抓机遇 谋新篇
宝丰酒业出席豫酒振兴发展年度工作会议

本报讯(李蔵 本报记者 李代广)戮力同心谋发展,豫酒振兴谱新篇。12月9日,“豫酒振兴领导小组年度工作会议暨豫酒创新宣传启动仪式”在郑州举行。省政府领导、行业专家、重点酒企负责人、重点酒类经销商代表、相关协会负责人及媒体等汇聚一堂,共同探讨豫酒振兴发展大计。宝丰酒业销售公司总经理张伟皓作为代表出席了本次会议。

张伟皓详细汇报了2022年宝丰酒业发展成果,今年是宝丰酒业向全国化拓展的开局之年,宝丰酒业立足“一清双品”战略,通过持续推进品牌价值创新,全面实施了品牌价值重塑、品牌结构调整、品牌价值培育,形成了贯穿全年、立足创新、融合品牌价值的矩阵化运营,通过不断地工艺创新,增加高温堆积工艺等技术的应用,延长发酵周期和瓶储周期,大力提升产品品质,并着力建设宝丰酒产业园提升产储能保障。

通过全年的省内深耕细作,强化运营,提升保障,省内市场得到进一步夯实,完成了从全覆盖到强覆盖的初步实现;省外利用“名酒和清香”两大品牌和品类优势,通过品牌定向传播、资源整合、会展招商等手段,实现了重点区域招商拓展和初步布局。

在今年疫情反复,经济下行等时代因素裹挟,多重考验之下,宝丰酒业提前完成了本年度任务目标,逆势迎战取得了全国化发展新格局,取得了来之不易的好成绩。

张伟皓表示,既要看到成绩,更要保持清醒坚定。为抢抓年前50天白酒黄金时期,宝丰酒业制定了相应的战略规划与部署,将通过大力推动复工复市,加强终端客情维护,助力渠道动销,调整传播策略和形象等工作,做好2022年收尾工作,争取取得更大的成绩。

作为豫酒振兴重点企业,未来,宝丰酒业将以此次会议为契机,在后疫情时代,启新篇开新局,锚定豫酒振兴2025战略目标,下大功夫进一步做大做强中国名酒品牌,为豫酒振兴和河南省经济发展做出宝丰酒业应有的贡献。

赊店老酒获豫酒振兴领导小组领导点赞

本报讯(李蔵 本报记者 李代广)分析把握新形势,推动豫酒新发展。12月9日,河南省豫酒振兴领导小组年度工作会议暨豫酒创新宣传启动仪式在郑州市举行,赊店老酒股份有限公司总经理李刚出席会议。

在豫酒振兴领导小组年度工作会议上,李刚围绕赊店老酒的主要工作成绩及下一步规划做了详细汇报,省白酒业转型发展专项工作领导听取报告后对赊店老酒进行了全方位的肯定。

李刚表示,过去的一年,赊店老酒响应河南省政府号召,加快创新步伐,全面推动运营机制转型升级,实现了高质量发展。生产经营稳定有序,产品质量稳定提升,主要市场稳固扩大。主导产品在全国白酒行业质量鉴评中屡获殊荣,品牌影响进一步扩大,在央视黄金时段投巨资进行宣传,“赊店老酒,天长地久”再次响彻内外,创建国家级“绿色工厂”验收合格,被国家工信部授予“绿色工厂”称号,品牌价值在全国白酒第40位基础上今年上升到38位。

面对白酒行业未来广阔的发展空间,李刚表示,赊店老酒将继续以企业上市为统揽,科学部署,有序推进,力争2023年企业上市培育顺利通过评估。会议期间,赊店老酒的主打产品元青花洞藏年份系列酒在会议室外大厅展示,获得河南省白酒业转型发展专项工作领导小组组长刘满仓的好评。

在豫酒创新宣传启动仪式上,省豫酒转型小组领导发布《豫酒创新传播工作总体方案》,并面向全国征集豫酒宣传广告语,通过此活动进一步提升豫酒形象,提高豫酒在全国知名度。

赊店老酒作为有深厚历史的豫酒品牌,穿流而过的丹江之水成就了赊店老酒的清冽与甘甜,中州粮仓为酿酒提供了充足而又优质的原料,好水好粮造就了醇厚柔和的赊店老酒。面对豫酒发展新阶段,赊店老酒品牌传播战略升级,结合酒史、水源、原粮三个维度将品牌资产再度提炼和升级,依托央视通过一句“好水好粮出好酒,赊店老酒天长地久”代表豫酒品牌出时代强声,进一步提高了豫酒的知名度、美誉度。

豫酒振兴,赊店先行。赊店老酒将,在把握产品品质的同时,做好豫酒品牌文化的宣传工作,在豫酒转型发展的新阶段,谱写高质量发展的新篇章。

河南省豫酒振兴领导小组年度工作会议在郑州举行
仰韶酒业董事长侯建光出席会议并介绍经验

■ 李 蔵 本报记者 李代广

12月9日,河南省豫酒振兴领导小组年度工作会议在郑州举行,省人大常委会原副主任刘满仓,省豫酒振兴领导小组副组长、省政府副秘书长魏晓伟,省豫酒振兴领导小组副组长、省工信厅厅长朱鸣和省豫酒振兴领导小组各成员单位的分管领导、各有关处室的负责同志,重点酒企、重点行业协会、重点流通企业的主要负责人共同与会。省豫酒振兴领导小组办公室主任、省工信厅一级巡视员姚延岭主持会议。

河南仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光,仰韶酒业集团党委副书记、营销公司总经理郝惠锋出席会议,侯建光介绍经验。

成绩喜人:豫酒五年振兴发展取得阶段性成果

朱鸣从“深入实施做大做强工程,豫酒支撑力实现新提升;深入实施品质提升工程,豫酒价值力实现新提升;深入实施品牌强酒工程,豫酒影响力实现新提升;深入实施创新驱动工程,豫酒竞争力实现新提升;深入实施营销再造工程,豫酒开拓力实现新提升”五个方面做了重点介绍。

朱鸣表示,5年来,通过实施“五大工程”提升改造,豫酒品质、品牌、营销等均实现了大的飞跃,转型发展取得了突出成绩:

截至2021年底,河南省重点白酒生产企业销售收入与2017年相比增长239.20%;入库税金同比增长233.21%。其中,仰韶酒业主销售收入从2017年的8.85亿元到2021年突破35亿元,增幅295.48%;入库税金从2017年的0.77亿元到2021年突破5亿元,增幅549.35%。

与此同时,还成功打造出了以“彩陶坊天时太阳”、“赊店元青花洞藏柔20”、“五谷春谷30”、“杜康小封坛”、“皇沟国永”、“宝丰国色清香师作”、“宋河国尊”等为代表的豫酒大单品,“豫商卖豫酒”“河南人喝河南酒”的氛围越来越浓。

群策群力:推动豫酒实现高质量发展

刘满仓对大家近一年来所做的工作给予肯定,并做了总结。他表示,首先要认清形势,坚定信心,乘势而上,一方面要认清豫酒在当前的市场竞争中所处的不利形势,另一方面要认清省委省政府大力支持豫酒振兴的形势,要把握机会,坚定信心,加快发展。要持续抓好品质,要坚持质量为本、质量为基、质量为首理念,并且还要持续提升品牌。他同时也对省市各级政府、各部门、各单位提出要求,要握指成拳,形成合力,带头讲豫酒故事,大力支持豫酒,共同推动豫酒加快发展。

成效显著:仰韶酒业在豫酒振兴年会上分享经验

在会议上,侯建光以《把握新时代,谱写新篇章》为题,围绕近年来仰韶酒业集团的主要工作成绩及下一步规划进行经验分享。

侯建光表示,自今年5月份省政府办公厅印发了《河南省酒业振兴发展行动方案(2022-2025年)》以来,在豫酒振兴领导小组的正确领导下,仰韶酒业集团积极行动,在文化赋能、品质提升、品牌打造、市场开拓方面取得了一定的成果。

文化赋能方面,举办了端午制曲祭典,酒曲探源专家研讨会、高粱文化节、“活起来的仰韶文化”品牌推介会、仰韶彩陶坊老酒鉴赏与收藏等活动,深耕文化土壤,推动文化赋能品牌发展。

品质提升方面,科研取得重要进展,共开展科研项目5项,其中省级项目2项,市级项目1项,制定实验方案40个;申请发明专利6个,实用新型3个,授权5个;发表论文4篇。“一庄五园”产业体系趋于完善,柳庄生物制曲园区、智能化包装车间已建成投产。同时,5000吨陶坛库年底投产,1万吨的酿造车间预计春节后投产,1.8万吨自动化酒曲车间明年7月投产。

品牌打造方面,仰韶将品牌升级为“高端文化白酒酵母”,提升了品牌形象;仰韶彩陶坊经典天时焕新上市,优化了产品结构;与央视《大国品牌》、华铁传媒集团、河南卫视“奇妙游”等开展合作,扩大了品牌声量与势能。

市场开拓方面,“星海联盟”运营模式趋于完善,构建了厂商合作新平台;巩固北京、西安等重点省外市场,并推出仰韶彩陶坊酒“藏系列”,挺进湖北襄阳市场;仰韶彩陶坊酒远销菲律宾,“出征”卡塔尔世界杯,展现豫酒文化自信,开拓海外市场。

侯建光表示,我们将深入贯彻落实“豫酒振兴发展”十四五规划,力争在2025年实现100亿大关,奋力打造中国白酒陶香神话,谱写“引领豫酒消费,打响仰韶品牌”的更加出彩的新篇章!

实至名归 钱明荣获2022国际货运行业影响力人物大奖

第十一届CFS财经峰会在北京举行。来自金融、科技、资本、医疗、零售、地产、智能制造、互联网等领域的1000多名代表参加了此次会议。国际货运运营专家,宁波联美国际货运代理有限公司(elg-logistic)董事长钱明荣生作为卓越的商界领袖,在CFS第十一届财经峰会中,被隆重授予“2022国际货运行业影响力人物”。

CFS财经峰会设立于2012年,前瞻中国经济发展大势,探寻中国经济转型和发展的动力。每年的峰会都吸引超过1000位代表出席,超过200位顶级嘉宾担任演讲嘉宾,200余家媒体深度参与报道,活动总体传播、覆盖和影响人群超过6000万人次。钱明先生以卓越的行业贡献、突出的社会影响力、良好的公众评价,荣获“2022国际货运行业影响力人物”。同时获得此项荣誉的,还有中国各硬核行业的重量级企业家、知名创业者等。众多代表曾出席活动,包括国际货币基金组织(IMF)前副总裁朱民、华夏新供给经济学研究院院长贾康、中国经济发革研究基金会理事长孔泾源、外交部前发言人沈国放等杰出领袖。

钱明先生是宁波联美国际货运代理有限公司创始人,有近二十年的国际货运行业从业经验,其领域涉及空运、海运、电子商务等,具有丰富的经验,积累了深厚的技术和市场基础,为众多客户提供定制物流解决方案,赢得市场青睐。在钱明先生的带领下,宁波联美国际货运代理有限公司一路披荆斩棘、稳中精进,成长为中国卓越的国际货运代理企业。钱明先生促进行业高质量发展,为增强中国经济发展活力,做出了创新引领示范。

鉴于钱明先生在货运行业的专业度、影响力与号召力,国际知名学术期刊《金融研究》(财经与管理)邀请他为编委,负责编审征集的论文,优化明刊的编辑政策。

国际货物运输企业要不断完善自身的服务能力,并积极主动地提升服务水平,提供专业化、规范化的国际货运服务是现代物流发展的必然趋势。针对目前国内企业国际化运营普遍存在着的业务知识缺乏、服务意识淡薄、对客户需求了解不清等问题,钱明先生表示:“我们对整个货运行业提出了更高的要求,要成为一个真正拥有国际化经营管理能力和专业化的国际物流运营商。为此,我们一直努力提高自身知识水平和服务能力,不断更新企业管理理念,增强危机意识和开拓创新意识。同时,我们积极与客户沟通交流探讨业务发展中面临的问题、经验和困惑等,不断提升企业的整体实力。为了能满足众多客户提出的各种服务需求和期望,我们始终坚持以客户为中心、以市场为导向、专业化定位市场需求出发,不断推出新产品、新技术和新规范等措施来提高自身竞争力。”(景瑞)

肇庆浪江抽水蓄能电站主体工程开工建设

近日,由中国安能二局参建的广东肇庆浪江抽水蓄能电站主体工程正式开工建设。

广东肇庆浪江抽水蓄能电站是国家抽水蓄能中长期规划(2021-2035年)重点实施项目和“十四五”重点建设项目,位于肇庆市广宁县境内,是肇庆市首座抽水蓄能电站。工程总投资约86.7亿元,主要由上水库、下水库、输水系统及发电厂房系统等4部分组成,电站安装4台单机容量30万千瓦的可逆式水泵水轮发电机组,总装机容量为120万千瓦,额定水头436米,年设计发电量为16亿千瓦时。

中国安能二局主要承担了电站主体工程上水库土建工程施工任务。上水库位于广宁县石和镇下源村围寨顶北侧的凹地,上水库枢纽主要建筑物包括沥青混凝土心墙堆石坝、扩库开挖及防护、库岸边坡防护工程、生态流量管、环库道路、生态流量管检修道路、进出水口、围堰、导流隧洞、导流连通明渠、接地工程等。

广东肇庆浪江抽水蓄能电站的建设将对当地完善基础设施建设、加强生态环境保护、加快经济发展的步伐等方面产生重大的撬动作用,预计到2030年水平每年可节约系统火电煤耗约35.97万吨,相当于每年可减少二氧化碳排放量89.64万吨、二氧化硫排放量2.70万吨、氮氧化物1.35万吨。通过依托抽水蓄能项目立体发展旅游、康养等服务业,促进当地就业,助力乡村振兴,推动广宁革命老区经济社会发展。同时,项目建成后将承担广东电网调峰、填谷、储能、调频、调相和紧急事故备用等功能,将进一步优化粤西地区电源结构,更好地实现能源清洁低碳转型,增强电网系统安全稳定运行能力,有效促进粤港澳大湾区能源安全保障和能源存储体系建设,助力建设世界一流湾区。

抽水蓄能,是当前技术最成熟、经济性最优、最具大规模开发条件的灵活调节电源,被誉为大电网的“调节器”“稳压器”和“充电宝”。项目全体参建人员表示,将传承弘扬“求真务实,精益求精、攻坚克难、敢打必胜”的企业作风,牢记使命不负重托,踔厉奋发再谱新篇,以工匠精神打造精品工程,创建二局抽水蓄能品牌,为当地高质量发展注入绿色动能。

(徐迎华 姚股汗)

▶▶▶[上接P1]

8790亿元背后的“高质量发展新机遇”

让新项目集聚的,是一条条新赛道。近年来,深圳持续推动产业转型升级,逐步打造一批创新产业集群和产业链条,它们不仅在实现高质量发展上发挥了关键性作用,还对全球市场和投资产生了重大影响。

十多年前,比亚迪首批纯电动大巴在深圳上路,深圳率先实现电动车规模化、商业化运营。如今,深圳的新能源汽车产业持续跑出“加速度”。

王传福说,公司从“第1辆新能源汽车到第100万辆新能源汽车”用时13年,从“100万辆到200万辆”用时1年半,从“200万辆到300万辆”仅用时半年。源自深圳企业的新能源汽车和网联汽车产业园区、产业链条已经遍布全国,产品成为全球市场的热销品。

一批又一批外资企业也同样看好深圳、看好中国。此前在深圳投资的ABB电动交通首席执行官弗兰克·穆勒恩说,深圳是一座开放、包容的城市,高新技术产业蓬勃发展,新能源汽车产业动能强劲。

“我们正在加快步伐,通过与中国企业密切合作,构建高效可靠的电动汽车充电基础设施网络,打造更加绿色、智能、可持续的交通生态体系。”穆勒恩说,中国是全球电动汽车重要市场之一,用户对大功率充电解决方案的需求不断增长,这为ABB电动交通服务中国客户、扩大中国市场提供了绝佳机会。

新赛道释放发动机。在深圳谋划发展壮大的20个战略性新兴产业集群、积极培育发展的8个未来产业中,不少产业前三季度表现亮眼。如智能网联汽车增长44.5%,新材料增长22.6%,高端医疗器械增长14.1%、海洋经济增长10.1%。

增强内生动力 更融合向未来

连日来,随着《深圳市关于大力推进分布式光伏发电若干措施》等一系列政策发布,工业园区转供电改造、全市管道天然气改造等加速实施,深圳正抓住岁末这一关键节点发起冲刺,力争全年经济社会发展实现最好的结果。

深圳之“会”,也是中国之“约”。无论深圳还是粤港澳大湾区乃至整个中国,经济发展长期潜力更加巨大。从政善营商环境到吸引全球人才、加速区域融合,中国经济的内生动力仍在不断增强、开放的大门越开越大。

深圳市发改委副主任王浚说,营商环境是城市核心竞争力和吸引力的重要体现,深圳坚持把优化营商环境作为“一号改革工程”,如今年出台了《深圳市建设营商环境创新试点城市实施方案》,创设“大湾区组合港”通关模式,深圳港已累计开通26个组合港点位、覆盖大湾区近90%城市等。

不仅招商引资,更招才引智。9日的招商大会上,多位嘉宾轻装上台、“路演式”推介深圳,欢迎“企业家、投资家、科学家”。上个月,知名结构生物学家颜宁在深圳宣布全职回国协助创建深圳医学科学院。统计数据显示,2022年深圳新增全职院士12人、总数达86人,新引进海外留学人员8384人、累计超19万人,海内外高层次人才总数达2.2万人。

总部去年迁驻深圳的中国电子信息产业集团有限公司董事长曾毅9日说,深圳具有人才高地优势,在中国电子此前组织的全球校招计划中,原定招聘约11000人,最终收到将近13万份简历,应聘率达12倍。“特别是我们关注的‘未来科学家计划’高端人才,应聘率25-30倍。”

深港更加融合的未来正在走近。香港特别行政区行政长官李家超9日表示,香港未来将继续发挥国际金融、贸易及航运中心的角色,携手深圳和其他大湾区城市一起打造宜居、宜游、宜业的世界级城市群,共同谱写美好未来的新篇章。

“从深圳窥见机遇,中国经济实力强、底盘稳,具有强大韧性和巨大潜能。”深圳中观研究院院长薛占栋说,中国扩大高水平开放的决心不会变,中国开放的大门一定会越开越大。

国产C919全球首架机正式交付市场 2023年春有望投入商业载客运营

■ 贾远琨 狄春 丁汀

12月9日9点19分,国产大飞机C919交付全球首家用户东航。C919主制造商中国商飞向东航交付“C919全球首架纪念钥匙”。

交付现场,C919从上海浦东飞往虹桥完成“首秀”飞行。东航首架C919有望最早于2023年春满足民航管理部门规章要求,投入商业载客运营。东航组建了首批24名优秀飞行员构成的C919飞行部,全力把C919打造成为“明星机型”。

一场意义非凡的“首秀”

在C919的设计研制人员、市场运营团队和行业专家们的共同见证下,交付东航的首架C919完成了从上海浦东至虹桥的“首秀”飞行,航班号为MU919。

这架C919有着特殊涂装和专属“身份证号”,机身前部印有“全球首架”的“中国印”标识,飞机注册号为B-919A,B代表中国民航飞机,919和型号名称契合,A有首架之意。

“我20年的职业生涯中,共飞行了15200多个小时,而今天的飞行我将铭记终生。”交付航班机组成员、东航C919飞行部副总经理尚峰说。

C919飞抵上海虹桥机场后,迎接它的是象征民航业最高礼仪的“水门”。C919正式加入东航“大家庭”后,将与东航机队数百架飞机一起,飞越长城内外、五湖四海。

继首架C919交付之后,东航首批订单中的其余4架C919飞机也将陆续交付,这将是一支不断壮大、未来可期的国产大飞机机队。

从交付仪式的时间、“首秀”飞行的航班号到这架飞机的“身份证号”,处处凸显了“919”元素。“9”与“久”同音,这是中国人的久久期盼,也寓意着国产民机产业发展久久为功。

●中国商飞向东航交付“C919全球首架纪念钥匙”。

中国商飞副总经理魏应彪感慨地说:“历经几代人的努力,我国民航运输市场首次拥有了中国自主研发的喷气式干线飞机,大飞机事业已经迈入规模化、系列化发展新征程,对推动航空产业链合作创新、加速我国民航运输市场供给侧结构性改革、助力加快构建国内国际双循环相互促进的新发展格局具有重要意义。”

计划将C919首先投入优质精品航线

一架飞机从首飞到正式交付,对于主制造商来说要取得“三证”——型号合格证、生产许可证和单机适航证。

在中国商飞与东航的紧密配合下,跑出了首架飞机交付的加速度和高效率。C919经过充分试验验证于今年9月取得中国民航局颁发的型号合格证,又于11月获得民航华东地区管理局颁发的生产许可证,12月9日获得单机适航证。交付航空公司后,还将开展包括100小时以上空机验证试飞等局方补充运行合格审定后,才能投入航线运营。

正是得益于这样严谨完善的适航管理体系,航空制造企业和运营企业才能够确保航空器的安全可靠。

C919交付后,东航计划在上海、北京、西安、昆明、广州、成都、兰州、海口、武汉、南昌、济南等开展空机验证试飞,并计划将C919首先投入到上海、北京、西安、昆明、广州、成都、深圳等地的优质精品航线,旅客可以在这些航线率先体验国产大飞机。

东航机务工程部副总经理史宏伟说:“飞机运营需要体系支撑,C919要运营好,需要在其飞抵的每一个机场都建立起配套保障体系,包括航材、维修等储备,并让飞行员、乘务员、机务人员以及机场、管理部门等团队在体系建设的支撑下,尽快熟悉、亲近这款飞机。”

C919要成为创新驱动发展的“引擎”

首架交付C919飞机为164座的公务舱加经济舱布局,除空间宽敞、视野开阔外,还有不少人性化的独特设计。

“宽座经济舱、下拉式行李舱、情景化照明等,均会给旅客带来舒适的乘坐体验。”中国商飞公司营销委主任张小光说,“C919的不断优化来自于我们从航空公司那里收集的1万多条改进要求,这让C919从设计研制之初就贴近市场。”

不少业内专家赞叹C919的超临界机翼姿态优美,其实它不仅符合工业美学,还符合气动力学,是既能适应高速巡航飞行,又能保持较高气动效率的翼型。

只有贴近市场才能赢得市场。“好飞机都是用出来的,在执行航线运营的过程中,我们还会发现C919更多的优化空间,并持续推动改进,让它能够更好地适应更加广阔的市场。”史宏伟说。

民用飞机要取得商业成功,需要依托产业链以更高的质量、更强的韧性、更低的成本、更广的适应性赢得市场,需要不断通过优化产业布局“补缺强链”。

目前上海、江西、陕西、山东等多地已从商用飞机新材料、零部件研制到试验试飞、服务培训等各领域着手,规划和建设产业园区。比如,在上海临港建设的大飞机产业园围绕总装就近布局技术资金密集型、高附加值产品及服务,以及超大部件装配等产业配套资源等,将有助于降低航空工业配套成本,缩短总装、试飞周期。

C919既要成为旅客享受美好出行体验的“伙伴”,也要成为创新驱动发展的“引擎”。在国产大飞机的巨大带动作用下,不少新技术新成果得到应用和孵化。比如,5G技术、大数据、云计算、人工智能等已经在为国产民机服务。C919在为新技术提供应用场景的同时,也催生出更高效科学的研制和试验方法。

“我希望在不远的将来能够驾驶我们的国产大飞机,飞遍祖国的大江南北,也更期盼飞遍全球。”尚峰说。

培育与创新齐驱:中国持续激发市场主体活力

■ 马欣然 王学涛 陈国峰

在创新补贴、“企业管家”等多项政策、举措支持下,山东华建铝业集团年产15万吨高性能特种铝材的项目园区近日建设完成,预计明年初正式投产。

“政策‘礼包’接踵而至,对我们意义重大。”集团董事长吴维光说,此类铝材可适配铝模板、汽车轻量化厢体等高端产品应用,目前订单年增幅超过16%。

市场主体是经济的力量载体,包括各类企业、个体工商户、农民专业合作社等,在稳经济、扩就业、惠民生等方面发挥着重要作用。

保市场主体就是保社会生产力。在世界局势动荡、新冠疫情延宕等多重因素导致市场主体受到不同程度冲击的背景下,中国各地、各部门在税收、金融等方面推出一揽子帮扶政策,想方设法帮他们解难题、复元气、增活力。

从对22个特困行业实施暂缓缴纳养老、失业和工伤保险费,到先后印发的工业经济18条、服务业纾困43条等政策措施……今年以来,一系列助企纾困政策为市场主体送来利好。

不久前正式实施的《促进个体工商户发展条例》,更是针对经营困难较多的中小微企业和个体工商户,根据行业类型、经营规模、经营特点等,实施分型分类培育和精准帮扶。

在天津市东丽区市场监管局,餐饮经营者刘金强近日拿到了条例实施后天津市首张直接变更经营者的新营业执照。

“原先变更时,店名、公章、税务、银行开户等都需重新办理。按照新条例,可以直接向市场主体登记机关申请办理变更登记,手续一步到位,利于老字号留存。”刘金强说。

今年上半年,央行、外汇局印发《关于做好疫情防控和经济社会发展金融服务的通知》,从支持受困主体纾困、畅通国民经济循环、促进外贸出口发展三个方面,提出加强金融服务的23条一揽子金融措施,打出一套激发市场主体活力的组合拳。

近期数据显示,金融对民营、小微等市场主体帮扶持续实现“增量、扩面、降价”。今年前10月,全国新发放普惠型小微企业贷款利率5.28%,较2021年下降0.42个百分点。

多地还结合疫情防控新形势和当地实际情况,发挥政务服务的数据优势,推出“帮办代办+线上核查”“一窗受理、一网通办”等新模式,努力保障市场主体生产经营活动。

“网上提交资料,不花一分钱,不到一小时,就领到了集群注册营业执照。”凡莱裕电子商务公司法人代表曹阳日前在湖南湘西高新区办理业务,称赞“效率非常高”。

加快建设全国统一大市场,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动;不断深化“放管服”改革、继续精简审批和许可事项……中国一系列深化改革开放的举措不断出台,推动有效市场和有为政府更好结合,力求为市场主体构筑资源要素配置高效、市场运行有序的发展空间。

立足新发展阶段,中共二十大报告提出“建设高标准市场体系”“完善中国特色现代企业制度”“强化企业科技创新主体地位”,为市场主体提质升级擘画蓝图。

二十大报告强调的“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”,也让各类市场主体倍感振奋。

中国社科院副院长高培勇表示,高质量发展必须更加关注市场主体,紧盯市场主体精准施策,各地正在积极探索经验。

杭州纾建了“质量专家库”,为“专精特新”中小企业提供纾困式公益性技术服务和导师式结对帮扶服务;陕西西咸新区可首次进入新区的国家级高新技术企业培育库的企业,给予8万元一次性资助……从人才、资金,到项目、基础设施,政策越来越精准,为提升企业创新能力,优化升级企业结构发挥重要作用。

近年来,随着中国市场化、法治化、国际化营商环境建设加速,一批以新技术、新产业、新业态、新模式为特征的“四新经济”企业正在不断成长。

在海拔4000米的甘孜州乡城县正斗乡顶贡大草原上,占地约1300个足球场大小的大阳能光伏板与皑皑白雪交相辉映。这是近期在四川省投产的全球首个超高海拔光伏证基地——国家电投兴川实证光伏电站。

智慧施工管理、光伏电站数字孪生生产运维管理、逆变器智能诊断等数字化系统,可实现电站“无人值守”。“国家电投四川公司董事长周庆霞说。

据悉,相关实证试验数据还会向能源主管部门和行业研究机构共享,有利于带动全国光伏行业技术进步和创新发展。

“持续优化市场主体发展环境,以创新、开放之势着力聚力量之能,形成共促高质量发展的合力,有利于稳定市场预期,提振市场信心。”中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉说。

截至今年8月底,中国登记在册市场主体达1.63亿户,相比2012年底净增超1亿户,市场主体总量实现历史性突破;全国拥有专利的企业有113.3万户,授权专利共1551.2万件,分别是2012年的7.4倍和9.7倍。

“党建+安全”为高效发展持续赋能

中国二十二冶集团一公司各项目党支部推动党建工作与安全生产深度融合

为促进党建工作与生产经营深度融合,切切实实发挥党建引领力量,中国二十二冶集团一公司各项目党支部创建“党建+安全”模式,推动党建工作与生产经营各项工作深度融合,在为安全生产持续赋能的同时,提升基层党建工作引领力,充分发挥基层党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,全面提升基层党支部党建工作水平。

中国二十二冶集团一公司各项目党支部从党员做起,广泛发动身边的团员和群众,深入一线,深入现场,稳固“安全生产人人有责”思想,努力开创安全生产工作的新局面。由项目经理、项目党支部书记、项目安全负责人带队,组织项目全员到施工现场去,了解施工生产安全管理内容,了解施工全工程每一阶段、每一环的安全文明施工要点。

集中力量排查安全隐患,持续开展安全隐患动态化,常态化排查整治工作,树立“安全生产人人有责”思想,引导、激励项目全员积极自主地参与安全管理,努力营造全员管安全的良好局面,为项目生产经营提供坚实保障。

定期开展安全生产主题培训,通过组织项目全员学习《安全生产法》、《中国二十二冶集团安全文明施工标准化图册》以及国家、当地政府对于安全管理的最新指示文件,强化项目职工的安全生产理论水平,提高全员思想意识,进一步贯彻落实安全生产工作的创建目标。

党支部通过组织学习建筑施工安全事故典型案例、观看安全事故案例视频,加强直观教育,提升项目职工的安全生产意识和整体素质水平,将安全意识内化于心、外化于行,将安全管理落实到具体工作中。

中国二十二冶集团一公司各项目党支部树牢安全发展理念,守住安全生产底线,充分发挥党支部的核心作用,落实党建工作目标,发挥党建引领优势,把党支部建设成为带领职工拼搏进取、安全发展的战斗堡垒,为安全生产提供坚实政治保障。

(付坤宁)

搭建创新平台 激发企业动能

推动创新工作,要搭建起一个职工开展创新工作的有效平台。中国二十二冶集团一公司在机关、重点区域分别设立创新工作室,公司机关成立以中冶集团劳模命名的“慈国强创新工作室”,长春地区成立“管廊施工技术创新工作室”。设立创新工作室,制定各类规章制度,从而规范公司创新工作流程,同时创新工作室以服务企业施工生产经营为中心,向公司各项目、广处推广普及创新技术和方式方法。

通过搭建起创新工作室这一有效平台,一方面,为公司全体职工开展创新工作提供了依据和可借鉴方法;另一方面,通过充分发挥其桥梁、纽带作用,连接公司机关和项目部,公司上下各层级之间的创新工作形成一个有机整体,大大提高了创新工作的效率。(王悦)

河南省发改委主任马健莅临牧原调研指导工作

本报讯(李蔵 本报记者 李代广)12月8日,河南省发展和改革委员会主任马健莅临牧原调研指导工作,南阳市委常委、常务副市长薄学斌等陪同。牧原首席财务官高暐、常务副总裁曹治年、首席法务官袁合宾等热情接待。

马健一行参观了牧原智能科技馆,对牧原智能环控、智能饲喂、智能巡检和物联网平台等智能化运用情况进行了深入的了解。其间,高暐就牧原发展情况、智能养殖和社会责任等进行了全面汇报。

马健表示,到牧原不虚此行,科技养猪超出想象,颠覆了对于传统养猪行业的认知;牧原的发展是规模的提升,是高质量发展的提升,空气过滤、灭菌除臭、大数据、物联网等技术的应用,即推养猪发展进入新阶段。同时,希望牧原做大做强、做精做深生猪养殖产业,用科技赋能养猪生产,为老百姓提供更安全放心、更价低质优的健康猪肉。

目前,牧原研发的智能化设备涵盖了饲料、养殖、屠宰等多个板块,实现30余项产品和技术的转化,累计服务猪群规模超6000万。智能装备的应用大大提高了猪场的生产效率,减少人与猪直接接触,降低疫病传播风险。未来,牧原将进一步增强创新意识,打开行业发展新格局,持续为大众生产安全健康的猪肉食品,同步助推中国由养猪大国向养猪强国铿锵迈进。

助企纾困加力 多地落实落细系列税费支持政策

■ 申铖 吉宁 侯文坤 桑彤

今年以来,新的组合式税费支持政策、稳经济一揽子政策和接续措施分批推出,为减轻市场主体负担、稳住宏观经济大盘提供有力支撑。记者了解到,多地采取积极举措,推动一系列税费支持政策落实落细,为企业减负担加活力。

近期,中国石化集团北京燕山石油化工有限公司收到了增值税留抵退税款。公司税务主管王河说:“退税申请当天审核,退税款三天到账。”正值供暖季,这些“真金白银”为燕山石化30余个厂区的电力、热力需求提供了坚实的财力支撑。

大规模增值税留抵退税,是今年新的组合式税费支持政策“重头戏”。

在上海,知名小吃“小杨生煎”收到了减税“红包”。该企业总经理杨利朋介绍,相关政策出台后,上海市税务部门第一时间送政策上门,上海朋利来餐饮管理有限公司及旗下小杨生煎企业管理发展(上海)有限公司共收到留抵退税2000多万元,大大缓解企业支付供应商货款等资金压力。

在山东省高密市,市财政局建立多部门协作机制,强化政策宣传、狠抓政策实效,主动对接服务,以“真金白银”让利于企。德国科乐收农业机械(山东)有限责任公司在当地投资已累计超过16亿元,得益于财税部门的大力支持,该企业今年顺利收到了1.21亿元的留抵退税款,并将这笔资金用于在当地扩大产能和开展研发项目。

今年以来,受疫情冲击,中小微企业和个体工商户面临的困难加剧,为企业纾困解难尤为关键。

在重庆市北碚区,渝锅堂老火锅店因享受小规模纳税人阶段性免征增值税等税费优惠政策,今年累计减免税费近5万元。“我们把省下的税款用来支付员工资、场地租金,有效缓解经营压力。”渝锅堂老火锅店负责人周林波表示。

今年5月起,北京市多部门联合下发了包括对餐饮、零售、旅游、民航、公路铁路运输企业的阶段性缓缴企业社会保险费等系列优惠政策,进一步为市场主体纾困解难。

北京市丰台区税务局局长李龙江介绍,丰台区税务局运用税收大数据精准筛选企业名单,通过点对点短信、税企微信群,以及“微蓝+”咨询专窗、微信公众号等渠道,持续扩大优惠政策的宣传面和知悉度。

多项税费支持政策不仅为企业当前运营减下负担,也为企业长远发展加上活力。

“今年前三季度,公司研发费用投入约2.7亿元,已经超过去年全年研发费用投入。”南京诺唯赞生物科技股份有限公司财务总监毕文新表示,研发费用加计扣除比例提高政策,有效增强了公司研发投入的底气。

在湖北省襄阳市,税务部门瞄准全市专精特新“小巨人”企业,梳理制定研发费用加计扣除、无形资产成本摊销等“个性化”税收优惠政策,为企业减负增效。“滴灌”;成立专精特新中小企业高质量发展工作专班,定期“把脉会诊”,回应企业诉求;引导企业向智慧制造、高端制造转型升级。

国家税务总局数据显示,截至11月10日,全国税务系统合计办理新增减税降费及退税缓税缓费超3.7万亿元。

业内人士表示,全年新增减税降费及退税缓税缓费预计超过4万亿元。一系列税费支持政策,既发挥了助企纾困稳经济的作用,也有力提振企业信心、助力企业转型。