

仰韶酒业实力斩获“出彩中原”五项大奖

本报讯(李藏 记者 李代方)近日,“出彩中原·2022 品牌榜”获奖榜单新鲜出炉,河南仰韶酒业一举斩获年度酒业振兴榜样机构、年度品牌传播榜样机构、年度受市场欢迎产品榜样仰韶陶坊地利、年度创新力产品榜样仰韶陶坊经典天时、年度榜样领军人物郝惠锋等“五项”大奖,以豫酒领航者的气象、豫酒头龙的高度,用实力彰显豫酒领军企业的风范,为豫酒板块谱写了壮丽诗篇。

自 2017 年河南省委、省政府提出“豫酒振兴”战略以来,仰韶酒业紧跟时代步伐,积极响应,加快产品结构调整,产品品质再升级,以及品牌势能强化的前进步伐,在豫酒企业高质量发展道路上,诠释着领航者的最佳姿态。

2022 年,仰韶酒业以“年度战略合作伙伴”的全新身份,再续辉煌,强势助阵河南卫视中国节日系列节目;携手央视媒体、独家冠名 CCTV-2《中国经济大拼盘》,与 CCTV-1《大国品牌》签订合作,稳稳入选“品牌国家队”,助力仰韶品牌美誉度上新高度。他们还积极适应市场变化,不断探索创新,以社会化营销、跨界营销、IP 营销等为主的营销模式,逐步提升仰韶陶坊的品牌美誉度和市场影响力,使得“爱河南,喝陶香”的主旋律更加响亮。

经过十余年深耕,仰韶陶坊地利已经成为豫酒超级大单品,是豫酒产品中唯一一款年销量超 10 亿的形象产品,在市场上赢得了消费者的青睐和认可,也是“被消费者买出来的明星产品”。2022 年,仰韶陶坊经典天时焕新上市,承担起仰韶陶坊品牌高端化的使命,推动仰韶向“高端文化白酒旗舰”的目标迈进。

作为豫酒营销公司的掌舵人,郝惠锋总经理立足新发展阶段,践行仰韶“百亿梦”的战略部署,带领仰韶陶坊全方位升级改革,管理、营销、生产、科研、文化、人才、品牌、产品等全面要素,高效开展生产经营活动,积极探索高质量发展之路。

在郝惠锋的领导下,仰韶酒业坚持大单品战略,通过精细化的市场和深耕,连续多年保持着 30%以上的同比增长,并于 2021 年主营业务收入突破 30 亿元。

红柳林矿业获 2022(第六届)矿整企业论坛“（行业）领军企业”等三项荣誉

近日,以“再出发、向高原发展迈进”为主题的 2022(第六届)博整企业论坛在海南举办。从 2022(第六届)博整企业论坛现场获悉,陕煤集团红柳林矿业公司荣获“2022 年度(行业)领军企业”;该公司董事会书记、董事长张宏、党委副书记、总经理张波峰分别荣获“2022 年度(行业)领军人物”“2022 年度(行业)优秀企业家”。作为陕煤集团首家入选企业,这标志着该公司“931”高质量发展模式在全国受到广泛认可。

从矿山“黑领”到“白领”的跨越,从“单打独斗”到“协同配合”的智能装备集群,从黑色矿山“灰头土脸”到绿色园林“宜居宜游”……近年来,红柳林矿业有限公司以“931”高质量发展战略目标为引领,积极践行绿色发展理念,加快推进智能化矿山建设,争做一流矿井标准的制定者和一流矿井的领跑者,为陕煤集团乃至整个煤炭行业的高质量发展贡献了“红柳林方案”和“红柳林智慧”。

该公司积极践行“两山”理念,大力推动绿色生态矿山建设,坚持走“边开采、边治理、边复绿”的绿色低碳发展路径,结合矿区治理生态结构,构建了“一园一馆一带三区”多组团的绿色立体生态修复治理模式,搭建形成了以矿区主干道绿化为框架、观赏树木为点景、板块绿化为园景乔灌木搭配、一季一景的绿色生态系统。

2020 年,该公司按照陕煤集团“系统智能化、智能系统化”工作要求,聚焦“智能协同”“智能井矿建设、成立智能井矿建设工作专班,探索形成了从系统智能化到智能系统化,再到智慧矿井建设的一流模式,提出了“智能协同”示范矿的建设目标,即在采、掘、机、运、销等全链条环节实现智能化,加强 5G 物联网、数据中台、云计算、大数据平台等基础设施的建设,全面提升智能化建设水平。

2022 年,该公司主要经营指标再创历史新高,模模效益创建矿以来最高水平,增速全年稳居陕煤集团板块榜首;“井下空气质量革命”项目研究成果达到国际领先水平;荣获“2020-2021 年度绿色安全高质量发展”等多项荣誉……一个个闪亮亮点、“一张张”金色名片,映射出该公司高质量发展成色。

鹏程万里风正劲,重任在肩再出发。站在新的历史起点上,该公司将深刻洞察和准确把握新时代高质量发展要求,以“红柳文化”为引领,力争在“智能协同”“绿色立体生态”“井下空间”“质量革命”三个示范矿井建设上取得实质突破;坚持安全、绿色、高效、智能、精细、人本、共享、廉洁发展,积极推动碳达峰碳中和行动落地实施,奋力谱写新时代煤炭企业高质量发展的崭新篇章。

(李波 秦祺)

总投资 369.7 亿元 两江新区 2023 年首批重大产业项目开工

■ 张燕

1 月 6 日,伴随着一声“开工”号令,大型挖掘机轰鸣声响起,17 个项目、总投资达 369.7 亿元的两江新区 2023 年第一批重大产业项目开工活动在西部陆海新通道重庆保税绿色科创产业园举行。这批项目围绕陆海新通道建设国家战略,打造智能网联新能源汽车、电子信息两大万亿级产业集群,涵盖先进制造业、现代服务业、科技创新转化等领域,将更好推动两江新区在新时代现代化建设进程中继续走在前列,更好发挥引领示范作用。

党的二十大报告指出,要建设现代化产业体系,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。

重庆市委六届二次全会指出,要在构建现代化产业体系上实现新突破,把制造业高质量发展放到更加突出的位置,提升主导产业能级,培育具有强大竞争力的优势企业,大力发展数字经济。

两江新区正认真贯彻落实党的二十大精神,按照市委六届二次全会部署,把建设现代化产业体系作为首要任务,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,着眼固根基、抓特色、扬优势,一手抓汽车、电子信息等支柱产业转型升级,一手抓生物医药、高端装备、航空航天、新材料、软件和信息服务等战略性新兴产业培育壮大,推动现代服务业与先进制造业深度融合,促进制造业和实体经济深度融合,加快构建支柱引领、多点支撑的现代化产业体系,努力在全面建设社会主义现代化新征程中展现新作为作出新贡献。

两江新区党工委委员、管委会副主任王惠表示,两江新区高度重视重大项目建设,将重大项目作为新区打造“六个



● 全新桥砵及碳化硅砵项目效果图

升级版”,实施“七大攻坚提升行动”的重要载体。两江新区将以本次开工为契机,进一步优化营商环境,聚焦产业发展,坚持高位化调度、集成化作战、扁平化协调、一体化办理,确保项目如期达产达效。

作为成渝智能网联新能源汽车项目将在重庆两路果园港综合保税区开展新能源汽车高端线束、电子产品等生产、销售业务,是集研发、制造、结算、供应链配套于一体的综合型项目。项目投运后,将作为长安福特、吉利汽车、上汽通用五菱等

产品用户做配套服务。该项目建成后将成为西部陆海新通道重要枢纽平台,有效衔接果园港国家物流枢纽综合发展优势和中欧班列(渝新欧)国际物流通道,打造集国际铁路多式联运枢纽、国际集装箱堆存转运、进出口冷链货物堆存加工、大宗物资展示交易、智慧物流商贸配送中心、供应链金融服务等功能为一体的综合物流枢纽场站和服务综合体。

该项目建成后将成为西部陆海新通道重要枢纽平台,有效衔接果园港国家物流枢纽综合发展优势和中欧班列(渝新欧)国际物流通道,打造集国际铁路多式联运枢纽、国际集装箱堆存转运、进出口冷链货物堆存加工、大宗物资展示交易、智慧物流商贸配送中心、供应链金融服务等功能为一体的综合物流枢纽场站和服务综合体。该项目建成后将成为西部陆海新通道重要枢纽平台,有效衔接果园港国家物流枢纽综合发展优势和中欧班列(渝新欧)国际物流通道,打造集国际铁路多式联运枢纽、国际集装箱堆存转运、进出口冷链货物堆存加工、大宗物资展示交易、智慧物流商贸配送中心、供应链金融服务等功能为一体的综合物流枢纽场站和服务综合体。

此次开工项目中,阿斯弗集团与重庆市委首次合作,在两江新区打造斯泰威砵及碳化硅砵砵项目,其生产的砵砵和碳化硅砵产品是晶圆制造过程中必须的耗材,特别是碳化硅砵产品填补了国内该领域空白,对新区打造西南地区半导体产业高地具有重大意义。

作为重庆智能网联新能源汽车的主阵地,两江新区正加快汽车产业链价值链迈向中高端。

雨雨作为福特汽车公司在全球范围内汽车变速箱再制造合作伙伴,是国家工信部汽车零部件再制造产品认定企业、国家循环经济协会再制造分会理事单位。此次两江新区高度重视重大项目建设,将重大项目作为新区打造“六个

陈建云:十余载坚守与担当 成就经典文化工程建设

■ 刘林

十年磨一剑,陈建云用耐力和情怀带领团队捧回了中国工程施工工杰出企业、诚信品牌建设工程等多项荣誉。在她看来,只要心怀理想坚持理想,每天比别人多努力一点,就会豁然开朗,茁壮成长。这也是凭借这份坚守与担当,她和她带领的海川盛世创造出了非凡的业绩,在中国城镇化发展及文化工程建设领域赢得了声誉和荣誉。

建筑装饰是传统行业,仅有钢筋混凝土是谈不出文化底蕴的。作为呼和浩特市海川盛世文化传媒有限责任公司(以下简称海川盛世)的总经理,陈建云以,城市的文化和建筑设计艺术之间应该是相辅相成、相互成就的关系。好的设计,不仅是对建筑环境的适应与美化,更是对城市文化的累积与延续,其中重要的就是传承。在她看来,任何领域都有着“更新换代”,建筑领域更是如此,面对时尚与潮流,只有将传承与创新有机结合,才能够跟得上时代的脚步。

就是在这样理念的指导下,陈建云带领专业团队主导完成了扎兰屯民生大厦维修改造工程、呼和浩特市政务服务中心设计施工一体化、玉泉区乡村文化创意设计、商圈文化阵地提升设计施工一体化、保时捷品牌设计发布等 50 余个社会影响力的大中型文化工程建设设计项目,在她负责设计施工的赛罕区、新城区、玉泉区十个全覆盖乡村文化建设项目中,她始终站在人文的角度和历史发展的轨迹来考量项目设计,从村落的文化历史底蕴,改善村民的生活环境,丰富农民的精神文化生活等多方面入手,努力创造健康舒适、和谐稳定的农村生活环境,为新农村建设注入了新活力。陈建云带领团队将文化融入设计,在全国各地打造了多个标杆工程,为公司赢得了众多荣誉,如荣获

“AAA”质量服务诚信单位、“AAA”诚信经营示范单位、诚信品牌建设工程企业等,成功带领公司在文化工程建设领域走在市场前列,成为中国文化工程行业的领军企业。

除了在项目实践及公司经营方面取得的辉煌业绩,陈建云在学术方面也有建树。她撰写的多篇学术论文,如《城市规划展览馆布展施工及现场管理探析》《三维虚拟现实技术在博物馆展示设计中的应用探究》《会展设计项目的质量管理》发表在《数字化用户》《建材与装饰》《砖瓦世界》等权威期刊,对于建筑设计与设计领域的研究具有重要的参考价值。“吃别人不能吃的苦,忍别人不能忍受的委屈,做别人不愿意做的事,才能遇见更好的自己。”这是陈建云座右铭和处世哲学。如今,她带领着她的团队,依旧在文化工程领域忘我深耕,祝福她和她带领的团队,明天更美好!

除了在项目实践及公司经营方面取得的辉煌业绩,陈建云在学术方面也有建树。她撰写的多篇学术论文,如《城市规划展览馆布展施工及现场管理探析》《三维虚拟现实技术在博物馆展示设计中的应用探究》《会展设计项目的质量管理》发表在《数字化用户》《建材与装饰》《砖瓦世界》等权威期刊,对于建筑设计与设计领域的研究具有重要的参考价值。“吃别人不能吃的苦,忍别人不能忍受的委屈,做别人不愿意做的事,才能遇见更好的自己。”这是陈建云座右铭和处世哲学。如今,她带领着她的团队,依旧在文化工程领域忘我深耕,祝福她和她带领的团队,明天更美好!

除了在项目实践及公司经营方面取得的辉煌业绩,陈建云在学术方面也有建树。她撰写的多篇学术论文,如《城市规划展览馆布展施工及现场管理探析》《三维虚拟现实技术在博物馆展示设计中的应用探究》《会展设计项目的质量管理》发表在《数字化用户》《建材与装饰》《砖瓦世界》等权威期刊,对于建筑设计与设计领域的研究具有重要的参考价值。“吃别人不能吃的苦,忍别人不能忍受的委屈,做别人不愿意做的事,才能遇见更好的自己。”这是陈建云座右铭和处世哲学。如今,她带领着她的团队,依旧在文化工程领域忘我深耕,祝福她和她带领的团队,明天更美好!

除了在项目实践及公司经营方面取得的辉煌业绩,陈建云在学术方面也有建树。她撰写的多篇学术论文,如《城市规划展览馆布展施工及现场管理探析》《三维虚拟现实技术在博物馆展示设计中的应用探究》《会展设计项目的质量管理》发表在《数字化用户》《建材与装饰》《砖瓦世界》等权威期刊,对于建筑设计与设计领域的研究具有重要的参考价值。“吃别人不能吃的苦,忍别人不能忍受的委屈,做别人不愿意做的事,才能遇见更好的自己。”这是陈建云座右铭和处世哲学。如今,她带领着她的团队,依旧在文化工程领域忘我深耕,祝福她和她带领的团队,明天更美好!

(阮峰)

■ 张敬彬

摘要 IPO(Initial Public Offering)融资即首次公开发行股票募集资,是指具有良好发展前景的公司在会计师事务所或承销商的协助下,首次资本市场上向公众投资者发行股票以募集资金的行为。IPO 融资对公司和资本市场的健康发展有积极作用,但在实践中往往适得其反,这往往是部分公司对 IPO 融资的动机存在误解的缘故。同时,由于政府对 IPO 的干预和控制以及相关制度的不完善, IPO 抑价的现象在国内也相当突出,降低了股票市场的资源配置效率。研究影响 IPO 融资动机和抑价的因素,提出具有针对性的政策与建议,具有重要的理论和现实意义。

引言

大多数公司在创业初期只会吸引到少量的风险投资,公司后续发展状况越良好,越需要吸引更多的资金进行投资。IPO 是吸引长期投资和保障公司业务的最有效的方式之一。IPO 可以立即筹集资金,增加资本的流动性,帮助公司向公众展示其经营实力和信心,提升公司良好的社会形象和知名度,间接打开多种融资渠道,避免股权结构集中,增强公司的整体融资能力。IPO 的优势无须赘述,同时 IPO 也存在许多弊端,例如企业将股权结构分散,向公众披露更多的财务和管理信息,承担更多的信息披露成本。同时, IPO 抑价、IPO 被发、财务造假、审计问题等问题进一步造成了资本市场的不稳定,对经济发展造成更严重的负面影响。

本文研究了 IPO 融资初始动机的误区并分析产生这种误区的主要原因,以及 IPO 抑价(IPO 定价明显低于二级市场初始交易价格,从而产生较高无风险收益的现象)在国内新股发行中的普遍性和所造成的影响。本文通过比较分析,总结了 IPO 作为一种新的融资方式所存在的问题,分析其背后的原因,试图为 IPO 的未来发展提供前瞻性和针对性的建议。

一、IPO 融资动机的误区

1.1 IPO 融资动机的误区及负面效应 IPO(Initial Public Offerings)即公司首次向公众出售股票,对于企业而言,选择 IPO 融资的动机主要包括以下三个方面:

首先是资金需求的动机。IPO 可以在短时间内迅速筹集资金,提高资金的流动性。其次,提高管理水平水平,分散经营风险。通过 IPO,企业可以参照证券市场的原则,规范企业的管理流程和流程,改善企业的经营管理模式。同时, IPO 融资还可以将企业的经营范围分散给社会公众,降低企业自身面临的经营风险。最后,提升企业形象和公众

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

2. IPO 融资动机误区的外部原因 外部原因主要体现在以下几个方面:首先,证券主管部门更注重对 IPO 融资企业的经营范围的管理,忽视了股东利益最大化这一目标,以及证券主管部门行政化管理中存在的 IPO 融资审批时间过长、组织成本高等问题。

其次,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的不明确,存在跟风现象,看到别的企业上市成功,自己也想上市。企业一旦启动上市融资程序,就会在政府和中介机构的监督下失去资金管理的自主权,这反而有可能导致企业经营业绩的大幅波动。

首先,企业并不善于资本经营,缺乏战略规划,导致 IPO 融资与战略发展之间缺乏联系。第二,为了达到上市融资的目的,一些企业仅仅从融资项目的角度制定战略,这种本末倒置的方式增加了企业的融资风险,即使融资成功,也会给企业带来较大的经营风险。第三,上市目的