

# 北京市成立医药物资应急保障专班 加速紧缺药品流转

近几天，有部分北京地区居民通过京东、阿里健康大药房海外店、药兜网等平台购买了港版连花清瘟胶囊，有网友通过社交平台表示：“9号订的，11号就收到了。”

随着市场对新冠病毒防治药物的需求进一步提高，北京市成立了以市市场监管局、市商务局、市发展改革委等为成员单位的市医药物资应急保障专班，全力保障医药物资用品供应，同时加快紧缺药品由生产向批发、零售环节流转，打通药品供应的“最后一公里”。

12日深夜，药兜国际的客服人员仍然坚守在电脑旁，随时准备回复用户的在线咨询。记者了解到，药兜国际作为目前北京地区唯一同时拥有跨境电商销售医药试点以及仓储物流服务第三方企业双资质的公司，从12月8日起，正式开展首都地区连花清瘟药品专项保

供活动。

“8日当天我们就完成了这批药品的通关手续，9日开始承接所有用户订单，10日，部分订单已经开始触达用户家庭，让老百姓拿到自己急需的防疫药品。”药兜国际负责人吴啸介绍，针对这次保供活动，药兜国际根据过往经验，不断完善药品运营方案，提前梳理药品进库及出库流程，合理分配库内人员资源开展装运打包工作。

在保供期间，药兜网全体员工灵活调用500余人，马不停蹄对接跟进订单打包出库工作，在接到订单后，第一时间启动拣选、复核、打包、分发，确保药品在48小时内发货。吴啸表示，3天时间内，药兜国际完成了这批药品的基础保障工作，触达了50余万个家庭，解决了一部分用户的紧急用药需求。

与此同时，阿里健康作为阿里巴巴集团在大健康领域的旗舰平台，在接到疫情药品保障工作任务后3个小时内，搭建完成了港版连花清瘟胶囊的购买链路，近7天内，通过阿里健康销售的港版连花清瘟以及24粒普通版连花清瘟已服务了近40万首都群众的防疫用药需求。

记者从市药监局了解到，根据北京市政府的工作要求，北京市协调交通委、商务委等各个部门，成立了以市市场监管局、市商务局、市发展改革委等为成员单位的市医药物资应急保障专班，为批发企业协调物流运输、打通各种渠道，全力以赴保障批发企业可以拿到货、运好货，送到零售企业。结合解热镇痛类药品国际采购建议清单，北京市协调组织电商平台开展国际采购，争取中央和兄弟省市的支持，



在全国范围内调配货源，全力保障医药物资用品供应。同时协调北京市防控药品生产企业与经营企业及医院对接，开通“绿色通道”，加快

紧缺药品由生产向批发、零售环节流转，打通药品供应的“最后一公里”。

(王天洪)

## 伊利获颁“亚洲质量卓越奖”

12月9日，2022年中国质量协会年会上，伊利集团一举拿下两项质量重磅大奖：董事长潘刚荣膺第二十届“中国杰出质量人”，这是全国质量奖（2022-2023年）个人奖的最高荣誉；伊利斩获亚洲质量领域最高奖“亚洲质量卓越奖”，至此也成就了我国乳业独一无二的质量奖项“全满贯”。

从省市级质量奖到全国质量奖再到亚洲质量卓越奖，从省科技进步奖到国家科技进步奖再到国际乳品联合会的食品安全创新奖，这些赞誉不仅验证了中国乳业领跑全球的品质管理实力，也是伊利品质触达全球消费者的生动写照。

### 从中国到亚洲，卓越品质闪耀国际舞台

磨砺方出彩，卓越铸“金杯”。2021年，伊利荣膺中国质量协会颁发的第十九届“全国质量奖”，作为国内唯一乳企被推选为中国“质”造典范。这项中国质量领域“奥斯卡”奖项的获得，印证了伊利引领行业突破品质管理技术新高度。伊利此次从中国、日本、韩国等众多国家

明星企业的角逐中脱颖而出，问鼎“亚洲质量卓越奖”，对于中国乳制品行业而言，本身也是一次突破，有助于中国乳品获得更多国际市场的认可。据了解，“亚洲质量卓越奖”由亚洲质量网组织（ANQ）评选。ANQ成立于2002年，是亚洲最具权威性和影响力的非营利性质量组织。

无论是“全国质量奖”还是“亚洲质量卓越奖”，比拼的都是企业质量管理领域的综合实力。据了解，“亚洲质量卓越奖”申报注重考量企业质量管理的核心技术，以及质量管理过程中企业如何满足消费者需求。目前，伊利约有70%-80%的供应商来自亚洲，伊利产品也在亚洲多个国家和地区销售。“亚洲质量卓越奖”花落伊利，表明其品质赢得了亚洲市场的认可与信赖，彰显了伊利品质即世界品质。

外界能够看到的是，在“质量强国”战略深入实施背景下，龙头乳企伊利聚焦全链条持续升级“品质战略”，已成为引领中国乳业高质量发展的风向标。

### 从文化、战略到行动，引领中国乳业“品质革命”

文化是企业行稳致远的根基。伊利确立以“品质”为核心的企业文化，开启一场场引领行业高质量发展的“品质革命”。2018年伊利明确了2030年成为“全球乳业第一”、挺进“全球健康食品5强”的战略路线图，引领品质管理迈向新高度。

有了品质文化和品质战略，如何落实到行动中才是真正的考验。事实上，“伊利即品质”的信条已然渗透进全产业链每个环节，从牧场到工厂生产，再到消费终端都精密防控，人人视品质如生命，确保每一滴牛奶都是卓越品质。

在产品检验环节，品控人员执行每一个项目试验，至少要用3种不同检测条件，以确保精准把控和完善每个检验方法的细节；在产品研发环节，为得到一款新品配方，技术人员研读大量文献，剖析千万组数据，设计改进方案，再一次次进行验证，逐渐突破一个个难关，最终完成新品研发……可以说，产业链上的每个伊利人都是品质“守门人”。

在业内人士看来，伊利的品质管理，真正做到了知行合一。譬如推出“全员、全过程、全方位”质量管理体系和“集团—事业部—工厂”三级食品安全风险监测防控体系，80多个质

检单元、1000多项检验项目，从源头到终端，严格把控每一个食品安全和质量控制的关键节点。以伊利旗下中国首款有机奶金典为例，15年来坚持“有机战略”，获得中国与欧盟有机双认证，同时实现全程有机可追溯。

为打造更卓越的品质，2018年起，伊利率先引入在医药行业久负盛名的QbD（质量源于设计）研发过程质量管控认证，将医药行业标准引入食品制造业，用全球最先进的质量管理工具提升品质竞争力。

与国际消费者交流，就要用国际“语言”。伊利基于全球理论实践、基础研究、最佳实践案例和成熟方法，对标全球先进标准和规范，持续升级其品质管理体系。譬如今年9月，伊利成为全球首家且唯一通过“金标标准认证”的食品企业，相当于获得了乳业认证标准中的“最高学历”。

如今，伊利全球织网不断汇聚优质资源，持续开启新的市场领域，满足全球消费者新的消费需求。截至目前，伊利在全球拥有15个研发中心、75个生产基地，旗下液奶、奶粉、酸奶、奶酪、冷饮等产品销往60多个国家和地区。

### 从行业到消费者，品质成果让世界看见

伊利对品质的严格追求，印证在一座座奖

杯与一份份赞誉中。从中国到全球，伊利不断收获各级质量奖项。

细数这些年，伊利十多次获得市级质量奖、省级质量奖、全国质量标杆奖，拿下行业唯一全国质量奖、第三届和第四届中国质量奖提名奖、食品安全七星奖等，卓越品质不断触及更多消费者，伊利由此成为千千万万家庭的首选品牌。

作为亚洲乳业第一、全球乳业五强，伊利品质实力也屡次得到全球赞誉。伊利Chomthana公司于2020年、2021年连续两年被授予泰国质量领域最高荣誉之一的“FDA质量奖”；基于在标准化建设方面的技术积累，伊利参加国际乳品联合会（IDF）标准（ISO/CD22186|IDF245）制定，推动亚洲乳业的品质提升；连年参加国际间实验室比对，代表中国乳业在世界舞台彰显品质实力。

权威认可、荣誉加持，让伊利品牌有口皆碑。据统计，平均每天有1亿多份伊利产品抵达消费者手中。凯度消费者指数发布《2022年品牌足迹》中国市场报告显示，伊利凭借92.4%的品牌渗透率、13亿的消费触及数，蝉联“消费者选择最多品牌”榜首。同时，凯度消费者指数连续10年的品牌追踪结果显示，伊利稳居中国消费者“首选品牌”。

(据新华网)

## “订单已排到下月”：一盒难求背后抗原检测试剂盒厂家保供

巨大需求之下，新冠抗原检测试剂盒厂家正经历“爆单”。

“你要的话可以抓紧下单，昨天货期还能排到一月初，今天就要到一月中下旬。”12月7日，山东高芯生物传感器研究院有限公司一位工作人员对记者表示，抗原检测试剂盒暂无现货，货期还在一直向后排。

“当前公司货期长主要受限于单量太大，公司日产量大概在62万人份，但订单量已经排到2000多万人份，且还在不断增加。”这位工作人员宣称，公司为博科新冠抗原检测产品的生产厂家，目前相关产品的出厂价格能够达到1.9元/人份，产品规格为20人份一盒。

随着订单大量涌入，目前抗原检测试剂盒生产厂家普遍产能较为紧张。不过，上市公司已经开启积极保供，通过积极招工、多班倒等多种方式保障抗原检测试剂盒的生产。

记者采访了解到，尽管抗原检测试剂盒的价格出现小幅上涨，但目前超过万人份的订单厂家报价不超过4元/人份。价格短时上调，主要在于消费者爆买之下产能不足及人力加班成本上涨。

“爆单”背后，保供也在加速。早在今年9月，工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍，抗原检测重点生产企业周产能超过5亿人份。

12月8日，国家药监局发布公告，要采取切实措施保障新冠病毒抗原检测试剂供应，已获准注册的新冠病毒抗原检测试剂注册证有效期在原有有效期基础上延长6个月。9日，国家药监局审查批准佰奥达生、基蛋生物、泰普生物3个企业的3个新冠病毒抗原检测试剂产品。截至目前，国家药监局已批准39个新冠病毒抗原检测试剂产品。

12月10日，市场监管总局发布关于规范涉疫物资网络交易秩序的工作提示，要求互联网平台企业严格按照市场监督管理法律法规要求，严格落实“八个责任”，确保依法合规经营。其中，严格落实涉疫物资保障供应责任。要积极响应网络零售需求变化，做好规划和预案，对涉疫物资日常采购、供应情况加大监测力度，适当增加库存储备，加强备货补货、仓储调度、物流配送，保障防疫用品、基本生活物资的供应，确保供应不断不乱。不得任意取消订单、随意更换商品、保障配送不停不慢，助力产业链供应链稳定畅通。

### 100万人次起发，厂家赶单保供

近日，记者以买家身份致电多家厂商了解到，连日来，抗原检测试剂盒的需求大幅增加，

部分厂家订单开始排起了队。

万泰生物的一位工作人员对记者表示，销售抗原检测试剂盒需要具备三类医疗器械的6840资质，目前万泰只能以对公形式销售，不能对私人销售，起发量为5000人份，售价为5元/人份。如果需求量大在10000人份以上，则可以降低到3.9元/人份，发货时间为三天，发货次日即可到达北京。

杭州奥泰生物技术股份有限公司售后人员则称公司排单已排至一个月之后，且目前发货为100万人次起发。“批发需求如果是500盒的话，还是建议去药店速度更快。我们出不了，起发量就是100万人次”。

记者注意到，当前对外销售的厂家中，抗原检测试剂盒价格根据需求量大小浮动，量越大单人份价格相对越低。不过，报价相对较低的厂家货期较长，相比之下，报价较高发货周期也相对较短。

记者采访中，当前部分厂家正为政府保供。“根据目前接到的通知，公司抗原检测试剂盒由政府统一调配。”之江生物的客服人员对记者表示。

不过，12月1日，之江生物曾在投资者互动平台称，公司产品目前主要销往专业机构或政府部门，针对国内居民需求，公司正在筹备线上对于C端的直接销售。

12月7日，广州正孚检测技术有限公司一工作人员亦表示，其为万孚生物新冠抗原检测试剂盒的生产厂家，公司产品目前主要优先用于保障政府机构、教育机构的疫情防控需求，因此现货不多。记者采访后，该位工作人员联系记者表示，10000人份以内的价格最低为3.95元/人份，量大可据量申请更优惠的价格。第二天下午，销售便通知记者有一批现货可以发出，最低1000人份即50盒起发。

记者发现，目前在药店渠道购买新冠抗原检测产品大多价格4-6元/人份，但产品供应存在缺口。12月5日，北京通州一药店门口始终排着4-5人，主要是为了购买新冠抗原检测试剂盒而来。药店店员对记者表示，店内有抗原检测试剂盒，但货量不多，仅剩100余盒。“若到晚间下班来购买，或许就买不到了”。

当天，记者在该家药店内购买到一盒奥泰生物生产的5人份规格新冠抗原检测试剂盒，折合单人份为4.5元。

12月7日，记者再度来到该药店，工作人员表示，近两日均有抗原产品到货，到货量为100多盒，但两小时内就被买光了。附近另一家药店工作人员则称，当日一天有两批抗原检测试剂盒到货，量也不少，但是购买的人也比较多。

记者当天下午搜索美团及饿了么等外卖配送平台发现，基本已无现货配送，不过，药店显示抗原产品“快速发全国”。北京朝阳区一位居民对记者表示，当日上午还能通过外卖平台买到抗原检测产品，只是价格相对较高。

网购平台上，部分品牌旗舰店内新冠抗原检测试剂盒发货时间在2-7天不等。

12月9日，记者自北京朝阳区一家药店了解到，店内抗原检测试剂盒售价一直为5元/人份，并未涨价，店内新到的抗原检测产品数量有限，每人限购5份。

### 巨大需求“催高”价格

12月9日，记者浏览网购平台发现，多家店铺价格较低的抗原检测试剂盒均显示缺货。尽管部分综合排序较靠前的商家宣传图片上保留着低至单人2-3元的字样，但可以下单的产品中并无相关单价。其中，一家店铺单价最低的产品为100人份独立装抗原检测试剂盒，售价574元，折合5.74元/份。而在该网购平台上，这一单价已经相对较低，部分产品单人份价格已经近9元。

巨大需求之下已有卖家通过朋友圈、微信群发布广告，标称现货销售抗原检测试剂盒。

12月7日，记者联系到一位自称有抗原团购渠道的销售人员，其表示，可以团购25人份一盒的艾科抗原检测试剂盒，价格为165元一盒，折合每人份为6.6元。“团购产品，一份就可以起发。”

这位销售人员朋友圈内于同日发布了“连花清瘟产品价格上涨至80元/盒，仅剩10盒”，“抗原售罄”“抗原小批量到货”等内容。

当日，一位销售多个厂家抗原检测试剂盒的人员对记者表示，艾科同规格产品12月8日发货可以做到裸价（不含税、不含运费）3.2元/人份。“需要现货的话只能明天发货，奥德抗原裸价大概要2.8元/人次，（单人份）昨天可能还能到2.5、2.6，明天可能就得3元了。”

记者采访了解到，目前各个厂家之间的基础报价差异较大，最多可相差一倍。

对此，盈创医疗一位工作人员对记者表示，有的企业生意好，报价也许会高一些。与此同时，产品自身的成本差异也会导致价格不同，包括企业对印刷的要求，或者试剂盒内条带的宽度等细节均会影响成品的成本。“有的条带是3厘米宽，有的是4厘米宽，两者在这项上的成本差异可能就达到30%。”

12月5日，亚辉龙在投资者关系记录中表示，抗原检测试剂盒一般由抗原、PVC胶板、拭子、提取液、包材等组成。其中30%-40%

的成本来自于原料，包括NC膜、抗原抗体和中间品等。未来三个月，受春节等因素影响，人力成本会逐渐上升。另一方面，随着抗原需求的爆发，上游原材料成本也会攀升。

盈创医疗的工作人员对记者表示，公司目前既有新冠抗原检测试剂盒，又有如PVC胶板、鼻拭子、提取管等新冠抗原检测试剂盒的配件售卖，但因自身新冠抗原检测试剂盒尚未在国内获批，所以其相关产品不能在国内售卖。近期抗原检测试剂盒的相关配件均有涨价，并不主要因为原材料的价格上涨，而是因为近期的需求量太大。

在他看来，目前新冠抗原检测试剂盒的产能紧张情况，至少需要半个月能够缓解。

多位从业人员对记者提及，目前涨价最大原因还是需求。万泰生物的工作人员称，近期抗原确实有调价，主要是因为产能比较紧张。而销售万孚生物产品的一位从业人员也表示，近期厂家有上调价格，主要是因为需求增加，而且因为目前在加班加点生产，公司的人力成本也有所上涨。

### 降至几块钱的抗原：有公司称日产能3个月提升20倍

产品市场价格的波动，能够在一定程度上反映出供需关系与行业竞争情况。在此次需求爆发之前，其实抗原检测试剂盒曾经历了一波快速降价的过程。

盈创医疗的工作人员介绍，近两年，抗原检测试剂盒的价格已经出现了大幅下降。“最早抗原检测试剂盒主要销往海外，价格能够达到每人份20元以上，但是因为此前核酸检测是主流的防疫手段，再经过国家集采的调节和获批的厂家增多，所以价格逐渐被压下来了，近一段时间新冠抗原检测试剂盒正常的指导价大概每人在3元以内。”

一年内，政府采购价格的快速下降或许能够印证相关产品的价格走向。2021年4月-5月，广东省药品交易中心开展新型冠状病毒（2019-nCoV）检测试剂联盟地区集团带量采购，抗原检测试剂报价要求小于等于30元/人份。广州万孚生物技术股份有限公司最终以16.8元/人份的价格中选。

今年5月22日，国家医保局发布《关于进一步降低新冠病毒核酸检测和抗原检测价格的通知》，通知规定“新冠抗原检测”医疗服务价格项目的政府指导价降至不高于每人份2元；新冠抗原检测试剂（含采样器具）按照实际采购价格零差率销售；“价格项目+检测试剂”

收费总额的封顶标准降至不高于每人份6元。

价格下调背后，是有资质厂家的不断扩容。12月9日，经国家药监局审查，批准佰奥达生物科技（武汉）股份有限公司、基蛋生物科技股份有限公司和泰普生物科学（中国）有限公司3个企业的3个新冠病毒抗原检测试剂产品。截至目前，国家药监局已批准39个新冠病毒抗原检测试剂产品。

根据此前多家上市公司披露的产能情况及供应情况，抗原检测试剂盒的产能相对较为充裕。在12月8日今年第三季度业绩说明会上，东方生物总经理方效良表示，公司最高产能达到1800万人份/天，公司新冠抗原检测试剂已有两年多的大规模生产经验，实际以销定产为主。

生产模式上，九安医疗除了自主生产，还选择与具有一定规模、具备生产能力以及相应资质的外协工厂合作。九安医疗在2022年半年报中提及，中国的疫情控制，中国的供应链资源对公司的产能提供了有力的支持，在2021年12月到2022年1月的美国新一轮疫情高峰期，因为美国本土制造提产速度不及预期，相当长时间内检测试剂呈短缺状态。九安医疗曾3个月内把日产能从最初的100万人份提升至1000万人份，随后又提升至2000万人份。

虽然诺唯赞未对外披露自身具体产能，但2021年，其对外提供新冠抗原检测试剂约2760万人份。2022年上半年度，其新冠抗原检测试剂对外提供约1.1亿人份。

近期多家上市公司表示，抗原检测试剂盒的产能会逐步攀升，全力以赴保证供应。其中，12月5日，亚辉龙披露的投资者关系记录表中提及，得益于储备场地投入使用，公司的产能会从400万人份逐步提高到750万人份。

12月6日，明德生物在互动易上回复多位投资者提问称，公司通过积极招工、多班倒等多种方式保障抗原检测试剂盒的生产。新冠抗原检测试剂产能更多受制于洁净厂房、招工等限制，公司经历过上半年新冠抗原检测试剂产能爬坡的历练，具备迅速调整产能的能力。公司上半年即与国药、上药、九州通等大型医疗器械流通商签订战略合作协议，以保障新冠抗原检测试剂的供应。

12月9日，国务院联防联控机制综合组印发新冠重点人群健康服务工作方案提到，要加强基层医疗卫生服务机构药品和抗原检测试剂盒储备，按照服务人口总数的15%-20%动态储备中药、解热和止咳等对症治疗药物、抗原检测试剂。

(丁爽)