



朱广才:以科技创新成就高端酒店家具第一品牌

中国高端酒店家具行业杰出企业家,上海普乐家具制造有限公司创始人及总经理朱广才是高端酒店家具行业的领军人物。二十余年来,他不断针对市场调整普乐的企业战略规划,带领企业以科技创新引领行业进步,获得了巨大成功,为高端家具行业做出了卓越的贡献。

作为普乐的创始人和总经理,他围绕企业管理、商业模式创新、科技创新等,带领普乐家具实现不同维度的提升。近二十年来,朱广才先后创建“普乐”和“鸿野”两大高端酒店与办公家具品牌,以高品质产品形象和人性化服务为核心,树立了普乐在行业中的领先地位,相继荣获“中国酒店家具十大顶级品牌”“中国家具行业年度最具竞争力品牌”“年度最受消费者欢迎十佳酒店家具品牌”荣誉。

在愈加激烈的酒店家具市场竞争中,创新是家具制造企业制胜的重要武器。基于此,朱广才带领团队自主研发并推广了诸多计算机软件和技术专利,使普乐在技术层面始终保持领先地位。其中“一种降甲醛黏结剂、木皮饰面人造板材及其制备方法”涉及了一种降甲醛黏结剂、木皮饰面人造板材及其制备方法,克服了现有技术中人造板材甲醛含量高、影响室内环境的缺陷,能够有效地净化室内空气,保持人体健康;“酒店衣柜模块化设计生产研究”克服了现有酒店衣柜设计和生产环节费时费力效率低下,运输、安装环节不便安装和损坏率高的弊端,提高了生产效率,能够大大降低运输和安装环节的损耗;“沙发、椅子等坐具用面料防水技术研究”则通过在面料中添加表面活性剂,在达到不改变面料性能和环保的要求下解决了困扰软体家具面料污渍的行业难题……这些专利技术的推广应用为普乐创造了极大的经济效益,对中国乃至世界的高端酒店家具品质提升起到了巨大的推动作用。

凭借创新的技术优势,这些专利技术已成功应用于国内外高端家具制造中,专利产品占据中国华东、华北、华南、西南等近 20 个行政区的高端市场主要份额并向海外市场快速推广,海外市场辐射美国、欧洲、澳洲、日本、印度等 15 个国家和地区,成为全球 2000 余家优秀企业、200 余家高星级酒店如世界著名高端酒店巨头万豪、希尔顿、喜来登、雅高、香格里拉、洲际、皇冠假日、索菲特等,中国知名地产公司万达、恒大、碧桂园等的重要供应商,获得行业高度认可,对高端家具技术创新起到了示范作用,促进了环保和绿色可持续发展理念的传播。

朱广才先生不仅是一位优秀的企业家,更是一位极具创新精神的匠人。他一直坚持用心去做产品,对材料、工艺和产品功能的完美追求,给客户提供了最好的产品。相信普乐在朱广才的带领下,能够研发更多的环保、高科技高端家具产品,以科技创新成就高端酒店家具第一品牌,从而推动中国高端家具行业的创新发展。

(刘小怡)



●员工认真整改故障井。



●项目部干部检查每一口油井的生产情况。

干在前头 开好头 谋好局

1月5日,小寒,新疆塔河油气气温降至零下22摄氏度。河南油田采油二厂塔河项目部服务的各生产区域忙而有序,干部员工吹响新一年生产“冲锋号”。

开局即决战、起步即冲刺。新年伊始,塔河项目部干部员工瞄准新目标,抢投新井,精细挖潜措施井,抓好安全环保、设备运行等工作,确保安全生产。干部员工勇担新使命,保持“干在前头”的状态,查找不足,精细巡检、精心监盘、精准操作,为全年工作起好步、开好头打下基础。

胡强 杜华 摄影报道

让打井日效翻一番

■ 牛吉青 马琳

“钻井设备和人员基本到位,我们一定要把效率提上去,决不能拖生产后腿。”1月3日,正在塔克拉玛干沙漠开展顺北6号带中段地震项目施工的中石化地球物理公司华北分公司SGC2113队,生产副经理高斌在钻井班晨会上的语气斩钉截铁。

该项目实施中,经历了疫情封控期间人员和设备无法及时进入、疫情防控放开后资源紧缺和疫情扩散人员感染等“一波三折”的不利因素影响,制约了项目打井效率提升,给生产带来极大困难。SGC2113队钻井班不等不靠,积极应对,采取四项措施,让打井日效翻了一番,有力推进了项目施工提速提效提质。

桌面排兵布阵 统筹打井全局

“明天再调一组把这个缺口补上,要齐头并进,决不能耽误明晚的采集工作。”高斌指着墙上的钻井生产量化图说道。

走进钻井班办公室,一张超大的图纸吸引了目光。图纸上密密麻麻整齐排列着工区内的所有炮点桩号,让人眼花缭乱。钻井班副班长丁庆德正用彩笔在上面勾画着,他用线条把一个个炮点桩号串联起来,原来他正在标记今天的打井工作量。丁庆德每天都会收集、汇总打井情况,在工作量量化图上标记出来,这样就能清楚直观地显示各个打井小组的工作情况,及时发现炮排缺口,统筹布置安排钻机,使打井均衡生产,为采集工序按计划有序生产奠定基础。

每天晚上,高斌都会和钻井班管理人员在钻井工作量化图前,进行桌面排兵布阵,研讨第二天工作安排,不断优化钻井计划,统筹安排人员和设备,使各个打井小组能够默契配合,最大限度挖掘潜力,不断提高打井效率。

加强培训 提升员工综合素质

“打井点位一定要准确,严禁随意偏移。”“手坏一定要亮出来,在视频录像上要能看见。”

每周二、四、六晚上9点半,钻井班都会



●全程录制视频,保证打井、下药各环节安全作业。

组织分包商司钻、包药工、下药工、视频井监等岗位人员召开专题会议,针对检查发现的安全和质量问题进行通报,严格落实奖惩措施,保障打井生产全过程管控落实到位,责任分解层层压实,问题得到及时整改,做到闭环管理。同时,对参会人员再进行再培训,不断提高作业人员的规范作业意识,引导作业人员严格按照流程管控要求作业,杜绝不安全行为。针对发现的问题,采用现场提问方式,让参会人员能够认真思考,从中吸取经验教训,举一反三,从而提高员工综合素质,保障打井作业更加安全高效规范。

“自从钻井班常态化召开专题会议,解决施工中的实际问题,钻井班的作业更标准、更规范、更安全了,效率和质量也得到了提升。”甲方现场监督多次对钻井班提出表扬。

劳动竞赛 提振士气鼓干劲

“今天,你们打了几口?”

“我们组出了点状况,才打了40多口,明

天咱们再来比个高低。”

这是两个钻井小组在收工后相互询问当天的工作量。为了提高士气,激发员工干事创业的精神,不断提高打井效率,SGC2113队开展了“比安全、比质量、比效率”劳动竞赛,奋力推进项目施工提速提效提质。

该队在此次劳动竞赛中,对确保安全和质量没有问题,打井效率排名前三的小组进行奖励,对打井数量超过定额的钻机给予超产奖。为了获得奖励,各个打井小组每天都起早贪黑,尽最大努力抢时间、提效率,大家都铆足了干劲,都想争第一。

每天收工后的一句,“你们今天打了几口井”。成了员工之间最亲切的问候,劳动竞赛在大家的竞争中迈向高潮。工地上,员工们你追我赶,热火朝天的劳动场面,成为了大漠深处一道靓丽的风景线。

跟班帮扶 解决难题提效率

“高队,我们药车误车了,现在还没到位。”

皖北煤电恒源煤矿“双轮驱动”建设基层党支部“细胞”充满活力

“今天由我区一队施工的-960m水平东翼1号区划巷顺利完成掘煤施工,今后一定要在安全上杜绝轻微伤事故,降低违章率;加强施工质量,向8小时要效益,力争多进尺……”近日,在恒源煤矿掘进二区中班班前会上,广大干部职工热情高涨、信心满满地表决心。

恒源煤矿党委注重加强党支部基层、基础、基本功“三基”建设,不断提升党支部的组织力。特别是实施党小组+班组“双驱动”工程以来,将党员管理人员的模范带头作用全面融入矿井安全生产管理之中,围绕安全生产、智慧创新、经营创效三个方面,通过立标摆播、对标竞赛、动态激励,让优秀党员、党小组出彩闪光,让其他党员、党小组学有方向,赶

有目标,激发全体党员、党小组创先争优,干事创业的激情。同时,加强党员活动室建设,相继建立集党员学习教育、支部基础管理、党员主题活动为一体的、各具特色的多功能党员活动阵地31个,创建“党员示范岗”30个、党员责任区20个,党员突击队8个,党员志愿者服务队1个,实现井上井下全覆盖、一二三线无空白,切实发挥了党员在基层组织的先锋模范作用。

为加强党建基础工作,该矿党委积极搭建运行平台,从“三会一课”、民主评议党员、党员发展、月度台账资料、谈心谈话等方面明确了具体内容和党支部基本工作标准,实现了工作流程的准确化、规范化、模板化。特别是严格“三会

一课”制度,每季度对自检情况进行检查考核,“完成绩、晒问题、谈打算”,对标先进补短板,今年共组织“党建品牌成果”展评2次,微党课竞赛1次,提升了“三会一课”的质量和水平,推动常态化党史学习教育深入开展。

与此同时,该矿在党支部书记业务培训上狠下功夫,打牢基本功。通过举办党支部书记培训班、支部书记述职述评、“十分钟微党课”、“五个一”专题等活动,注重提高党支部书记队伍的能说会写能力。矿党委坚持每月党支部书记工作述职述评制度,让党支部书记轮流讲工作体会、典型做法和问题教训,通过抓素质提升,建立“书记抓、抓书记”的工作机制。注重营造学习党建业务的氛围,建立党建

“收到,我来解决。”

高斌每天早出晚归跟班作业,帮扶钻井班解决实际困难。1月5日上午11时多,对讲机里传来一个打井小组误车的消息。高斌在电台里不断沟通、询问,原来药车误在了半路,没能及时把物品送到指定位置。了解情况后,高斌果断带上钢丝绳前往误车现场,调用水罐车把炸药车拖了出来,药车成功脱困后就迅速驶向了目的地。

这时,电台里又传来了一辆水罐车爆胎的消息,高斌一边联系维修机动组来为水罐车补胎,一边调动其他水罐车应急为打井小组供水,保证打井小组正常生产。

工地上共有43个打井小组,各种突发状况时有发生,高斌在工地上来回奔波,协调解决各种突发情况,保证钻井生产稳定。

四项措施的实施,钻井日效由原来的500口提升到了1200口。“下一步,我们争取让钻井日效突破1500口,早日甩开排列,为白天采集创造有利条件。”高斌信心满满。

王娅:领航“纹”艺 非凡匠心

■ 钟梅

王娅
中国知名纹绣师,参加过国内各类大赛,斩获奖项无数:
中国美业凤凰奖2021年度地区影响力人物;
中国美发美容协会2020年美业杰出工匠奖;
中国美发美容协会2019年中国纹绣大师;
亚洲持久美妆杰出纹饰艺术家;
2019年全国持久美妆大赛评判员。

美容业在全球范围内已经成为了非常成熟的产业,中国美容业也在逐步与国际接轨,其中的纹绣产业,更是备受瞩目。王娅女士,作为中国第一代纹绣师,致力于推动纹绣行业的技术进步与蓬勃发展,她从业三十余年,始终秉承“工匠精神”为顾客打造高级定制款纹绣项目,并精心打造王娅个人形象设计工作室,经过不断的行业深耕,努力夯实地区经济增长,王娅女士已经成为中国纹绣行业的领军人物。

纹绣,是一种微创性皮肤着色,既属于生活美容,也可归类于医疗美容,是美容业中能够使面部达到扬长避短、持久性修饰整体形象的专业技术类别。根据观研报告网发布的《中国纹绣行业发展深度研究与投资前景分析报告(2022-2029年)》显示,纹绣行业从兴起 to 高速发展,经历了三个时代:纹眉时代、绣眉时代、飘眉时代,王娅女士正是从第一个纹眉时代开始,引领着行业一路高歌前行。

洞悉产业格局 突破行业壁垒

在王娅看来,国内纹绣产业恢弘兴盛的背后,存在着几个主要问题:

1.技术同质化。纹绣项目主要集中在眉、眼、唇,技术同质化是不可避免的。王娅针对这个问题,为行业指明了发展方向。王娅:“深化技术能力,提高行业整体素质,打造差异化,才是纹绣产业未来的发展趋势。”在王娅的带领下,业内高端纹绣师拒绝“价格肉搏战”,即使疫情期间经营压力倍增,也选择从开拓新客源转战全力维护老顾客,做好客户的科学化、精细化管理,钻研技术,提升审美,形成差异化经营特色,为行业回暖做好充足准备。

王娅深知,一个行业的技术同质化,将会引发恶性竞争,最终导致行业加速衰败,直到各个品牌都无法生存。所以,她主张“差异化决定纹绣品牌高度与未来”的理念,深受业内高端纹绣师认可与推崇,逐渐将业内不良风气纠偏与扶正。

2.供需关系不平衡。我国纹绣行业从发展之初到现在,顾客人次呈持续上涨趋势,其中疫情期间上涨趋势减缓,但随着大环境的稳定与改变,以及人们对于美的消费观念不断更迭,顾客需求为行业的未来发展提供了有利基础。然而,纹绣市场的供求关系,从最初的“供大于求”,到今天的“供不应求”,使得供需关系急需平衡。

针对于此,王娅解读道,纹绣行业发展之初,大家都处于摸索、试错阶段,很多人不了解这个行业是否可为,都属于观望态势,敢于成为专业纹绣师的从业人员并不多。而消费者对于新兴产业会有一段追风时期,所以出现了市场客户供给过剩的局面。而现在,纹绣市场从业者众多,顾客就显得“供不应求”了,但是,从业人员技术水平与素质良莠不齐,使得供求关系始终无法达到均衡点。

王娅为了突破这样的行业壁垒,不但更

加用心经营自己的工作室,为顾客提供专业纹绣技术,还不断培养新生力量,为纹绣行业输送新鲜而专业的技术性人才,以“教学相长、追求行业可持续发展”的商业理念,为行业供求关系逐步均衡赋能。

3.社会效益与经济效益的矛盾。所谓经济效益,就是纹绣企业在运营过程中实现的利润、获得的经济收益。社会效益则有两层含义,对内来说是完成顾客接待任务,满足顾客对于纹绣项目的定制需求,为他们提供通往“美”的最佳途径;对外来说则是通过纹绣品牌的良好技术与服务树立行业的良好形象,成为美容产业对外交流的窗口和平台。然而,参差不齐的纹绣品牌通常无法解决社会效益与经济效益之间的矛盾,从业人员素质参差不齐,有些会以追求短效快钱为主,反而损毁了行业形象,降低了社会效益。

王娅坚持把社会效益放在首位,使社会效益和经济效益达成协调统一。即使疫情期间,王娅的工作室经济效益仍能维持增量不变,并且在店铺不临街、无任何宣传营销的前提下,在2009年成立工作室至今,已有一万多名在册顾客,她服务的顾客数量以及临床经验,在纹绣行业备受瞩目。不仅如此,顾客满意度居高不下,频频转介绍新客源使王娅应接不暇,充分发挥了社会效益,为纹绣行业树立了良好口碑与形象,大大促进了行业的正向发展。

突破技术壁垒 开创纹绣新课程

王娅在纹绣业界,不但创造了居高不下的经济与社会效益,还在技术方面不断攻关、研发,并获得了多方认可。2019年,中国美发美容协会授予王娅“中国纹绣大师”称号;2020年,获得中国美发美容协会美业杰出工

业务知识日学习制度,在微信群内开设“党建业务微课堂”,在公众号开辟“党员学习园地”,将党的方针政策和学习资料通过微信学习圈、微课堂等形式,第一时间转发学习,确保学习无盲区,学习效果最大化。

通过抓基层、基础、基本功“三基”建设,恒源煤矿党委“红领带”专班动能领航,高质量党建靶向发力和后勤部党支部“三心四好”工作法提供优质后勤两个项目荣获皖北煤电集团公司党建“领航”计划示范品牌,掘进攻坚保接替、打造党员突击队项目荣获皖北煤电集团公司共产党员示范工程,推动了党建与中心工作的深度统一融合,激发了基层党支部细胞活力涌动。

(刘筱彬)

匠奖;2021年,获得中国美业凤凰奖地区影响力人物,以及“亚洲持久美妆杰出纹饰艺术家”称号。

王娅率先在工作中研发新兴的手法技巧,并不断引进国际先进技法进行本土化提升改良。从最初的纹眉、绣眉、立体羽毛眉,到飘眉、云眉、立体羽毛种眉、韩式半永久、韩式半永久水雾、韩式半永久丝雾、野生眉……她多年来一直专注研究各类线条眉技术,历经无数次测试优化,研发出超越传统的纹绣技术,无论是色彩的选择与运用,还是线条的勾勒与描绘,都为纹绣行业突破了线条眉的技术壁垒。

王娅已然成为纹绣行业技术与审美的风向标,被业内纹绣师与公司企业广泛效仿,中国纹绣界称这种突破技术壁垒的模式为——“王娅模式”,王娅彻底颠覆了中国纹绣产业亦步亦趋的发展规律,真正拥有了自己的技术研发能力。

王娅开创性地研发了“纹绣美学专项提升”课程,从眉毛的定框、渐变、留色、技法等几个维度,精准解析制定系统化学习方案,为纹眉技术提供了理论依据。另外,课程中还针对眉、眼、唇与面部以及整体造型的适配度,进行了详细阐述,在高级定制眉形、眼线、唇色的基础上,融合了美学的鲜明特征。此课程一经推出,备受瞩目,加速了纹绣行业相对理性化、正规化发展的历史进程。

王娅女士,从中国第一代纹绣师,到王娅个人形象设计工作室创始人,再到中国纹绣大师、美妆大赛评判员、纹绣行业优秀培训师……她的身份转换与叠加,见证了中国的纹绣产业三十多年的发展史。她坚守纹绣行业需要创造美、传承美的“非凡匠心”,以热爱,实践梦想,以坚持,撼动未来。