

中国一冶北辰顺义道 新能源公交场站项目 顺利完成桩基施工

11月25日，中国一冶北辰区顺义道新能源公交场站项目顺利完成桩基施工。

项目开工后克服水电条件及冬季施工的影响，积极推进与交管、电力等各个部门办理的相关手续。项目部提前策划机械设备、人员、材料，对工程的重难点问题优先安排，确保各分项、分部工程按期完成。桩基施工作为工程施工的“领头羊”，其完成进度、效率和质量直接影响了其他后续工程的推进速度与建设水平。从第一根桩基施打以来，项目部管理人员主动参与、积极作为、精心部署、合理组织，以年度目标为基准，克服重重困难，保证了桩基施工安全、高效、有序完成。

(李子欣)

扎实苦干树形象 率先垂范作榜样

他来自四川，有着四川人坚毅果敢的性格；他个子不高，身材清瘦，笑容灿烂；他业务知识精湛，管理能力突出，得到广泛认可；他遵纪守法，廉洁自律。他是中国二十二冶比亚迪场区平整工程项目经理陈治勇。

从项目建设伊始，陈治勇带着项目部团队分析合同、熟读图纸，将图纸有疑问的地方记录下来，及时与甲方、设计等有关单位进行协商，及时进行图纸会审。结合业主要求及时编制好施工组织设计，合理安排工期进度计划。在分项工程施工前，对参加的每一名管理人员和施工人员进行技术培训交底，通过一边学习、一边研究、一边施工的方法，掌握各分项工程的施工技术，并严格按照安全操作规程和程序施工，严把质量检验关，确保工程达到业主要求。

“干就干好，做就做精”是中国二十二冶集团一贯坚持的质量理念。在项目部，陈治勇始终为项目管理人员树立精品意识，在保证安全施工的前提下，将工程质量摆在首位。他主导制定项目的创优规划、质量计划，把关键环节，对不合格工序坚决要求返工，始终贯彻企业坚持的质量理念。

建筑业历来是艰苦的行业，风吹日晒，寒来暑往。陈治勇十几年如一日，以一份对本职业和企业的拳拳挚爱之情，在施工一线的工作岗位上拼搏着、奉献着。作为项目经理的他深知作为项目的领班人，自己的一举一动将是全体项目人员的样板，好与坏、对与错将影响着项目全体职工。他通过自己的不懈努力，对事业献出了一个“减”字，为群众付出了一个“爱”字，给自己定出了一个“验”字。他一直恪守的工作准则是“扎实苦干树形象，率先垂范作榜样”。他常说“干工程就要把质量和安全工作放在首位。”他坚信质量是企业的生命，安全是企业永恒的主题，工程项目的质量、安全是项目管理的重中之重，是保障人民群众生命和财产安全、促进经济发展、建立和谐社会的基础。他常常教导手下牢固树立“安全质量大于天”、“岗位责任重于山”的思想，定期安排安全进行演练，提高项目处理突发事件的能力，贯彻集团公司“珍惜生命，从我做起”的安全理念。

作为一名党员，在处理项目管理问题方面，他冲锋在前；作为一位项目经理，在工作中严于律己、说一不二、信守承诺；作为一名前辈，他在生活中以诚待人，用自身的人格魅力，感染着身边的每一个人。

(刘少磊)

中国二十冶海外公司 召开警示教育大会

近日，中国二十冶海外公司召开“警示教育大会”，公司班子成员、各部门副职以上管理人员、关键岗位人员现场参会；会议由海外公司党委副书记、纪委书记程洪宇主持。

程洪宇对违规情况进行了深入剖析，教育引导党员领导干部引以戒、引以鉴，增强廉洁自律意识和拒腐防变能力。该公司党委书记何远宏对规范业务招待工作进行了再强调，始终以“严”的主基调强化正风肃纪反腐，推进作风建设持续向好。

(石杨)

宝石花物业西南油气田地区公司 念好“三字诀” 筑牢疫情防控“铜墙铁壁”

自重庆、南充等地新冠肺炎疫情爆发以来，宝石花物业西南油气田地区公司坚定不移贯彻属地政府、西南油气田公司、宝石花物业的决策部署，以保障业主健康安全为第一责任，念好紧、快、实“三字诀”，从公司领导到项目负责人、驻场经理、客服管家，全员上阵严防死守，落实落细具体工作，在思想上行动上措施上为235个小区22万余名员工群众筑牢疫情防控“铜墙铁壁”。

“最困难的工作物业不但要干，还要干好。我们必须践行石油人特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的优良作风，用使命担当守护

兴隆庄煤矿 “三曲齐奏”促班组建设“强肌健骨”

今年以来，山东能源兖矿能源兴隆庄煤矿坚持将安全管理“关口前移、重心下移”，将班组建设作为安全管理的关键环节，深挖班组潜力，激发班组活力，不断增强班组解决问题能力、创新创效能力、高效执行能力，全力为矿井高质量发展蓄势赋能。

弹奏文化氛围“曲”

该矿不断推进班组文化建设与中心工作的深度融合，通过鼓励班组开展“套餐式”安全学习，“自助式”党员“传帮带”，“自选式”班组长公推公选等系列活动，将安全因子、组织因子、廉洁因子注入到班组管理文化中，促进安全型、质量型、效益型、学习型、和谐型“五型”班组建设。

常态化开展“每日一题、每周一案例、每月一考、周二安全学习、周三规程措施学习”等学习培训，围绕安全应知应会、现场实践操作、安全应急处置等方面开展班组安全培训，通过常规培训与特色教育相结合，理论学习与现场教学相结合，技能研学考与技能传帮带相结合等方式，增强班组学习培训教育的针对性和实效性。开展岗位技能培训活动，针对岗位工种以及班组的不同特点，分期组织职工开展技能操作训练，由技术人员现场进行解答和实际操作指导，进一步提升职工事故隐患排查能力和安全操作要领，规范职工



操作行为。

弹奏团队合作“曲”

唯有实干，方能笃行。该矿立足矿井安全生产实际，不断深化安全自主管理班组建设，经过5年的运行，安全自主管理班组现场隐患率同比降低33%，班组成员违章率同比降低50%，安全自主管理班组由最初的6个发

党建品牌创建需找准三个着力点

党建品牌创建工作是提高党建工作质量、增强党建活力、服务中心大局的重要抓手，是一项做在当下，立在长远的系统工程。与普通商品品牌不同，党建品牌是由学习、创新和 service 等相关品牌化理念组成，并嵌入到基层党建工作中。因此，打造“党建品牌”，需要找准三个着力点，发挥好党建品牌的旗帜作用，为组织工作提升提供坚强保证。

一是把“坚持人民至上”作为出发点。坚持以坚持人民至上理念，体现了党的理想信念、性质宗旨、初心使命，也是对党的奋斗历程和实践经验的深刻总结。基层党建品牌的创建，反映的是党建工作多年来历经风雨积淀的成果经验，人民群众对党建工作的看法。因此，在党建品牌创建过程中，要树立正确的政绩

观，不慕虚荣，不务虚功，不图虚名，切实将解决人民群众急难愁盼的问题作为党建项目创建的初衷与目标。建立完善党组织和党员服务社会、服务群众的长效机制，通过党建品牌创建，持续巩固党的群众路线教育实践活动成果，认真解决人民群众最直接最现实最关心的利益问题，创建群众普遍拥护的党建品牌。

二是把“围绕中心工作”作为发力点。党建品牌创建，就是要找准理论与实践、成功经验与单位特色的结合点，通过深入挖掘，使基层党组织的党建工作在具体操作上更规范，在具体做法上更具特色。要丰富内涵，与时俱进，结合行业组织特点和部门职能，在工作理念、形式、载体、机制等方面不断探索丰富，推陈出新。利用“智慧党建”等大数据平台，分析

本单位的党建工作状况，深入了解组织党建优势，找准党建工作难点痛点，正确定位品牌创建方向、突出品牌发展特色、达到品牌创建效果。要拓展外延，突出特色，根据本单位党员的特长兴趣、专业技能等情况，个性化设计先锋党建品牌载体。如设立党员责任区、党员示范岗、党员突击队，深入开展机关联系基层、党员联系群众等特色鲜明的主题实践活动，团结带领党员群众结合单位实际抓好重点、破解难点、打造亮点，实现党建与经营管理深度融合，创建出组织信赖、党员拥护、业绩突出的党建品牌。

三是把“激发品牌动能”作为落脚点。党建品牌创建作为增强党建活力，提升党建水平的有效抓手，其最终目的是要促进党员队

湖北交投鄂西北运营公司开展平安联创活动

连日来，湖北交投鄂西北运营公司联合十堰高速公路支队开展“摆放小锥桶、守护大安全”平安联创活动，用心用情提升公路通行品质，付诸行动为司乘撑起安全“保护伞”，诠释道路公共服务保障功能。

为了急司乘之所急、想司乘之所想，该公司紧急联合“一路多方”共建单位人员通过对主干道路的踏勘、分析、总结、研判，采取在隧道、桥梁和事故易发多发、长大纵坡等重点路段按照每间隔500米摆放一个应急锥桶的方

式，供司乘遇到车辆故障需要紧急处置时，可以就近免费应急使用锥桶，更快捷、更方便地在车辆前方进行警示，不仅有效降低了车辆发生故障或事故后带来的次生伤害，还可以超前唤起驾驶人员的安全防护主动性，加深对过往司乘安全防护意识的提醒。该公司通过开展一路多方“平安联创”主题活动，构建了“党建引领、综治协调、一路一心、齐抓共管”的“大平安”工作局面，逐步形成“大事联议、信息联享、阵地联建、业务联促、文化联



创、矛盾联解、秩序联治”联勤联动工作新格局。

技术“大拿”炼成记 ——记孙瞳矿运输区机电维修工孙勇

孙勇，是安徽淮北矿业集团孙瞳矿运输区一名普通的机电维修工，2011年参加工作。他仅用10年的时间就成长为矿井单轨吊维修技术“大拿”，并在日前举行的2022年淮北矿业第十六届职工技术比武“单轨吊维修工”项目上荣获第一名，为矿井增光，为个人添彩。

没有任何一项技能天生可以一蹴而就，无论怎样的天生慧敏，都需要不断的探索探索和辛勤付出。孙勇刚接触维修工作时，也会经常出现手忙脚乱的现象，甚至被单位领导批评。即使如此，生性要强的他从未放弃过，反而暗下决心，非要学出个“标兵”、干

出个榜样来。他一步一步脚印往前走，从工作实践中学，下班从书本上学。从设备型号到设备运行原理，从设备故障维修到故障产生的主客观原因分析，再到设备的改进和更新，他事无巨细，样样留心。他的身影经常出现在岗位、在实操基地，以及老师傅身边、厂家技术人员身边。功夫不负有心人。孙勇很快从学徒工成长为一名工作中能够独当一面的技术“大拿”。

2021年12月，该矿安装1019工作面。一次夜班，正在运行的单轨吊突然发生故障，无法正常起吊。面对难题，跟班检修工束手无策。熟睡中的孙勇接到单位电话，立即

赶赴现场。检查中，孙勇发现起吊电磁阀无电源，Z1电源板损坏且无备用配件。经过思考，孙勇果断将为驾驶室提供电源的Z2电源板拆下，经测量该电源板型号与损坏的Z1电源板匹配。一番紧张忙碌后，问题很快解决，较好地保障了当班工作任务的完成。升井后，他直接进入地面维修室，将损坏的电源板修好再次拆返井下，又重新安装在Z1电源板上。仅此1项就为矿井节约资金达10余万元。

所谓“高手”“大拿”，就是要具备解决疑难杂症的能力。孙勇根据单轨吊在运行中出现的故障，总结出一查、二看、三想、四听、五

任”。针对石油职工家属区老同志多的实际，迅速配合全员及上门核酸检测，为老弱病幼代买生活、医药物资，为孕妇、大病等业主联系就医车辆并办理出入手续。广大党员充分发挥模范作用，主动加入“白名单”应急队伍，干在前、冲在前，舍小家、为大家，连续多日吃住在单位，与街道干部、社区网格员、民警、医院等协作，第一时间在小区设置采样点，从快从速从细做好每日6万余人的核酸检测。发挥宣传主渠道作用，通过微信群、电话等形式广泛宣传疫情形势，引导员工群众全力配合落实防疫措施。

真抓实干，硬化措施，念好“实”字诀。在石

个主题，组织3批141名班组长，到莱芜电力等地交流学习，取长补短。参观莱芜战役纪念馆，赴黑山煤矿追寻奋斗足迹，弘扬“爱国、爱矿”精神。通过开展系列活动，广大班组长开阔了视野、提升了境界，进一步增强了责任感和使命感。

弹奏实干精神“曲”

该矿牢固树立“过紧日子”思想，深入推进“两化融合”，通过狠抓收支平衡，强化材料利用、闭合台账管理，全力推进降本增效工作，确保投入最优，效率最高。矿各区队以班组为单位深入开展“修旧利废”活动，对材料库房和井下各系统全面梳理，细化材料设备分类，健全领、收、用管理台账，引导职工养成精打细算的节约意识，在废旧材料里“淘金”、在成本支出上“压缩”、在设备修复上“发力”。以矿开展“全员创新·岗位增效”和“五小”创新成果征集活动为契机，组织动员班组成员立足岗位实践，深入开展提合理化建议、技术革新、技术比武、小改小革、发明创造及增产节约、增收节支等群众性科技创新活动，把职工智慧和力量凝聚到扎实推进矿井持续发展、增强企业自主创新能力和核心竞争力上来，努力营造崇尚发明创造、技术革新、节能减排的矿区氛围，为实现矿井持续高质量发展作出积极努力。

(谢红玲)

伍思想高度、能力素质得到有效提升。要充分尊重党员主体地位，鼓励广大党员积极参与，建言献策、争先进位，形成浓厚氛围。聚焦考核评价体系，建立科学合理的党建品牌建设目标考核体系，把党建品牌建设融入经营、融入考核、融入人才，全面激发激活品牌建设动能，实现党建从“有形”向“有效”的突破。加强引导宣传，常态化开展党建品牌宣传工作，规范品牌建设素材，让党建品牌走进岗位、走进职工生活，让党员实时了解品牌效能，营造人人参与、效果共享的品牌党建。

党建品牌是对党建工作经验总结的升华，是对党建工作内在规律的提升。开展党建品牌建设，可激发新时代党建工作动力、活力与效力。

(高丽英)

截至目前，该公司下设5个综合巡检办公室紧密联合高警、路政人员一道，在沿路摆放了近万个安全应急警示锥桶，为过往司乘筑起了一道安全畅通的警示线和防护网。下一阶段，该公司将持续发挥“警路企养”一路多方“共创共享、共建共保”优势，携手内保稳定、外促和谐，压实“一路多方”排隐患、保平安、共巡查、促和谐的联勤联动机制，竭尽全力为社会公众缔造美好出行环境和幸福生活。

(金伟忠 宣正 刘丽)

量“故障五步法”。“一查”指当单轨吊出现故障时，检查单轨吊各油位、水位、冷却液是否符合规定；“二看”指看故障显示屏显示故障类型或故障代码；“三想”指看到故障后，分析具体什么原因造成的，制定处理步骤及方案；“四听”指根据故障发出的不同声音，准确判断问题发生部位；“五量”指利用万用表测量、判断保险、保护器有无损坏，有无短路接地、漏电现象等。

他没有华丽的辞藻，没有豪迈的誓言，却每时每刻都在用行动默默诠释着匠人、匠心的深刻内涵。他是新时代煤矿工人的优秀代表，是最可爱的人。

(张雯)

油小区里，物业是带头遵守防疫规定的表率，是疫情防控政策的宣传员，是员工群众的“贴心人”，更是前端涉疫信息的“吹哨人”。面对千难万险，公司勇扛责任，在保障防疫消杀、环卫保洁、垃圾清运等服务“不掉线”的基础上，配合街道社区开展全覆盖、地毯式排查，全面采集外来人员、车辆及发热人员信息，实时掌握重点人员情况、活动轨迹，将排查范围具体到楼、到户、到人，确保“不漏一户、不漏一人、不漏一项”。以员工群众需求为导向，整合各类资源，为业主联系生活物资、防疫用品等购买渠道，并为核酸采样点、卡口点做好物资保障。

(杜洪林 黄健)