||学习二十大精神 开启国企新征程||⑨



机器换人项目"上马"

作频率,工艺更加稳定;R470/R1470 残渣浓缩 器实现在线查看……近期,中国兵器工业集团 北化研究院集团甘肃银光化学工业集团有限 公司聚银公司有序推进52项机器换人项目。

围绕中国兵器工业集团党组书记、董事长 刘石泉提出的"举全集团之力,下决心下大力气 推动机器换人,使操作人员退到后台来,提升生 产线本质化安全程度"的相关要求,实现"黑灯 工厂"目标,聚银公司建立各单位一把手亲自挂 帅、亲自部署、亲自安排、亲自督促的工作机制, 制定工作方案逐项推进。

聚银公司8家涉及生产、辅助、设备、科研 的单位从减少危险岗位操作人员数量、手工操 作点、直接接触危险化学品时间,降低操作人员 操作工序、岗位。通过深入分析、讨论,梳理危险 工序手工操作点,形成机器换人项目 295 项,确 定具备技术实施机器换人项目 139 项,需要进

按照"成熟一个改善一个"和分步实施的工

器换人工作,督促各项工作落实和推进。定期 目方案编制、工作数量、工作质量、进度节点、项 目完成率、实施效果等内容进行考核。(强世旺)



安全知识内化于心

"来,大家跟我一起看这里,要加强消防安 全'四个能力'建设;一定要按照流程操作步骤 正确使用叉车……"中煤新集物资供应公司基 层供应站安全员指着安全宣传展板内容说道。

为进一步强化全体干部职工安全责任意 识,中煤新集物资供应公司各驻矿供应站通过 线上教学线下模拟、室内教学室外实操、展板 教学与理论培训相结合的形式,把安全教育培 训纳入日常重点学习内容,坚持做到班班讲、 事事问、时时提,切实将安全知识内化于心、外 化于行,筑牢职工安全防线。 张运 摄影报道

树"清风"踔厉奋进

"10年,他廉洁自律、坚守原则,敢于硬碰 硬,成为他从事纪检工作恪守的准则,对于他来 说:清廉是一块照得见心底的试金石,更是代代

为深入学习贯彻党的二十大关于"加强家 庭家教家风建设"等部署要求、抓实抓严家庭家 风正气,弘扬"真、善、美"的家庭道德风尚,淮北 矿业集团公司组织评选的"最美家庭"正在双龙

公司机电科进行展播宣传。 "他是陈平,是集团公司青东煤业纪检监察 队伍中的一员,他用恪尽职守、不忘初心书写着 '职业担当'、更是用生命脊梁与家人们一起支

撑起'廉洁修身、廉洁齐家'……" 党的二十大以来,双龙公司一直紧跟"弘扬 中华民族传统美德和传承红色基因,加强社会 主义精神文明建设的高度和站位,强化以家庭 建设助力党风廉政建设"等时代要求的步伐,加 大宣传集团公司挖"典型",树"模范"的道德风 尚要求,以他们为代表带动感染着公司的每一 位职工,每一个家庭,着力培养大家"以德治家、 以俭养家、以规立家"的道德意识,弘扬传统家 庭美德和红色家风,用"最美小家庭"助力"企业

大家庭",树"清风"踔厉奋进,坚"信仰"而勇毅

前行, 为集团公司以及社会健康有序发展贡献

自己的一份力量。

(石珊珊)

山东能源新矿内蒙古能源 精耕细作提高煤质"含金量"

'质量至上、品牌制胜"理念,精耕细作提 高煤质"含金量",以产品质量和品牌形 象稳定客户关系、拓展市场渠道,让"山 能煤"更具市场竞争力。

"以采煤为核心",新矿内蒙古能源 坚持一体化设计理念, 合理优化巷道布 局,做到采煤工作面设计提前规避断层, 着力提高三煤产量,实施精采细采,加快

化验,每月形成月度化验专项报告,以此 确定煤炭品种、煤质,实施分储分运,确

情况下,煤机滚筒严禁破顶割底。顶板破 息,完善洗选后产品化验流程。在各矿井 产品同质化竞争,而且实现了精煤产品 锚盘、锚带、菱形网回收,防止进入运输 原煤指标,做好化验结果统计分析,强化 绍说。 系统……"新矿内蒙古能源长城一矿综 源头追溯、责任追究,倒逼煤质提升。配 采一队队长王超说起采煤工作面煤质管 齐配强煤质化验人员,进一步提高煤质

他们还在井下主要原煤运输皮带机 的商品煤不出现任何问题。



矿井单位和营销公司及时与洗煤厂、煤 "采煤机合理控制采高,在正常推采 质化验中心对接,准确掌握煤质指标信 化验效率和准确率,确保凡是洗选入仓

约精煤正常销售。为解决这一问题,新矿 源运营管理部部长郭金鹏说。

皮带系统的锚杆、破碎菱形网等铁屑杂 洗,生产灰分 10.5%的冶炼精煤,产品品 存力度,将原煤生产储装运到客户终端 口碑,提升企业发展质效。

质,全力确保运输系统洁净可靠,从而实 种单一,造成区域内产品同质化严重,制 的每一个环节做到极致。"新矿内蒙古能

立"粗精煤深度脱泥+二次浮选"工艺方 致营销理念,制定完善煤质管理考核办 案,成功开发了灰分为 9.5%的九级低硫 法,认真梳理各流程环节,层层压实责

碎时,及时拉超前架支护顶板,避免伪顶 进入洗煤厂的皮带机尾处,安装自动采 不饱和销售、三层精煤零库存。"新矿内 能源不断优化产品结构,读懂客户,满足 掉落。煤机运行至两端头割煤时,提前将 样机及在线测灰仪,每3小时化验一次 蒙古能源长城一矿选煤厂负责人安策介 市场,以市场需求为导向,精准供给,实 需配销"转变,以优质的产品、周到的服

> "抓煤质就是抓效益。"下一步,他们 案,深入了解客户计划进货量、月度库存 继续坚定不移扛责任、强监管、稳产量 在上海庙矿区,三层煤以往全部入 量、急需煤种指标等信息,加大煤炭去库 提品质,进一步做强优势产品,做优品牌

吴孔辉:云计算领域的顶级实战型专家

tanix 能够帮助企业构建现代化数据中 团队 Leader,成为大中华地区第一位 名用户参与;作为公司产品官方发言人, 位,成为超融合及企业云行业的领先者, 心,实现不同云环境间的应用与数据迁 VMware vExpert,并带领团队获得 负责公司年度客户巡演活动.Next on 在 Forrester 在 2020 年(最新版本)的超

"万物上云,这是必然的趋势。Nu- 方案厂商 VMware 担任资深系统工程师 / 议,进行定向市场营销,并邀请超过 600 司在产品技术与市场方面均处于领先地

VMware VCAP-DT 桌面资深专家, 曾荣 能, 灵活性和简便性, 避免了遗留解决方 案的复杂性和成本;组织面向新能源汽 他曾在全球云基础架构和移动商务解决 车、生物制药等优势客户行业的网络会 企业的创新发展贡献了极大的智慧,公

筹备及推广工作,使得 Acropolis (AOS) Nutanix 本地化的产品赢得众多中国大 成为业界最受欢迎的超融合基础架构 客户的青睐,并成功支撑金融、能源、制 (HCI)解决方案,提供用户需要的 IT 基 造、医疗、零售等各行业的核心业务,为

在吴孔辉的带领下, Nutanix 为中国

Recognition 荣誉、Quarterly Global Mar-

重庆气矿汽车服务中心守好疫情防控"生命线

峻,当前仍然处于快速上升期,疫情防控 控常态化工作,做到勤消毒、勤洗手、常 开住地,及时将"封控地点、核酸检测、双 登记在册,做到底数清、情况明、数据准, 工作正处于最吃劲、最紧要、最关键时期。 通风、不扎堆,养成良好的防控习惯,坚 码状态"等情况上报中心疫情防控人员 确保疫情防控零疏漏、无死角。川油物业 11月15日,重庆气矿汽车服务中心结合 决克服麻痹和侥幸心理。认真履行网络 备案。员工因公因私出行返回后,必须严 保洁员及时对中心办公场所、停车场进 气矿《关于明确近期疫情值班值守工作的 员正面引导和负面舆情管控工作,坚持 格执行属地政府疫情防控分类管控规 行环境卫生清理和大扫除,及时清理垃 通知》《关于做好近期疫情防控工作的通 将阵地前移、关口前置,密切跟进当地政 定,居家办公3天并完成3次核酸检测, 圾和废弃物,消除卫生死角,确保垃圾不 知》相关要求,周密部署,迅速响应,补漏 府疫情实时发展动态,引导员工自觉防 3次结果未出具前不外出、不聚集,未经 出桶、不落地。严格控制到岗人员,没接 洞、强措施、防松懈,守好疫情防控"生命 控疫情、抵制谣言,全力筑牢疫情防控 中心主要领导同意,不得擅自返岗。 线",确保员工身体健康和生命安全。 "安全网"。

加强思想认识,严密筑牢防线。严格 落实上级要求,持续绷紧疫情防控"精神 上岗人员必须持有24小时核酸阴性证 制度,确保24小时值守,重点关注陌生 待令车辆不得开出所在小区。在外出差 弦"。加大疫情防控宣传力度,强化日常 明,上下班不乘坐公共交通工具,必须做 人及外来人员的排查,认真核验健康码, 或管控人员因特殊情况回主城,必须征 动态管控,引导教育员工清楚认知"常态 到"两点一线",并做到每日"V8"规范及 并进行体温检测和详细信息登记,进入 得中心值班领导同意,确保人员出行安

加强人员管控,抓实员工排查。要求 要坚持做好办公区、停车场所出入登记 的驾驶人员外都居家办公和待令,同时 化"不等于"正常化","低风险"不等于 时打卡。在外执行任务的封控驾驶员严 时间、人员数量、身份证号码、手机号码、 全。

11 月以来, 重庆疫情防控形势严 "无风险", 以理性心态正确对待疫情防 格执行地方政府防疫要求, 不得擅自离 实时体温、24 小时核酸阴性证明等信息 加强准入管控,落实防控责任。门岗 要求蔡家办公点和大庆村片区到岗值守

▶▶▶[上接 P1]—

是全盘摸清家底。他发现,易普森的产品质 用一份份缜密的市场调查报告,证明了 了一种社会效益,将会为人类社会可持 心竞争力的主导地位不假,但服务所占 量没话说,但中国市场又有一定特殊性,那 自己的判断:升级设备是一个很大的潜 续发展带来助力。 就是中国制造在近年来的飞速发展导致 在的服务机会,也是易普森可以争取到 了同质化产品竞争加剧,在市场"价格战"的一个市场。最后,他用他的论证说服了 中,坚持走高端路线的易普森自然就"败下 公司高层,在易普森内部进行了大刀阔 阵来"。另一方面,"易普森以往明显忽视了 斧的改革,从 2019 年起,到 2021 年年 一点,那就是客户的服务需求。"翁国欣指 底,易普森中国基本停掉了所有的设备 出。热处理设备绝对算得上"大件",购买成 生产线,整合人力全面开拓服务市场。最 注中国市场的跨国公司,这是一件幸事, 市场顺利落地,市场需要的是什么,提供 本很高,但技术变化却日新月异,若是为了 终,他以更加精简的人力和剩下的一半 不仅给了中国企业学习交流的机会,也 的又是什么,才是跨国公司在异地站稳 跟上技术更新的步伐,就把整套设备都换 业务量,首次为公司创造了10%以上的 为他们自身壮大提供了另一种可能性。 了,没有企业愿做这笔"买卖"。那么,如何 净利润率。这个成绩,再一次证明了翁国 他们进入中国市场后,也为市场经济发 两点抓住了,才能有一个明媚的未来! 让设备升级和技术更新"两条腿"并行呢? 欣对市场把握的精准度和前瞻性,但相 展带来了积极的推动作用。而像威图和 翁国欣想到了一个办法,那就是暂缓生产, 较于公司上下的一致认可,翁国欣更看 易普森这样最终能在跨国市场分得一杯 "第一人"和在热处理行业提出从生产转

造,以服务去争取市场空间。

投入人力和物力对现有设备进行升级改 重的还是由此带来的附加效应。 "简单地说,就是从生产转向服务解 它是个能耗大户,不仅会消耗很多资源, 当地市场的内在真实需求,第二是敢于 行业专家还不打算退休,他希望还能够 决方案。"翁国欣的一句话,在易普森内 还会对环境造成一定负面影响,这和当 创新,推出适合当地市场的产品及服务。 有更多的机会去不同的国家、不同的行 部掀起了"千尺浪"。从来没有一家设备 前社会绿色发展理念是相悖的。而翁国 而威图和易普森的这"两把刷子",显然 业去走一走、看一看,继续挑战自己、成 制造商会提出把设备生产停掉,转过去 欣主张的服务解决方案,花大力气引入 都是翁国欣带来的。 做服务,易普森去做这"第一个吃螃蟹的 和开发最新技术,优化工艺,改造设备,

这个道理,其实放眼国际皆准。翁国的经验向更多的人推广,助推经济发展, 人",犯得着吗?面对质疑,翁国欣硬是稳 帮助客户达到节能降耗减排的目的,这 欣在跨国公司深耕数十年,市场本身一 成就各行各业!

在加入易普森后,他做的第一件事就 住了局面,他在公司董事会上据理力争, 就不仅仅是产生了经济效益,更是带来 直处于不断的发展变化之中,技术是核 的比重也在不断攀升。在经济全球化背 景下,跨国企业的发展已经不仅仅是企 业自己的事, 更牵动着行业乃至国家经 济的发展。在当下这个愈加开放化的国 际市场,中国市场对众多跨国企业而言 翁国欣坦言,易普森是一个特别关 仍然是值得开拓的沃土,而要想在本土

羹的跨国公司,基本上都有"两把刷子", 向服务解决方案的"第一人",翁国欣这 热处理的设备跟其他的设备不同, 第一是本土化做得非常好,能真正了解 名工业机械企业销售及运营管理领域的 就自己。而我们也希望,他能把这些宝贵

加快国有企业建设世界一流企业的步伐

党的二十大报告提出,完善中国特色 目的。

年已经连续三年居于世界第一位。但是质 排头兵,在新征程上作出更大贡献。

世界一流企业 是现代化国家的起点

国际市场竞争中,需要在产品创新,技术 领域涌现一批世界级原创性科技创新成 牌才能实现顾客粘性。 研发、供应链服务、风险管控、品牌建设、 果。而且,高铁、核电、特高压等行业企业 有建设一批具有全球竞争力的世界一流 品牌。 企业,才能摆脱当前发达国家技术封锁,

高质量运行。在当前逆全球化冲击严重的循。

给国际市场注入新的活力,达到提升国内 企业的内涵是指在特定的行业或业务领 变化。所以,企业要敢于创新来应对不断 营业收入利润率、净资产收益率、全员劳

界一流企业的两大基石,即中国特色现代 业相比,还存在 "大而不强"、"全而不 产品生产能力,一流的品牌塑造能力,一

市场与国际市场的有效对接,融合发展的 域内,长期持续保持全球领先的产品竞争 变化的市场,将创新融入企业的文化,成 动生产率等方面达到全球同行业领先水 力、行业领导力和社会影响力,并获得广 为企业的日常,在企业内部建立有利于创 平,切实提升企业价值创造能力和可持续 打造世界一流企业是推动高质量发 泛认可的跨国经营企业。"产品卓越、品牌 新的环境,加大研发的投入,形成相对宽 发展能力。 设世界一流企业。相比于十九大报告中首 展,建设社会主义现代化强国的重要举 卓著、创新领先、治理现代"十六个字既是 容的创新评价体系和灵活的创新工作机 次提出的"培育具有全球竞争力的世界一措。我国企业经过多年的大力发展,取得一个鲜明的目标与标准体系,也是高质量制;企业创新还要坚持市场导向,永远走 流企业",这一新目标不仅明确了建设世 了很多令人骄傲的成果,但与世界一流企 发展的标志,实际上是要求企业有一流的 在市场的前头。

具有引领作用的企业、在全球产业发展中 发展,通过示范效益、外溢效应、乘数效应 意义是为市场提供产品和服务,满足市场 对自身社会价值的基本界定,对自身未来 增长。从1995年公布世界500强榜单,世 全面提升,提高国家综合实力。可见,打造 一般的,能够比同类产品高出一头,强出 界 500 强企业中国由 3 家到 145 家,到今 世界一流企业,是实现高质量发展的需 一截,好出一块,能够给消费者带来更丰 特色的治理现代,应该是体现中国制度仍 要,更是实现社会主义现代化强国目标的 富的获得感,更厚重的幸福感,更精彩的 升华感。企业应该有一个真正的高附加 化个性的治理现代。在中国,建设世界-打造世界一流企业,我国发展、改革、 值、高科技含量、有核心竞争力的产品,不 流企业,应该打造具有中国智慧、中国魅 在建设现代化国家的新征程中,国有企业 开放提供了机遇与条件。经过近四十年的 能凭着直觉,凭着政策空间和机会主义的 力、中国活力,中国话语权的治理现代新 要勇当加快建设世界一流企业的主力军 快速发展,我国企业整体实力已显著增 信号来经营企业。卓越的产品来源于卓越 模式。 强,已经具备了成为具有全球竞争力的世 的科技和卓越的工艺,卓越的科技让产品 改革、开放等三方面均为创建世界一流企质量榜样者。产品和服务是企业的立本之 业提供了机遇。首先,中国经济持续健康 基,世界一流企业必须能够为市场提供高

最后,开放方面,"走出去"、"一带一路"建 容,思想内容,精神内容,质量内容;卓著 设的开启与实施,为企业参与全球化的分 说的是品牌的声誉,好品牌应该家喻户 工合作提供了广阔空间和舞台,中国企业 晓,应该世界闻名,应该成为世界经济市 参与国际竞争的迫切需求。企业是市场将以更高水平、更广视野、更深地融入世场的一面高高飘扬的旗帜。产品卓越是品 的主体,企业在参与市场竞争中要形成 界。当前一批国有企业的综合实力已达到 牌卓著的基础,品牌卓著是产品卓越的助 独特的竞争优势,才能实现生存与持续 全球同行业领先水平,进入世界500强的 力。品牌文化建设不仅要求企业"讲好"品 发展。随着我们经济技术水平的提高,我 国有企业逐渐增多。电网、通信等行业企 牌故事,而且要求企业"做出"品牌故事。 们与发达国家在产业结构、技术水平等 业专利数量和质量位居全球同行业领先 在当前竞争激烈的商业世界,企业依靠品 方面的差距越来越小。我国企业在参与 水平, 航天、深海、能源、交通、国防军工等 牌提高顾客粘性, 只有获得顾客认同的品

公司治理等方面形成更大突破,打造核 的品牌影响和国际化水平明显提升,涌现 的强大动力。无论是产品卓越还是品牌卓 内部营造有利于创新的环境,加强研发 心优势,从而更有效地参与国际竞争。唯一了一批具有行业话语权和美誉度的企业一著,都需要创新领先不断催化、蝶变、升一投入的力度,围绕人才的引进、使用、评一化经营力度,业务覆盖面更广、融入全球 更广范围、更深层次上参与国际合作,提标准,是在实践上的重大突破,同时也为活动中,成为引领者,领先者。随着市场环品服务质量,以高质量供给引领和创造新 供有效供给、优质供给和高端供给,将会 国有企业未来改革指明了方向。世界一流 境和技术的不断变化,市场需求也会随之 需求。通过进一步转变发展方式,力争在 中国国资国企研究院研究员)

力度,优化支出结构,强化基础性、前沿 性、颠覆性研究。同时要组建创新联合 一流的创新引领能力,是企业高质量 研融合,提升科技成果转化成效。在企业 华。创新是企业发展的第一生产力。作为 价、激励等进行制度设计与优化,营造有 经济程度更高,但全球资源配置和整合能 企业,必须以创新为灵魂。创新来源于科 利于科研人才交流与成长的工作环境和 力还需要切实提升。要积极响应全球发展

足新发展阶段,构建以国内大循环为主 建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、 大培育力度。要强化企业创新主体地位, 界一流企业是比肩的,但是利润率比较 强面向全球的资源配置和整合能力。积极 体、国内国际双循环相互促进的新发展格 治理现代的世界一流企业,在全面建设社 促进各类创新要素向企业集聚,推动企业 低。在国有企业发展中要坚持"质量第 参与国际标准和产业规范等制定,推动中 界一流企业,充分参与到国际分工中去,目标进程中实现更大发展、发挥更大作面领先一步。在2021年国家重点研发计度,提升企业经营管理水平,加强内部控参与国际标准化治理能力。通过主动融入 在国际产业链供应链中发挥重要作用,才 用",为我们在新征程上加快建设世界一 划立项的860余项中,企业牵头或参与的 制,确保有质量、有效率、有效益、有现金 全球市场,力争尽早建成面向全球资源配 能实现保链强链的带动国内国际双循环 流企业指明了前进方向,提供了根本遵 有 680 余项,占比 79%。我们要通过"揭榜 流的增长。创新生产模式和产业组织方 置和生产服务的生态系统,实现资本、资 挂帅"等方式,让更多企业加入基础研究、 式,在重点领域打造具有全球竞争力的 源、技术、人才等各类要素全球化配置,切 背景下,我国企业抓住创新变革机遇,在 党中央提出的建设世界一流企业的 技术创新、成果转化、产业化等科技创新 产品,以新技术新业态新标准改造提升产 实提升企业全球竞争力。

体,开放企业市场和应用场景,促进产学 建设世界一流企业的空间。国际化是企业

周国花:将政策理论融入"有礼服务"

■ 骆思宇 周洋 徐双燕

走基层,进乡村,到工地,登讲台 ……从北京回到衢州后的第一个星期,党 的二十大代表、浙江省衢州市交投集团公 交公司驾驶员周国花的时间表排得满满

"一想到能把党的二十大精神带到一 线、带到群众中,能把信心与干劲传递给 每一个人,我就精神满满!"回到工作岗位 后的周国花,依旧展露着她的招牌式笑

"我这一生最光荣、最难忘的

"能够参加党的二十大,是我这一生 最光荣、最难忘的时刻。"说起参会经历, 周国花的工作是驾驶衢州 1 路公交

车穿梭在城乡之间,为群众带去方便。"这 辆车,承载的是民生,收获的是民心,装满 的是希望。能为这样的事业奉献青春,于 我而言是一件非常幸福的事。"在讨论二 十大报告的发言里,周国花结合自己的公 交车驾驶经历,通过介绍衢州公交车之 变、乘客之变以及城市之变这"三个之 变",讲述时代发展、社会进步、祖国大地 日新月异的变化。



在京期间,周国花还与其他代表团的 宣讲。面对着来自衢州市交投集团的110 将以党的二十大精神为指引,把'六个 部分代表进行了交流,并邀请他们来衢 余位同仁,周国花分享了自己的参会感 一点'服务法(指:微笑多一点,嘴巴甜 州,感受"南孔圣地·衢州有礼"的风采。 受,号召大家一起学习党的二十大精神。 一点,语气柔一点,度量大一点,仪表美 "我认识了8位来自全国公交服务行业的 代表,大家组建了微信群,方便今后互相 组,在长途客运候车大厅宣讲党的二十大 同事推广,带动更多同事加入'有礼服 借鉴学习。"周国花说。

精神,同候车群众和基层党员干部职工分 务'行列,让更多乘客感受到公交出行的 享学习感悟,共话美好未来。 当好学习宣传二十大精神的

10月24日,周国花回到衢州,在衢 建设者们宣讲党的二十大精神。"我把在 深入千家万户。"说到接下来一段时间的 州公交总公司场站开展了会后的第一场 大会上的所见、所听、所学分享给大家,号 打算,周国花微笑着说。

交通运输局……从北京回来的这些天,周 国花热情洋溢的宣讲与她的微笑一起播 撒在了衢州大地。

带动更多人加入"有礼服务" 在每次宣讲中,周国花总不忘强调要 做好自己的本职工作。"很多人会觉得当

召大家凝心聚力,为实现二十大报告提出

的'加快建设交通强国'而不懈努力。"

部、市委宣传部、市国资委、市委党校、市

衢州全市领导干部会议、市委组织

公交车驾驶员很辛苦,但我一想到能方便 群众,服务民生,温暖人心,这份工作就变 得意义非凡。"

周国花表示, 党的二十大报告中提 出,要提高公共服务水平,她将继续立 足岗位,用心用情把工作做实做细:"我 当天,周国花还来到衢州综合客运枢 一点,服务好一点)和工作经验向更多

获得感、幸福感。" 10月26日,周国花来到杭衢高铁衢 "接下来,我会继续深入一线,把二十 州西站综合交通枢纽项目现场,向一线的 大精神传达到最基层,努力让二十大精神



马玉山是党的二十大代表, 中国工程 院院士,吴忠仪表党委书记、董事长。他潜 心研究控制阀 30 多年,带领团队开发了 60 多项控制阀新产品,其中24项被评为国家 级重点新产品,部分产品在我国 2000 万吨 /年炼油、西气东输等重大装备制造中发挥 着重要作用,实现多类控制阀产品的进口

神带回了基层。他表示,将倾注更多的心血 来带领团队,在新的起点上不忘初心、牢记 使命,继续为工业强基、制造强国贡献力 图为在位于宁夏吴忠市的吴忠仪表有

回到岗位后, 马玉山将党的二十大精

限责任公司自动化产业园数字化装配车间 内,马玉山(左二)与技术人员交流。

杨植森 摄影报道