

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 326 期 总第 10636 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023 年 1 月 4 日 星期三 壬寅年 十二月十三

新闻简讯 | News bulletin

进口关税配额 全面实施联网核查 无纸化通关

根据海关总署、国家发展改革委、商务部近日联合发布的公告,自 2023 年 1 月 1 日起,进口关税配额全面实施联网核查,无纸化通关。联网核查全面实施后,发证部门将不再签发纸质配额证,全部改为电子配额证,海关在通关环节自动调用配额证电子数据与报关单数据进行比对核查,实现配额证申领、发放、通关、核销全流程在线无纸化办理,将有效提高通关效率,降低企业经营成本。据了解,为确保全面联网核查的顺利实施,三部门已于 2022 年 9 月起进行相关试点,逾百家企业参加试点并享受改革红利。作为海关总署已出台的促进外贸保稳提质系列措施之一,预计该措施实施初期将为上万家企业带来通关便利。从事化肥进口的华垦国际贸易有限公司相关负责人表示,公司不用再到发证部门领取纸质配额证,也不需要到通关现场提交纸质配额证,全程线上办理,通关效率明显提高,人工和时间成本也节约不少。据悉,进口关税配额联网核查全面实施后,三部门还将根据广大企业反馈的意见建议,进一步优化联网核查系统,不断提升企业获得感,释放改革红利。(邹多力)

国内首套 化学链矿化 CCUS 项目 正式投运

近日,国内首套“火电厂二氧化碳化学链矿化利用 CCUS 技术研究示范项目”在国家能源集团国电电力大同公司通过 168 小时试运行,连续生产出优质绿色碳酸钙产品,这标志着该项目正式投运。据介绍,与传统二氧化碳捕集提纯封存 CCUS 技术相比较,该项目将二氧化碳气体转化为碳酸钙固体,可实现长期固碳,回收并固化的二氧化碳不会重新释放到大气中,产出的绿色碳酸钙产品。相较于传统工艺生产的碳酸钙,该项目生产 1 吨绿色矿化碳酸钙产品,可减少二氧化碳排放 1.03 吨,相当于 15 亩森林每天的碳排放量。业内人士表示,利用和发挥好新技术,既有利于我国在碳减排与碳中和领域加速技术创新,也有利于进一步实现二氧化碳的规模化减排,同时还可以拓展传统产业的发展空间。(黄盛)

首台国产 F 级 50 兆瓦重型燃气轮机 首次点火成功

历时 13 年自主研发,被誉为“争气机”的首台国产 F 级 50 兆瓦重型燃气轮机,于 2022 年 12 月 31 日在华电清远华侨工业园天然气分布式能源站,实现首次点火成功。这标志着东方电气集团自主研发的 F 级 50 兆瓦重型燃气轮机向商业化运行又迈出一步,中国将开启自主燃气轮机高质量发展的新篇章。重型燃气轮机是发电和驱动领域的核心设备,体现了一个国家的重工业整体能力。2022 年 5 月国家能源局正式公告,东方电气集团研发的 G50 重型燃气轮机(50 兆瓦)进入 2021 年度能源领域首台(套)重大技术装备项目名单。该整机有 2 万多个零部件,工作压力 18 个大气压,等于海底 180 米深水压;工作温度超过 1300 摄氏度,以 6000 转/分钟的转速高速旋转,这台 F 级 50 兆瓦重型燃气轮机初步预计于 2023 年 1 月初正式并网发电,和同功率火力发电机组相比,一年可减少碳排放超过 50 万吨,联合循环一小时发电量超过 7 万千瓦时,可以满足 7000 个家庭 1 天的用电需求。(丁乐)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。
举报电话:028-87344621
企业家日报社

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台二维码



中国企业家网二维码

周海江： 抢抓中国式现代化中的五大发展机遇

2022 年 12 月 29 日,2022 凤凰网财经云峰会通过线上直播的方式隆重举办。本届峰会以“中流奋楫”为主题,盛邀海内外数十位政商学界精英围绕全球经济、中国经济、投资机遇、企业信心、消费提振等重磅话题,在线展开深入探讨。中国民营经济国际合作商会会长、红豆集团董事局主席周海江受邀参会,并就“稳经济、促消费、促发展”发表主旨演讲。

近日召开的中央经济工作会议对 2023 年工作做了重要部署。周海江认为,这是关键时期的关键会议,是关键时期的关键定调,给民营企业在后疫情时代的发展提供了有力指引,特别是在着力扩大国内需求、加快建设现代产业体系、切实落实“两个毫不动摇”、推动共建“一带一路高质量发展”等方面对民企来说,都是非常大的利好。周海江表示,结合中央经济工作会议,在后疫情时代,推进“中国式现代化”进程中,民营企业既有必须扛起的责任,更有发展进化的机遇。结合中国式现代化的五个特色内涵,机遇主要包括五个方面。

首先,是人口规模巨大的现代化的责任和机遇。周海江表示,要实现十四亿人口的现代化是史无前例的创举。中国要走自己的道路,才有可能实现“人口规模巨大的现代化”。这就带来了好几个机遇。一是超大内需市场,给国内消费品行业和民族品牌都带来巨大的发展机遇。在每一个细分赛道都有机遇,关键在于企业能不能找到自己的细分赛道。比如,红豆就把“舒适”这一细分赛道做深做实,成为中国舒适男装赛道的开创者;二是科技创新的机遇。要实现十四亿人口的现代化,只能是走科技创新的道路。凡是注重科技创新的企业,未来的路会越走越宽,在产品市场和资本市场都会有好的溢价。以红豆为例,2022 年推出的 0 感舒适衬衫,就以科技加持让衬衫更加舒适,是红豆注重科技创新的成果,在多个电商平台都是单品销量第一,上半年多销量突破 30 万件;三是数字经济的机遇。中国是工业制造大国,正是“智改数转”让我们拥有了较强的制造业竞争力。另外,中国也是消费互联网大国。两者结合,就带来数字经济

的巨大机遇。对于消费品牌来讲,就是一方面在供应链改造上要注重智能化改造、数字化转型,另一方面在消费产品上也要更加注重数字化进步。

第二,是全体人民共同富裕的现代化的责任和机遇。共同富裕需要依靠三次分配,在一次分配中民企提供了 80% 的就业,在二次分配中民企缴纳了 60% 的税收,在三次分配中民企的慈善捐赠更是起到了主要作用。周海江认为,要走共同富裕道路,必然离不开民营经济,且一定是战略性的,而非战术性的。同时,消费品牌也要更加注重履行社会责任,让“共同富裕”的愿景加速照进现实。

第三,是物质文明和精神文明相协调的现代化的责任和机遇。消费品牌既要注重产品技术含量,也要注重文化含量。在物质文明和精神文明相协调的现代化背景下,对国潮品牌也是巨大的机遇。

第四,是人与自然和谐共生的现代化的责任和机遇。消费品牌要更加注重生态和谐共生。周海江认为,凡是注重生态和谐的品牌,

一定会受到各界更多的欢迎,消费品牌要更加注重环保、减碳,为碳中和、碳达峰作出贡献,这是应尽的责任,也是重大机遇。

第五,是走和平发展道路的现代化的责任和机遇。周海江表示,对消费品牌来讲,未来一定是国际化的品牌。这就意味着,无论是资源、人才、技术还是市场、生产的国际化,都要能够整合全球资源,服务全球市场。疫情开放之后,中国将更好的融入世界,这为企业开辟了更加广阔的前景,是消费品牌的重要机遇。

周海江表示,中国式现代化本质要求中最根本的两条,是中国共产党的领导和中国特色社会主义。中国共产党的领导是国家强大的根本,中国特色社会主义,则意味着既不走封闭僵化的老路、也不走完全西化的邪路,中国有自己的道路。民营企业要听党话、跟党走、报党恩,坚持中国共产党领导,坚持中国特色社会主义,主动服从和服务国家发展大局,在百舸争流、充分竞争的市场中,注重技术创新、注重文化、注重社会责任,一定会有更好的未来。(宏轩)

学习贯彻党的二十大精神 |

党建促勘探 施工好又快 东方公司西南物探测量工程中心二队勘探作业创新高



●革命纪念碑前,重温入党誓词

■ 陈茂 李培双

喜迎新年的第一缕阳光,油气勘探员工难掩内心的激动。回眸过去的一年,走出重重艰难险阻,背后亮出骄人成绩单。

“2022 年,我们队完成的勘探作业施工项目创历史新高,工作量较上一年度增加 46%。全年共担负 6 个勘探项目的物理点布设,优质完成 79.9 万个测点施工,各项质量指标均优于项目合同要求,圆满完成了上级下达的各项考核指标。

“在勘探作业难度增加、生产经营压力加大、新冠疫情严重干扰的情况下,能够取得优异成绩,这和我们高举党建旗帜、坚守政治高地,坚持理论引领,以党建推进工作分不开的。”

1 月 3 日,谈及 2022 年的工作,中石油东方公司西南物探测量工程中心二队党支部书记贺斌如是说。

筑牢根基,强大思想。做好各项工作,党建是旗帜,提高政治站位,重在思想引领。基

于此,该队党支部坚持把对党员的政治学习放在首位。一年来,除坚持正常的“三会一课”制度外,还充分利用每个项目的教育培训、内部微信平台、专题党课等不同场合与形式,系统学习习近平总书记党建理论文章和上级下发相关文件,真正做到上级精神全覆盖,人人知晓,入心入脑。

贯彻学习党的二十大精神是去年政治理论学习的重头戏。为抓好学习,党的二十大召开期间,队党支部一班人分别深入大川中南充地区三维、川东大猫坪三维等勘探工地,就地组织收听收看党的二十大召开的新闻,之后,充分利用施工间歇,组织党员及其他员工系统进行学习,深刻掌握党的二十大精神。

“是党支部组织的这些常年不断的党建知识系统化学习,才使我们的头脑更清醒,思想更强大,理想信念更坚定。”青年党员李高杨谈及一年来的政治理论学习深有感受。

传承基因,激发热情。测量工程中心二队党支部充分利用项目施工地的红色资源,组织

专门活动,对党员及员工进行革命传统教育,激发工作热情。2022 年 4 月下旬,队上在梓潼东项目施工时,组织党员和部分入党积极分子来到盐亭县革命烈士纪念碑前,开展“缅怀先烈,铭记党恩,奉献勘探”主题党日活动。

大川中南充三维勘探项目测区是上个世纪川中石油大会战之地,施工测线穿越国内第一口超深井井场。为了重温这段难忘历史,为新的三维项目施工助力加劲,2022 年 10 月中旬,队上专门组织部分党员和入党积极分子,专门来到地处四川省武胜县万善镇旗井村的 7002 井(又名“龙女基准井”),开展“传承石油精神,锚定三标工程、逐梦万亿气区”主题党日活动。

缅怀先辈,重温入党誓词,使全队党员的心灵受到极大的震撼,纷纷表示一定要继承红色传统,发扬先辈们不怕苦、不怕死,勇于献身崇高理想的大无畏革命精神,为加快油气勘探当好先行,多做贡献。

创先争优,奉献岗位。“说一千道一万,落

实到行动是关键”。持续不断的党员教育活动的开展,极大地激发了全队共产党员创先争优的工作积极性,他们满腔热情站排头、做表率,急难险重时刻冲在前。

2022 年,四川盆地大川中南充三维勘探(东区)工程项目启动时,正是测区至 1961 年以来气温最高的一年。白天气温高达 45 摄氏度以上。副队长、队党支部委员苟再斌,施工组长、共产党员唐小松等坚守工地,精心组织 57 个布点作业单元作业人员,在 2000 多平方公里的施工区域布点施测。在长达 40 多天的持续高温天气中,充分做好夏季防暑降温工作的同时,利用早上到上午 11 点前气温相对稍低的时候施工。同时,积极配合属地新冠疫情防控,做好作业人员的疫情防护,保持了 134 名作业人员零感染的良好态势,为项目施工稳步推进提供了人力支撑,保持了日布点在 5000 个以上的作业纪录,提前完成 278507 个物理点的布点施测。

地处三峡库区的川东大猫坪首轮三维勘探资料采集工程,测区地质情况复杂,地形条件十分恶劣,是进行地震作业的高难度勘探区域。面对诸多困难,队党支部委员、队长陈茂,有多年党龄的共产党员、施工组长熊建军等坚持与作业人员一道起早贪黑,在施工现场解决施工难题。有 6146 个测点在海拔 1000 多米的山顶上,布点作业十分困难。就专门组织以年轻共产党员黄曦月、吴泽礼带领的施工突击组,艰苦奋战 32 天,终于圆满完成突击施测任务,连通了测线。

项目工地上,党员站排头,群众争上游。大家在施工中你追我赶,奋力争先,确保了所担负 6 个勘探工程的 79.9 万个测点按施工计划平稳推进,均提前完成布点作业任务。



●逐梦万亿气区,超深井前留个影



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



广告