

卡塔尔世界杯开幕 仰韶彩陶坊已抵达现场

■ 本报记者 李代广

北京时间 11 月 20 日晚，第二十二届世界杯足球赛——卡塔尔世界杯开幕式，在多哈海湾球场举行；卡塔尔世界杯揭幕战(A 组第一轮)，也正式打响。在 11 月 21 日至 12 月 18 日期间，32 支球队，64 场比赛，将在卡塔尔宛如盛夏的冬天激情上演！

作为唯一获得国际足联官方采访证件的河南媒体，大河报知名体育记者王玮皓，身为“仰韶文化海外特别推荐官”，带着仰韶彩陶坊，已抵达卡塔尔世界杯现场，与您共同观看比赛卡塔尔世界杯是世界人民的盛宴，多个“首次”，赋予卡塔尔世界杯里程碑意义！卡塔尔世界杯是首次在冬季举办的世界杯足球赛！首次在阿拉伯地区举办的世界杯足球赛！首次由从未进过世界杯决赛阶段的国家举办！

卡塔尔世界杯，也是仰韶彩陶坊，首次以中国企业、中国白酒的双重身份，亮相世界杯这一国际平台。作为全球最大的体育盛事，在接下来的卡塔尔世界杯足球赛中，仰韶彩陶坊将与当地居民互动，与世界各地游客交流，出现在世界杯各个赛事现场。让全球人民认识这个河南白酒品牌，了解更多中国酒文化，彰显中国自信！



卡塔尔世界杯周边商品 七成“义乌造”

■ 岳冉冉 刘扬涛 夏亮

入夜的多哈，流光溢彩。世界杯球迷广场，人头攒动。

走进本届世界杯较大的一家官方特许商品零售店，浓郁的足球氛围迎面扑来；巨大的比赛用球模型，吉祥物露出甜美微笑，顾客们纷纷拍照。

货架旁，球迷、游客、当地民众正在认真挑选，各类商品琳琅满目：衣服、帽子、足球、包、围巾、手环、水杯、徽章、挂摆件、吉祥物、文具……

细看商品标签，记者发现了不少“中国制造”。

一位志愿者过来招呼我们，她叫余益莲，中国人，就职于卡塔尔航空公司，世界杯期间，小余被公司选派到特许商品零售店担任志愿者。

余益莲说，自己在协助点货时，曾粗略做过统计，店里约七成商品都产自中国，像卖得最好的 T 恤衫、挂件、徽章等都有“中国制造”的标记。

“看到这些来自祖国的商品受到世界各地球迷的喜悦，我感觉特别自豪。”小余说。

时间倒回今年 10 月，记者曾到浙江义乌采访，因为从那里出口卡塔尔的“中国制造”商品，会在一个月后亮相。

正所谓“世界杯周边看义乌”。主营足球产品的吴晓明已经历了六届世界杯。他说，通常一款足球的生产过程需要近 10 道工序，从下料到剪裁印刷，再到由工人将球片缝制成新球进行充气检验，直至最终包装出厂。自己的工厂有 60 多名工人，还有专门的生产机器，每天产能可达 3000 个，10 万个足球只需 1 个多月就能完成。

“这次世界杯，我差不多卖了 30 万个。”吴晓明笑意满满。

除了特许商品，在义乌，一些营造氛围的产品，如彩绘笔、球衣、手摇旗等，今年都非常畅销。

主营喇叭、加油棒的童桂娟说，从 2021 年 11 月接到第一个世界杯订单开始，本届世界杯已带给她 20%到 40%的销量增长。

据义乌市体育用品协会估算，从世界杯用球，到球迷喇叭；从各代表队的球衣，到大力神杯摆件、32 强旗帜……“义乌制造”已经占到整个世界杯周边商品市场份额的 70%。

50 万个足球、200 万套球衣……世界杯刚刚开幕，在多哈的消费者肯定还会买、买、买……（据新华社）



巩固工业经济回升向好趋势， 政策“组合拳”怎样加力？

■ 张辛欣

多措并举夯实工业经济回稳基础、分业施策强化重点产业稳定发展、分区施策促进各地区工业经济协同发展……工信部、国家发展改革委、国务院国资委 21 日联合印发《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》，提出接下来振作工业经济一系列举措。

这些措施有哪些特点？将如何确保落实落地？工信部有关负责人和业内专家就此回应。

明确“四方面坚持”， 把稳工业摆在更突出位置

受外部不确定不稳定因素较多等影响，10 月份工业经济主要指标出现小幅波动，持续恢复的基础仍需进一步稳固。工信部副部长辛国斌表示，必须把稳增长摆在更加突出的位置，集聚各方力量，压实主体责任。

通知从多个方面明确了下一步提振工业的具体举措，同时强调，政策措施要把握“四

方面坚持”，坚持聚焦重点、加力提效；坚持因地制宜、分业施策；坚持立足当前、兼顾长远；坚持底线思维、安全发展。

首先是坚持聚焦重点、加力提效。中国电子信息产业发展研究院党委书记刘文强说，今年 3 月以来，应对多重因素叠加冲击，我国加大宏观政策实施力度，推动相关配套政策和实施细则应出尽出、早出快出。事实证明，政策叠加组合效应持续释放，有力推动工业企稳。当前，推动工业经济加快恢复，要紧密衔接已出台的各项稳增长政策措施，保持政策的连续性、稳定性，聚焦重点领域和薄弱环节精准加力。

通知分行业、分地区、分企业进行了部署。同时，“进一步扩大汽车消费”“确保外贸产业链稳定”“启动创建国家制造业高质量发展试验区”等举措，着重解决当前工业经济运行中存在的问题，并用好产业结构调整有利时机，补短板、锻长板、强基础。

通知明确做好风险预见预判预案，切实保障能源和重要原材料安全供应，确保重点产业链供应链稳定运行。

突出实干内涵 深挖细节潜力 中国二十二冶集团一公司提升工程管理水平

在集团公司“再跨越、再翻番”的战略举措指引下，中国二十二冶集团一公司坚定围绕以“强基提质、效益再提升”为主线，坚持以“管精管细创特色”为理念，持续打造“小前端、大平台”的管理体系，扎实开展各项工程管理工作。一公司在建设过程中突出“实”字内涵，将工程管理担责于身；深挖“细”字潜力，将管理提升履责于行，以建设目标为导向，提升管理水平，不断推动公司高质量发展。

紧盯安全质量树立标杆工程

编者按：市场调研是一种把消费者及公共部门和市场联系起来的特定活动——这些信息用以识别和界定市场营销机会和问题，产生、改进和评价营销活动，监控营销绩效，增进对营销过程的理解。市场调研实际上是一项寻求市场与企业之间“共谐”的过程。通过市场调研，“倾听”消费者、经销商、同业者的声音，从而为本企业的下一步经营与发展方针确立基调。西凤集团公司领导班子长期坚持市场化运营，坚持深入、细致的市场调研，正是该企业主动赢得市场的法宝之一。

西凤集团公司领导班子走访调研市场 深入展会一线，与经销商紧密互动、亲切交流，探讨多方共赢的发展之道



●张正一行视察糖酒会西凤展厅。

■ 王剑兰 王道海

11 月 12 日，第 106 届全国糖酒会圆满落幕。糖酒会期间，西凤集团公司党委书记、董事长，股份公司董事长张正，股份公司副董事长、总经理贾智勇，西凤集团公司党委副书记郭拴新，股份公司副总经理、营销管理公司总经理周艳花，股份公司副总经理高洪涛带领公司相关部门负责人，深入展会一线，走访调研市场，与经销商紧密互动、亲切交流，进一步调动经销商积极性，探讨多方共赢的发展之道。

11 月 13 日，张正一行走进浙商食品集团和浙江商源集团，与浙商食品集团有限公司党委书记、董事长张红伟，浙江商源集团有限公司董事长朱跃明就西凤酒在浙江区域的发展情况、市场拓展及今后重点工作进行了深入沟通。

张正表示，近年来在各级领导的关心和经销商朋友的支持下，西凤企业深度推进营销体制机制改革，建立了以产品、业务、服务品质为导向的运行体系，形成了西凤特有的市场运作机制。未来，西凤酒将进一步推动营销工作转型升级，通过“收紧配额、控好价格、保好利润”的方式，与经销商共赢发展、共创

未来，促进西凤酒的高质量健康发展。

张正要求西凤营销系统，一要清晰目标任务，紧密围绕西凤酒名酒复兴和“全国化、高端化”战略总要求，认真分析市场、细化任务，补齐短板、做好服务，确保市场目标圆满达成；二要准确研判市场，做好业务统筹安排、精准施策，按照区域特点和消费者行为投放产品，丰富宣传和推广手段，确保西凤酒系列产品扎根海外市场，赢得消费者口碑；三要全面提升营销队伍素质，进一步完善培养机制，健全培养体系，打造一支“懂市场、素质高、专业强”的营销铁军，为西凤酒稳固全国市场筑牢人才基础；四要做好经销商优质服务，提供有力政策支持，帮助经销商分析问题、解决问题、筑牢根基，形成公司与经销商相互支持、做大做强的共赢模式，推动西凤酒在全国市场的推广迈向新高度，奋力谱写西凤发展新篇章。

调研期间，贾智勇、周艳花、高洪涛及营销系统相关负责人还走访了四川华龙祥酒业有限公司、郭拴新、营销公司副总经理孟现磊一行走访了山东龙州酒业有限公司，并希望经销商伙伴能够紧跟西凤发展步伐、坚定信心，进一步做大市场、做强品牌，共同推动西凤事业高质量发展。

强调精准发力， 直指工业运行面临的挑战

辛国斌说，通知针对当前工业经济运行中面临的市场需求恢复仍需时间、产业链供应链还存在一些卡点堵点等情况，提出五个方面稳增长重点工作举措，在需求侧着力拉消费、促投资、稳出口，在供给侧着力推进补链强链，加快培育新动能。

其中，针对扩大消费需求，明确落实好 2.0 升及以下排量乘用车阶段性减半征收购置税、新能源汽车免征购置税延续等优惠政策，开展家电下乡和以旧换新活动等。在稳定工业产品出口方面，提出加快推动通过中欧班列运输新能源汽车和动力电池，支持跨境电商、海外仓等外贸新业态发展。

“在瞄准短板持续发力的同时，提出建立常态化稳定产业链供应链协调机制，保障重点企业、行业稳定生产。”刘文强说，下一步政策将在加强区域间、上下游联动，“点对点”“一对一”帮助龙头企业和关键节点企业上加力。

值得一提的是，通知针对原材料、装备制造、消费品等重点行业明确精细化支持措施，

坚持分企施策，提出充分发挥大型企业“顶梁柱”作用，加力支持中小企业和民营企业专精特新发展、强化对外资企业的服务保障，夯实稳增长微观基础。

狠抓政策落实， 为工业回升向好提供保障

巩固工业经济回升向好趋势，良好机制是保障。

通知提出三个方面保障措施，即强化责任形成合力、加大政策扶持力度优化发展环境、完善监测调度和督导激励机制，同时明确各地有关部门要充分发挥工业稳增长协调机制作用，鼓励地方安排中小企业纾困专项资金，对符合条件的企业给予支持。

辛国斌表示，工信部将进一步抓紧抓实振作工业经济相关工作，加大督促落实力度，鼓励各地区积极出台配套政策措施，及时协调解决政策落实中的堵点卡点，同时做好重点工业大省、行业、园区和企业运行情况监测调度，前瞻性加强政策研究储备，不断丰富政策“工具箱”。（据新华社）

紧盯工期履约擦亮金字招牌

中国二十二冶集团一公司强化在建项目工期管理的刚性要求，圆满完成唐山市集中隔离医学观察示范点（二期）、河北省邯郸市鸡泽县集中隔离点两个疫情项目建设任务，同时唐山市委党校迁建项目、海拉尔粮食仓储物流项目、安徽省淮北市第一中学项目等重点项目迎来重大节点，为打造一公司应急建设品牌，树立如期履约形象再添新功。同时为精准掌握项目动态，收集项目进度计划及

重要里程碑节点事项，一公司统一制定项目里程碑节点“月历”及“621”节点管理清单，通过核查里程碑节点前 6 周、前 2 周、前 1 周应该完成情况，做好项目进度预警工作，制定相应整改措施，并跟踪整改情况，不断提升项目建设的履约能力。

中国二十二冶集团一公司在工程管控过程中，始终坚持目标导向，以不断提升项目建设的安全质量，不断提高客户满意度，不断提高公司履约能力等为前进方向，扎实有力推进工程管理水平提升，为企业的持续发展提供有力的保障。（付坤宁）



●张正一行走进浙商食品集团。



●张正一行走访浙江商源集团。



●郭拴新走访山东龙州酒业有限公司。



●贾智勇、周艳花、高洪涛一行走访四川华龙祥酒业有限公司。