多地出台“稳岗留工”举措

为响应“春节不打烊”的号召,中通快递上海徐汇南站网点负责人杨波,决定今年春节假期留守网点。“公司为春节期间坚守岗位的员工发放 3 倍工资,并且鼓励大家春节后错峰调休;过年期间,我们网点还会组织年夜饭,大家一起团聚。”

保运行,保畅通——近期,上海出台稳岗留工十条措施,鼓励电商平台和邮政快递企业连续提供快递、外卖服务,鼓励企业在特殊阶段制定实施有针对性的员工激励和服务保障措施,并将阶段性发放稳岗补贴。据记者了解,京东、中通、饿了么等企业已出台举措,落实稳岗留工,保障物流畅通。

抢开局,稳增长——在江浙等制造业大省,各级政府出台了系列稳岗留工政策,包括派发留岗红包及消费券、给予返岗补贴等。记者采访获悉,订单较好的制造业企业等,均有稳岗留工的相关举措。

春节期间,快递、物流和餐饮行业,是“年味”的保障方之一。

记者从京东物流了解到,今年春节期间,公司将延续“春节也送货”活动,全国 366 个城市,约 1700 个区县的消费者,即使在除夕、大年初一,也可以正常下单收货。“鉴于今年人力和运力资源紧张,京东物流提前储备了丰富的航空、铁路与公路等运力资源,通过软硬件技术加持、延长核心场地运营时间等方式,保障商家与消费者在春节期间的物流寄递需求。”京东相关负责人说。

为让春节留岗的一线员工踏实过年,京东物流将开展“我在京东过大年”活动,为坚守一线、原地过年的员工给予高于国家法定标准以上的福利补贴。另外,通过发放子女团聚补贴等方式,鼓励一线员工在确保安全的前提下,将子女接到工作地共度春节,在坚守岗位的同时能与家人团聚。

美团外卖称,将在上海持续加大“疫情关怀金”投入,以强化骑手健康保障、增强招聘力度等方式,持续提升骑手运力储备,加速恢复城市配送运力。

中通快递也将“春节不打烊”,提供超过全国 300 个主要城市的揽派服务。作为中通快递上海徐汇南站网点的负责人,杨波为了响应“春节不打烊”的号召,今年春节假期决定留守网点。据了解,上海徐汇南站网点接近一半的一线操作工、司机、快递业务员都决定就地过年。

饿了么则升级了“城市守护者支持计划”,宣布在 30 天之内投入 5000 万元,用于保供运力的招募,为老骑手拉新提供奖金,为新骑手提供补贴,并鼓励已离职骑手返岗。据悉,公司还额外增加了数亿元的稳岗补贴,在运力偏紧的城市,除了每单补助外,还将给予骑手专项跑单奖励,公司还设置了骑手健康提醒、身体异常上报机制,免费为骑手发放超 4000 万元的口罩、抗原试剂、食品补给等物资。

餐饮业也准备好了。“上岗员工须佩戴一次性医用级防护口罩,并在操作过程中每隔 2 个小时洗手消毒,严格按照 7 步洗手法,搓洗 20 秒。”海底捞门店负责人介绍,在用工方面,公司已召集部分身体无异常的休假员工返岗,并持续做好员工健康管理。与此同时,海底捞还通过优化用工结构等方式,保障高峰期用人。

为保障春节前后的就餐需求得到满足,金拱门为餐厅员工和外送骑手准备了丰厚的新春补贴。

从 1 月 14 日到 2 月 4 日,无论是麦当劳餐厅全职员工还是学生员工,达到相应工时即可获得额外奖励,并给外卖骑手额外的现金奖励。“今年,上海的每家麦当劳都会组织员工、骑手一起吃年夜饭,感受浓厚的年味。公司特别为员工们准备了水果、维 C 等物资,让在岗员工开心过大年。”上海麦当劳负责人说。

春节期间,港口“吞吐”不能停。据了解,上港集团统一部署,各单位积极开展寒冬送温暖活动,集团旗下冠东、上港冷链等公司积极落实防寒保暖措施,为寒风中作业的专班人员送上看得见、摸得着、感受得到的温暖。宁波港在春节期间会有相关的留岗补贴,对留岗职工做好关心关爱,提升后勤保障,改善就餐条件。

对订单满满、人手不足的制造业企业而言,年要好好过,活也得好好干。

“疫情防控措施优化之后,出去‘抢’了不少订单,必须要保障及时交货,让‘订单’变‘定单’。”浙江宁波一家上市公司负责人对记者说,“春节期间,一方面订单多人手不足,另一方面员工过年返岗有不确定性,所以这个期间的生产保障,是比较担心的。”

近期,宁波出台 16 项举措,支持企业稳岗优工促生产,其中包括:鼓励春节期间生产的企业采取发放留岗红包、过年礼包、改善工作和生活条件等方式,提高留甬员工春节期间坚守岗位积极性;对 2023 年 1 月 21 日至 2 月 5 日期间坚持生产的该市企业,按坚守岗位的外省籍参保员工每人 500 元的标准发放一次性留工补贴。另外,实施春节返岗交通补助,对企业组织员工返岗或省外劳务协作输出地输送员工返岗的,按包车费用的 50%给予补助,最高不超过 20 万元等。

(王墨璞嘉 吴正懿 温婷 罗茂林)

日本企业关注深圳创新生态和投资政策

■ 欧阳迪娜 钟雅

“前海深港现代服务业合作区有哪些外资企业优惠政策？”“在寻找商业伙伴方面深圳可以为外资企业提供哪些支持？”

“2023 中国(深圳)-日本(东京)经贸交流座谈会”日前在东京举行,日本企业代表围绕各自关注领域的政策细节、创新生态等积极发问,气氛热烈。来自深圳市地方金融监督管理局、深圳市前海管理局、深圳南山区政府等有关部门的代表对日本企业关注的问题一一进行现场解答。

日中经济协会、日本国际贸易促进协会、瑞穗银行、三井住友银行、三菱 UFJ 银行、日本电产、铠侠等日本经济团体和知名企业,以及华为、中兴、比亚迪、大疆、顺丰等深圳企业代表参加了此次活动。

日本西格玛资本公司首席经济学家田代秀敏说,此次座谈会吸引了瑞穗银行、三井住友银行和三菱 UFJ 银行同时参与,凸显了中国市场对这些日本大型银行及其借款人的至关重要性。

东京是此次深圳经贸代表团出国访问的重要一站。深圳在半导体、集成电路、新能源、智能机器人、海洋产业等众多领域与日本有着紧密合作,目前日本在深圳投资设立的企业已超过 1000 家。

除了拥有空港、集装箱港口、轨道交通等优越的“硬件”条件,深圳的“软”环境同样具有吸引力。2021 年深圳全社会研发投入占地区生产总值比重达 5.46%,处于全球领先水平,彰显深圳的“创新基因”。

SUGENA 株式会社是一家为中日初创企业海外发展业务提供咨询服务的公司,非常看重深圳的创新创业环境。该公司董事长须毛原勲说,深圳具有产业链供应链集中、人才多、融资便利、效率高等优势,对日本企业而言很有吸引力。

深圳经贸代表团团长、深圳市委常委曾湃在座谈会上表示,深圳正全力推动粤港澳大湾区、深圳先行示范区等重大国家战略落地落实,将推进高水平对外开放,着力打造日本企业对华投资新高地,实现优势互补、信息共享、合作共赢。

深圳与日本经济界的良好合作态势映射着不断深化的中日经贸往来。2021 年,中日双边贸易额超过 3700 亿美元,再创历史新高;日本累计对华投资超过 1200 亿美元,有 5 万多家日本企业在中国活跃发展。

中国驻日本大使馆经济商务处参赞景春海表示,长期以来中日经贸合作不断扩展深化,已经形成全方位、宽领域、多层次的合作格局,即便疫情期间也没有停下前进步伐。

日本立命馆大学教授周玮生认为,海外企业之所以关注中国,是因为中国市场巨大、社会政治稳定、人才与劳动力资源丰富、经济与世界接轨且可持续增长。因此,中国推进高水平对外开放对日本、亚太地区,乃至世界经济复苏都是不可替代的机遇。 (据新华社)

暖通节能技术专家魏勇:秉承创新精神,再踏新征程

仰望星空给了人们梦想和动力,而脚踏实地给予人们成功的根基。正所谓,没有脚踏实地的深耕,哪有仰望星空的资格。魏勇,中国暖通节能技术领域的顶级专家,于 2006 年 2 月创建了北京金鼎达科技发展有限公司,正是通过近 20 年的奋斗,不畏风雨、砥砺前行,带领公司成为行业领头羊。

坐落于被誉为“经济开发黄金地带”的北京市大兴工业开发区,在国家高新技术企业——北京金鼎达科技发展有限公司(Syntec,简称“北京金鼎达”)窗明几净的办公室里,总经理魏勇正在忙碌着。自北京金鼎达创建之初,魏勇就提出“做中国能源服务的创造者和领军企业”的发展宗旨。得益于魏勇前瞻性的目光、一流团队的建设和不断探索业务创新的匠人精神,北京金鼎达在暖通节能技术领域形成了以“节能运营为主体,节能改造为辅助,节能技术为支撑”的先进立体化服务运营模式,在致力于城市集中供暖和供冷系统解决方案、设备及技术研发方面成为具有重要影响力的知名企业,更是以为众多大客户量身打造的完美节能环保能源解决方案而享誉业界。

回想起自己已经深耕行业近二十载,魏勇不胜感慨。凭借着对行业与技术的深刻理解,他带领团队历经无数个不眠日夜的攻关,研发出“金鼎达节能减排信息监测综合管理系统 V1.0”、“金鼎达供热节能能耗分析管理系统 V1.0”、“金鼎达供热节能运营管理系统 V1.0”、“金鼎达供热节能在线检测管理系统 V1.0”、“Syntec 热力供应节能管控系统 V1.0”等 10 项先进软著,以及“一种智能型新风和室内空气同步净化设备及方法”等专利。这些核心技术构建起北京金鼎达无与伦比的强大竞争力。北京金鼎达的产品和系统,既各有优势,又高效协作,无论从功能还是技术上,都达到了业界先进水平,成为帮助企业保障整个暖通节能技术服务的雷霆利器。

在所有的创新背后,都闪烁着魏勇的智慧光芒。至今为止,行业中仍然流传着他缔造的无数个“业界第一”的传奇:他最早在热水系统设计中采用补水泵变频调速定压装置,既省电、省地,又保证了热水系统的定压质量;他最早在北京采用了供热管道用聚氨酯保温的直埋技术;他最早在北京鲁谷小区设计了 DN800 管径的热水直埋管网,打破了当时直埋管道管径只能在 DN500 以下的规定;他最早在热水管道上采用电磁流量计、涡街流量计和超声波流量计,代替了原孔板流量计,系统阻力显著减少;他最早和锅炉厂合作将 20t/h、15t/h、10t/h 锅炉采用单层布置,极大节省了工程造价,缩短了建设工期;他最早在北京知春里锅炉房设计了采用 20 台 BR-03 型不锈钢板式换热器作为换热器的大型热交换站,提高了热效率,替代了原笨重低效的螺旋板换热器;他最早在北京海淀永丰乡 95~70℃采暖及生活热水系统管网中采用可曲挠式双球橡胶软接头作补偿器,迄今为止已经运转 15 年以上,效果依旧良好……在魏勇的带领下,北京金鼎达成为暖通节能技术领域发展最快、技术最先进的行业典范。

如果将北京金鼎达比作一艘起航的巨轮,魏勇便是那舵手;如果将其看成一部乐章的序曲,魏勇则是那指挥。他与政府高效沟通、与行业协会紧密携手、与高校/科研机构通力合作;他建言献策、助推项目落地、率队赴国外考察……他以一连串精准的指挥在暖通节能技术领域的国际大舞台上完美展现,助力公司成为时代的引领者。在魏勇的带领下,北京金鼎达荣获节能中国优秀示范单位奖、成为中科院建筑设计研究院热力所的战略合作伙伴、北京市供热协会的会员单位、中央国家机关公务员小区 EMC 和 BOT 节能运营单位……公司所有光环的背后,都有着魏勇的付出和汗水,他在业界创下无数佳话。

魏勇,通过近 20 年孜孜不倦的努力,已然功勋卓著,但是作为暖通节能技术领域的卓著专家,他坚信他的征程不止于此。虽然目前的全球能源危机带来了诸多挑战,但是魏勇相信,未雨绸缪,机会总是会垂青有准备的人。他将继续秉持自己的坚守,再踏新征程。

(王瑛)

红河奔腾物流集团有限公司获评全国物流行业 AAA 级信用企业

近日,全国第三十一批物流企业信用评价结果揭晓,红河奔腾物流集团有限公司位列其中,荣获“全国物流行业 AAA 级信用企业”称号。

据悉,红河奔腾物流集团有限公司属于民营企业,成立于 2008 年,总部位于红烟之乡弥勒市,注册资金叁仟万元,现有员工 518 人。自成立以来,奔腾人奋发进取、开拓创新,立足云南,建立起高效的管理运营机构和综合物流服务体系,逐步发展成为了一家集烟草成品以及原辅材料的储存、运输、分拣、流通加工、包装、配送、信息处理、系统规划设计、保税仓储、国际货代、报关报检、进出口贸易等供应链一体化的综合现代物流服务集团。运输操作模式有汽运、铁运、空运、海运。公司自有车辆 500 余辆,涵盖多种车型,产权基地 62 亩(包括公司总部办公基地、仓库、配送中心、停车场、修理厂、加油站等物流配套设施)。

公司下设香港奔腾物流有限公司,老挝奔腾国际物流投资有限公司,红河奔腾再生资源回收有限公司,红河奔腾进出口贸易有限公司,红河奔腾投资有限公司,红河奔腾汽车修理服务有限公司 6 个子公司及昆明办事处、玉溪办事处、曲靖办事处、广州办事处、深圳福永办事处、深圳前海湾保税仓办事处、珠海办事处。公司与红塔烟草集团、红云红河烟草集团、白沙烟草集团、广东中烟、川渝中烟、广西中烟、盐田港国际集团、昆明光泰纸业、红河实业、宜宾五粮液精美印务、深圳劲嘉集团、珠海诚成彩印、汕头伟达集团、红塔蓝鹰、云南烟草国际等涉及烟草行业的多个大型集团及原料供应商有长年运输合作。公司年运输成品烟 50 余万箱,卷烟辅料 10 万余吨,仓储中转辅料 3 万余吨,上缴利税 260 万元。多年被弥勒市地方税务局评为物流重点骨干企业、重点纳税企业、4A 级物流企业、民营小巨人企业、西部百强企业等,是目前云南最具规模最具专业化的现代第三方物流企业。

公司强化底蕴建设,注重文化创新,明确企业的核心竞争力和发展方向。公司秉承“宁舍千金,不失一诺,真诚用心”的企业精神,不断完善公司治理结构及物流配套设施,全面打造一支精锐高效的物流团队,并向建设具有国际专业化水平的现代烟草物流企业的目标不断迈进。 (肖智)

▶▶▶[上接 P1]

全力确保就业局势总体稳定

——访人力资源社会保障部部长王晓萍

答:就业是最基本的民生,也是畅通经济循环的重要支撑和关键环节。我们将坚持稳字当头、稳中求进,把稳就业作为重大政治责任,以实施就业优先战略为引领,以高质量充分就业为目标,全力确保就业局势总体稳定。

一是着力强化就业优先政策。继续实施就业优先导向的宏观调控,推动财政、货币政策支持稳就业。调整优化即将到期的阶段性减负稳岗扩就业政策,突出对就业容量大的服务业、小微企业、个体工商户稳岗扩岗支持。健全促进就业长效机制,研究建立促进高质量充分就业政策体系。

二是着力激发创新创业活力。深入实施重点群体创业推进行动,加力创业培训、创业服务和政策支持,组织开展各类创业推进活动。支持灵活就业健康发展,支持零工市场建设,落实新就业形态劳动者权益保障政策。

三是着力抓好青年特别是高校毕业生就业。通过政策支持拓宽市场化就业渠道,通过调度督促稳定公共岗位规模,通过专项活动保持市场招聘热度。特别是对未就业毕业生实施服务攻坚,对困难毕业生开展结对帮扶,帮助他们尽快实现就业。同时深化百万就业见习岗位募集计划,促进失业青年尽快融入市场。

四是着力促进农民工等重点群体就业。健全统筹城乡的就业政策体系,坚持外出转移就业和就地就近就业并重,健全劳务协作机制,打造一批劳务品牌,巩固脱贫人口就业帮扶成果。加强困难人员就业援助,强化失业人员生活保障,及时兑现各项失业保险待遇,加强生活救助与就业促进协同。

五是着力优化就业服务培训。进一步提升就业公共服务质量,开展“春风行动”等专项服务活动。落实新时代高技能人才队伍建设意见,全面推进“技能中国行动”,大规模开展重点群体、重点行业培训,努力缓解结构性就业矛盾。

六是着力保障劳动者合法权益。持续清理整顿人力资源市场秩序,严厉打击“黑职介”、虚假招聘等违法违规行为,坚决纠正针对性别等就业歧视。健全根治欠薪长效机制,保障劳动者合法权益。

全力以赴 支持高校毕业生就业创业

问:2023 年高校毕业生规模再创历史新高,请问人社部门将采取哪些措施支持毕业生就业?

答:今年高校毕业生将达到 1158 万人的历史新高,促进就业任务更重。我们将把高校毕业生就业作为重中之重,以离校前公共就业服务进校园、离校后就业服务攻坚为牵引,多渠道促进就业创业。

一是全力拓宽就业渠道。开展政策服务专项落实行动,提供社保补贴、培训补贴等支持,开辟中小微企业职称评定绿色通道,调动企业吸纳就业积极性。实施重点群体创业推进行动,提供培训、场地支持,落实担保贷款、创业补贴等政策,支持自主创业、灵活就业。推动公共部门稳定招录规模,稳定毕业生预期。

二是全力强化招聘服务。发挥好公共就业服务机构作用,定期举办招聘活动,招聘网站设立毕业生专区,免费向高校和用人单位开放。推出“职引未来”系列活动,提供不间断就业服务。稳妥做好就业报到证取消后的工作衔接,更加便利档案、落户等手续办理。

三是全力提升就业能力。推出就业指导公开课,组织职业指导师进校园。实施青年专项技能培训计划,开展适合毕业生的短期技能培训。继续实施百万就业见习岗位募集计划,开发更多适应毕业生等青年就业的见习岗位。

四是全力强化困难帮扶。离校前向困难毕业生发放求职创业补贴,离校后对未就业毕业生开展结对帮扶,实施“一人一策”,优先提供就业服务。同时对接就业压力大的院校,发动人社厅局长和就业局长定点联系,定向送岗位、送资源、送服务。

五是全力维护就业权益。开展人力资源市场秩序清理整顿行动和劳动保障法律法规进校园、进企业活动。

与此同时,我们还将把青年就业与高校毕业生就业工作统筹推进,延伸政策服务体系,实施就业启航计划,对失业青年开展实践引导和分类指导,促进尽快就业。 (据新华社)

提振“闯”“创”精气神 勇当“稳”“进”主力队

——浙江政企携手推动经济回暖观察

■ 王俊禄 张璇 许舜达

出台稳经济 38 条措施、实施经济稳进提质八大攻坚行动、出台 18 条举措助企稳工稳产……过去一年,浙江密集出台惠企纾困政策,通过“组合拳”推动经济稳进提质。

走过万水千山,仍须越岭翻山。新的一年里,浙江正以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,全力以赴拼经济,披荆斩棘向前进,以浙江的“稳”和“进”为全国大局多作贡献。

动起来,“顶风船”稳住基本盘

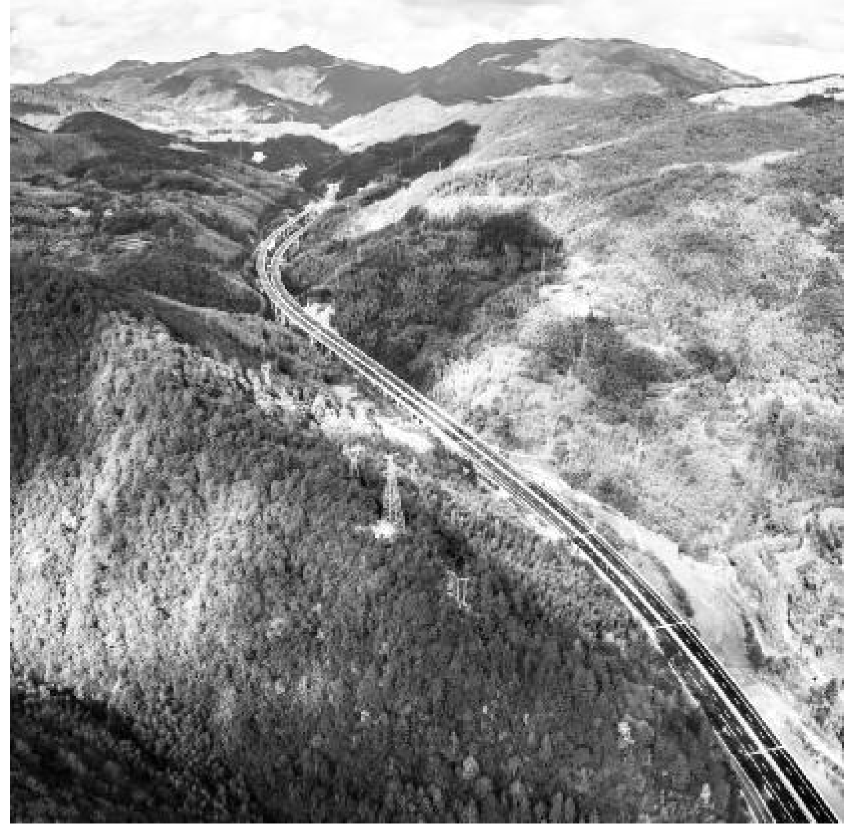
1 月 1 日凌晨 1 时,在浙江台州玉环大麦屿码头,满载着 245 个标箱的集装箱船正缓缓离港。这些台州制造的小家电、洁具、汽摩配件等货物,预计 20 多天后抵达欧洲。

目前,大麦屿港区已开通国际国内航线 15 条,集装箱年吞吐量 5 年翻三番,从 3 万至 5 万标箱大幅增至 42 万标箱。

面对困难挑战,浙江勇于开好“顶风船”,稳住实体经济基本盘。在外贸方面,浙江政企联动,正以“时不我待”的紧迫感,全力稳外贸、拓市场。

“距离跟国外客户的上次见面,算起来整三年。”浙江省东阳市古瑞日用品有限公司负责人胡军伟说。近日他与当地经贸团一起前往泰国、越南商务考察拓市场,“总算先人一步把订单‘抓’到手,一定要好好维护”。

数据显示,2022 年 1 月至 11 月,浙江对全国进出口、出口增长贡献率分别为 18.2%和 18.9%,均居全国前列。



浙江是制造业大省。今年浙江启动实施先进制造业集群培育工程,以高端化、智能化、绿色化、国际化为主攻方向,着力打造全球先进制造业基地。

位于浙江宁波的领克汽车余姚工厂,车间内正开足马力生产,一辆辆新车从高度自动化的产线开出,其中相当一部分出口海外。“目前领克的欧洲战略正在稳步推进,已经在欧洲 7 国开出了线下门店。未来吉利将进一步借助宁波工厂拓展全球市场。”吉利汽车集团首席政府事务官李伟平说。

2022 年 1 月至 11 月,浙江新能源汽车产销分别为 53.46 万辆和 50.46 万辆,产量同比增长 210.2%、销量同比增长 192.2%。

暖起来,“购物车”引动经济循环

夜幕降临,杭州一家餐饮店薛三爷铁锅肥肠店内已经满座,顾客们拿着取餐号等候吃饭。“最近生意恢复到了八成,平均一天接待 70 桌左右。”该店总经理薛猛感到“烟火气又回来了”。

随着生产生活秩序逐步恢复,消费在加速回暖。在杭州清河坊南宋御街的宋韵主题市集前,投壶、画扇等多种沉浸式体验,吸引不少年轻人驻足,成为国潮消费新场景。

在浙江省安吉县山川乡云上草原滑雪场,雪道上不少人疾驰而过。滑雪场负责人惠峰林介绍,元旦假期日接待游客约 3400 人,“近期我们推出沉浸式古风冰雪展,效果很好。大家对冰雪项目的热情也被点燃了。”

浙江推出多项促消费举措,也为这股久违的“消费热潮”按下快进键。

浙江省商务厅商贸运行处处长肖文表示,新一年将以“浙里来消费”为主线,贯穿全年举办多项主题促消费活动;以数字化改革为牵引,推动平台企业以数据赋能生产服务企业,加快供需衔接,丰富市场供给;以群众需求为导向,创新消费场景,深入推进高品质步行街改造提升,发掘和培育夜间经济消费地标,推介发布休闲旅游精品线路,持续提升消费体验。

“购物车”引动双循环,消费链连着产品端。1 月 9 日,阿里国际站发布 1 月跨境指数显示,当前,美国地区各类服装需求明显回升,我国对美出口柔性定制类服装机会显著。在欧洲,家装翻新成为热潮,具备海外工程能力的中国建材商将迎来更多商机。

忙起来,“不动摇”坚定加速跑

新的一年、新的任务,浙江正按照中央的部署,努力将“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”落到实处。

1 月 3 日,新年工作第一天,浙江省开展了“大走访大调研大服务大解题”活动。座谈会上,宁波江丰电子材料股份有限公司董事长兼首席技术官姚力军反映了在原材料供应、扩大产能等方面的诉求,随后省市部门逐一给予回复,并表示会把企业反映的问题办实办好。

“政府的关心和帮助给我们吃了定心丸,干劲儿更大了！”姚力军说。

切实落实“两个毫不动摇”、把恢复和扩大消费摆在优先位置……贯彻落实中央经济工作会议要求,浙江进一步明确政策、稳定预期,让民营企业家的信心更足。

2023 年,浙江将突出建设全球先进制造业基地、“415X”产业集群、三大科创高地等,谋划一批重大产业项目、重大基础设施项目、重大民生项目。

各地锚定既定目标,千帆竞发谋发展。杭州全面实施数字经济“1248”计划,推进国家数字经济创新发展试验区建设;温州“新年第一会”发布人才政策 40 条,并提出聚焦科技创新“八大抓手”,重塑温州市域创新体系;宁波提出将在提升绿色石化、磁性材料等国家级先进制造业集群,加快汽车、新材料、高端装备、纺织服装等优势产业蝶变升级的基础上,全力打造新能源汽车之城。

“政府推出了机票补助等一系列政策,让我们感觉非常暖心。今年我们将组织员工奔赴全球多个国家,为企业带回更多订单。”绍兴上虞鸿达塑业有限公司相关负责人充满信心地说。

(据新华社)

暖意渐浓 曙光在前

——中国民航复苏观察

■ 周圆

航班“飞起来”,物流“动起来”,市场“热起来”……岁末年初,民航业重拾忙碌劲儿。

刚刚过去的 2022 年,面对前所未有的困难局面,中国民航统筹发展与安全,锚定高质量发展航向,笃定信心、迎风飞翔,正飞向稳步复苏的春天。

更好统筹发展与安全

回首 2022 年,疫情防控、经营亏损、安全压力等因素交织叠加,中国民航表现如何?

“全行业坚持稳字当头、稳中求进,在逆境中经受了考验,稳住行业发展基本盘。”2023 年 1 月 6 日召开的全国民航工作会议上,中国民航局局长宋志勇说。

梳理中国民航的 2022 年,这是三条齐步推进的主线——

防疫情:修订发布第九版运输航空公司、机场疫情防控技术指南;优化调整国际定期客运航班熔断措施。

抓安全:民航局调整月度分析会内容,更加聚焦安全主题;一线员工参与安全管理、报告安全隐患;航空公司推动安全和发展措施在一线落地生根。

谋复苏:新增航空公司应急贷款 1500 亿元;协调国产航油出厂价格阶段性让利;浙江、陕西等地对民航业给予融资便利、财政补贴等政策。

去年 5 月下旬,在航班量低谷时,华夏航空宣布全面恢复新疆阿克苏基地 11 条疆内外航线。

复航底气离不开一系列纾困政策的支持。在行业艰难时,财政部、民航局阶段性实施国内客运航班运行财政补贴,对航班实际收入扣减变动成本后的亏损额给予补贴,并设定补贴上限为每小时 2.4 万元。

“航班补贴政策直接快捷、见效快,能有效解决航司尤其是我们中小航司当前的部分难题。”华夏航空相关负责人说。

锚定高质量发展

9 月,获颁型号合格证;11 月,获颁生产许可证;12 月,开启验证飞行……2022 年,国产大飞机 C919 走过的历程正是中国民航锚定高质量发展的生动写照。

过去一年,全行业抓住航班量较少的低负载期,加快重大项目实施,抓紧推进重大改革,推动行业实现质的有效提升和量的合理增长。

——基础设施持续完善。去年 12 月 23 日 10 时 59 分,巍巍帕米尔高原上,南方航空 CZ5193 航班平稳降落在新疆塔什库尔干红其拉甫机场,标志着这座中国最西端的运输机场正式通航。

京广空中大通道建成启用,大幅缓解航路拥堵情况;亚洲首个专业货运枢纽机场湖北鄂州花湖机场正式投运……“加大民航基础设施补短板力度,为行业长远发展奠定坚实基础。”宋志勇介绍,2022 年全行业完成固定资产投资超 1200 亿元,新建迁建 8 个机场,净增航路航线 32 条、总里程 2293 公里。

——智慧民航加速推进。海口美兰机场推出“行李门到门”服务,让旅客解放双手;民航北京监管局利用 5G 眼镜实现异地监管……民航业正以智慧塑造行业全新未来。

据悉,目前全国 251 个机场实现国内航班无纸化便捷出行,行李运输明显改善,机上 WIFI 建设加快推进。

——绿色低碳有序推动。2022 年 12 月 15 日,中国大陆首个使用可持续航空燃料的商业货运航班完成首飞。本次使用的生物航煤以餐饮废油为原料,与传统航空煤油相比,全生命周期二氧化碳排放最高可减少 50%以上。

推广电子登机牌、行李托运卡;“净享飞行低碳行”产品上线,倡导旅客低碳出行等。这一年,以“双碳”目标为引领,民航业加速全面绿色转型。

中国航空运输协会研究员韩涛表示,民航在低谷期积极应对新变化、谋划新举措、寻求新突破,有力推动了复苏进程,也为高质量发展、建设民航强国积蓄了后劲。

吹响复苏号角

2023 年 1 月 2 日凌晨 1 时 50 分,南方航空 CZ8091 航班从深圳机场起飞,驶向万里之外的阿姆斯特丹。这是该机场近三年来新开的第一条国际客运航线。

迈入新的一年,民航业复苏活力涌动。元旦假期,长龙航空航班量已超过 2019 年同期水平,北京至三亚航班量恢复率达 122%。北京两机场航班量呈阶梯式上涨态势。中国国航恢复多条国际航线,四川航空实现高原和特色航线全部恢复。

宋志勇表示,随着我国疫情防控政策不断优化调整、经济运行巩固回升,今年民航运输市场有望迎来显著复苏。

把握行业复苏节奏,此次工作会议全面部署下一步发展——

优化防疫策略。落实新阶段疫情防控要求,建立重点岗位备班备份制度,确保重点机场不关停、主要客货航线不中断。

开拓航空市场。鼓励大型骨干航空公司打造枢纽间空中快线,中小航空公司专注支线市场;稳妥有序恢复国际航空市场;推进短途运输、医疗救护、无人机物流试点。

提高运行水平。优化协同运行工作程序,减少航班执行前 24 小时内的临时取消。

加大基建力度。力争 2023 年固定资产投资保持千亿元水平,颁证运输机场达 258 个……

暖意渐浓、春山在望,中国民航全面复苏可期。 (据新华社)

2022:专精特新“小巨人”热度再度走高

“专精特新”在 2022 年热度再度走高。

2022 年 3 月,“专精特新”被首次纳入政府工作报告,其中提出着力培育“专精特新”企业,在资金、人才、孵化平台搭建等方面给予大力支持。中央推动“专精特新”中小企业发展的政策文件规格越来越高、措施力度越来越大。

2022 年 6 月,工信部印发《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》,提出坚持专精特新发展方向,坚持有效市场与有为政府相结合,坚持分层分类分级指导,坚持动态管理和精准服务。

而在 2022 年 8 月,工信部公示第四批专精特新“小巨人”企业培育和第一批专精特新“小巨人”企业复核公示名单,各城市专精特新“小巨人”企业数量再次提升,多座城市新增“小巨人”数量超出前三批总和。

这无不表明,我国正高度重视专精特新企业培育发展。2019 年至今,工信部已先后公示了四批专精特新“小巨人”企业名单,共 8997 家。同时,各地 2022 年也在梯度培育和政策、资金支持上继续发力,以继续引导更多企业进入专精特新领域,并为专精特新企业破解发展难题。

深圳新增数量重回前三 武汉提升快

从省份来看,浙江、广东、山东、江苏、北京、上海、安徽、湖北、湖南、河南、福建、四川、河北等省份在 2022 年新增“小巨人”企业均超过 100 家,表现较为突出,多个省份第四批“小巨人”企业新增数量超出前三批总和。

湖北 2022 年在专精特新“小巨人”企业的培育上“异军突起”,算上第四批公示的名单,湖北共有 478 家“小巨人”企业。而在前三批名单公示时,湖北“小巨人”企业数量为 172 家,仅占全国的 3.6%。过去一年,湖北专精特新企业后发争先,整体数量实现跨越式增长,总量上升至全国第 8 位,中部第 2 位,在全国占比提升至 5.26%。

从城市来看,2022 年北京、深圳、上海、武汉、杭州、重庆、苏州、宁波、成都、合肥、长沙、嘉兴、厦门、天津、南京、台州、温州、无锡、广州、青岛新增“小巨人”企业数量位列全国前 20,其中北京、深圳、上海、武汉、杭州、重庆、苏州、宁波 8 市新增“小巨人”企业数量过百家。

深圳在 2022 年度专精特新“小巨人”新增数量重回前三,新增 276 家“小巨人”企业。作为一座高度市场化的城市,深圳的中小企业活跃度达全国之最,这为专精特新企业的培育提供了广阔市场。同时,深圳专注自身优势领域和战略性新兴产业的发展,深圳获批企业主要集中于战略性新兴产业和核心基础零部件(元器件)、关键基础材料、先进基础工艺、产业技术基础,以及基础软件等领域。按照第四批公示名单,深圳已经超额完成了曾经提出的在 2022 年新增国家级“小巨人”企业 100 家的目标。按照规划,深圳在“十四五”期间将力争发展 1.26 万家国家、省、市各级专精特新中小企业。

武汉 2022 年新增“小巨人”企业 158 家,紧跟北京、深圳、上海之后,排名上升至第 4 位,在数量上突飞猛进。武汉此次入选第四批国家级“小巨人”企业图谱,呈现出两大特点:一是主要集中在光电子信息、汽车及零部件等武汉支柱产业链上;二是本地企业特别是老牌企业积极响应——仅从数据看,武汉 158 家入选第四批国家级“小巨人”企业中,注册时间在 2002 年以前的就有 42 家。

同时,武汉无论是科研还是产业都具有坚实基础。数据显示,2021 年,武汉规上工业增加值增长 14.2%,为近 9 年来最快增速,尤其规上高技术制造业增加值增长 34.6%。截至 2021 年,武汉共有 9151 家高新技术产业,2020 年 R&D 研发投入强度为 3.51%,在中西部城市中仅次于西安。

值得一提的是,长三角多座城市均在数量上取得较明显的进步。例如,杭州 2022 年新增“小巨人”企业 155 家,位次从全国第 17 位上升至第 5 位;苏州 2022 年新增“小巨人”企业 123 家,位次由全国第 21 位上升至第 7 位;嘉兴 2022 年新增“小巨人”企业 71 家,跻身全国前 20 行列。

21 世纪经济研究院分析认为,在长三角一体化发展下,杭州、苏州、嘉兴等市得天独厚的区位优势使之承接了周边城市尤其是上海的产业、资源转移,在很大程度上带动了城市整体的产业发展。同时,上述城市在培育专精特新企业上均聚焦于自身优势产业以及重点布局的产业方向,例如,嘉兴“小巨人”企业主要集中于高端制造、新材料、电子信息、基础核心零部件等领域;苏州新增“小巨人”企业主要分布于新一代信息技术、高端装备制造、新能源、新材料、生物医药等新兴制造领域,专注于重点赛道也为这些城市专精特新企业的培育提供了集聚力。

梯度培育更细化

2022 年,工信部印发《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》(下称《办法》),对从创新型中小企业、专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业的培育和认定进行了更加细致的划分。

同时,各地方政府对于专精特新企业梯度培育和政策支持的力度也在去年持续加大。

从“小巨人”企业数量上升较快的几座城市来看,均体现出这样的趋势。2022 年 5 月,杭州发布《加快中小企业“专精特新”发展行动计划》提出,构建“万千百”梯次发展的“专精特新”中小企业群体。到 2025 年,累计培育创新型中小企业 3 万家,滚动培育省级“专精特新”企业 2500 家以上、省级“隐形冠军”企业 100 家、国家级专精特新“小巨人”企业 240 家。资金支持方面,杭州对首次认定的专精特新“小巨人”企业、省级“专精特新”中小企业,按政策分档分别给予不超过 100 万元、20 万元的一次性奖励。

数据显示,第四批“小巨人”企业从事细分领域时间均为 3 年以上,在 10 年以上的多达 3000 余家,很多企业都在强链补链方面发挥了重要作用。第四批“小巨人”企业平均研发经费占营业收入比重 10.4%,远高于规上工业企业平均水平;平均拥有Ⅰ类知识产权 16 项、发明专利 14 项。近两年,企业户均营业收入年平均增速在 20%以上,增长态势明显。

21 世纪经济研究院认为,成为专精特新“小巨人”企业并非“一劳永逸”,很多“小巨人”企业在成长过程中会面临支持企业发展的差别化政策供给不足,企业融资困难,市场开拓困难,高端人才引进难等问题,同时,由于技术研发的资金增加,企业会面临生产成本上升的难题。对于中小企业而言,抗风险能力偏弱,政府应该针对不同梯度的专精特新企业,出台更加细致的培育扶持政策,以支持专精特新企业梯度化、差异化的发展,避免企业出现发展后劲不足的风险。

(来源:21 世纪经济报道)