召开学习宣传贯彻党的二十大精神大会,随后召开学习宣传贯彻党的二十大精神大会,随后召开学习宣传贯彻党的二十大精神大会。

二十大报告和党章、习近平总书记在党的二十大一中全会上的重要讲话精神,分享了学习党的二十大精神的心得和认识体会,进一步把力量凝聚到党的二十大确定的中心任务和目标任务上来,全力推动党的二十大精神进脑入心。

公司党委统一为基层党组织和中层领导人员配发《党的二十大精神学习辅导百问》《二十大党章修正案学习问答》等辅导学习材料,为全体党员配发新修订的党章、党的二十大精神单行本以及学习笔记本。

学习宣传贯彻中,一场场交流研讨,催人奋进,领导班子成员带头围绕学习贯彻党的二十大精神,推动公司高质量发展,谈体会、谈收获,提出贯彻落实措施。11月27日,公司党委书记、董事长李军在党组织关系所在党支部讲授党课,带头宣讲党的二十大精神,与党员群众深入交流。

隆冬时节,一场场冒热气、接地气的学习会在公司广泛开展。各级党委、总支结合本单位实际制定了学习计划,利用党委理论学习中心组学习、读书班、研讨会等形式,全方位、多层次、系统性抓好党员领导干部学习研讨,

确保党员学习全覆盖。

着力创新,形式多样灵活学

连日来,公司不断创新学习宣传形式,在《北重视界》《北重之声》媒体平台开设大声读报告、学习宣传贯彻党的二十大精神专栏,在局域网首页开设《北重集团学习宣传贯彻党的二十大精神简报》专栏,统筹内外宣,推动党的二十大精神直达基层、直通一线、走进群众。

11月8日下午,北重集团举办青年精神素养提升“第一课”暨“学习宣传贯彻党的二十大精神”主题团课。公司党委书记、董事长李军以《深入学习贯彻党的二十大精神,争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代北重好青年》为主题,为公司团员青年讲授青年精神素养提升“第一课”。会上还邀请党的二十大精神、自治区团委兼职副书记、中国兵器首席技师赵晶向公司团员青年宣讲党的二十大精神。

“一场别开生面的宣讲把大家听的热血

沸腾,宣讲内容非常通俗易懂。”公司团员青年纷纷点赞这样的宣讲方式。

张富领强调,2023年,省孝文化促进会将继续秉承“弘扬孝文化,造福大中原”的宗旨,坚持“竭诚尽力,稳中求进,服务社会,创新发展”的发展总基调,继续推进“五进五示范”工程,把开展河南省孝贤之星暨十大孝贤个人及单位评选活动作为本年度头号孝贤工程来抓,将会把乐龄之家项目的实施作为本年工作重点之一,以高质量的服务和孝文化的践行为主导,全力完成我会各项工作目标的落实。

紧扣目标,立足改革发展聚力量

学习二十大,擘画新蓝图。沿着党的二十大精神指引的目标前进,北重集团立足改革发展、党的建设实际,坚持学思用贯通、知信行统一,把党的二十大精神落实到公司改革发展各方面。

各级党组织把学习宣传贯彻党的二十大精神与抓好装备交付、安全生产、质量清查整顿、“两金”压降、信访维稳、“我为群众办实事”等重点工作结合起来,对照年初工作目标,全面梳理计划进度,全力推动各项工作高质量完成。对照党的二十大精神提出的新部署新要求,结合“十四五”规划中期调整,思考谋划2023年各项工作,谋划好军品、特种钢、矿用车等各项业务向更高领域、更具创造价值、更低成本迈出新步伐,确保2023年工作开好局、起步稳。

(郭新燕)

宝马表示将继续深化对华合作

德国宝马集团董事长奥利弗·齐普策日前参加2023年美国拉斯维加斯消费电子展接受记者采访时表示,中国的市场和创新能力强对宝马来说必不可少,宝马将继续深化对华合作。

齐普策说,“中国是宝马的第二个家”,宝马支持全球化,不认同经济“脱钩”,“我们重视交流而不是相互指责。我们认为跟中国合作更重要”。

他指出,德中两国长久的双边关系为宝

马和中国合作伙伴乘势而上,深化合作奠定了坚实基础。这种合作的动力来自两个方面:一是市场,“中国是宝马集团最具战略意义的市场之一,我们对在中国的中长期发展前景十分有信心”;二是创新,“如果没有中国,宝马的发展战略将无法实现”。

“如果要认真、有效地应对全球变化,我们需要增加合作。宝马将继续促进德国汽车业与中国伙伴的共创共赢,这是我们的立场。”

齐普策回顾了宝马2022年在中国发展所取得的成就,包括发布汲取中国灵感并代表宝马迈向“新世代”重要一步的全新车型,沈阳生产基地完成两大重点扩建项目,以及与全产业链的中国伙伴开展进一步合作。

齐普策还谈到宝马下一步在华推进数字化和电动化的研发和生产布局,包括投资100亿元人民币扩大宝马沈阳生产基地的动力电池生产能力。他说,“我们数字化、电动化和循环永续的集团战略与中国的发展方向相契

合,中国在这三方面都走在世界前列。”

据齐普策介绍,宝马以北京、上海、沈阳、南京为基础,在中国建立了德国之外最大的研发和创新体系。目前,宝马在中国有约3200名员工从事创新相关工作,涉及研发、数字化、电动化等领域。

“在科技领域,有很多创新都来自中国,被扩展到全世界。中国是推动新兴技术超大规模应用的热土。”齐普策说,“如果某项技术在中国形成规模,就能在全世界规模化应用。”

“我们愿与中国合作伙伴紧密合作,始终保持与中国经济和社会同频共进、协同发展、共创共赢。”(黄恒 兴越)