

做中国企业的思想者

# 企业家日报

## 中国酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks 中国酒  
weekly 周刊

今日 4 版 第 311 期 总第 10621 期 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 责编: 杜高孝 版式: 黄健 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

2022 年 12 月 17 日 星期六 壬寅年 十一月二十四

## 古贝春品牌价值再创新高

■ 李国锋

日前,华樽杯第 14 届中国酒类品牌价值 200 研究报告对外发布,古贝春集团有限公司品牌价值达 148.79 亿元,同比增长 64%。

华樽杯由中国酒类流通协会和中华品牌战略研究院联合举办,是中国酒行业首家针对酒类品牌进行品牌价值评议的活动,至今已持续举办 10 多年,被誉为“中国酒类奥运会”,具有较大的号召力和影响力。

多年来,古贝春公司立足产品质量,坚持文化引领,获得了广大消费者和行业专家的高度认可,走出了一条稳步增长之路,旗下“古贝春”“古贝元”“国蕴”均为中国驰名商标,近年来各项经济指标名列山东省白酒企业前列,此次获奖实至名归。

古贝春公司始终坚持古法酿造。武城酿酒历史悠久,古贝春的传统酿造技艺可溯至西汉时期。隋代开通大运河以来,武城成为重要的水路码头,进一步刺激了酿酒业的发展。至北周时期,武城称“贝州”,城内酒旗猎猎、商贾川流不息。“买好酒、贝州走,大船开到城门口”的歌谣至今仍在传唱。古贝春酒传统酿造技艺就是流传于鲁西北运河流域的一项白酒古法酿造技艺。两千多年来,代代传承,形成了独特的“双轮固态发酵”和“混蒸混烧小跑窖”工艺,90 天的发酵期全国独有。2015 年 12 月,被山东省政府公布为第四批省级非物质文化遗产。公司不断加大科研投入,建设了全国民营企业第一家博士后工作站,并同江南大学、齐鲁工业大学等高校建立了长期合作关系,为古法酿造提供更加准确的数据采集、理化指标监测等服务,使这块金字招牌越擦越亮。

古贝春公司始终坚持差异化竞争。首先是品牌文化差异化。武城地处鲁冀交界处,齐鲁文化和燕赵文化在此交织,运河分鲁冀的同时,也沟通了南北。古贝春作为运河产区最具代表性的白酒品牌,责无旁贷地肩负起“弘扬运河文化”的历史使命,在产品故事、历史渊源、包装特色、创意推广等方面呼唤更多的价值认同。其次是品质差异化,公司依托与茅台、五粮液两大名酒厂家的坚实合作,不断做大做强“北派酱香”和“低度浓香”两大特色,依靠品类创新夺得市场话语权,引领鲁酒振兴发展。2018 年和 2019 年分别推出的 46 度中度酱香型古贝元和古贝春浓香型水晶白版,具有“极筒包装和极致品质”,就是品质差异化的有益尝试。

古贝春公司始终坚持稳扎稳打、步步为营。首先是夯实产品质量。除了坚持古法酿造和“科技智造”相结合之外,公司围绕提升产品品质,在酿造中提出“万口窖池计划”,在储存中提出“万坛储存计划”,从酿造到储存为保障产品质量打牢基础。产品结构方面,古贝春已经形成了白版、百年老窖、国蕴、古贝元等系列大单品,改变了原来以产品数量促发展的粗放模式。其次是营销模式。多年来,古贝春深耕细作做实渠道,实施“销售聚焦战略”;与合作商、经销商之间进行情感营销,踏踏实实做服务,赢得了客户的尊重与信任,建立了稳固的营销队伍。在市场拓展上,坚持深耕根据地,聚焦大本营,扎牢篱笆后慢慢地再进一步突围。

展望未来,古贝春公司将聚焦白酒主业,打造特色企业。围绕“科研平台、名厂背书、产品品质、个性产品、特色文化、生态酿造”等鲜明个性,进一步放大优势,打造特色企业。公司总经理张洪昌表示,未来古贝春将坚持做强主业,不求大、但求优,不求快、但求稳。在“周晓峰精神”的指引下,自觉而坚定地开拓创新,让古贝春品牌可持续地高质量发展。

## “杏花花”与“汾宝宝”正式首发!

### 汾酒创建国家 5A 级景区暨汾酒文创高质量发展启动仪式隆重举行



● 汾酒集团党委书记、董事长袁清茂



● 山西省文化和旅游厅厅长王爱琴



● 汾酒文创 IP 形象“杏花花”与“汾宝宝”首发仪式



● 出席启动仪式的领导嘉宾合影

■ 杨仁宇 赵占岭

花间一壶酒,醉美杏花村。为践行汾酒复兴纲领,汾酒创建国家 5A 级景区暨汾酒文创高质量发展启动仪式于 12 月 12 日在龙城太原隆重举行。

会上,汾酒集团党委书记、董事长袁清茂宣布仪式启动并发表了热情洋溢的讲话,山西文化和旅游厅厅长王爱琴对汾酒致力于工业旅游和文创高质量发展致以慷慨激昂的致辞。

山西省商务厅党组书记、厅长王宏晋,山西广播电视台党组书记、台长刘英魁,山西文旅集团党委副书记、副董事长、总经理王琳,山西省投资促进局党组书记、局长杨春权,吕

梁市人民政府副市长任磊,山西广播电视台党组成员、副总编辑陶亿笑,吕梁市文化和旅游局局长吕文平,汾阳市委书记李正奎,汾阳市委副书记、市长贾永祥,汾阳市副市长王宝启,汾阳市文化和旅游局局长杨丽春及创建国家 5A 级景区方面、国内文创领域专家学者以及汾酒集团领导李振寰、韩向宇、杨建峰、常建伟、张春生、李俊、李成刚和助理级领导、相关部门负责人出席了启动仪式。

袁清茂表示,建设文化强国,是每个中国人的责任;建设文化强省,是每个山西企业的责任。汾酒作为中国最有文化的白酒企业,创建山西省工业旅游唯一的国家 5A 级景区、中国酒业唯一的国家 5A 级景区,推动文创高质量发展,是“全方位推动山西高质量发展”汾

酒方案的又一重要举措,将为“文化强国”“文化强省”贡献独特的“汾酒力量”。

袁清茂指出,全方位推动汾酒高质量发展,文化是重要抓手。汾酒将以文化汾酒的“价值表达、情感表达、时代表达”为原则,以“智能化、场景化、低碳化”为方向,“产、学、研、售、秀”整合,“水、土、林、景、艺”交融,展现“诗酒天下第一村”的世界酒乡独特魅力,打造精品化、流量大、影响广的中国特色文化标杆,进而不断提升汾酒的知名度、美誉度,把文化底蕴转化为长期的市场价值、永恒的品牌价值,真正做大汾酒旅游、做靓汾酒文化、做强汾酒品牌。

省文旅厅王爱琴厅长在致辞中表示,汾酒作为国内最早开发旅游的企业,对山西工

业旅游企业的发展具有重要意义。希望汾酒能继续打造山西文化和旅游事业发展的新优势、新形象,全面推进汾酒文化传播创新,打造更有活力、更有魅力的文旅产业,为文旅发展做出新贡献。山西省文旅厅将一如既往地支持汾酒文旅的发展高度关注和鼎力支持,进一步助力全方位推动汾酒酒高质量发展。

杏花村地处吕梁腹地,深得吕梁市委市政府的鼎力支持与通力合作,在启动仪式上,吕梁副市长任磊表示,近年来,吕梁市把旅游、白酒两大产业作为产业优化升级的主攻方向,全方位推动酒文旅产业深度融合、协同发展,有效提高了吕梁白酒与文化旅游产业集群化、集聚化、集约化水平。希望汾酒能充分发挥龙头骨干作用,以创建国家 5A 级景区、推进文创高质量发展为抓手,全力推进酒旅融合,为吕梁全方位推进高质量发展作出更加积极的贡献。

会上,汾酒集团专职副书记李振寰还就汾酒文创专委会的成立情况进行了介绍。他表示,文创专业委员会的成立,是汾酒认真贯彻落实党的二十大提出的推动我国的文化建设、文化产业和文化创意高质量发展的精神,推进文化与旅游深度融合发展,深刻践行汾酒复兴纲领,切实加强企业文化建设,赋能汾酒酒高质量发展的重要举措。

启动仪式上,北京天道蓝图规划设计院总规划师李家杰为来宾“剧透”了汾酒文化景区的创建远景;汾酒股份总经济师张春生代表汾酒与北京天道蓝图规划设计院代表签署了汾酒创建国家 5A 级景区战略合作协议,与山西西堂文化传播有限公司代表签署了汾酒文创战略合作协议。

最后,在祥和奋进的热烈气氛中,与会领导王宏晋、袁清茂、王爱琴、刘英魁、王琳、杨春权共同见证了汾酒文创 IP 形象“杏花花”与“汾宝宝”的正式首发。

此次启动仪式以“花间一壶酒,醉美杏花村”为主题,现场唯美的场景让人宛若置身杜甫笔下所描绘的杏花村之中,穿越古今移步易景,每一处都定格成一个独一无二的文化场景,将为汾酒后续创 A 及文创开发工作持续推进打下良好的基础,大力打造汾酒旅游品牌形象,营造支持旅游、参与旅游、发展旅游的良好氛围,汾酒集团以“文化+”“旅游+”的思路,将高起点高标准高品位推进文化旅游板块创新发展,实现更高层次的产业协同,推动汾酒全方位高质量发展。

## 青岛啤酒培育产业“新工匠”

### 首次开展“啤酒侍酒师”职业技能竞赛

日前,青岛啤酒第九届职业技能大赛一场竞技从传统的生产车间“搬”到了酒吧吧台。

在常人看来,酒吧服务员,其实充满了鲜为人知的技术含量。熟知全球 90 多种啤酒风格,能为饮用者娓娓道来;打酒的一招一式都严格按照规范标准,将酒杯 45 度角倾斜放置,手持杯底 1/3 处,打酒酒口距离杯子内壁高度固定在 3 厘米,啤酒泡沫高度恰好占杯子高度的 1/3,九步斟酒法标准操作不差毫厘……这仅仅是“啤酒侍酒师”的基本功,从精益求精的侍酒技能,到深厚的啤酒文化底蕴,只为给消费者创造更新鲜的产品体验、更高品质的啤酒文化体验。

此次“啤酒侍酒师”技能竞赛也是青岛啤酒职业技能大赛举办近 20 年以来首次设置的比赛项目,是中国啤酒行业首次举办专项技能赛事。据了解,侍酒师是一种综合性、实践性强的职业,多见于葡萄酒行业,2019 年



教育部公布《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》增补葡萄酒营销与服务等 9 个专业,就业方向包括高级侍酒师等。

“为满足酒类产业发展对各方面技能型人才的需要,结合青岛啤酒的实际,增设了此项赛事。”青岛啤酒管理学院院长助理史传琨介绍。青岛啤酒每两年组织一次技能大赛,竞赛项目涵盖啤酒酿造工、装酒工、销售业务代表等 12 个工种,已连续组织 9 届,目前共赛出 80 名技能冠军。其中最多一届参与人数达

2.3 万人。近年来,青岛啤酒积极推动制造业与现代服务业两业融合,全国 60 多座城市布局了 200 多家 TSINGTAO1903 青岛啤酒吧等时尚消费新业态。为此,青岛啤酒持续推动专业岗位精细化、高端化的分支培养体系,以技能大赛为抓手,与国际认证接轨,建设了啤酒侍酒师专项题库,并形成了完善的竞赛机制和竞赛标准。

据青岛啤酒时尚产业发展有限公司培训部王晓静介绍,此次啤酒侍酒师技能竞赛的开展,引起了高度关注和广泛的参与。不少从事相关工作的员工都积极报名参加,首次比赛就吸引了青岛啤酒全国 80 多家门店以及相关业务人员参赛,15 人入围了决赛。参赛选手除了酒吧的相关员工之外,还有从事品牌市场策划的业务经理、工厂包装生产线上操作工人,以及刚毕业不久到青啤酒吧工作的大学生等等。

“通过技能大赛的平台能够展示和锤炼自己的技能,发挥自己的特长。”杨帆原来是青岛啤酒二厂包装线上的操作工人,他认为技能的提升在职业发展中起到决定性作用,为此,无论是原来在包装线工作还是在酒吧工作,他都积极参与备赛竞赛,不断提升知识技能和创新意识,借助竞赛的平台努力成为一个一岗多能的“多面手”。

伴随着人民日益增长的美好生活需要,派生出不少新职业专业技术能手。国家级啤酒评酒委员朱蕾作为本次决赛的评委之一,她对此此竞赛感受最深的是,竞学氛围的带动引领以及新职业的蓬勃生机。她认为,通过率先开展啤酒侍酒师的技能竞赛,搭建竞技平台,对全面推动啤酒侍酒师的培养、评价工作,延伸青岛啤酒魅力感知质量管理链条、满足消费者对啤酒及美好生活的多层次需求都具有重要意义。

(星文)

**双汇熟食**  
SHUANGHUI DELI

**三味**

新闻热线: 028-87319500  
投稿邮箱: cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号  
中国企业家网

**源古承新 甘露众**

**甘露**

**西藏甘露藏医药产业集团有限公司**  
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Industry Group Co., Ltd

电话: 0891-6522106 邮箱: info@glyz.cn  
拉萨经济技术开发区林廓南路15号

民族医药的核心品牌 始创于 1606 年

广告

**千年福祿寿 万家海葫芦**

**海葫芦**

**海葫芦**

**海葫芦**

酿造单位: 贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司  
出品单位: 贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司  
服务热线: 18586361133 (沈先生)  
13608529997 (张先生)

广告