

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第008期 总第10642期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年1月10日 星期二 壬寅年 十二月十九

新闻简讯 | News bulletin



大唐盛世、黄河文化、本土风情 驼人集团牵头开发的 梦回大唐·新城里 在长垣全面开启

本报讯（崔纪艳 记者 李代广）为助推健康中国建设，繁荣发展文化事业和文化产业，响应国家就业优先战略，促进地方经济发展，在河南省长垣市政府的指导下，驼人集团牵头开发的梦回大唐·新城里项目于1月8日正式启动。

长垣市委副书记、市长邓国永，市政协主席甘林江，副市长、市公安局局长张万里，驼人集团创始人、总裁王国胜出席启动仪式，共同见证这一重要时刻。

王国胜表示，“新城里·梦回大唐”文旅项目是驼人集团打造的重点商业文化旅游项目，是驼人产业新城商、学、居、游、娱、购、产、研、销9大业态的重要组成部分，项目以“梦回千年大唐文化，助力民族伟大复兴”为魂，以“一带一路”为轴，以“丝绸之路”为线，融入长垣本地历史文化元素，植入民族文化特色，打造独属于长垣的“大唐不夜城”消费商圈和网红打卡地。业态涵盖美食餐饮、儿童游乐、休闲娱乐、美容护肤、品牌服装、电商直播、科技互动等多方面，满足社会各界朋友的各种需求。

张万里指出，驼人集团作为全市医疗耗材行业的龙头企业，为长垣经济社会高质量发展作出重要贡献。经过近几年的发展，驼人产业新城已成为长垣市城南片区的城市发展地标。作为长垣市重点文旅项目和驼人产业新城中的重要组成部分，新城里商业街的投用，标志着驼人产业新城配套体系的全部建成，这对长垣市完善商业体系、活跃县域经济、促进文旅融合、丰富群众生活，具有重要意义，也为全市90万父老乡亲提供了新的旅游之行、观光之地、体验之处。下一步，驼人“新城里·梦回大唐”文旅项目将以打造国家5A级景区为目标，不断提升项目运营的标准化、规范化、科学化水平，努力成为长垣文旅融合的排头兵和省级旅游的目的地。

梦回大唐·新城里是以文化旅游结合商业商务为主要开发方向，形成一定规模性和业态集聚的文旅项目，是长垣首个大唐主题风情街。整个项目以大唐文化为魂，以“丝绸之路”为线，融入黄河文化与长垣当地文化元素，在此既能体验到传统非遗、旧时市井风情，也有现代文化场馆，融汇古今，持续深耕文旅融合创新发展之路，点亮独属长垣的不夜城活城。

河南省农业产业化 重点龙头企业名单 公布

河南华英樱桃谷食品有限公司
公司名列榜中

本报讯（李葳 记者 李代广）2022年12月29日，河南省人民政府发布了《关于公布农业产业化省重点龙头企业名单的通知》，河南华英樱桃谷食品有限公司位列此次重点龙头企业前列。

通知要求，各地、各部门要切实落实支持农业产业化龙头企业发展的各项措施，激发企业家创新创业活力，支持农业产业化龙头企业健康发展。农业产业化省重点龙头企业要珍惜荣誉、敢于担当，发挥产业领军优势、市场开拓优势、资源集聚优势，推动乡村产业发展，为全面推进乡村振兴、加快建设现代农业强省作出新贡献。



新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业家网
二维码



天然车田 迈步世界



■ 余扬文 本报记者 姜红淑

近日，记者驱车前往重庆市酉阳县车田乡，采访了车田乡党委书记田华强。田华强书记告诉记者，天然车田将奋力迈向世界，让世界敬仰中国的红色文化、感知天龙山的美，认知车田独有的土家文化，让你“乐不思蜀”。

发扬红色文化历史遗产

据介绍，在1934年长征的准备阶段，红二、六军团约8000红军由贵州进入酉阳境内的南腰界乡，途经酉阳县的车田乡、板溪镇、酉阳县城、鹿角村等地，挺进湘西，开辟新的根据地。路过车田乡车田村的红军军团是由贺龙元帅带领的红二军团，具体路线是黄泥至柏溪的一条艰险崎岖的山路。并在车田村桐麻山大败敌军，为车田乡留下了宝贵的红色历史文化遗产。车田乡要将这宝贵的红色历史文化让世界知晓并发扬光大！

让世人感知天龙山的美

天龙山位于车田与泔溪交界，属车田乡车田村7组境内，海拔高1200余米。据《酉阳直隶州志》记载：“天龙山俗名鹰嘴岩，在州东北120里，高约10余里，山腰分五岭。”“此山顶有僧寺，宋徽宗初建，清乾隆兴建。前后有径，前径最险，近半道复崩圯丈余，架木为梁，以续之人行。半空梁木闪动，尤可怖畏，鼓游者多取道后山。山椒石笋数百十株，虎踞龙腾，莫罄名状。寺前多古柏杂树，红尘不到，清风徐来，盛暑来游，可以却扇捐葛，真第一清凉世界也”，后见“州有三诗僧，一履云，一晓参，一东县，履云一名万松，天龙山寺住持，元丙之胞侄”，生动形象地展现了天龙山“离天三尺三”的高度、天龙山险、秀、奇的地形、盛名远播的名山以及适宜人居住的独特天时。天龙寺可追溯至宋朝，鼎盛于明清时期，

期间曾几经损毁、修复，在文革时期被彻底损坏，居住在天龙山周边百里的土家苗民大都比较尊崇“观音菩萨”，走进土家苗寨，随处可见在堂屋的香龕上供着“南海岸上救苦救难观世音大神”的牌位，逐祈祷形成当地特有的祈福文化。基于当地悠久的历史，2003年，远近信徒募捐集资再次重修，虽不及明清时期寺庙的雄浑险峻，但也吸引临近乡镇、黔江、湖南、湖北等地香客万余人前来祈福朝拜，同时圆了不少人的佛缘。

据悉，平日里遇上一点小毛病或者年灾月难，善良的土家苗民总喜欢向神灵“许愿”，祈求能够得到观音菩萨的保佑。若愿望实现了，便于农历六月十九——观音菩萨生日这天，带上贡品前去天龙山还愿，致使每年的3.19、6.19、9.19这几个时日，方圆数百公里内的土苗儿女和外出经商、务工等人群近万余人汇聚于此，体现风物景观的文化“深度”与土苗儿女的守望“体温”。

站在天龙山顶远眺“一马平川”，有“一览纵山小”的恢弘气势，一年四季景色变化无穷，清晨有云海日出，傍晚可观云海瀑布、晚霞。春赏姹紫嫣红、夏观草长莺飞、秋感金风玉露、冬品傲雪凌霜，大有百里河山尽收眼底之势。

挖掘 lia 娲及土司文化

记者了解到，车田乡 lia 娲文化直接来源于 lia 娲洞及其祭祀活动。lia 娲洞是位于车田乡小寨村境内一个大型天坑半腰的天然溶洞。该溶洞常年有祭祀活动，香火旺盛，其影响范围遍及车田，辐射至车田周边的五福、大溪、兴隆、湖北的安抚司、湖南的桂塘等地。

lia 娲洞祭祀活动是车田民间信仰和传统民俗生活的生动体现，当地乡贤、文化旅游工作者将这一鲜活的文化活动及相关现象称之为“lia 娲文化”。lia 娲洞是由 lia 娲洞祭祀

活动派生而出，认为 lia 娲是这祭祀溶洞“洞神”的称谓。据传说 lia 娲洞的“洞神”是两位形影不离的仙女，由女娲身上两颗相连的佛珠化身而成。wa 即“女娲”的“娲”，此洞即为“lia 娲洞”。

土司文化在重庆酉阳车田乡寂静的群山深处，有一处人迹罕至的遗址，这里保留有大量的石砌建筑基址，分布密集、蔚然壮观，被当地人称为“十万屋基”。通过考古调查，何土司城遗址分布面积约为60000平方米，位于酉阳县东北，西南距酉阳县城77公里，东部与湖北省来凤县相接。遗址依据地势而建，整体格局较为完整，功能分区大致明确，保存有寨墙、道路、房址、土牢、蓄水池等诸多遗迹。何土司城遗址寨墙遗迹现存两处，一处位于遗址东部，残长约50米，一处位于西南部，残长约40米，两处墙体均遭受不同程度的破坏，但其基本形制保存较为完整。遗址内道路网依自然地势而建，主干道有4条，以遗址中心高台为起点，往东南经寨门可至湖北来凤县，西南方向经寨门可至车田乡，西北、东北方向可通往遗址背后的黄坝村。遗址内的建筑依地势而建，分处多个台地，地势较高的区域房屋遗迹面积大、修筑规整。较低的区域房屋遗迹面积较小，分布密集。台地之间由道路、台阶相连。其中土牢遗迹位于遗址东侧，保存较好，平面呈长方形，分布面积约30平方米，大部分已坍塌，残存有窄门、墙体。遗址中部有冲沟贯穿，冲沟与遗址中部偏东自然形成的一处蓄水坑共同组成了遗址的排水系统。对何土司城遗址这类散布在乡村的文化遗产开展持续系统的考古调查、发掘、保护、展示、利用等工作，可以增强文化遗产资源对乡土村落的滋养作用，避免现代文明与传统文化之间产生断裂，让文化遗产资源充分发挥连接故土、维系乡情的精神纽带作用，真正彰显乡村文化遗产的传统特质，使之成为乡

村具有竞争优势的发展要素和文化风景。

田华强书记告诉记者，全乡积极推动“三变改革”，全面完成土地确权，将土地、森林等资源量化折价，采取农户+村集体+企业的联合发展方式，集中流转土地，分区规划布局，构建资源一体整合、产业一体规划、品牌一体打造的发展格局，实现抱团发展、风险共担，全面推动产业规模化、标准化、市场化发展，集中流转土地10000亩，组建村集体经济联合社4个，发展油茶25000亩、茶叶2000亩、经果林1400亩、吊瓜150亩、叶用枸杞300亩、生猪存栏4125头、肉牛存栏3600头、山羊存栏4800只，培育茶油育苗基地200亩。

将以人文、生态独特优势打造一套产业“组合拳”，做强第一产业、做强第二产业、做优第三产业，构建以油茶、茶叶等为主导产业，叶用枸杞、养殖业等为有效补充的产业发展格局，既做大一乡一业，又做强一村一品，积极推动一二三产业、长短产业、新兴传统产业有效组合，全乡建立油茶加工厂2座，创建“云端车田”农特产品品牌1个，“游加倍”油茶品牌1个。充分利用金融资本灵活性、市场性，优化资源配置，落实小额信贷1462万元，助推321户产业发展。

全乡树立“旅游”发展理念，打造新兴朝阳产业。以乡村旅游为牵引点，拓宽产业发展思路，走“旅游+N”发展道路，实现旅游引导解放思想，旅游助推致富增收。车田乡由文旅委长期帮扶支持，积极推动市级旅游度假区的创建，全面推动人居环境整治，深入开展厕所革命，推广积分兑换制，激励旅游吃住行配套设施建设，打造铜麻台、猫头坝、苗营、文家院子等4个土司民宿，发展桃源人家233家，森林人家20家，旅游从业人员达300余人，旅游综合收入突破50万元。以体验、观赏、采摘等元素注入农业产业发展，全面提升农业产业附加值，培养农业产业增长级、价值链，全乡发展采摘果园200亩，农耕体验园100亩，规划七彩水稻250亩。

在酉阳县域发展模式下，车田乡规划创建车田市级旅游度假区，成为酉阳县主打旅游产品，打造酉阳旅游金字招牌。车田市级旅游度假区是以休闲避暑桃源主导板块，将以桃源车田旅游度假区为重点，依托天龙山、后河、车田河优美自然风光，在酉阳大桃花源的建设背景下，通过乡村建设、产业更新、景区景点的构建，将车田乡打造为以村寨度假为核心特色，以民族文化体验、自然生态观光、家庭休闲娱乐、户外运动康体等功能为补充的现代版桃源生活目的地，使车田成为酉阳乃至重庆旅游脱贫攻坚和美丽乡村发展的典范。在乡村振兴大背景下，依托车田乡优秀的田园基底和生态资源本底，以 lia 娲文化、土苗文化为特色，通过现代农业产业的规划实施与乡村旅游业的提档升级，推动三产的联动与融合，实现传统文化的回归、乡村的复兴与再造，打造酉阳全域桃花源中的桃源生活向往之地。重点依托优良的农业资源和生态资源，打造“1小时旅游产业圈”。重点发展区域特色与乡土风情相融合的效益型、观光型、生态型、体验型现代农业，在车田乡大力发展中药材种植基地。天龙山旅游度假区将迎合旅游市场需求与发展趋势，依托原生态的环境，营造优质的休闲度假氛围，文旅融合，打造品质度假生活空间，以突破区域发展。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



广告