

珠江钢琴创梦园:党建引领老字号钢琴企业高质量发展 全力打造粤港澳大湾区文化和科技融合创新孵化园

■ 覃苑明

广州珠江钢琴集团股份有限公司(以下简称“珠江钢琴”)始建于1956年,乘着党的八大和社会主义经济制度建立的东风,从一个默默无闻的小工厂起步,逐步发展成为集钢琴、数码乐器、文化服务协同发展的国际化运营文化产业综合集团。半个多世纪以来,珠江钢琴始终坚持党建引领,把握时代发展脉络,从国企改制、兼并重组,到国内、国际领先,融资上市(中国乐器行业第一股002678),到成为中国制造业单项冠军,见证并经历了民族乐器品牌的崛起和解煌历程。

作为国内钢琴制造领域的龙头企业,珠江钢琴积极探索党建新路径,致力于打造党建特色品牌,推动企业党建工作创新发展,持续提升党建工作质量,将党的政治优势、组织优势转化为企业发展的竞争优势、发展优势。在优化传统钢琴制造产品结构的同时,积极探索互联网时代的智能制造、智能营销,布局音乐教育、文化传媒等板块,打造综合性文化企业。

珠江钢琴以国家“退二进三”政策为契机,在积极推动增城新厂区实现智能制造与绿色生产全面升级的同时,充分挖掘位于广州市荔湾区渔尾桥旧厂区的文化内涵,以“微改造”的方式建设珠江钢琴创梦园(以下简称“园区”),打造粤港澳大湾区文化和科技融合创新孵化园,从而实现珠江钢琴从传统制造业向文化服务业的转型升级,使大文化产业成为珠江钢琴业务发展的竞争新优势,提升珠江钢琴的品牌影响力和国际竞争力,同时促进粤港澳大湾区和广州市的文化产业进步。

党建引领园区智能化建设,促进新型文化业态发展

党的十八大以来,党中央高度重视文化和科技融合工作,对宣传思想文化战线如何应对新一轮科技革命作出了一系列战略部署,特别是对科技支撑媒体融合发展、文物保护利用、文化事业和文化产业发展提出了更高要求。2020年,习近平总书记任在文化产业调研时指出,文化和科技融合既催生了新的文化业态,延伸了文化产业链,又集聚了大量创新人才,是朝阳产业,大有前途;谋划十四五时期发展,要高度重视发展文化产业。在二十大报告中,习总书记提出推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌,繁荣发展文化事业和文化产业。

明者因时而变,知者随事而制。珠江钢琴依据国家文化创新和科技孵化等方面的政策和需求,顺应粤港澳大湾区及广州市的文化产业发展方向,结合集团现有行业资源和优势地位,对位于广州荔湾的旧厂区进行更新微改造,投资建设珠江钢琴创梦园。珠江钢琴创梦园定位以音乐文化为主题,引入数字音乐科技、音乐影视传媒、动漫游戏、艺术教育、时尚设计、互联网、非遗传承、文体娱乐等大健康行业相关的企业和机构,打造新兴产业集群的文化和科技融合创新孵化园区,助力珠江钢琴从传统制造业向文化服务业的转型升级,并有利于提升粤港澳大湾区和广州市的文化产业技术创新能力,促进文化产业的数字化和智能化,拉动区域经济增长。

科技为文化赋能,增强园区文化产业孵化能力

开园至今,珠江钢琴创梦园的发展已初具规模,不断增强园区的文化产业孵化能力,努力推动粤港澳大湾区和广州市的音乐产业和文创产业进步,提升广州音乐文化和艺术创意在全国的影响力。截至2022年11月,珠江钢琴创梦园已有近百家包括音乐影视、动漫游戏、艺术创意、文体教育等领域的企业入驻。目前,珠江钢琴创梦园主要的入园企业包括国内权威乐器检测机构恒声检测、云上钢琴服务平台琴趣网络科技、特色民族音乐软件开发机构——大歌局民族音乐文化、大型民办教育机构君诚博雅集团、新型文化公司珠广传媒、文化艺术及版权服务机构微充氧、齐白石艺术中心、NO.1 屋面艺术中心、“绿动制造者”音乐工作室、“有厘头”文化传播、熹道堂琴社空间、共想影视文化、央美艺佰艺术培训、红匣子游戏、应战体育公园等等。另外,珠江钢琴创梦园与荔湾区政府达成合作意向,将在园区内共同打造“粤港澳大湾区传统工艺集聚区”。该项目规划建筑面积约12000平方,计划引入“三雕一彩一绣一窑”等非遗大师工作室,集传承交流、研发设计、互动体验、展示推广于一身,形成聚集效应,有望为非遗保护事业和文化产业的创新发展注入新生力量。

聚集优势,促进融合,打造粤港澳大湾区“文艺栖息地”

开园以来,珠江钢琴创梦园聚集本土优秀文化资源,引入多个文化艺术名家工作室



●珠江钢琴创梦园鸟瞰图(效果图)



●珠江钢琴创梦园华丽蜕变,延续音乐文化底蕴,焕发新的生机与活力



●中国音乐家协会主席、著名作曲家叶小钢工作室在珠江钢琴创梦园隆重揭幕

和文艺机构。由珠江钢琴集团与广州市文化广电旅游局合作引进,中国音乐家协会主席、著名作曲家叶小钢以及著名民族声乐教育家金铁霖、马秋华等国内顶尖音乐艺术名家的工作室先后落户园区。广东广播电视台城市之声首个面向大湾区青年的播客台——城市播客直播厅、由广州市文学艺术界联合会和南方报业传媒集团289艺术共同打造的“广州文艺市民特色空间(珠江钢琴创梦园)”也相继在园区揭牌。

在着力推动本地音乐文化事业进步的同时,珠江钢琴创梦园深厚的历史文化底蕴、优质的硬件设施和优美的环境也受到华南地区著名高等美术学府的青睐。2022年9月,落户在园区内的广州美术学院城市学院荔湾校区正式启用。未来,广州美术学院(简称“广美”)

创梦杯”应战广东省青少年足球邀请赛、国庆假期车尾箱集市等活动相继在珠江钢琴创梦园成功举办。园区还联合广东广播电视台交通之声/城市之声举办元宵市集、元宵汽车音响情歌音乐会以及羊城交通台开播29周年庆祝活动,联合广州市文联举办广州文艺市民空间“大师下午茶”和“青春·艺”起来”品牌系列活动。2022年8-9月,由珠江钢琴创梦园参与主办的“五世同堂”——齐白石家族传承艺术展圆满举行,获得媒体广泛报道,吸引大批市民群众、专业艺术院校师生以及多国驻穗领事官员前来观展,既有效带动园区人气,也促进了中外艺术交流。2022年10月,珠江钢琴创梦园党群服务站顺利揭幕。集党建宣传、便民服务和钢琴元素、音乐特色于一体,驿站得到了广东电视台、广州电视台等主

灵市政府、都灵理工大学达成合作意向,计划在珠江钢琴创梦园内共同打造“意大利文化盒子”项目,积极推动中意之间的文化和经贸交流,为国际文化产业的创新发展做出贡献。2021年4月19日,珠江钢琴创梦园开园仪式成功举办,特别安排“意大利文化盒子”项目介绍环节,邀请意大利驻广州总领事馆来宾共同揭幕,并获得远在意大利的都灵市市长奇亚拉·阿彭迪诺发来视频致贺。“意大利文化盒子”被视作广州·都灵两市缔结友好合作交流城市以来首个文化交流项目。同时,珠江钢琴创梦园也积极与波兰、以色列、荷兰在内的多国驻穗总领事馆进行往来,期待未来在文化、艺术、经贸等领域开展多样化的交流合作。

另一方面,广东省和广州市外事部门领

健康发展提供相应的增值服务。

为此,珠江钢琴创梦园着力打造政企沟通、政策落地、资源共享、合作共赢的企业服务体系。一方面,努力搭建政府和入园企业之间的沟通桥梁,协同荔湾区政府成立支持珠江钢琴创梦园发展的工作专班,同时也建立园区内部的企业服务专班,定期向政府反映沟通园区及入园企业的发展情况和需求,协调解决具体问题。另一方面,珠江钢琴创梦园引入超过20家战略合作伙伴及支持机构。这些战略合作伙伴和服务机构来自文化金融、版权交易、产业投资、孵化服务、艺术交流、人才服务、行业协会等领域,具备实力和丰富资源,有效为入园企业的高质量发展赋能。

同时,珠江钢琴创梦园积极协助政府相关部门和服务机构来园区举办各类扶持企业发展的活动,包括由广州市工业和信息化局民营经济处举办的“中小企业纾困政策征求意见座谈会”,由广州市工业和信息化局主办、广州市中小企业服务总站(广州市产业园区商会)和珠江钢琴创梦园承办的“小企业·大未来”广州市中小企业巡回课堂(荔湾专场)活动,由广州文化金融服务中心组织的有关荔湾区文化产业扶持资金申报政策宣讲活动,等等。

奋斗不止步,再上新台阶

推动珠江钢琴创梦园的高质量发展,有助于珠江钢琴从传统制造业向文化服务业转型升级,提升珠江钢琴的品牌影响力,同时为粤港澳大湾区和广州市孵化培育文化创新和科技创新企业提供又一优质的载体和平台,



●广州美术学院城市学院荔湾校区落户珠江钢琴创梦园



●首届羊城乐龄合唱节在创梦园R空间举办



●书画爱好者在“五世同堂”展观赏齐白石真迹



●创梦园街区极富音乐艺术特色

流媒体以及本地政府公众号的力推,吸引许多党员、群众慕名前来参观打卡。

值得一提的是,凭借鲜明的音乐主题和时尚的网红元素,珠江钢琴创梦园也成为不少商业广告、综艺节目和网络视频拍摄的热门取景地。其中,知名品牌包括名创优品跨年营销广告片、华为新款耳机广告片、炫迈口香糖十周年广告片、Vivo系列产品广告片、广汽埃安新车型发布宣传视频、综艺节目《国乐大典》宣传视频等均在园区内拍摄和录制,有助于园区建立良好的品牌形象、扩大知名度,未来有望成为广州城市文化新地标。

积极拓展外事关系,促进对外文化艺术交流

古往今来,广州一直是中国面向世界的窗口。作为广东省会城市,广州积极融入国家、省的外宣平台,加快对外文化交流门户建设,积极开展文化交流合作,国际交往格局不断扩大。

立足广州、面向世界,珠江钢琴创梦园在筹建之初已经迈出对外文化艺术交流的步伐。2019年11月,珠江钢琴集团与意大利都

导对珠江钢琴创梦园的国际化环境氛围、深厚文化内涵和鲜明特色高度认可,未来将发挥外事部门的资源优势和桥梁作用,支持园区举办各类涉外文化交流活动,促进广东省、广州市高质量对外交流合作。在省、市外事部门的协助下,由珠江钢琴创梦园参与主办的“五世同堂”——齐白石家族传承艺术展邀请到多国驻广州总领事馆的领事官员前来观展,借此次机会传播中华民族优秀传统文化,加深世界对中国书画艺术的认知,促进中外文化艺术交流。

完善企业服务体系,助力入园企业高质量发展

事业兴旺,关键在党。党的二十大以来,园区积极贯彻会议精神,始终坚持以党建为引领,创新举措,让党建融入园区各项建设,融入项目,融入服务体系的完善,推进党建工作与生产经营活动深度融合,用“红色引擎”助推园区和入园企业高质量发展。作为一个大的社群,企业是社群的组成成员,在满足企业对园区的基础服务、物业服务等需求之余,针对企业特点以及产业类型,还需要为企业

增强粤港澳大湾区和广州市的文化产业技术创新能力,吸引优质文化行业资源聚集,助力培育高端文化艺术人才,为非遗保护及创新发展注入力量,并能提升粤港澳大湾区和广州市的城市文化氛围。

开园至今,珠江钢琴创梦园的努力进取获得政府及业界的广泛肯定,取得了多项荣誉。2020年12月,根据广州市工业和信息化局公布,珠江钢琴创梦园成功入选2020年度“广州市产业园区提质增效试点”。2021年1月,珠江钢琴创梦园获广州市产业园区商会评为“2020年度新锐产业园”;12月,珠江钢琴创梦园入围第三届广州文化金融“红木棉”奖2020-2021年度“广州最具吸引力文创园区”大奖,获2021广州文交会评为“2021广州最具成长潜力文化产业园区10强”,并荣获2021年荔湾区文化创意产业扶持专项资金。

奋斗不止步,珠江钢琴创梦园将再接再厉、砥砺前行,秉承珠江钢琴敢为人先的开拓精神,坚持党建引领,持续打造集社群、平台和服务于一体的文化和科技产业融合的创新孵化园区,努力朝着建设广州城市文化新地标、国家级文化和科技融合示范基地的目标迈进。