

施晓花:时尚筑梦

■ 魏东

见到施晓花是在她位于乔司的工厂店里,短发干练,声音洪亮,步伐轻快,瞬间勾勒出一个女企业家神采奕奕的飒爽形象。

“在中高端双面手缝羊绒大衣这个品类上,我们在全国的市场占有率一直是名列前茅的。”她说。

从做面料起步到成衣制造,再到聚焦双面手缝羊绒大衣设计、生产,推出“SHIKE 施珂”品牌,一路走来,施晓花始终怀揣着“专注于女性之美”的初心、精益求精的匠心,全力将杭州施珂服饰有限公司打造成为服装领域的品质标杆。

创业探路

很小的时候,施晓花的家人就做起了布料生意。在她的记忆里,五颜六色的布头是最好的玩具,也给了自己美与时尚的启蒙。

16 岁那年暑假,一次偶然机会下,施晓花跟着姐姐来到上海,正式开启了做生意的“初体验”。

“我记得当时用牛仔包背了满满一大袋布,在徐汇区的一条街上摆路边摊,每天早上 4 点起床赶集市,雷打不动,虽然很辛苦,但凭自己的能力赚到了人生的第一桶金,钱不多但非常有成就感。”回忆往昔,她笑着说。

闯上海这段经历,也在施晓花心里播撒下了一颗创业的种子,等到后来从学校会计专业毕业后,这颗生机盎然的种子终于得以“破土发芽”。

位于金华八一南街上的金华商城,是当地最早兴起的商贸业态。1997 年,在家人支持下,施晓花在市场拿下一个摊位,成立思珂布行,开始从事面料批发生意。

创业初始充满艰辛,对施晓花而言,尽管有家人“指引”,进货、搬运、销售、算账……无论大小事,还是得亲自上手。所幸的是,她不仅学习能力强,也不怕吃苦,更有努力奋进的精神,没过多久便在市场上打下了坚实的基础。

这以后,施晓花的面料生意蒸蒸日上,但渐渐地,嗅觉敏锐的她发现这种“小打小闹”的商业模式是不可持续的,想要迈向高质量发展,就必须走品牌化之路。

2012 年,经过前期充分准备,施晓花在金华开出第一家服装专卖店“诗珂”。随后,她又成立浙江诗珂服饰有限公司,此公司是集研发设计,生产销售为一体的多元化品牌公司。

2017 年,自主品牌“SHIKE 施珂”应运而



生。彼时,除了实现产供销一体化,施晓花还全力在品牌建设上下功夫——从举办大型品牌发布会,到组织模特走秀大赛及摄影大赛。“大动作”频频亮相的同时,也将“SHIKE 施珂”推向更为广阔的市场,成为业内响当当的一张“名片”。

近年来,随着周边产业不断发展壮大,金华面料市场呈现下滑趋势,不少从事该行业的人纷纷前往绍兴柯桥等地,考虑到企业的重点要转移到服装设计、加工、制造上,施晓花便把目光聚焦到了杭州。

“在国内服装尤其是女装行业,杭州一直是引领者,市场潜力非常巨大。”她说。

2020 年,杭州施珂服饰有限公司成立。施晓花将企业选址在乔司三鑫工业园,这里云集着众多服装企业、杭派服饰工厂店,产业集聚效应明显。

如今,经过多年深耕,企业已经成长为一家长服服装全品类原创设计、生产制造,私人定制为一体的综合型企业,先后获得“2020 商标品牌示范企业”“金华老字号”等荣誉称号。

匠心制衣

冬天到了,怎能少得了一件兼具温度、风度、气质于一体的羊绒大衣?“如果选大衣,那就来施珂吧!”施晓花说。

据悉,在中高端双面手缝羊绒大衣这个品

类上,施珂在全国的市场占有率一直数一数二。为何能取得这样亮眼的成绩?她坦言离不开“优质制造”这个关键词。

“优质制造包括设计、品质、合理的性价比,还有良好的服务,缺一不可。”施晓花说,企业组建了一个硬核的研发设计团队,有杭州、深圳的本土设计师,也有来自意大利、法国的设计师,他们对于潮流的把握使得施珂始终能够走在流行时尚前沿,打造出具有时代特色、符合时尚审美的高品质大衣。

她介绍,在大衣生产制作上,施珂坚持采用顶级桑蚕丝羊绒、羊驼绒等顶级羊绒材料,工艺更是由自己旗下的有几十年经验的专业生产团队来制作完成。

众所周知,双面手缝羊绒大衣,每一针每一线都非常讲究针法。在施珂,每一件双面羊绒大衣从裁剪到成衣需要经过几十道工序,每道工序、工种、后道细节都实行精细化、流程化管理,可谓实实在在把匠心工艺精神注入到了大衣中,并且打通了从面料到销售的各个渠道,产业链稳定的同时也使得大衣更具极致性价比。

在施晓花看来,一件好的双面手缝羊绒大衣,设计要衬托穿着者的气质,版型线条流畅、挺括有型,并且是独一无二的,有故事可讲、有情感可诉。而这些,施珂都能够满足。

“只要吻合消费者的需求,好产品无须担心没有市场。”她说。



正因为秉持着这样的信念,在“把羊绒大衣做到极致”这件事上,施晓花从来都没有停下过前行的脚步——

今年底,企业迎来再度升级,从乔司搬迁到艺尚创谷小镇,一个霓裳与互联网的融合之地、创新发展的时尚创意之地。在这里,“SHIKE 施珂”的品牌形象迎来新升级,产品线也将有新的拓展和延伸。

“在深耕双面手缝羊绒大衣的基础上,我们准备推出连衣裙产品线,以加大年龄跨度,保证满足更多爱美女士的需求。”施晓花表示,在服装品类追求多样化的当下,锁定专业赛道做精做深,是突围的有效路径,也是施珂的底气所在。

赠人玫瑰

身为“掌门人”,施晓花始终认为,团队是企业最宝贵的财富。

一直以来,在企业管理中,她秉持激发员工“源动力”的做法,让他们真正做到“眼中有活”“心中有事”“创新奋进”的团队精神。

月,西南地区首个特高压交流工程——国家电网川渝 1000 千伏特高压交流工程开工,建成后每年可输送清洁电能超过 350 亿千瓦时;11 月,深圳出台 24 条措施支持新型信息基础设施建设,打通经济社会发展的信息“大动脉”……

今年以来,面对需求收缩、供给冲击、预期转弱等多重压力,更多企业开展“5G+工业互联网”创新实践,以新基建打造发展新优势。最新数据显示,我国 5G 基站数量超过 222 万个,“5G+工业互联网”在建项目超过 4000 个。

国务院发展研究中心研究员冯文猛表示,推进新基建项目投资建设,为稳住经济大盘注入动力,长期来看还能够赋能生产、消费、社会治理等多领域,助推经济高质量发展。

补短板,持续发力惠民生

日前,贵阳电网迎峰度冬重点项目——220 千伏赵斯变电站 3 号主变扩建工程顺利投运。

“扩建工程投运后,将为贵阳北部地区 65 万多户居民提供坚强电力保障,让大家温暖度冬。”南方电网贵阳供电局项目管理中心主网项目管理科经理罗锐说。

悠悠万事,民生为大。当前我国基础设施和民生领域存在不少薄弱环节,正是投资持续发力的方向。

12 月 6 日召开的中共中央政治局会议在

作为民建浙江省十届省委会妇女委员会委员、金华市第七届、八届政协委员,金华市女企业家协会副会长、金华市侨商会副会长,施晓花深知,公益是企业发展的重要底色。

都说“赠人玫瑰,手有余香”,一件平凡微小的事,哪怕赠人一支玫瑰微微不足道,但它带来的温馨都会在赠花人和爱花人的心底慢慢升腾、弥漫、覆盖。

施晓花就是这样一个乐于“赠人玫瑰”的人。

近年来,在持续扩大品牌影响力的同时,她始终积极承担社会责任,在抗疫救灾、爱心帮扶、公益济困等方面以实际行动传播正能量——

前往金华经济开发区敬老院开展“情暖五一,爱在行动”公益活动,为老人送上牛奶、米、油等生活必需品;在政协妇联界别组的带领下走进塔石乡举行“关爱长者、幸福重阳”活动,带领公司志愿者们为老人量身定制价值 5 万多元的羊绒大衣,到武义县开展民宿产业、现代化农业助力共富考察活动,携带物资走访慰问困难家庭;参加幸福家人公益组织举办的“99 幸福餐厅”活动,募集并捐赠数十万元,为有需要的空巢老人等弱势群体提供免费、新鲜、健康的饭菜……

祖国的“花朵”,也是施晓花关爱的对象。

今年 6 月,一批来自金华市江滨小学的孩子们来到企业生产基地,参观、学习并亲身体验了衣服制作工艺,充分感受到了大国工匠精神与劳动之美。

热心帮扶、济困的同时,在抗疫救灾现场,也常常能看到施晓花的身影。

2021 年 7 月,河南因强降雨暴发水灾。了解灾情后,她第一时间和 CEO 同学汇聚多方资源,捐款 15.2 万元,捐赠 T 恤 4000 多件。

今年 4 月,金华爆发新冠肺炎疫情,公司迅速组织“抗疫突击队”,带上价值 1 万余元的物资前往婺城区乾西乡,为疫情防控一线的工作人员和需要帮助的人们送上温暖的午餐和降温解暑的物品。

由于在公益事业上作出的贡献,企业陆续获得了“社会公益贡献奖”“幸福家人金麦穗奖”“慈善爱心企业”等多项荣誉。

“一个优秀的企业,应该是为社会不断创造物质与精神财富的企业。”施晓花说,“SHIKE 施珂”的愿景是打造走向全球的高品质民族服装品牌,在这条路上,自己会义无反顾,奋勇向前,同样地,在奉献爱心的道路上,也会一直孜孜不倦的努力践行,奉献爱心!

大国基建提速 释放发展活力——2022 中国经济观察之投资篇

■ 樊曦 王伉玲 周圆

做好稳投资工作,加快推进基础设施项目建设,是扩大国内需求、稳住经济大盘的重要支撑。

今年以来,面对复杂国内外形势,各地各部门落实党中央、国务院决策部署,更好统筹疫情防控和经济社会发展,把扩大有效投资作为稳经济的关键举措,加快推动基础设施建设,积极发挥基建项目牵引和政府投资撬动作用,促进投资平稳增长。

稳投资,基础设施建设加码发力

千古百业兴,先行在交通。寒冬时节,内蒙古阿拉善左旗。包银高铁银巴支线施工现场一派热火朝天的景象:挖掘有序作业、工程车来回运输、工人在钢筋水泥间忙碌穿梭……

“这条铁路建成后,阿拉善盟将接入国家高铁网,迎来发展新契机。”中铁十五局项目负责人崔宝红说。包银高铁银巴支线全长 115 公里,投资估算约 69 亿元,建成后将明显改善边

远地区对外通行条件,促进区域经济加快发展。

今年以来,稳投资力度持续加大。据统计,前 10 个月,我国新开工项目计划总投资同比增长 23.1%,投资项目(不含房地产开发投资)到位资金增长 22%。同期,国家发改委审批核准的固定资产项目总投资额达到 14233 亿元,主要集中在能源、交通、水利等行业,是去年同期的 2.9 倍。

政策性开发性金融工具成为稳投资的关键一招。央行数据显示,截至 10 月末,两批金融工具合计已投放 7400 亿元,支持重大项目 2700 多个,开工率超过 90%。

进入四季度,各地各部门进一步抢抓拓展经济回稳向上态势的关键窗口期,一批重大项目密集开工:“八纵八横”高铁主通道之一京港(台)通道的重要组成部分昌九高铁开工建设;成渝地区双城经济圈重要通道成渝中线高铁开工建设;“十四五”水安全保障规划工程山东蒙河双墩水库开工建设……

中国宏观经济研究院投资研究所研究员刘立峰表示,基建投资增速保持稳定增长,对稳投资稳增长发挥了重要基础作用。在专项

债、政策性开发性金融工具等支持下,基建投资增速将延续回升态势。

促发展,新基建释放新动能

新型基础设施建设,是支撑新业态、新产业、新服务发展的战略性基石。

在宁夏中卫市西部云基地数据中心,建成不久的机房内,一排排服务器高速运转,海量信息数据在这里汇聚、分流;机房外,中国联通中卫云数据中心三期项目施工现场,机械声轰鸣、切割声不断……

中卫市云计算和大数据发展局局长薛军勇表示,当地以新基建持续赋能高质量发展。今年前三季度,云计算和大数据产业带动全市信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长约 18%。

从数据中心、5G 基站到特高压、人工智能,从“东数西算”到北斗导航定位,梳理各地项目清单,新基建频频成为发展关键词。

今年 2 月,“东数西算”工程正式启动,一个个数据中心项目在贵州、甘肃、宁夏等地加快落地,为数字经济发展开拓新空间;9

打下了坚实的基础。与疫情抗争,保施工进度。施工作业从 9 月 28 日正式启动后,项目工区内多次进行静态管控措施。施工组严格执行当地实施的管控措施,落实管控办法,期间扎实做好复工复产的准备,一旦得到解封指令,就以最快的速度投入施工。在确保安全、质量的前提下,采取每天早出工,晚收工,争取作业时间,提高施工速度,尽可能把因疫情管控耽误的工作量赶回来。疫情管控期间,在确保 92 名施工人员保持零感染的同时,其施工进度基本上保持了按预定计划推进,没有因疫情管控而对后续钻井等工序的施工造成影响。

化激情动力,促效率提升。“学习贯彻党的二十大精神,作为我们一线作业员工,说一千道一万,落到实际行动,做好本职工作才是关

多管齐下保进度 勇毅前行创精品 三峡库区三维勘探测量布点提前收官

历经酷暑的炙烤、秋雨的泥泞、冬日的寒风,冲破肆虐新冠、高山密林的藩篱,地处三峡库区的四川盆地川东地区大猫坪东首轮三维测量主体工程,于 12 月 11 日提前收官。12 月 13 日,东方公司西南物探测量工程中心二队项目施工组长熊建军从项目工地传回信息,所完成施测的 118072 个物理点,各项质量指标都优于项目合同要求。实现了零事故、零污染、零伤害的 HSE 工作目标。

项目工区主要位于重庆市万州区、开州区、云阳县境内,工程地处三峡库区,区内西北部至北部为山地地貌,地势相对较高,东南部沿长江一线为丘陵地貌,地势相对较低。最高海拔 1350 米,最低海拔 150 米,相对高差 1200,是勘探作业的高难度区域。

“面对重重困难,我们迎难而上,多招发

力,不断推进项目施工艰难前行。”谈及施工,项目负责人这样说道。

把根基打牢,把准备做足。领受项目施工任务后,西南物探测量工程中心二队首先加大思想动员力度。采取多种形式、利用多种渠道,向作业人员广泛宣传项目的重要性,让人人知道干项目机会难得,干项目责任重大,干项目无比光荣。在此基础上,冒着今年以来连续多日的高温天气,专门组织以项目施工设计书、质量、安全等多项内容的岗前培训。专业技术人员耐心讲授,作业人员认真学习理解。几天下来,直到把项目是所涉及质量体系、安全规范、技术指标及规程都搞得明明白白,所有人员经过严格理论及操作考试考核完全合格,才签订上岗责任书,人人做出岗位承诺。这些扎扎实实的前期基础工作,为正式开展项目施工



键。”青年党员黄曦月、吴泽礼等在工地上学习会上道出了所有作业员工的心声。项目是在喜迎党的二十大召开时启动的,以多布测点多找油气资源向党的二十大献礼,成为作业员工的自觉行动。施工期间,二十大胜利召开,通过学习党的二十大精神,围绕实现二十大制定的新的百年奋斗目标,更加激发了员工们的工作热情。作业人员起早贪黑,栉风沐雨,跋涉奔波在测区崇山峻岭中,不断提高施工效率。队上还专门组织党员突击组,围绕项目的急难险重开展突击活动,以提高施工效率。项目工程有

6146 个测点在海拔 1000 多米的山顶上,布点作业十分困难。以共产党员黄曦月、吴泽礼带领的施工突击组,苦战 32 天,终于圆满完成突击施测任务。

严格疫情管控,不畏酷暑秋雨冬寒,不惧峡谷高山,在地处三峡库区的高难度勘探区域,西南物探测量工程中心二队 30 个作业组施工人员艰苦奋战 75 天,终于比计划工期前 7 天,圆满结束主体项目施工。

(陈茂 李培双 熊建军)