

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 320 期 总第 10630 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 12 月 26 日 星期一 壬寅年 十二月初四

新闻简讯 | News bulletin

豫光集团 上榜2022 河南企业100强 排名第八

12 月 19 日,河南省企业联合会、河南省企业家协会通过官方网站发布了 2022 河南企业 100 强、2022 河南制造业企业 100 强、2022 河南服务业企业 100 强榜单。

河南豫光金铅集团有限责任公司以 6203224 万元的销售收入,位居 2022 河南企业 100 强第 8 位、2022 河南制造业企业 100 强第 5 位。

(本报记者 李代广)

河南仰韶酒业 总经理郭富祥被授予 “河南省优秀民营企业家”

12 月 20 日,在河南省民营经济高质量发展大会上,河南省隆重表彰了一批优秀(杰出)民营企业和优秀(杰出)民营企业家,这是河南省时隔 5 年再次高规格表彰优秀民营企业和民营企业家,河南仰韶酒业总经理郭富祥被授予“河南省优秀民营企业家”称号。

(本报记者 李代广)

华英名列 2022河南制造业百强榜

12 月 19 日,河南省企业联合会、河南省企业家协会通过官方网站发布了 2022 河南企业 100 强、2022 河南制造业企业 100 强、2022 河南服务业企业 100 强榜单。其中万洲国际有限公司、洛阳栾川钼业集团股份有限公司、中国平煤神马控股集团有限公司位列榜单前三名。河南华英农业发展股份有限公司以 319246 万元的销售收入名列河南制造业百强榜第 79 位。

(本报记者 李代广)

稳生产扩需求 政策“组合拳”为提振工业 助力

保障重点企业稳定生产、建立常态化稳定产业链供应链协调机制,聚焦重点消费领域陆续出台新政策……近段时间,一系列政策“组合拳”及时推出,多地多部门紧抓四季度这一关键时间点,切实推动政策措施落地落实、全面见效,助力工业稳增长、企业添动力。

把稳生产放在重要位置。不久前,工信部、国家发展改革委、国务院国资委联合印发《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》,多措并举夯实工业经济回稳基础。

从制定能源保供应急预案、优化有序用电措施,到开展线路巡检,当前,多地多部门加大力度为实体企业保电稳产。

稳生产、扩需求。消费政策与产业政策“双向奔赴”,助力打通供需,畅通循环。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,促进消费一系列政策对稳定车市增长起到明显作用,新能源汽车产销持续保持较强增长势头。

巩固工业经济回升向好趋势,主体是企业。落实落细助企纾困政策,对增强市场信心至关重要。

近期,人民银行等六部门推出一系列举措,进一步加大对小微企业贷款延期还本付息支持力度,对 2022 年第四季度到期的、因新冠肺炎疫情影响暂时遇困的小微企业贷款,还本付息日期最长可延至 2023 年 6 月 30 日。

工信部针对大型企业和中小企业等制定了精细化举措。鼓励大企业特别是国有企业发挥好对产业链主体支撑和融通带动作用。在支持中小企业方面,深入开展中小企业服务行动,并以产业集群方式助力中小企业资源对接、要素整合,推进惠企政策落地。

工信部有关负责人表示,将进一步抓紧抓实振作工业经济相关工作,鼓励各地区积极出台配套政策措施,及时协调解决政策落实中的“堵点”“卡点”,前瞻性加强政策研究储备,不断丰富政策“工具箱”。

(张辛欣)

丨 喜庆二十大·奋进新征程丨

“中国造”的突破:“精品样板”绽放市场 ——江苏兰陵化工集团有限公司高质量发展系列报道之三



●江苏兰陵集团办公大楼



●江苏兰陵集团董事长、总经理陈春源

■ 张海峰 本报记者 李丙驹

以发展的眼光掘动时代,业绩与岁月同辉。

多年来,江苏兰陵化工集团有限公司(以下简称“兰陵集团”)先后在全国树立了 1000 多个大型“精品样板工程”,相继承揽了北京人民大会堂、国家大剧院、神舟号航天飞船发射架、北京大兴国际机场等众多国家重点建设项目。

一骑绝尘,在新的市场形势下,兰陵集团在时代变迁中,顺应时势不断求变,变中取优、优中取胜,苦练产品及服务内功,筑就起坚不可摧的营销战线。

兴业利国担使命 “能”者善谋拓市场

在这个大浪淘沙的时代,只有足够长久的沉淀,才能以稳扎稳打的姿态在时代的风口站稳脚跟。对于兰陵集团来说,企业高质量发展给市场带来的不仅仅是挑战,更是机遇。

2022 年,伴随北京冬奥会、冬残奥会落下帷幕,参与北京冬奥会相关场馆建设的“中国制造”从幕后走向大众的视野。作为接待世界各地媒体的国际广播中心和新闻中心,北京的国家会议中心引人瞩目,该场馆内的防火涂料洁面漆项目由兰陵集团承接。

担当历史使命,兰陵集团创于江苏勃发之机,立于行业变革之时。回望 1980 年,兰陵集团创始人陈人金在市场机遇与挑战并存的新时代,背负兴业志向,心怀利国梦想,带领 12 位村民像坚强的拓荒牛般埋头苦干,走上波澜壮阔的创业之旅。兰陵第一代创业者立志产业报国,全副衙闸开发出当时填补国内空白的新型防腐材料——氯磺化聚乙烯防腐涂料。

与时俱进、开拓创新,那是一段刻骨铭心、艰苦异常的岁月,兰陵第一个典型的大客户就是著名的钢铁企业——宝钢。作为当时名不见经传的乡镇企业,如何打开宝钢的市场大门?让“难点”变“亮点”,陈人金果断地让宝钢免费使用一批兰陵的产品,凭借产品的优异,“拿下”宝钢,在钢铁行业的市场站稳脚跟,随后又挺进石油石化、电力等市场。

陈人金带领大家像忠诚的信使般积极奔走,在全国许多相关地区竭力宣传推广。从无到有,与强手对决市场,一个拳头产品奠定起兰陵集团的产业基础。此后,兰陵集团一路凯歌,以崭新的营销理念、营销模式、营销策略,确立了当时兰陵涂料越来越广阔的市场发展版图。企业不断壮大,跻身于全国防腐涂料生产商的第一梯队,成为闻名全国的“苏南模式”中的典范式企业。

“能”者善谋,打造兰陵铁军。继兰陵集团先董事长陈人金之后,兰陵集团在现任董事长陈春源的带领下,抓住机遇,迎难而上,合

理布局业态,兰陵的主攻方向变成了延伸产品线、拓展产品市场。

时代不负追梦人,岁月不枉奋斗者。进入新时代,兰陵集团的又一代继承者也成长起来。企业上下齐心协力,大力深耕核心战略市场,持续攻坚新兴潜力市场,不断做大营销增量空间。

如今,兰陵已由当时的单一性集团公司发展壮大为由 4 家核心子公司组成的现代化企业集团,强有力地跻身于国内涂料行业头部企业行列,用优质的品牌挺起了民族涂料工业的脊梁。

伴随渠道建设的日趋完善,以标准化、专业化、规范化的市场管理和服务水平,兰陵集团立足涂料、钢结构两大主要系列产品,执行“精选优质原料、严格制造工艺、确保质优产品、满足顾客需要、持续改进创新”的质量方针,追求“让所有顾客都满意”的质量目标,以差异化产品和积极的营销战略,实现市场突围。

“两业融合”显风范 “涂”强奋进传捷报

现代服务业与先进制造业深度融合,是科技革命、产业变革和消费升级的时代趋势。加快两业融合,迈向产业高端。创新“涂装+服务”的模式,让兰陵集团在市场上早早占得先机。

作为国内涂料行业龙头企业,兰陵集团在“两业融合”概念尚未推广时,已经开始探索让制造业向价值链的高附加值两端延伸之路。

兰陵集团旗下子公司江苏兰陵涂装工程有限公司(以下简称“涂装公司”)是防腐防火保温工程专业承包一级资质企业,1000 多个大型防腐、防火、装饰、保温等涂装施工工程,让其成为行业工程优质样板。

涂装营销战线涌现出一大批重量级营销精英,为品牌的蝶变跃升增加了推动力。其中,特别让人欣喜的是,一批年轻营销员同志快速成长,跻身其中。

近三年来,兰陵集团在新冠疫情不断和原料价格持续暴涨的双重压力下,面对市场竞争极其激烈的不利形势,保持目标不变、任务不变、标准不降的战略定力,全体员工凝心聚力、奋勇拼搏,攻克一个又一个难关,化解一个又一个风险。一年一个样,三年大变样,构建发展新格局迈出新步伐,高质量发展取得新成就,各项事业取得长足进步。



●凯峡河大桥防腐工程



●象山港大桥防腐工程



●西安地铁10号线渭河特大桥

集团的核心企业江苏兰陵高分子材料有限公司是中国 TOP25 工业涂料生产企业之一,防腐涂料、防火涂料、工业涂料、船舶及海工装备涂料、桥梁涂料、风电涂料、卷材涂料、粉末涂料、水性涂料、建筑涂料等十大类系列产品绽放市场活力,年生产能力 10 万吨以上。

兰陵牌涂料产品广销全国各地,并大量出口亚非拉等国家和地区,企业成为中国石油、中国石化、中国海油、中国化学、中国建筑、中国中铁、中国铁建、中国中冶等众多大央企、大国企、大型上市企业的主力供应商和战略合作伙伴。一次又一次,创造了市场上的“兰陵奇迹”。

行稳致远战风险 “钢”劲有力书华章

永远保持不畏艰险、锐意进取的奋斗韧劲,就一定能够战胜各种风险挑战,在新征程上行稳致远,创造无愧于新时代的辉煌业绩。

作为工程专业承包一级资质与工程设计甲级资质企业,江苏兰陵钢结构工程有限公司(以下简称“钢构公司”)具备年生产能力 10 万吨轻、中、重钢结构、网架结构、压型钢板的能力,是中国建筑金属结构协会定点生产企业。

钢构公司面对钢材市场原料价格全年巨幅震荡的复杂形势,灵活实施经营策略,适时调整市场重心,成功规避市场风险。坚持主动对接央企国企优质甲方,不断深化与中国石化、中冶集团、中建集团、上海建工、上海宝冶、宁波工程公司等高平台大央企大国企总承包单位的良好合作关系,提升企业品牌知名度。

坚持优胜劣汰原则,加强生产队伍管理,提升队伍整体素质和专业技能水平,从而充分发挥重钢车间先进生产设备和生产空间利用效率。坚持产品结构优化调整,不断提高大型公共建筑重型钢结构产品生产占比,为钢结构产业拓展更广阔的应用市场和可持续大发展奠定坚实基础。

大浪淘沙,适者生存。厚植高质量发展优势,经过 40 多年的积淀,兰陵集团在品牌价值、市场影响力、美誉度,研发能力、客户积淀、人才团队等方面已具有卓越的综合优势。

诸多优势加持,兰陵集团的经营理念也在快速转变,从产品销售向加速价值链拓展转变,从比拼产品价格向发挥产品 TCO(即总拥有成本,包括产品采购到后期使用、维护的成本)竞争力转变。

过往皆是序章,凭借多年的沉淀与积累,兰陵人坚决贯彻“集团化经营、一体化运作”的大营销战略思想,持续加强涂料营销、涂装施工、钢构营销三大战线联动合作,拓展一体化运作市场领域,做大一体化运作营销总量,做强一体化运作裂变效应。

愿景宏阔,扬起奋斗的风帆,吹响冲刺的号角。2022 年,兰陵集团牢牢抓住严峻形势下的市场机遇,一着不让,一步不放,实现市场销量提升;筛选出潜力市场,包括细分市场、区域市场,实现市场销量提升;通过整个体系的拉动,支撑销量业绩提升。

在行业转型升级关键时期,兰陵集团观大势、谋全局,做出前瞻性的战略布局。为“十四五”期末实现“体量翻番、再造一个兰陵”的宏伟目标,而不懈努力。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



广告