

“党建+安全”教育模式筑牢防线

12月16日9时,泌沱16区女工牛勇候在古城采油站运行一班安全生产群发来一张照片,说油服中心泵工来修泵。该班党小组长李士峰立即@所有人:“做好个人防护,身体状态不适勿扰,及时上报。”守现场的班组长康红阔回复:3名泵工健康码正常,进站登记已做,可以开工了。

这放操作,看似跟今天的工作内容关系不大,但事关人身健康,安全生产,本质安全。其实,这就是河南油田采油二厂古城采油站党支部从党组织中心员工健康到管队队伍安全的真实做法。

今年,新冠疫情态势反复,安全生产形势严峻,古城采油站坚持管党管安全、管生产管安全、管经营管安全,推行“以人为本、产量为基、攻坚创优、安全优先”管理理念,建立并应用“党建+安全”教育模式,以党支部在开展政治思想与形势任务教育引导同时,更加注重日常安全生产的教育引导,引导党员带头现场帮教。

一年来,古城采油站围绕安全生产、疫情防控、百日安全等活动重要工作,做实“党建+安全”文章,深入推进HSE观察,扎实开展“全员危害识别”“我为安全作诊断”“隐患随手拍”有奖征评活动,不定期组织应急演练实操,开展标准化操作培训,提高了岗位员工应急处置和风险防范能力,推进了党建工作与安全生产融合互促,在古城油田编织密织了“安全网”。

截至12月16日,古城采油站在全国做好疫情防控的情况下,属地管理的干部员工和外来施工人员进行快速进库周边防疫监测隐患排查专项治理,更换隔舱管曾管径1380米,污油池防溢处理3口井,并口池加高改造11口井,增加沟隔舱防污染罐3个,既守牢了安全生产红线,又筑牢了安全环保防线。

(靳光旭)



四川华蓥：年末岁尾开足马力拼经济抓项目搞建设

时值年末岁尾,四川省华蓥市通过建立项目推进“红黄绿挂牌亮灯”制度,对项目工作实行“实时跟进、每周督查、每月通报、季度考评、半年告竣、年末决算”等措施,出台项目刚性考核办法,把责任落实到项目攻坚各个环节,有效推进电子信息、玄武岩产业等一大批省市重点项目开足马力建设,确保全年目标任务完成。

图为2022年12月5日,乌鵲四川华蓥山经济开发区内配套设施逐步完善,以电子信息产业为主端的“西部硅谷”。

邱海潮 刘南翼 摄影报道

推广BIM技术 推进技术创新

创新是企业发展的灵魂。如今建筑行业竞争日趋激烈,唯有通过不断的技术更新占领新高地,才能在行业发展的大潮中立于不败之地。中国二十二冶集团—公司通过开展“党建+创新”党建品牌创建活动,使全体党员在工作中充分发挥先锋模范作用,保证各项工作任务落到实处,不断为企业发展贡献“创新”力量。

中国二十二冶集团—公司瞄准BIM技术这一发展新机遇,大力推进BIM人才培养。通过BIM大讲堂等培训活动为公司培养了大批BIM人才,以BIM小组驻守项目的形式,为沈阳五院项目、沈阳新城项目、承德中关村项目等一批批工程的建设提供了有力保障,推进项目精细化管理水平不断提升。公司被辽宁省建设教育协会授予“首批建筑行业新型人才培养基地”称号。

同时中国二十二冶集团—公司高度重视技术创新的重要作用,积极开展创新成果编制和申报活动,积极推进技术创新落地,通过新技术应用大数据项目、承德中关村项目、沈阳五院项目先后获得当地省级绿色施工工法工程荣誉称号;中德隆城市B区项目、沈阳新城五区一期项目、通辽市星河湾项目等一批重大项目省部级新技术应用示范工程成功立项。

不忘初心,砥砺前行。中国二十二冶集团—公司工程技术管理服务中心党支部积极探索“党建+创新”品牌建设,让党建工作深度融合生产经营,不断为企业发展积蓄红色动能和政治保障。

(王悦)

打造“国企改革”新典范 华塑股份“五个结合”助力高质量发展

“越接近目标的时候越困难,越是看见希望的时候越要认真对待……”

12月15日,华塑股份新闻网站推出《慎终如始,则无败事》时评,选树典型、小题大做,奏响管理最强音。

强根铸魂 推动党的建设高质量

“认真宣传贯彻党的二十大精神,毫不动摇坚持‘安全第一、严抓严管、目标引领、团结奋进、本领提升、人民至上’六个必须。”在12月份党建工作会上,华塑股份党委书记、董事长赵世通作出要求,围绕华塑股份“13661”党建工作思路,按照“六有”标准,持续夯实基层党组织标准化建设;围绕“红色柱石”党支部创建活化建设,着力培育一批叫得响、立得住、群众公认的先进党支部;围绕“5+N”党建品牌矩阵,精心培育包括“华塑家·文化”在内的特色、有影响、有价值的党建品牌;围绕干部作风建设,聚焦聚力“一改两为”要求,刀刃向内、较真碰硬,推动严细实作风作风,以党建高质量推动企业发展高质量。

“近期,拟召开‘党建品牌’‘思想政治工作’两个大会发布。”就月度工作,党群人事部作出提醒。

“在‘全球新能源转型’的大背景下,光伏发电成为绿色低碳转型、实现净零排放的重要途径。全球光伏市场将继续保持高速增长,在未来光伏并行的当下,通过技术研发实现弯道超车、扩大产能实现规模效应,广泛布局避免技术淘汰,纵向延伸提升行业地位,是项目目前需要明确的发展方向和准则。我也时刻在践行着。”高昌禄表示。

光伏产业正日益成为国际上继IT、微电子产业之后又一爆炸式发展的行业。以硅材料的应用开发形成的光电转换产业链条称之为“光伏产业”,其中包括高纯多晶硅原材料生产、太阳能电池生产、太阳能电池组件生产、相关生产设备的制造等。高昌禄与“光伏产业”有着密不可分的关系。

强质量 树标杆

——中国二十二冶集团华北公司质量管理工作侧记

■ 王炜

质量是企业的生命和品牌,是企业发展的基石。中国二十二冶集团华北公司全体员工牢固树立质量管理工作,引导全体员工牢固树立质量管理的理念,擦亮企业质量品牌,为企业“强基提质、效益再提升”奠定坚实基础质量。

夯实基础工作,提升管理效率。在危大方案管理方面,华北公司召开方案编制带后,可实施性差、不按方案实施的关键节点进行对症下药,制定危大方案

管理细则,实施一方案一档案管理。同时加强方案与现场的检查奖惩力度,并指导项目整改,持续跟踪直到完成。组织设计图纸、方案经济性分析,方案要在保障安全、质量的前提下,优化设计,加快施工进度、降低施工成本,实现降本增效。

华北公司建立健全各级质量管理体系,成立“系统分领导层+部门部长+项目经理”的分层级、交叉式宣贯体系,定期组织召开质量管理职责贯会,明确各级各类人员的质量职责,分解细化各层级的质量目标,逐级将质量责任落实到

每一个人。全面梳理质量管理相关制度,进一步完善《质量奖征管理实施细则》等管理制度,用健全的体系和制度推动质量管理的规范化、标准化、常态化,并按照新制度进行考核,确保公司的质量监督及时到位。

评优创奖是增强企业知名度的有效途径,也是提升质量的有效手段。华北公司积极做好项目创优策划管理,成立“创优领导小组”,做好创国家奖项的服务工作与指导工作,详细分解年度创优目标,每季度召开创优汇报会,听取各创优项目

的阶段性成果,及时掌握创优工作的进展情况,对创优中的工程难点、亮点、前置事项获取情况及计划获取时间、亮点照片收集情况进行摸排,并对创优过程中遇到的“瓶颈”问题给予帮助和指导,确保各项目“应创尽创”。

中国二十二冶集团华北公司紧扣“标准化助推质量品牌提升,全面提升公司质量管理水平,助力公司精品工程战略落地”的指导思想,全面落实“干就干好、做就做好”的质量理念,创品牌、树标杆,推动企业高质量发展。

这也是阎妍多年来帮助亚马逊在中国打造企业形象、支持业务发展的努力之一。从2014年加入亚马逊以来,阎妍在推动出口跨境电商发展方面作出了持续不断的努力,成功策划了多场大型以及持续的沟通活动,帮助中国企业更好地了解出口跨境电商行业,在帮助中国企业出海扬帆起航方面作出了突出贡献。2016年5月,亚马逊中国与杭州签署战略合作备忘录,推动杭州出口跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商商家新增两个海外站点(印度站、中东站);2021年9月亚马逊全球开店亚太区首个商家培训中心落户杭州,助力更多优秀商家把握“新贸易”风口,通过亚马逊走向全球,从而带动杭州乃至中国整个跨境电商产业持续向前发展;2018年5月亚马逊全球开店“厦门跨境电商”正式上线发布,立足厦门、辐射福建,通过物流、金融、运营、技术、人才培

训等各类资源服务的整合,搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务体系,为厦门及周边地区企业出口提供一站式服务,帮助制造商、品牌商、贸易商转型升级,推动厦门跨境电商全产业链发展,打造国际品牌;2018年12月6日,在宁波举办的亚马逊全球开店商家峰会,发布了中国2019年业务战略重点,并在本次峰会上宣布亚马逊全球开店为中国的出口电商