

中国游客重返泰国 受到“英雄般的 欢迎”

当地时间 1 月 9 日,泰国卫生部、旅游与体育部、交通部联合在素万那普国际机场举行仪式,欢迎中国出入境政策调整后首个赴泰航班的旅客。该航班来自厦门,共搭载 269 名中国乘客。泰国副总理兼卫生部长阿努廷、旅游与体育部长皮帕、交通部长萨沙扬等政府高官亲自到飞机廊桥出口处迎接中国旅客,并为他们献上鲜花和纪念品。

泰国政府高官亲自接机

新年之初飞往泰国感受东南亚风情,成为很多中国游客的首选。而面对中国游客的青睐,泰国方面也拿出了极大的热情。

据泰国《国民报》9 日报道,载有中国游客的厦门航空 MF833 航班当日中午 12 点 50 分降落泰国。泰国副总理兼卫生部长阿努廷、泰国交通部长萨沙扬,以及旅游和体育部部长皮帕于在曼谷素万那普国际机场迎接中国游客。报道说,根据《关于对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”的总体方案》,1 月 8 日起,中国有序恢复中国公民出境旅游。这批中国游客是 1 月 8 日后首批前往泰国的中国游客,泰国官方给予中国游客“英雄般的欢迎”。

阿努廷 4 日发表声明说,泰国将对来自所有国家的入境者一视同仁,不会对某一个国家的入境者采取特殊防疫措施。他说,在与医学专家会谈后,他相信泰国有能力控制住新冠疫情。据他介绍,在中国流行的变异株与泰国发现的相似,且感染模式大致相同,因此“没有必要区别对待来自中国的人”。之后,泰国政府于 5 日宣布,来自全球包括中国的旅客可以在出发前不进行新冠病毒检测的情况下进入泰国,仅需提供完整接种两剂疫苗的证明。

除了泰国政府高层亲自接机以表欢迎,泰国当地的旅游从业者更是兴奋不已。近日,“Chinainback(中国回来了)”成为泰国旅游市场的热词。

在当地旅游从业者看来,中国游客将帮助泰国经济加速复苏。“我特别想念中国游客,他们最喜欢吃这道菜了,快点来泰国吧。”一名泰国商户发出诚挚邀请。“我们离不开中国游客。”泰国旅游协会会长斯迪瓦坦言,“不论是曼谷、芭堤雅、普吉、清迈,很多旅游城市都在翘首期盼中国游客的回归。”泰国旅游局预测,本月访泰的中国游客预计达到 5 万人,到 3 月份将增加至 9 万人,2023 年全年到访泰国的中国游客将达 500 万人次。

亚洲多国热盼中国游客

亚洲多国政府和旅游业界表示,热切欢迎中国“老朋友”们再度到来。

近日,柬埔寨首相洪森在出席活动时表示,尽管一些国家先后宣布对中国旅客入境采取不同程度的限制措施,但柬埔寨不会对中国游客采取任何限制措施。

“我觉得中国有序恢复公民出境旅游不仅对柬埔寨有益,也是对世界旅游业的重大利好。”柬埔寨旅游大臣童昆说,“我们非常欢迎中国游客。柬埔寨永远欢迎中国人民,欢迎中国游客和中国投资者。”柬埔寨媒体报道称,柬埔寨旅游部将继续加强《中国准备》旅游行业白皮书计划的实施,推出更多措施吸引中国游客赴柬埔寨旅游,为 2023 年接待大量中国游客做准备。

新加坡《联合早报》网站报道,中国有序恢复中国公民出境旅游,可促使中国游客重返新加坡观光,提振本地消费,估计全年可创造 20 亿新加坡元的零售额。新加坡旅游局大中华区首席代表兼执行署长潘政志表示,中国作为疫情前新加坡入境游的第一大客源国,为丰富新加坡旅游市场做出重要贡献。当下,新加坡本地旅游业者也正在为中国游客量身打造优质的旅游产品。

据马来西亚《星报》报道,马来西亚旅游、艺术和文化部长张庆信表示,该部正提议让中国游客更顺畅地进入马来西亚。马来西亚方面日前预计,2023 年将接待 150 万至 200 万中国游客。

菲律宾总统马科斯日前也发出邀请,希望中国游客重返菲律宾,领略这个热带海岛国家的自然风光和人文风情。印度尼西亚旅游和创意经济部长桑迪亚加·乌诺日前对记者表示,中国游客对印尼重振旅游业十分重要,越来越多往返中国与印尼的航班复航带来好消息。

据越南通讯社报道,自中方宣布将从 1 月 8 日起取消赴华人员全员核酸检测和集中隔离后,越南多家旅行社和地方已迅速开展迎接中国游客入境越南及促进越南游客赴华旅游的各项计划。越南旅游协会主席武世平表示,这一信号有助于稳定国际游客源,因为中国一直是越南乃至世界各国旅游市场的重要客源地。



编者按:“踏浪同行,共创未来。”2022 年,鑫和创业园商会经历了极不容易的一年,商会成员历经“高温限电”、“新冠疫情”的重重考验,会员们扎根实业、奋勇拼搏,勇闯困境,展现出民营小微企业不屈不挠的顽强斗志。相聚是机缘,共促发展梦。鑫和创业园商会第三届四次会员大会暨 2023 年新春团拜会的成功举办,预示商会将勇抓机遇,求真务实,再展宏图。

鑫和创业园商会第三届四次会员大会暨 2023 年新春团拜会成功举办 万象复苏,乘风破浪,共创辉煌



■ 本报记者 王剑兰

2023 年 1 月 6 日,成都市郫都区鑫和创业园商会第三届四次会员大会暨 2023 年新春团拜会在印象·泰和园酒店锦绣千禧厅隆重举行。本次大会的主题是“踏浪同行,共创未来”。参会嘉宾有四川省工商联副秘书长刘德军,区政协副主席、区工商联主席、区商协会会长刘静,区委统战部副部长、区工商联党组书记余文科,区工商联党组成员、副主席刘兴第,区工商联老领导、鑫和商会顾问:王生琪、谢小平,鑫和商会会长杨德兵,常务副会长曾繁球、夏长春,副会长、常委及各园区会员企业代表、各友好商会代表等近 300 人出席盛会。

本次大会由秘书长张群主持。会长杨德兵为本次大会致辞。他代表鑫和商会向各位领导、商会会员及各界朋友致

以新年的美好祝愿!他表示,回望 2022 年,这是极不容易的一年,经历“高温限电”、“新冠疫情”的重重考验,会员们扎根实业、奋勇拼搏,勇闯困境,展现出民营小微企业不屈不挠的顽强斗志。结合实际,在这一年商会策划了多次沙龙活动,开展交流,加强互动,增进互信,加深友谊,为会员间信息互通、资源共享提供了更多、更好的机会,促进了会员单位之间的友好合作与共同发展。

杨德兵在讲话中衷心希望 2023 年鑫和园区各企业进一步发扬自强、自立、勇于奋斗的精神,秘书处要以精诚、高效、积极的服务,促进会员企业间的协同发展,进一步实现商会发展新的跨越。

会上,张群秘书长代表商会向大会作 2022 年度商会工作报告及 2023 年度商会工作计划的安排,2023 年商会将以“提升服务水平、增强商会凝聚力”为着力点,大力拓宽服

务渠道、丰富服务内容,全力组织好各项重点活动,促进各会员企业间的交流与互动。商会监事长薛建向大会作了 2022 年商会财务运营情况汇报,报告、计划、汇报依次提请全体会员代表审议并获支持通过。

会上,新会员单位授牌仪式环节,郫都区工商联党组成员、副主席刘兴第,商会会长杨德兵共同为 2022 年度 6 家新会员授牌并合影留念。

随后,鑫和各产业园区总经理(负责人)大拜年环节,鑫和创业园商会副会长兼副秘书长、四川鑫和工业园总经理杨锐,鑫和创业园商会副会长、蓬溪鑫和智能家居产业园负责人范正均,鑫和创业园商会监事长、广汉新鑫和食品产业园总经理薛建,鑫和创业园商会副会长、彭州鑫和产业园总经理李忠义,鑫和创业园商会副会长、成都鑫新和产业园总经理杨德均,鑫和创业园商会会长助理、鑫和实

业董事长助理杨昊依次上台。各位总经理(负责人)依次介绍了过去一年各产业园的亮点成绩及新的一年发展愿景,并向在座的领导、会员企业及来宾们致以新春的问候,祝福大家新春快乐、大吉大利。

聚在一起是难得的机缘,共同成长是发展的捷径,本次大会主题分享环节,中欧国际管理学院(CEIMC)执行院长、管理学教授刘鹰做了“2023 年中国民营经济发展趋势预测与分析——历史新周期下的变局与冲击”主题演讲。他提出,经济低速运行之时,中小民企应对之策和拓展中小民营企业生存发展思路。

大会最后,区委统战部副部长、区工商联党组书记余文科代表与会嘉宾做总结讲话。他说,2022 年是守正创新,敢于担当,勇于贡献的一年,在这一年里,大家经受住了疫情的严峻考验和经济下行压力的影响,坚守实业,为我们全面建设新发展理念的示范区做出了积极的贡献。2023 年,我们各位会员要勇抓机遇,求真务实,勇毅前行,为建设“科创高地,锦绣郫都”,奋力打造成西部现代化新城而做出努力。向各位会员朋友及家属致以节日的问候。

大会结束后,开启了晚会盛典,安排了精彩的文艺演出及抽奖。杂技、戏曲、舞蹈、歌曲让大家在喜庆祥和的氛围中结束了一年一度的欢聚。

新的一年新的开始,新的一年万象复苏,无论过去多么坎坷,未来一定可期。鑫和创业园商会将以循序渐进,持续提升会员服务体验为发展方针,乘风破浪,勇毅前进,与会员共创辉煌。

踏浪同行,共创未来!成都市郫都区鑫和创业园商会第三届四次会员大会暨 2023 年新春团拜会圆满落幕。

2023 美国消费电子展:多国企业家热议“中国创新”

■ 黄恒 谭晶晶 兴越

“我们说中国市场最重要,不仅因为这是规模最大的市场,也在于其技术发展和创新能力在全球独一无二。”德国宝马集团负责研发的董事弗兰克·韦伯日前在 2023 年美国拉斯维加斯消费电子展上告诉记者。

近年来,“中国”一直是这一全球最大电子消费品展会的热门话题之一。今年最明显的变化之一,便是主题由此前的“中国制造”“中国产业链”变成了“中国创新”。包括宝马在内,许多参展企业都在中国设立了研发部门。他们告诉记者,中国的政策支持、研发能力和市场特质,让这种选择成为一种必然,因为如果不这样做,就可能会在全球竞争中落败。

美国高通公司产品管理主任、全球车联网生态系统负责人吉姆·米塞纳接受记者采访时说,目前中国车联网方面走在世界前列,政府引导功不可没。“我们在与美国相关产业决策者沟通时,经常提到中国经验。”

他说,中国政府积极推动蜂窝车联网技术(C-V2X)基础设施建设,加快 C-V2X 标准制定和技术升级,出台一系列规划和政策推动车联网产业发展。中国凭借创新能力、市场以及强有力的政策支持,正引领全球电动车技术和应用的创新发展。



据韦伯介绍,宝马已经在中国建立了德国之外最大的研发和创新体系,涉及研发、数字化、电动化等领域。“中国市场对于宝马集团的意义已经不仅仅是创新驱动这么简单。中国团队是整个团队成功的关键,中国研发团队是全球研发非常重要的有机组成部分。很多中国供应商已经成为行业标杆,不仅是传统汽车零部件,还包括电池、电芯等领域”。

来自泰国的 D+国际贸易公司在今年展会上有一个 18 平方米的展位,主推产品是新型手机膜。该公司海外市场负责人游婷婷告诉记者,公司将专门的技术研发部门设在中国东莞的工厂而不是泰国总部,目前有数十名研发人员。

游婷婷说,虽然手机膜看起来并非什么高科技产品,但如何做到更不易损、更容易贴和更有利于保护用户视力,这需要集合多学

科人才的创新研究和技术攻关。在中国不仅可以找到这样的研究人员,而且市场竞争激烈,会推动研发人员不断推陈出新。

专注于研发全自动送货机器人的美国科技初创企业 Ottonomy 公司首席执行官里图卡尔·维贾伊表示,该公司密切关注中国智能机器人企业的创新解决方案,因为中国机器人市场很大,而且竞争激烈,中国公司在解决“最后一公里”配送方案上有很多开创性成果。

韦伯特别谈到中国消费者对产品创新的推动力。“现在如果有了一个新想法,从把它画到图纸上变成概念车开始,多长时间就可以量产呢?答案是两年之后。动力从哪里来?就是从中国消费者这样善于且乐于接受新事物的消费群体中来。”

中国机电产品进出口商会副会长石永红在接受记者采访时表示,中国将继续支持外资企业在华投资开展研发和创新,促进共创共赢。

他说:“近来中国出台了利好外资外贸的一系列政策,包括扩大鼓励外商投资范围,推进重大外资项目建设,增设试验区、示范区,加快出台海外仓支持政策等。相信未来在华外资企业研发和营商环境将更加优越,内外资企业竞争会更加公平,投资收益也将进一步扩大。”(据新华社)

辉瑞 CEO:最快未来 3-4 个月 Paxlovid 将实现中国本地投产

据英国《金融时报》报道,辉瑞公司将在未来 3-4 个月内通过中国本地合作伙伴,在中国本土生产新冠口服药 Paxlovid。

辉瑞首席执行官艾伯乐(Albert Bourla)当地时间周一表示,中国市场对 Paxlovid 的需求猛增,导致供应紧张,正在与一家中国合约制药商合作,准备全力在当地投产。

去年, A 股原料药龙头华海药业拿下了

辉瑞 Paxlovid 的制剂委托生产协议——华海药业将在协议期内(5 年)为辉瑞公司在中国大陆市场销售的新冠病毒治疗药物 Paxlovid 提供制剂委托生产服务,以满足中国患者的用药需求。

“当时我们预计,可能要到 2023 年年底才能实现在中国本地投产。但就我目前看到的进展,这将会更早实现。”艾伯乐在摩根大

通的医疗保健会议上表示。

“即使在未来 3-4 个月内就实现这个目标,我也不会感到意外。”他补充说。

艾伯乐透露,辉瑞在 2022 年只向中国供应了几千个疗程的 Paxlovid,这一需求在去年 12 月到今年 1 月第一周,激增至上百万个。

Paxlovid 是中国市场上首个获批用于治疗新冠的进口口服小分子药物。

艾伯乐还表示,报道称中国方面正在与辉瑞就允许当地制药商生产仿制药并进行销售一事进行沟通的消息是不准确的。

1 月 8 日,国家医保局相关负责人表示,辉瑞 Paxlovid 因报价太高,未能纳入医保目录。但艾伯乐称,谈判仍在继续,但如果没有达成协议,那么辉瑞将于 4 月 1 日后继续在中国私人市场销售 Paxlovid。(来源:每经新闻)