

川煤绿水洞煤矿：“软文化”筑牢安全“硬屏障”

2022 年，川煤集团华荣能源绿水洞煤矿全面深化安全文化建设，通过思想铸魂、警示醒神、严管夯基，把“软文化”做成安全“硬屏障”，推动矿井安全生产，截至 12 月 21 日杜绝了重伤及以上事故，安全生产标准化保持国家一级水平。

强化理念教育，思想铸魂筑牢安全屏障。该矿落实党委会安全第二议题制度，每次党委会专题讨论安全生产工作，查找问题和短板，增添补救措施；该矿在川煤集团企业文化理念、华荣能源安全文化理念宣教活动的基础上，开展理念进连队、进班组、进岗位活动，通过班前会、职工政治学习时间开展理念宣讲，并在职工中开展理念抽背活动，确保全员过关，全员理解掌握理念内涵，用理念指导日常生产工作；同时举办安全文化有形文化建设，黑板报长廊每月一安全文化主题宣传企业安全生产重要举措、重要思想，为安全生产呐喊助威、保驾护航。

强化案例教育，警示醒神筑强安全屏障。该矿在日常安全教育活动中全面深化案例教育活动，利用安全文化活动中、安全政治学习日、班前会、调度早会等时间收看集团、公司近几年案例事故视频的基础上，矿井把近年来的典型案例编印成册发放到基层供基层单位组织学习反思，把矿井视频监控拍摄到的典型违章编成案例教育视频上传到“绿煤学习”APP 平台，供职工下载学习，对照反思。

加大现场监管，严管夯基筑实安全屏障。依托党员红帽子工程，深入开展“五大员”现场履职活动，广大党员、安监员、安全员、群监员、青安岗员深入现场、深入岗位，严查不放心时段、不放心区域、不放心人员规程措施执行情况、隐患排查整改情况，纠正不规范行为，严惩“三违”和重复隐患整改不到位问题，促进全员安全意识、安全行为规范得到普遍提升，推动矿井安全管理水平持续好转。

(李晓波)



图片新闻 |

华阳二矿打造廉政文化长廊

今年以来，山西华阳股份二矿通过多种形式持续加强廉政警示教育，结合实际，打造集政策性、教育性、趣味性于一体的廉政文化阵地，让廉政教育潜移默化在干部职工中内化于心、外化于行。图为近日该矿职工正在廉政文化长廊绘制漫画。

任锁生 摄影报道

持续锻造品牌 IP

洋河股份让“梦想文化”枝繁叶茂

近期，“2022 世界杯”已精彩收官，“梦之蓝”作为中央广播电视总台官方授权顶级足球赛事合作伙伴，让世界球迷们在欣赏精彩赛事的同时，一起品味“梦想”的力量，一起为胜利加油。“以‘梦想文化’领航，坚持‘最硬核、最潮流、最情怀’的三位一体，踩准时代鼓点，擘画梦想蓝图”是洋河股份党委书记、董事长张联东对企业“梦想文化”的独到见解。

“梦之蓝”已成为酒业超级 IP

近年来，伴随着消费升级和行业竞争态势的演变，白酒行业文化营销日益受到众多酒企重视，文化竞争业已成为酒业竞争的重要部分，而根植文化打造的超级大 IP 更是成为行业竞相追逐的终极目标。

今年全国“两会”召开期间，人大代表曾建言通过打造世界级中国酒文化 IP，助推中国酒业转型升级。提议一出，就受到各大行业媒体及有识之士的关注和认可。而作为一个有担当的民族品牌，洋河“梦之蓝”始终紧随国家战略，以“中国梦”参与者的身份，并注重借力名家智慧，强化在高端精英阶层的综合影响力，打造极具标签化的 IP。

据了解，洋河“梦之蓝”自 2009 年上市后的十多年间，虽然品牌诉求从“中国梦、梦之蓝”演化到“更好的时代，值得更好的你”，其中不变的是对未来充满期待的“梦想精神”内涵。

与家国大事同行，以酒为媒传播中国酒文化，讲好中国白酒故事，已成为洋河股份的使命和担当。在杭州 G20 峰会、世界互联网大会、“一带一路”峰会、“读懂中国”国际会议、上合组织峰会等国际场合，“梦之蓝”均用全世界听得



到、听得懂、喜欢听的语言，讲述中国诗酒故事，展示中国文化的时代风采和永恒魅力。

今年以来，“梦之蓝”亮相加拿大落基山美食节，让海外华人华侨、加拿大的本土民众沉浸式领略中国白酒的品质之美、文化之美；“梦之蓝”飘香旅荷华侨总会，为在异国他乡的中华儿女送上来自故乡的绵柔佳酿……如

今，“梦之蓝”已经成为一种精神符号，它不再独属于洋河股份，更是成为行业所公认的一大酒业超级 IP。

不断开启“梦想”约会

一个强大的品牌 IP 不仅仅要有硬核的品

《云服务企业的共生演进、合作创新与风险应对》书评

南开大学教授、博士生导师
严建援

数字经济具有高创新性、强渗透性、广覆盖性，不仅是新的经济增长点，而且是改造提升传统产业的支点，可以成为构建现代化经济体系的重要引擎。云计算作为数字技术发展和服务模式创新的集中体现，将在未来数年内处于蓬勃发展的黄金时期，并为数字经济发展提供强有力的基础支撑。

2022 年以来，数字经济持续获得顶层设计层面的政策催化，利好催化。“云计算”可以解决信息技术企业于数据管理上成本高昂问题，是当今数字经济时代急需发展的领域之一，自然而然，云计算也被《“十四五”数字经济发展规划》纳入重点布局领域。随着云服务行业进入发展的“深水区”，云服务与行业融合的趋势在不断增强，特别是金融、制造、医疗等高度依赖 IT 的行业，对基础架构层提出了更高的要求，既要满足传统生产应用的性能和稳定性要求，又要满足现代云原生应用的敏捷性要求，还要满足在边缘计算场景中进行简单、统一的管理需求，以驱动企业业务创新。

《云服务企业的共生演进、合作创新与风险应对》是鲁馨蔓副教授主持的教育部人文社会科学研究项目(编号:17YJC630097)的重要研究成果。专著立足于新时代新发展理念，针对云服务企业的创新发展问题进行了长期的跟踪观察和深度思考。从宏观、中观、微观三个层面上，分别以系统角度、供应链角度和用户角度，针对“云计算服务业的演进机理——云生态系统的渠道角色共生关系——云服务供应链合作与技术创新——基于云保险的风险转移——用户感知威胁与应对策略——信任的破损与修复”的逻辑体系进行了理论探索；提出了一系列有效的技术创新和风险转移措施；揭示了用户的感知威胁、应对策略以及信任破损与修复的发生规律及内在机理；刻画了云服务企业共生演进、合作创新与风险应对的理论图景与深刻内涵，并对其生态环境、现状问题及解决对策进行深入细致分析，总结提炼推进云服务企业共生演



进、合作创新与风险应对的经验启示，着力探寻我国云计算企业创新发展路径。

与以往研究相比，该书的主要特色与创新之处体现在以下几个方面：

一是研究内容上的前瞻性。专著坚持需求导向，对于云生态系统来说，深入理解服务行业的演进机理和各渠道角色间的绩效关系将进一步提升 IT 系统效能，发挥云服务在信息技术产业中的引领支撑作用，为经济社会持续健康发展注入新的动力；对于云服务供应链来说，成员之间通过合理有效的契约设计，可提供满足客户个性化需求的高质量产品与服务，并通过一系列有效的技术创新和风险转移手段，加强与供应链链上及链下成员间的合作；对于用户来说，用户的感知威胁、应对策略以及信任破损与修复的发生规律揭示，有助于云服务提供商从用户心理安全感知层面设计更精准化的服务，进而实现云服务产业的健康可持续发展。在当前云服务风险逐渐凸显、客户对云服务采纳信心受挫的环境下，本研究对云服务提供商消除客户安全顾虑、提高应对技能提供了一剂良药，为云服务提供商解决风险相关问题提供了理

质、独有的文化，还要品牌符号兼具温度与价值。近日，一场与“梦想”的约会在江西南昌拉开序幕，洋河股份牵手共青团江西省委设立希望工程·洋河股份·梦想基金，将在关爱留守儿童、助力青年创新创业、青年婚恋交友等方面进一步贡献力量，助力新时代青少年蓬勃成长，逐梦未来。

一直以来，教育都是洋河股份致力于公益事业的重点领域之一。近年来，随着公益活动的不断迭代，“梦之蓝公益研究院”在全国遍地开花，形成了体系化、持续化的公益 3.0 模式。该模式将线上线下公益力量汇聚在一起，凝成推动洋河股份公益事业建设的强大力量。

一场场与“梦想”相关的约会也不断开启。据了解，从 2002 年开始，洋河股份便设立“梦之蓝公益基金”，在全国多地成立了几十家“梦之蓝公益研究院”；从 2019 年至今，洋河股份发起的“梦之蓝公益助学行动”走过云南、陕西、四川、青海、安徽等全国多地，以既“授之以鱼”也“授之以渔”的方式，深化教育扶贫，为困难儿童送去助学基金以及昂扬向上、追逐梦想的精神。

近三年疫情期间，一场场慰问同样在全国各地爱心涌动，洋河股份捐赠的一批批防护物资，均成为护城英雄的“铠甲”，保卫着地方人民群众的平安。

(若尘)

论指导和决策参考，对引导云服务步入良性循环轨道具有引导作用。

二是研究视角上的创新性。专著首次针对云服务企业的创新发展问题，从宏观、中观、微观三个层面入手，系统化地寻求云服务企业的共生演进、合作创新与风险应对的发展路径。

三是研究方法工具的多元性。专著综合运用共生理论、系统动力学理论、风险管理理论等，采取定性研究与定量研究相结合、数理研究与实证研究相结合的方法，对云计算服务领域相关的重要文献以及典型案例深入分析与分类整理，形成研究的基础资料。结合系统动力学、数学建模、结构方程、实验研究等方法，以及 SPSS 等统计分析工具，验证演进动因、共生关系、技术创新以及风险要素等对我国云服务产业和企业创新发展的影响，具有一定的创新性与科学性。该研究充实、完善了云生态系统和云服务供应链管理理论，丰富并拓展了共生理论和供应链契约的应用范畴。

四是解决实际问题的有效性。云计算让我们看到了 IT 服务成为公共服务的曙光，但是云服务企业在云技术逐步成熟的过程中，只有不断创新才可以推动整个产业的不断完善。该研究对于现实中云服务企业具有决策指导意义和参考价值，既可有效促进云服务提供商合理构建云生态，积极探索共生共赢，又可帮助云服务企业探索创新合作，与用户建立起有效的沟通渠道。而将云保险机制引入到云服务供应链中，一方面提高了云服务集成提供商抗风险能力，将风险转移至第三方保险机构；另一方面也降低了客户对云服务采纳的心理壁垒，可作为提高云服务采纳率的有效途径。

该书聚焦于云服务企业的共生演进、合作创新与风险应对问题，研究内容充分体现了 IT 行业发展趋势和 IT 服务领域研究的前沿课题，具有较高的理论水平，也具有一定的实践意义和参考价值。该书的出版将为后人进一步深入研究基于互联网经济和新兴技术产业的管理问题提供更高的起点和学术参考价值。

二十二冶一公司“1+N”推进党建融入生产经营见实效

中国二十二冶集团一公司党委号召基层党支部将“请进来”和“走出去”相结合，开展党建活动，在决战决胜四季度的关键阶段，为项目搭建沟通桥梁，拓展红色“朋友圈”，齐心奏响“红色主旋律”。

在中国二十二冶集团一公司唐山市党校迁建项目打造“党建共建示范点”，举办“让党旗在项目工地高高飘扬”劳动竞赛全力推动项目建设。项目团队科学组织、精心部署，仔细研究施工图纸、优化施工方案，现场组织施工按照“分区管控、穿插提效”的原则，根据建筑体量、施工难度、生产要素配备等因素将现场单体分为五条主线进行进度管控，施工过程中做到“见缝插针，不留空闲作业面”，做到项目全区域、所有分项工程同时进行施工，掀起大干快上新高潮。在东辽县城区清洁能源供热基础设施改造工程项目组建党员突击队，抢抓过往行人、车辆稀少的“夜间施工黄金期”，深入施工现场，靠前指挥作战，确保各项工作有效进行、快速推进，最终提前百余天完成供暖节点，保证了东辽县十多万百姓温暖过冬。在中置·蔡悦项目划分党员责任区，项目管理团队

细化目标任务，全过程开展劳动竞赛，每日召开“碰头会”，协调解决制约进度的关键问题，先后攻克了地下工程工作面狭小、疫情反复、资金短缺等不利因素，仅用 193 天完成全部主体结构施工任务，擦亮一公司品牌，跑出一公司速度。

(王悦)

提升员工素养 厚植企业情怀

《新时代公民道德建设实施纲要》指出：中华文明源远流长，孕育了中华民族的宝贵精神品格，培育了中国人民的崇高价值追求。中国特色社会主义进入新时代，加强公民道德建设、提高全社会道德水平，是全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国的战略任务，是适应社会主要矛盾变化、满足人民对美好生活向往的迫切需要，是促进社会全面进步、人的全面发展的必然要求。

近年来，中国二十二冶路桥公司以提升职工队伍素质为目标，内抓管理，外树形象，在“润物细无声”中造就了一支政治合格、作风过硬、业务能力强、道德素养高的职工队伍，形成了精神文明、物质文明、政治文明协调发展的良好局面，职工多次荣获河北省及唐山市职工

职业道德建设标兵先进单位荣誉称号，留下了闪光的成绩。

该公司始终把职工队伍建设作为第一要务，开创了全员提素质的良好局面，筑牢了思想道德建设的根基。建立学习制度。该公司坚持集中学习和自学相结合，集中学习每月不少于 1 次，并做到有计划、有制度、有资料、有记录、有考勤。广泛开展形势任务教育及“不忘初心、牢记使命”主题教育，多次组织党员到李大钊纪念馆、喜峰口大刀园、开滦国家矿山公园等爱国主义教育基地参观学习，弘扬和传承爱国精神，并通过基层宣讲、专题党课、微型党课大家讲、公众号微课堂等形式，不断提高员工贯彻新时代改革发展新要求的使命感和责任感。

在创建和谐企业的实践中，以让职工满意为基本点，以思想道德建设为切入点，以“人际关系和谐、工作环境和谐、文化活动和諧”为目标，将其贯穿于和谐企业建设的全过程，为公司的和谐发展做了大量扎实有效的工作，形成了党、政、工各职能部门齐抓共管、各负其责、协调配合、注重实效、共同搞好劳动关系和谐企业创建工作的良好局面。路桥路面专业公司成立家属联盟，通过连心卡、帮扶慰问、暖心行动等，为一线员工解除后顾之忧，为员工家属解决实际困难。

道德建设只有起点没有终点。几年间，在

一系列行之有效的职业道德建设活动的浸润下，道德的种子已深深扎根于路桥公司每名职工的心灵“土壤”，并逐步“开枝散叶”、“百花齐放”，形成了以德育企、尚德立人的文化氛围，为促进企业的健康快速发展提供了不竭动力。

(孔令正)

二十二冶路桥岩土基础专业公司：提升团队文化深层内涵

中国二十二冶路桥公司岩土基础专业公司，专门承担各类岩土基础专业工程施工，该管理团队正凝心聚力，持续打造自己的团队文化。

岩土基础工程的特点，造就了团队的专业素养。面对岩土“黑匣子”的施工特点和未来多样化的市场环境，该管理团队自觉提高站位，主动面向市场，在现有团队岩土基础工程专业技术的基础上，努力打造多技能专业团队。从管理层到作业层，积极学习市政工程、桥梁工程、土建工程等专业知

识，储能蓄力。秉承干就干好，做就做精的质量精神，打造专业的管理团队。

目“短、平、快”的特点，打造专业的后方支持团队，与技术质量系统深度结合，通过专业技能培训、业务指导等形式，充分发挥技术质量专业优势，带动经营预算系统专业能力提升，同时不断充实技术质量系统知识储备。全年共组织技能培训 12 场，系统业务能力显著提高。

说到不如做到，要做就做到最好。高效，是岩土基础管理团队各项工作的共同目标。通过培训学习，扎实业务基本功；通过沟通交流，顺畅各系统交叉节点；通过责任落实，明确业务主责部门，做到自身工作不耽搁，系统交叉不扯皮。

专业公司领导班子主动作为，率先垂范，改革会议制度：开会有限题，时间有限定，会议有结果，结果有落实。各系统完善工作任务清单，推行工作任务行动追踪计划，将全年工作整体规划，再细化到每日清单，每日完成情况进行更新，做到常规工作有规划，临时工作有安排，今日事今日毕，不断提高工作效率。

回顾历史，放眼未来，路桥公司岩土基础专业公司将以“钉钉子”的精神，以坚持不懈的韧劲，每件事都要一抓到底，一件事情接着一件事情办，一年接着一年干，锲而不舍向前走，做到件件有着落，事事有回音。因地制宜，大胆创新，不搞脱离实际的盲目攀比，做出经得起实践检验的实绩。

(孔令正)