

将党的政治优势转化为国企核心竞争力的思考

■ 王连鹏 李恺

党的二十大报告指出，全面建设社会主义现代化国家，是一项伟大而艰巨的事业，前途光明，任重道远。前进道路上，必须牢牢把握“坚持和加强党的全面领导，坚持中国特色社会主义道路，坚持以人民为中心的发展思想，坚持深化改革开放，坚持发扬斗争精神”五个重大原则。其中第一条就是“坚持和加强党的全面领导”。笔者认为，国企党委学习宣传贯彻党的二十大精神，落实到党和国家事业各领域各方面各环节，使党始终成为风雨来袭时全体人民最可靠的主心骨，确保我国社会主义现代化建设正确方向，确保拥有团结奋斗的强大政治凝聚力、发展自信心，集聚起万众一心、共克时艰的磅礴力量。”笔者认为，国企党委学习宣传贯彻党的二十大精神，必须恪守“国企姓党、国企为国”的政治本色和“发展企业、创造价值”的职责使命，牢记坚持和加强党的领导是国企高质量发展的根本原则，充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”的领导作用，统筹规模与质量、速度与效益、安全与发展，将党的政治优势转化为企业核心竞争力，引领企业高质量发展。

注重思想理论武装，把握将党的政治优势转化为国企核心竞争力的方向性。政治上的坚定、党性上的坚定都离不开理论上的坚定。理论是时代精神的提炼与升华，理论上的成熟是一个政党政治上成熟的标志。用党的创新理论武装全党是党的思想建设的根本任务。为此，国企党委注重思想理论武装，必须把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，坚持党委理论中心组学习制度，严格“三会一课”、主题党日制度，构建“专家解读辅导学、理论骨干带头学、带着问题深入学、现场督导促进学”学习模式，教育引导党员、干部在学懂弄通做实上下功夫，全面系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学，

做到学有所思、学有所悟、学有所得。牢牢把握过去5年工作和新时代10年伟大变革的重大意义，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，牢牢把握以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的使命任务，牢牢把握以伟大自我革命引领伟大社会革命的重要要求，牢牢把握团结奋斗的时代要求。要始终做到在学习中深入思考，在实践中总结思考，在借鉴经验中比较思考。深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢记“国之大者”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。

加强党的组织建设，把握将党的政治优势转化为国企核心竞争力的关键性。党的力量来自组织，组织强则事业兴。党的全面领导，党的全面工作要靠党的坚强组织去实现。党支部是党的基层组织，是党在社会基层组织中的战斗堡垒，是党的全部工作和战斗力的基础。为此，国企党委加强党的组织建设，一是实现党的基层组织建设全覆盖。在推进混合所有制企业改革过程中，要根据非公企业的实际情况，对单位大、党员人数3人以上的非公企业，单独建立党支部；对由2名党员的非公企业，通过派驻党务工作志愿者等方式，单独建立党支部；对只有1名党员的非公企业，按照“地域相邻、行业相近”和有利于地域参加组织、发挥作用的原则，采用联建、挂靠组建等方式建立联合党支部，实现基层党组织建设全覆盖。二是选好配好基层支部书记。建立政工人才档案，培养支部书记苗子，加强

对党支部书记的选拔、配备、培训、交流、考核、晋升、奖励等各个环节的工作。完善党支部书记“公推直选”机制。党支部书记“公推直选”，坚持体现“党管干部、群众公认、同等机会、公开公正”原则；严格按照“个人自荐、资格审查、组织推荐、党员推荐、群众推荐和组织考察”的程序，确定党支部书记候选人，由党员大会直接选举产生党支部书记；严格按照“宣传发动、发布公告、公开报名、推荐候选人、直接选举、任前公示”等步骤进行。同时，建立党支部书记任职认证、素质提升、述职述廉等制度，实现“选好一个书记，建好一个班子，带好一支队伍，创建一流业绩”的工作目标。三是激活党的组织活力。坚持把党建工作的出发点和落脚点放在企业发展战略上，把企业在绿色转型、安全生产、经营管理、和谐稳定等工作中遇到的困难作为基层党建工作的重点来抓，按照“班子和队伍、安全和稳定、思想文化和廉政建设、党建带工建带团建、业绩和成效”五大工作板块、三个层次(定性标准、定量标准、否决条件)，科学制定《“创建‘过硬党支部’、党建工作对标管理、基层党组织晋位升级”“三位一体”考核评价体系》，构建起“企业党委统一领导，党政密切配合，党委组织部门牵头负责，相关部门参与指导，基层党组织组织实施”的运行机制。按照每周督查提醒、月度考核通报、季度评价奖励和年度综合表彰相结合的“3+1”方式进行。实现从就党建抓党建的自我循环机制向“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的整体循环机制的转变。四是优化党的组织资源。坚持党管人才原则，以识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方，把各类优秀人才集聚到企业发展的伟大实践中，营造“尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创造”的浓厚氛围，将党的政治优势、组织优势转化为人才发展优

势。实现“技能大赛、导师带徒、手指口述、五小创新”活动常态化长效化，全面构建“由初、高中向专、本科及研究生成长的‘学历提升线’；由初、中、高级工向技师和高级技师成长的‘技能提升线’；由初级职称向中、高级职称成长的‘专业提升线’；由优秀专业技术人才向学科带头人成长的‘专家提升线’；由一般管理人员向中、高层管理人员成长的‘职务提升线’”，助推职工岗位成才。五是发挥党的组织功能。紧紧围绕“服务民生、保障民生、改善民生”的这一目标，构建“一卡(经理与管理干部建议卡)、两书(党委书记与党员联系书、经理与班组长联系书)、三会(政工例会、道德评议会、职工恳谈会)制度”，开通社情民意绿色通道，拓宽职工利益诉求渠道；构建“小额日常救助、月度动态低保、节日集中慰问、大病救助、金秋助学”等精准帮扶机制，扎实做好困难职工的帮扶工作。对职工群众提出的诉求，要按照“该办的坚决办、能办的马上办、难办的想法办”的工作思路，切实解决职工群众迫切希望解决的实事难事，实现好、维护好、发展好最广大职工群众的根本利益，让职工群众获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

创新党建工作机制，把握将党的政治优势转化为国企核心竞争力的根本性。机制和制度带有根本性、稳定性和长期性，发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，建立健全和用好机制是关键。为此，国企党委创新党建工作机制，一是建立养成机制。深入开展党性分析，并与学习宣传贯彻党的二十大精神相结合，加以制度化、规范化。依托养成机制，不断探索新形式、新载体，通过党内交心谈心、互帮互学等做法，实施党内“传、帮、带”制度，发挥优秀党员、老党员的党性优势帮扶帮教，激发干事创业内生动力。二是建立强化机制。建立党员“促学”机制，解决为什么学的问题；建

立党员“助学”机制，解决怎样学的问题；建立党员“督学”机制，解决学得怎样的问题；建立党员“践学”机制，让党员在实践锻炼中检验学识、增长才干，造就一支高素质的党员队伍。三是建立发挥机制。建立健全党员工作责任制，找准发挥作用的着力点；完善党员联系群众、服务群众机制，找准发挥作用的需求点；总结推广党员在发挥作用中行之为有效的好做法，找准发挥作用的带动点；拓宽党员干事创业主渠道，找准发挥作用的结合点。四是建立考评机制。构建起党内考核与群众评价相结合，以党员工作责任目标管理为基础、定性考核和定量考核相结合，党内考核与群众评价相结合的党员考核评价制度。以考核工作绩效为主进行定量考核，以考核党性意识、宗旨观念为主进行定性考核；以民主评议为基本手段，以群众满意度为主要依据。建立考评后征求意见和提供建议的机制，将考核评价结果和收集的意见建议，向党员反馈和征求本人意见。建立考评结果运用机制，使考核评价结果与党员的奖惩、干部使用挂钩，激发干事创业内生动力。五是建立监督机制。将现代管理学包括管理心理学、组织行为学、人力资源管理学等科学理念与方法引入到党员队伍建设的伟大实践中，建设一支高素质的党员队伍。建立起严密的内部控制机制和有效的外部约束机制，在现有的党员干部监督管理信息系统、经济责任审计系统、党风廉政监察系统等基础上，构建一个全面、科学的党内监督系统。六是建立保障机制。建立多样化的党内激励制度，使党员对党内激励有稳定的预期，更多地感受到组织的激励；健全党内谈心慰问帮扶制度，为遇到各种困难的党员解决后顾之忧；加强党内程序性制度建设，与贯彻落实《党员权利保障条例》相配套，以加强党内程序性规章制度建设为重点，为党员行使权利设定公平、公开、细化具体的程序。

(作者单位：山东能源新矿集团华丰煤矿)

锲而不舍纠“四风”树新风 持续“赋能”皖维高质量发展

■ 黄泽松

近年来，皖维集团高度重视宣传贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，从坚持党要管党、推动全面从严治党向纵深发展的政治高度，持续深化作风建设，锲而不舍纠“四风”树新风，不断营造风清气正的发展环境。通过连续三年开展作风督查，广大职工对作风建设的重要性认识有了提高，不敢腐的目标初步实现，不能腐的制度日益完善，不想腐的堤坝已然构筑，集团公司党内政治生活呈现出新气象，为公司转型升级、步入高质量发展提供了坚强作风保障。

一、多层面教育，警钟长鸣

节点提醒常态化。节点就是考点。对“元旦、春节”等节点期间作风建设提出明确要求，节前转发上级纪检监察机构和集团纪委编写的节日廉政提醒短信，并传达到所属各单位全体党员干部。集团纪委采取明察暗访等多种方式向党员干部打招呼、提要求，持续释放越往后执纪越严的强烈信号，督促在节日期间时刻紧绷纪律规矩这根弦，确保务实节俭、文明廉洁过节。**廉政教育多样化。**转发了违反中央八项规定精神典型问题通报，集团纪委自行编印了《警示教育材料》，制作了廉政相声，进行广泛宣传。要求各基层党组织组织观看警示教育片，警示看片人不要变成“片中人”；以公司作风督查中发现的

餐饮浪费现象为反面教材，组织开展再学习再教育，切实以身边事教育身边人，要求广大党员干部要深刻汲取教训，引以为戒紧绷思想之弦，严守规章制度，自重自醒自警自励，始终做到不碰红线、不逾底线。**谈话提醒制度化。**集团党委下发了关于贯彻执行《党委(党组)运用监督执纪第一种形态工作办法(试行)》的通知，要求各基层党组织要切实履行全面从严治党主体责任，党组织负责人坚决扛起第一责任人责任，各级党员领导干部认真履行“一岗双责”，要充分运用好监督执纪第一种形态，将谈话提醒工作向工段班组延伸，向基层一线延伸，做到早打招呼、早敲警钟、早做预防，切实起到咬耳扯袖、防微杜渐的作用，教育引导广大党员知敬畏、存戒惧、守底线，持之以恒纠正“四风”。

二、全方位监督，织牢网络

健全监督队伍。集团本部22个基层党组织配齐配强了纪检委员和纪检员，形成了组织领导有力、上下协调通畅、信息传递快捷的专责监督体系，将专责监督延伸到党员的日常工作学习生活中。广西皖维和蒙维科技两个外埠公司实施派驻纪检组领导体制和工作机制，立足增强“派”的权威和“驻”的优势，有效发挥派驻纪检组“前哨”和“探头”作用，落细落实派驻纪检组监督职责。**拓宽监督渠道。**利用党建、纪检微信群等对广大党员开展纪律规矩教育，在皖维微信公众号开设“以案释纪”栏目，通过

OA办公平台及时发布监督问责事项，传递反腐强音。不断增强遵规守矩意识，教育引导领导干部主动接受广大职工群众的监督。**构建“五位一体”举报网络。**集团纪委构建了“来信、来访、电话、网络、微信”五位一体的信访举报网络，实现了监督全覆盖、无死角，做到有信必办，有查必处。

三、专题会部署，提高站位

集团公司党委高度重视每半年开展一次的作风督查工作，要求从四个方面进一步提高政治站位。**一要在政治站位上再提高。**作风建设无小事，是关乎党的兴衰存亡、巩固党的执政地位、实现党的执政使命的政治高度的大事。我们必须都要全面提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。**二要在思想认识上再强化。**充分认清作风建设工作的重要性、艰巨性和紧迫性，保持常抓的韧劲和长抓的耐心，把思想和行动统一到集团党委决策部署、工作要求上来，不断增强履职尽责使命感，主动强化尽职责责任感。**三要在自查整改上再攻坚。**对本单位2021年以来相关工作对照清单排查，定好靶标、明确靶心，举一反三，抓实整改，做好后半篇文章。**四要在建章立制上再用力。**深入查找制度建设方面存在的问题，正确处理好“破”与“立”、标与本의辩证关系，及时把好的经验做法上升为制度，固化已有成果，扎紧不能腐的笼子。

四、针对性督查，靶向发力

不定形式经常查。在日常监督中，集团纪委和各基层党组织党风廉政监督小组采取不定时间、不定形式及群众监督与明察暗访相结合的方式，重点对政治监督情况、疫情防控落实情况、安全生产情况、关键岗位廉洁管控情况、节日期间公车使用和违规公款吃喝等进行了督查。**突出重点专项查。**针对本部营销系统关键岗位人员廉洁风险高、人数众多、经营业务量大的特点，集团纪委对本部营销系统开展“靠企吃企、境外腐败、违规经商办企业”三个专项监督工作。其目的就是要传递反腐败工作“永远在路上”的强烈信号，不断把党风廉政建设和反腐败斗争向纵深推进、向基层延伸。**举一反三对照查。**集团纪委下发了《关于认真开展作风督查自查整改的通知》，结合实际制定了《皖维集团作风督查问题自查整改清单》，要求各党组织进一步提高政治站位，深化思想认识，坚持问题导向，落实专人负责，对2021年以来相关工作情况对照清单排查，做到举一反三。

五、长效性规范，扎紧笼子

抓好顶层设计。印发了《安徽皖维高新材料股份有限公司党委前置研究讨论事项清单(试行)》的决策，明确了37个事项清单，进一步规范了决策程序。印发了《关于调整集团公司监督委员会成员的通知》，明确了日常监督

工作由执纪监督室承担，细化了相关职能部门的监督职责，构建大监督格局，形成了监督合力。**规范管理制度。**印发了《进一步规范管理制度的通知》，全面落实集团纪委作风督查问题整改，进一步规范集团公司制度体系，严肃集团内部管理制度管理的统一性，完成制度修订和审核备案等工作。**新建制度规定。**结合企业实际，新建了《关于皖维集团公司接待和差旅费管理的补充规定》《关于确定“大额资金”额度的通知》《关于强化新项目建设期间废旧物资处置工作的通知》《关于三地供应商入库(集中)管理有关事项的通知》等制度，进一步扎紧了制度的笼子。

六、常态化曝光，持续震慑

2020年以来，集团纪委开展作风督查5次，共发现问题339个，其中违反中央八项规定精神问题177个，占总问题数52.2%。集团纪委严肃进行追责问责，先后给予2个基层党组织通报批评，党内严重警告1人次，党内警告3人次，诫勉谈话3人次，通报批评16人次，书面检查82人次，罚款17590元，退款3836.1元。坚持常态化进行曝光，切实以身边事教育身边人，不断强化廉洁意识，以此为戒，形成震慑，狠刹奢靡浪费之风，持续释放全面从严治党的强烈信号，不断营造风清气正的发展环境，持续赋能皖维高质量发展。

(作者单位：安徽省皖维集团执纪监督室)

互利共赢硕果累累 东方之约全球之益

连日来，第五届进博会展品亮点纷呈，签约不断。参展企业积极加强合作，收获累累硕果。很多企业已经提前“锁定”第六届进博会的参展展位。“路就在脚下，光明就在前方。”进博会作为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品，将继续联通中国和世界，在开放合作中实现互利共赢。(11月10日人民日报)

中国发展离不开世界，世界发展也需要中国。中国国际进口博览会行至第五届，黄浦江畔，“四叶草”又一次敞开怀抱，欢迎五洲宾客，共谋合作共赢。连续5年如约而至，进博会让展品变商品，让展商变投资商，交流创意和理念，联通中国和世界，国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的四大平台作用更加凸显，为各国企业提供了共享中国发展红利的大舞台。以办好进博会为契机，实施更大范围、更宽

领域、更深层次对外开放，建设更高水平开放型经济新体制，携手各国在开放中创造机遇，在合作中破解难题，共同培育全球发展新动能，中国在实现自身发展的同时，为全球发展作出更大贡献。

扩大开放，中国开放春风温暖世界。“中国主动”大进口，不是权宜之计，而是面向世界、面向未来，促进共同发展的长远考量。“中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念，坚定不移全面扩大开放，将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为国际社会注入更多正能量”“中国扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变”……习近平主席连续5年在进博会开幕式上发表主旨演

讲，深刻阐释中国坚定支持经济全球化的立场主张，宣布中国持续扩大开放的一系列新举措，充分彰显中国同世界分享发展机遇的真诚愿望。按捺一路走来，进一步缩减外资准入负面清单、优化调整跨境电商零售进口商品清单、发布《鼓励外商投资产业目录(2022年版)》……五年來，进博会上的一条条开放承诺，化为务实举措，让世界分享中国市场，为世界经济复苏注入强劲动力。

共享未来，中国引领全球开放合作。开放是人类文明进步的重要动力，是世界繁荣发展的必由之路。从诞生之日起，进博会就蕴含着推动全球共同开放的基因。近年来，单边主义、保护主义抬头，经济全球化遭遇逆流，在开放还是封闭、前进还是后退的人类重大抉择面前，中国维护和引领经济全球化的决心坚定不移，以办好进博会的实际行动坚定引领开放合

作。在首届进博会上强调开放合作是增强国际经贸活力的重要动力、推动世界经济稳定复苏的现实要求、促进人类社会不断进步的时代要求，在第二届进博会上提出共建开放合作、开放创新、开放共享的世界经济，在第三届进博会上提出各国要携手致力于推进合作共赢、合作共担、合作共治的共同开放，到在第四届进博会上强调共建开放型世界经济，让开放的春风温暖世界，再到第五届进博会上强调以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福、推动经济全球化不断向前，“开放”始终是主题词。在世界百年未有之大变局加速演进，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开的当下，越办越好的进博会始终传递着推动建设开放型世界经济的“中国主张”，画出构建人类命运共同体的最大同心圆。

东方之约，全球之益。前四届进博会，参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项，累计意向成交额达2700多亿美元。在第五届进博会的参展企业中，世界500强和行业龙头企业超过280家。一年一度的进博会，成为中国与世界市场相通、产业相融、创新相促、规则相联的全球经贸盛会。习近平总书记在第五届中国国际进口博览会开幕式致辞中提出，中国将推动各国各方共享中国大市场机遇、共享制度型开放机遇、共享深化国际合作机遇。顺应时代潮流，把握发展大势，在全面建设社会主义现代化国家新征程上，中国将坚定站在历史正确的一边、站在人类文明进步的一边，始终把自身发展置于人类发展的坐标系中，不断以中国新发展为世界提供新机遇，持续推动构建人类命运共同体，为人类和平与发展的崇高事业作出更大贡献。(罗建华)