让青年当主角

山东能源柴里煤矿为青年职工铺设成长成才"快车道"

■ 李志军 徐玉珠 华丹丹 巩光浩

"作为区长,我一定坚定不移地完成矿赋予 我的光荣使命,带领全区职工尽快熟悉充填开 采的工艺流程,以切实有效的工作努力延长矿 并服务年限,为矿井可持续发展贡献力量!"这是 近日山东能源枣矿集团柴里煤矿充填开采工区 成立仪式上85后研究生区长朱涛涛的誓言。

朱涛涛的成长成才是该矿扎实推进山东 能源集团党委《关于实施"31789"优秀年轻干 部培养工程的意见》要求的一个缩影。自意见 实施以来,该矿以筑牢管理成才和技能成长 为基础,把好跟踪培养质量关、多元培育成效 关"两大关口",为青年和大学生明定位、拓通 道、搭平台,通过"私人定制""学习课堂""琢 玉工程",多维度引导青年职工走上个人与企 业双赢的成才路线,为矿井培养出一批政治 上靠得住、专业上有水平、工作中有本事、作 风上过得硬的优秀后备人才年轻干部。

私人定制为成长引路

"记得我刚来到柴里煤矿,矿上就对我所 学专业、技术水平和兴趣爱好等进行摸底,为 我私人定制了'职业发展规划书',并根据实 际情况安排优秀的师傅和技术大拿对我悉心 指导,我能有今天的成绩,感谢企业对我的精 心培养。"工作8年后成长为选煤厂副厂长的

为帮助青年大学生正确迈出入职第一 步、快速掌握岗位技能,该矿对于每一名刚入 职的大学生,第一时间为他们私人定制全方 位的"职业发展规划书",通过建立个人档案, 对每一名大学生的专业方向、能力水平、特长



爱好以及常规信息进行统一建档、统一管理;

同时,按照专业管理、对口安排的原则,根据

每一名大学生的个人情况,"因材施教",安排

到合适的区队和岗位进行锻炼,对大学生实

行"一人一导师、一人一手册、一人一计划"的

私人定制式培养,实行"一带一"定向带培,推

广"带培清单""带培日志""带培考评"等工作

制度。对表现特别优异的大学生,推荐到更具

挑战的岗位上加以锻炼;对于具有一定能力、

还需要进一步锻炼的大学生,经过综合分析

后,采取基层区队或机关科室"双向"挂职的

"今天,我给大家讲解的是煤柱应力集中

区下大断面综放切眼让压锚网锑索复合支护

技术的研究及应用。与其说是讲解,不如说是

共同学习、讨论、研究。大家都知道,矿井有的

工作面原切眼设计采用 12# 工字钢棚支护,

费用高,效率低,运输工作量大,经分析优化

研究,对某一工作面里、外切眼进行了安全支

护方案优化设计,安全更加可靠了……"在该

方式,丰富工作履历,帮助他们快速成长。

学习课堂助成长提速

矿第二期"青年实操大讲堂"现场,讲课人范 创为青年职工讲述专业掘进知识。经过多年 的岗位历练,作为90后大学生的他已经成长

近年来,该矿以多层级"青年实操大讲堂" "机电夜校""大拿说门道"等培训模式为基础, 聚焦安全、生产两大课题,针对青年和新入职工 员工组织安全培训大讲堂、技术实操大讲堂、案 例分析大讲堂, 让青年技术人员作为主讲人登 台展示所学所感,并每季度开展"青年工匠"擂 台赛、技术比武、师徒对抗赛等进行实操演练, 取长补短、切磋技艺、碰撞火花,逐步提升青年 职工和大学生的实践能力水平, 助力他们成为 各自岗位的"行家里手"和专业骨干力量。

"琢玉工程"搭成长平台

为一名有经验的区队长。

该矿还结合实际,大力实施人才"琢玉工 程"十年规划,推行优秀青年人才挂职锻炼,轮 岗交流机制,通过选才、用才、育才、聚才"四部 曲",形成人才培养矩阵模式,充分调动各方资 源为青年和大学生打通职业上升通道,让他们 在待遇上得实惠、地位上受尊重、人文上有关 怀。不仅如此,该矿畅通"多向培养"通道,积极 搭建"青年英才俱乐部""劳模创新工作室""技 师工作站"等平台,培育一批能工巧匠、操作骨 干,为矿井发展提供人才保障和智力支撑。

"我还是愿意去区队。"对于大学生职工 田中春来说,一线就是前线,井下就是战场, 喜欢在基层尤其是采掘一线工作的他,不仅 积累了经验,增长了见识,迅速成长为骨干力 量,还多次参与矿重点攻关项目,为矿井突破 转型贡献了力量。

王良、范创、朱涛涛等年轻技术骨干在 "琢玉工程"的培养下,都相继走上了领导管 理岗位。像这样的青年人才还有很多,通过培 育选拔他们在一线岗位工作, 充分发挥其特 长优势,并逐步成长成才,使他们思想上得到 升华、工作上得到锻炼、职务上得到重用,助 推矿井高质量发展。

"青年人是企业发展的'活力细胞',我们 把人才培养作为企业发展的'源泉',积极探 索'31789'培养工程的特点和规律,让每个年 轻人都能为企业转型发展释放'大能量'。"该 矿矿长杨明说。

用好"三级服务" 推动提质增效 二十二冶华北公司 深入服务一线

中国二十二冶集团华北公司积极打造服 务"新引擎",推动重点项目高效履约,擦亮企 业品牌。华北公司创新提出《打造三级服务理 念实施方案》,以"领导班子全方位服务""机 关职能部门'首接一站式'服务""项目部主动 服务"的三级服务,推动企业管理换挡加速, 挖潜增效,向管理要效益,向服务要效率,为 项目履约顺利进行创造良好条件。

华北公司牢固树立诚信美誉理念,推行 "三级服务"为项目高效运行提供保障,公司 领导、机关部门建立高效管理、服务体系,项 目部建立主动服务的共赢体系。针对临沂优 特钢项目、华北铝业新能源电池箔项目、鹤岗 石墨项目三大重点项目履约问题, 华北公司 党政一把手下沉一线,领导班子成员齐上阵, 发挥"头雁"作用,深入基层,带领员工共同奋 战。机关部门齐支援,质量、安全、工程、预算 等部门驻点项目,帮助协调解决问题,推进项 目建设。重点项目抢工阶段,公司、项目建立 周例会制度,统筹协调人、材、机和资金等生 产要素调配,保证项目顺利履约。项目部紧盯 工期节点目标,分解任务,倒排工期,挂图作 战,24 小时不间断作业,力保工程优质高效

通过采用这种形式,最终,临沂优特钢项 目率先完成了各项节点目标, 走在了各大冶 金建设单位的前列; 鹤岗石墨项相继成功拿 下球形石墨工程、云山石墨矿区采矿工程、道 路工程等后续施工任务,树立了"以现场保市 场"的标杆;华北铝业新能源电池箔项目赢得 了后续公辅工程,进一步打开了涿州市场。

中国二十二冶集团华北公司聚焦"强基 提质、效益再提升"主题主线,打造"执行力强 化年",全面提升企业管理水平,持续秉承"一 天也不耽误、一天也不懈怠"的中冶精神,创 新实行"三级服务",切实增强服务一线水平, 提升项目履约能力和水平,打造优质工程,真 正践行"顾客满意是我们永恒的追求"的服务 理念,擦亮企业品牌形象,助力企业实现"再 跨越、再翻番"。 (王烨)

后勤保障到位

中国二十二冶集团一公司唐山市委党校 迁建项目党支部坚持"聚焦务实出效、创新 拓展共享"的工作思路,始终围绕项目工程建 设抓党建,积极探索推进"党建+业务"的特色

进取,克服施工任务重、施工难度大、工序复 题 营造暖心、贴心的"红色家园"。

营造"红色家园"

融入,打造党建特色品牌。 党支部引导党员干部在施工过程中积极

杂、工期紧张等问题,全力为项目生产经营工 作保驾护航,实现了项目高效履约目标,充分 发挥了基层党支部的战斗堡垒和党员的先锋 模范作用。疫情防控期间,一公司唐山市委党 校项目党支部广泛开展了形式多样、精准有效 的服务保障工作,千方百计为工人解决实际问

延伸"两个规范" 孙瞳矿 打通安全措施 落实"最后一公里"

"班队长是现场安全管理的'第一道防 线',他们的管理行为直接影响和决定着安全 班组建设的效果和质量。各单位要把'两个规 范'延伸到班队长,打通落实安全技术措施的 '最后一公里'。"日前,在安徽孙疃矿月度工 作会上,该矿矿长周拥军说。

时至年底,为进一步强化"两个规范",增 强矿井安全可靠性,该矿把班队长作为其中 的重要一环,旨在用"兵头将尾"的规范管理 行为影响和带动班组职工养成规范操作行 为。为此,该矿提出要延伸"两个规范"触角, 打通落实安全技术措施的"最后一公里",切 实解决在部分班队长身上存在的看惯了、干 惯了、习惯了的问题。要求各单位用足用实安 全理论学习、煤矿典型警示片播放等行之有 效的载体,引导班队长从思想深处、视觉感官 等多个方面充分认识因"三惯"思想、不规范 管理行为给企业、家庭及个人带来的巨大损 失和伤害,从而自觉增强规范管理的思想自 觉和行动自觉。

班队长是井下现场管理的直接组织者和 措施实施者,在具体工作安排、问题处理等方 面有较大的自主权和一定的决策权,他们的 素质和自主管理能力直接影响和决定了井下 现场生产安全保障能力。基于此,该矿重在班 队长素质提升上下功夫。要求安培中心在课 程安排、时长、教师选择等方面精心安排,千 方百计提升他们的综合素质。此外,该矿利用 周一集体上岗检查、专业检查、"四不两直"督 查等督促班队长不仅要坚决落实规程措施, 更要严格规范个人管理行为,努力安全管理 和生产组织上达到"双合格",高质量打通安 全技术措施落实"最后一公里",切实做岗位 职工规范操作的表率, 切实发挥安全班组的

(张雯)

"领头雁"。

强基固本抓党建 厚植优势促发展

中煤能源南京有限公司党建工作一瞥

今年以来,中煤能源南京有限公司深入 学习贯彻全国国有企业党的建设工作会议精 神,按照新时代党的建设总要求和"党建品牌 创建年"工作部署,发挥"把方向、管大局、保 落实"作用,为公司争做"四个表率"、争创一 流区域公司奠定了坚实基础。

理论武装不断强化。一是以习近平新时 代中国特色社会主义思想为指导, 落实党委 会"第一议题"制度,开展集中学习25次,召 开主题党日集中学习会8次,分3期举办全 员脱产培训班,利用"学习强国"APP、时光易 学平台等载体开展线上学习。严格执行党委 中心组学习制度,全年举办学习会5次,高质 量迎接南京市工信局巡学督导,坚持务虚与 务实、理论与实践、主题发言与交流研讨相结 合,中心组学习"学理论、议大事、出思路、建

车间响起集体生日歌

日,安徽淮北矿业集团临涣选煤厂输煤车间 为 11 月份出生的 10 位员工举办集体生日

会,让员工在紧张繁忙的工作之余,感受到企

业大家庭的温暖和关爱,共同分享快乐,增强

生日蜡烛、许下生日愿望、唱响生日歌、分享生

日蛋糕、畅谈自己的工作和生活。同时,车间将

厂工会精心准备的生日礼物华为手环亲手送

到他们手上。10位"寿星"一同感受着别样的生

日会,共享暖心祝福,收获满满的感动。"参加

工作33年了,过集体生日,我还是头一回,真

心感谢领导的关心厚爱,今年的生日让我毕生

难忘。"活动现场,一位参加集体生日会的老师

员工实实在在地感受到来自企业的关心与关

爱,进一步增进干群之间的思想和情感交流,

增强员工对企业的归属感,激发工作活力,稳

定员工思想情绪,营造团结奋进、和谐稳定的

(谢君 石启元)

集体生日会温暖着每一位员工的心,让

傅刘超兴奋地和身边的同事交流着。

员工集体生日会上,10位"寿星"一起点燃

员工的归属感和集体凝聚力。

"祝你生日快乐,祝你生日快乐……"近

班子"的作用进一步发挥。二是抓好党的二十 大精神宣贯,印发《关于认真学习宣传贯彻党 的二十大精神的通知》,按照党员职工全覆盖 的要求,开展中心组集中学习1次、主题党日 集中宣讲2次、党委委员到所在支部及联系 点宣讲 14 次、支部书记宣讲 7 次、"三会一 课"集中学习10余次,参加上级宣讲报告会2 场次,购置学习辅导用书300余册,积极参加 党的二十大报告线上互动答题,不断提升学 习效果,教育引导党员干部职工捍卫"两个确 立",做到"两个维护"。

党建基础巩固深化。一是开展党建品牌 创建。以"党委创品牌、支部建示范、党员争优 秀"为目标,公司党委实施"三融三强"工作机 制,从"治""事""人"3个方面推动党建工作与 中心工作深度融合,6个支部分别结合自身实 际提出创建方案,持续提升支部建设水平。二 是统筹推进党建工作。印发《南京公司党委

2022年工作要点》,细化分解53项党委重点 工作,利用主题党日集中学习会对党建工作 进行月调度、月通报。携手国信能销公司赴江 苏东台开展党建共建并围绕新能源项目开展 交流学习。开展党史学习教育问题整改"回头 看",做到善作善成,建立长效机制。三是夯实 党建工作基础。完善基层党支部设置,新成立 直达煤业务党支部,公司党支部数量增至7 个,实现"应设尽设"。转出工作调动、辞职和 退休党员3人,实现"应转尽转"。及时开展党 务工作不规范问题清查整治,实现"应改尽 改"。坚持政治标准,发展新党员4名,转正预 备党员5名。开展制度"立改废",新建、修订 党建制度9 项。

宣传群团工作凝心聚力。一是宣传工作 显实效,严抓意识形态工作,开展舆论阵地意 识形态问题集中清查整改, 筑牢公司意识形 态防控堤坝;印发《关于加强宣传思想工作的

通知》,对全年宣传指标进行优化分解,责任 到部门。二是群团共建激活力。发挥篮球、羽 毛球、乒乓球三个兴趣小组作用,常态化举行 体育活动,开展迎新春、三八妇女节插花、集 体红色观影等活动,为全体员工购买蛋糕券, 实现健康体检和补充医疗保险"两个覆盖"。 完善统战人员工作台账,开展建言献策,充分 动员统战对象为企业发展贡献力量。开展旧 衣捐赠、青年座谈会、读书联谊、核酸检测志 愿服务等活动,发挥青年生力军作用。三是乡 村振兴担使命。召开党委会专题研究重点工 作,加大定点帮扶县农产品采购力度,彰显央

新时代赋予新使命,新征程召唤新作为。 下一步,该公司党委将认真落实上级党委各 项工作部署,以扎实的党建成效引领公司不 断开创稳销转型、争做"四个表率"、争创一流 区域公司的新局面。



板集煤矿: 宪法宣传 有声有色

12月5日,中煤新集板 集煤矿开展"宪法宣传周"活 动。该矿立足实际,通过法治 宣讲、普法宣传、网上竞答等 形式,扩大普法宣传覆盖面, 进一步提升广大干部员工法 治意识。图为该矿职工群众 正在观看宣传展板。

陈正飞 摄影报道

李晓刚:读懂客户,编织服装的语言

埃里森·鲁里曾在《衣服的语言》一书中 写道:"在街上、会上或者派对上,我和你交谈 之前,你的穿着已经告知了你的性别、年龄以 及阶层,而且很可能也告诉了你的职业、出 身、性格、主张、品味、性欲以及当下心情等重 要信息(也许是错误的信息)。"由此可见,服 装对于穿着者来说除了其基础功能性以外, 还被赋予了更多层面上的涵义。

作为成衣定制领域的卓越创业人,李晓 刚深谙成衣定制的魅力所在。他于2011年与 合伙人成立鼎泰定制,为客人提供集服装高 级定制、设计、生产、销售为一体的综合性服 装体验。在李晓刚看来,经定制而选用的面

料、配饰、剪裁相互交织能够形成一种鲜活 的、具有生命力的语言,去诉说每位客户背后 不同的故事。

"曾经我们有一位客户希望可以为她的 孩子做一套伴随他成长的西装, 当时小朋友 的身高只有1米53,现如今他身高已经超过 了1米8,但在为孩子定制的这套衣服之初, 我们的设计师就考虑到了他的未来身高发展 因素,留出了足够的空间以为未来修改打好 基础。几年下来,这套身衣服已修改5次有 余,但依然合体。而客户与我们之间也逐渐产 生了信赖以及依赖、亲近之感。"李晓刚向记 者介绍道。而也正是因为李晓刚的这种对手 艺创业精益求精以及持之以恒的态度,才能 够带领鼎泰走得更远。如今的鼎泰定制已在

北京、上海、成都、杭州、深圳设有5家门店, 服务顾客不乏国内顶尖主持人、知名演员以 及世冠运动员,如曹可凡、耿乐、沈腾、丁俊辉 等知名人士。

谈及李晓刚对成衣定制行业的经营理念 时,李晓刚说道:"成衣定制向来最为注重口 碑,我们的许多顾客都是通过口口相传才来 找到我们。当然,成衣的品质、工艺以及对顾 客需求的理解是成衣定制能够得到发展的根 本。"据笔者了解,鼎泰定制此前并未将预算 投资在广告投放中,而是通过更为优质、甚至 是超过客户预期的服务这些硬实力来增加客 户的复购率以及品牌美誉度。此外值得一提 的是, 李晓刚在定价方面也有自己的经营哲 学。业内虽然不乏有人成倍抬高定价,但在李

晓刚看来,成衣定制的价格不是"看人下菜 碟",在鼎泰,成衣定制的利润是恒定的,这不 仅能够让客户买得放心、穿得舒心,也能够去 鼓励更多客户去尝试、体验一遭更为优质的 服务——来鼎泰定制一套属于自己的西装。 这也难怪, 鼎泰能够在同行中获得复购率高 的好成绩。

从在北京的一家小店开始, 鼎泰定制在 李晓刚的带领下,以消费者个人服务业务起 家,目前已在全国多地开展业务,并陆续在绅 装定制领域内与国内外多家企业建立稳定的 业务合作关系,如万科、华为、保时捷、麦肯 锡、Loro Piana 等知名公司,为其提供解决方 案以及产品设计标准,积极推动成衣定制行 业不断向前发展。