

致敬拼搏者 融闯新未来

“2022(第十届)青年川商发展峰会暨第四届川商投融资大会”开启高光时刻

■ 本报记者 何沙洲

11月11日，以“致敬拼搏者 融闯新未来”为主题，由四川省教育厅、四川省经济合作局、致公党四川省委员会、四川省工商业联合会、四川日报报业集团等省级相关部门指导，川商杂志社主办，西藏自治区林芝市人民政府、颜岑雅集慈善基金会协办，泸州老窖·高光独家冠名，一汽奥迪作为合作伙伴的泸州老窖·高光“2022(第十届)青年川商发展峰会暨第四届川商投融资大会”在成都举行。

四川省第十届政协副主席解洪出席大会并讲话。

林芝市委常委、常务副市长符永波，四川日报报业集团党委委员、副总经理徐文礼出席大会并致辞。四川省省委政府决咨委员、中国消费经济学会会长杨继瑞教授出席大会并演讲。

致公党四川省委秘书长杨志萍，致公党省委委员、省直工委副主委周启杨，四川省经济合作局国内合作处处长李雄，四川省工商联宣教处处长张晓蓉，四川省教育厅发展规划处四级调研员乔姝出席大会。

独家冠名方代表、泸州老窖销售有限公司常务副总经理董虎杰出席大会并致辞。颜岑雅集慈善基金理事长、九州恒银集团 CEO 余颜岑，中金公司董事总经理、中金公司四川地区业务执行负责人、中金资本四川地区联席负责人钟险出席大会并作分享。合作伙伴代表，一汽奥迪西部区市场与公关经理章立早出席大会。

主办方领导川商杂志社总编辑总经理王镇，川商杂志社副总编辑、副总经理蒲鹏出席大会。此外，来自全国各地的青年川商、知名川商代表、专家学者共 500 余人参会。川商传媒视频对大会进行了全程直播。

峰会现场表彰了一批杰出青年川商，17 名青年企业家分获“2022 杰出青年川商年度人物”“2022 十大杰出青年川商”“2022 川商明日之星”三大奖项，获奖者所在行业覆盖了智媒、房地产、农牧、投资、新能源、新材料等，充分体现川商企业蓬勃生长、涉及领域广泛、产业业态丰富的特性，为更好地塑造一批“有信念、有梦想、有本领、有贡献的年轻一代民营企业企业家队伍”，为实现“两个一百年”奋斗目标和推动治蜀兴川再上新台阶贡献了青年川商的奋进力量。

领导寄语

四川省第十届政协副主席解洪在致辞表示，中国经济的发展潜力韧性大、活力强，这个基本的态势没有变。因此，坚定不移地走高质量发展的鲜明主题也不会变，这就是我们的信心和底气。青年强则国家强，广大青年企业家一定要更进一步的深入学习贯彻党的二十大精神，进一步深化认识凝聚共识，切实把党的二十大精神力量转化为我们干事创业的强大动力，加快推动四川经济高质量发展。

协办方领导、林芝市委常委、常务副市长符永波在致辞中说，川藏两省区地缘相近、人缘相亲、文化相通。自古以来，川藏一家亲，人员交往和经贸往来十分密切，两地人民形成了特殊的深厚友情。川商特别是青年川商，作为当前西藏规模最大、影响最广、最具特色的一支重要力量，一直坚持勇立潮头、冲锋在前、敢为天下先，积极维护川藏两地稳定、参与西藏建设、支持社会公益事业作出了贡献，为林芝长治久安和高质量发展作出了卓越贡献。

主办方领导、四川日报报业集团党委委员、副总经理徐文礼表示，2022(第十届)青年川商发展峰会暨第四届川商投融资大会，旨在进一步学习宣传贯彻党的二十大精神，落实省委提出的“决战四季度、大干一百天”要求，吹响锚定全年目标的冲锋号。未来，四川日报报业集团将进一步做优做强“青年川商发展峰会”这一品牌，使之更加贴近青年川商群体的需求，让其成为青年川商话初心、讲传承、谈担当、论创新的大舞台，全面展现青年川商在加强科技创新、推动产业升级、促进绿色发展、助力乡村振兴、打造对外开放新高地等领域的风采风貌和标杆引领典范。

大咖演讲

四川省省委政府决咨委员、中国消费经济学会会长杨继瑞教授以“新发展格局下的中国高质量发展”为题，发表了精彩的演讲。

杨继瑞教授表示，要坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供



给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，着力推进城乡融合和区域协调发展，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。这样，才能突破“中等收入陷阱”，实现中国式现代化。

杨继瑞教授建议，川商要关注“构建高水平社会主义市场经济体制”，要关注“建设现代化产业体系”，要关注“全面推进乡村振兴”，要关注“促进区域协调发展”，要关注“推进高水平对外开放”，要注重“企业内部治理结构的完善”等重要的建议。

中金公司董事总经理、中金公司四川地区业务执行负责人、中金资本四川地区联席负责人钟险则在题为“私募股权投资助力企业发展”的分享中为大家讲述了整个中国私募基金发展历史。

他表示，通过发展历史，可以了解到整个私募基金伴随着中国的创新发展和战略等方面作出的贡献。他提到，私募股权投资作为“舶来品”，于 30 年前进入中国，逐步在募资、投资、管理、退出等方面与中国实践相结合，形成独具中国特色的成长路径。从募资端来看，中美 LP 结构差异巨大，中国 LP 拥有财务回报之外的其它诉求；从投资端来看，中国以成长期与母基金为主，创投与母基金增速较快。

“对全球龙头，多元化发展是行业共识，但这背后需要时间与时代机遇。”钟险预判到，中国将进入股权投资红利新时代。他认为，在政策牵引下，众多产业进入新周期，迎来新机遇，“比如科技创新企业、碳中和领域，在国家政策下有了更多的创新创业的机会，但也有一些部分行业，比如房地产、教育培训行业，相应的也受到影响。所以我们做私募股权的时候，一定要和国家的战略发展方向要密切结合。”

商机推介

会上，林芝市招商引资局局长张晓伟从“发展机遇、资源禀赋、发展潜力、投资环境、招商需求”五个方面作了介绍。他表示，党和国家历来高度重视西藏工作，为西藏制定和实施了一系列优惠政策；新时代广东援藏带来了发展机遇，未来两地的投资合作更加深入更加广阔；投资环境取得了根本性的突破，川藏铁路和雅鲁藏布江下游开发项目陆续在林芝实施，将极大地助推人口、资金、技术向林芝聚集；2021 年，西藏自治区党委、政府提出把林芝建设成为西藏改革开放先行区，并将在人才、资金、项目、旅游、营商环境等方面出台系列优惠政策，鼓励林芝抢抓机遇、先行先试，充分释放发展潜力，不断聚能新产业，在优环境、强形象上下功夫。

随后，张晓伟向现场嘉宾介绍了当前林芝市的七大招商需求，并重点推介了林芝市经济开发区和木巴旅游集镇项目。张晓伟介绍说，当前林芝良好的发展环境、高效的服务环境、公平的竞争环境、公正的法治环境、亲商的人文环境，已经吸引了一大批国内龙头企业 and 项目落户林芝。特别是随着川藏铁路、

水电开发等世纪性国家级重大项目陆续开工建设，投资需求多、合作领域广、发展空间大。衷心期待和诚挚邀请更多有合作意愿的企业谋划一批好项目、大项目落地林芝。

活动现场还举行了魅力林芝签约仪式，在四川省第十届政协副主席解洪，林芝市委常委、常务副市长符永波，致公党省委委员，省直工委副主委周启杨，四川日报报业集团党委委员、副总经理徐文礼等领导的见证下签约了一批好项目。

嘉宾分享

独家冠名方领导、泸州老窖销售有限公司常务副总经理董虎杰介绍说，泸州老窖不仅拥有着深厚的历史文化底蕴，还饱含了创新与活力。首先，泸州老窖被称为“浓香鼻祖”，拥有连续 449 年不间断使用的国宝窖池群及传承 698 年的泸州老窖酒传统酿制技艺，这两件“活态双国宝”注定了泸州老窖拥有独一无二的酿酒基因，这是泸州老窖丰厚的品牌底蕴和底气；其次，泸州老窖在继承传统的同时，也充满了创新的激情和动力，在文化、品牌、科技、品类四个方面作出诸多创新举措。其中，“泸州老窖·高光”就是一个符合国际化视角的，时尚化、国际化的高品质产品。

董虎杰表示，希望通过“高光”品牌传递三个理念：第一，传递中国白酒文化的文化自信；第二，传递人们对美好生活的向往；第三，传递勇于创新、勇于超越的精神。如果没有传承，就会忘本；如果没有创新突破，则会失去自我。因此，“泸州老窖·高光”品牌呈现的是一种价值观的融合，那就是不断进取，创新超越。

主题分享

独家冠名方代表、泸州老窖销售有限公司企划部副总经理林志鹏为现场嘉宾带来了“高光：白酒新物种”的主题分享。林志鹏介绍，“高光”是泸州老窖推出的国际化、时尚化、高品质光瓶酒，是中国首款新轻奢主义白酒品牌。“高光”基于对趋势环境、目标人群、竞争对手的研判，同时结合国内光瓶酒普遍偏向传统、低端的打法，率先提出引领中国光瓶白酒品质消费。如今，“高光”已经成为了白酒颜值新担当，口感和度数都很适合年轻人，整体体验都很适合轻奢一族。林志鹏表示，引领多样轻奢生活方式，未来，“高光”将永葆初心、致力成为中国轻奢白酒实至名归的开创者和引领者。

合作伙伴方代表、华星名仕集团奥迪品牌新能源总监熊海钧带来了“奥迪品牌电动车鉴赏”的主题分享。他对奥迪新能源发展及 e-tron 家族车型做了介绍，包括奥迪新能源发展、e-tron 家族、专享权益等。

聚力慈善

新时代赋予新使命，新担当更要有新作为。民营企业成为新时代国民经济发展的中坚力量，履行社会责任、促进社会和谐稳定发展更是民营企业最根本的价值所在。

在本次泸州老窖·高光“2022(第十届)青年川商发展峰会暨第四届川商投融资大会”上，四川日报报业集团川商杂志社联合“颜岑

雅集慈善基金”共同举办了第二届“2022 川商慈善与社会责任论坛”，与川商企业家们齐聚一堂，共同探讨新时代下企业如何担当起新使命，并在公益慈善领域做出新成绩。

论坛现场，四川九州恒银集团联合创始人、颜岑雅集慈善基金理事长余颜岑表示，企业家作为企业的领导者，社会财富的创造者和保管者，也一定要以助力社会发展为己任。在“共担新使命 共创新作为”的发展过程中，九州恒银集团勇担社会责任，积极响应国家“共同富裕”的政策号召，设立了颜岑雅集慈善基金。

余颜岑强调，慈善事业作为“第三次分配”，是党和政府主导下的社会保障体系的一种必要补充，也是促进共同富裕的重要途径之一，有利于缩小贫富差距、改变受助人群的生活现状，对保证社会稳定有着重要意义。因此，发展慈善公益事业也是企业、企业家所肩负的重要社会责任。

“颜岑雅集慈善基金”未来将继续积极投身社会公益事业，发扬中华民族乐善好施、扶危救难的传统美德，进一步唱响“共担新使命、共创新作为”的主旋律，切实把新时期“兼容、创新、厚德、奋发”的精神进一步升华，塑造川商顾大局、献大爱的良好精神风貌。

论坛现场，四川省省委政府决咨委员、中国消费经济学会会长杨继瑞教授，四川婷曼逸科技有限公司董事长李支梦，四川雅阁居养老服务有限公司董事长傅仕俊，四川九州恒银集团联合创始人、颜岑雅集慈善基金理事长余颜岑就“川商企业应该如何构建慈善生态、担负新的使命，成为推动新时代商业向善”的助燃剂？”这一话题展开讨论。

高光时刻

17 名青年川商获荣誉大奖。泸州老窖·高光“2022(第十届)青年川商发展峰会暨第四届川商投融资大会”现场表彰了一批杰出青年川商，17 名青年企业家分获“2022 杰出青年川商年度人物”“2022 十大杰出青年川商”“2022 川商明日之星”三大奖项。

2022 杰出青年川商年度人物
李支梦 四川婷曼逸科技集团有限公司董事长

刘江东 四川新金路集团股份有限公司董事长

廖健 成都阳光铝制品有限公司总经理
傅仕俊 四川雅阁居养老服务有限公司董事长

张育贤 巴中市巴山牧业股份有限公司董事长

李成杰 成都长者怡寿养老服务有限公司董事长

胡川 四川睿客昇企业管理咨询有限公司总经理

王健霖 成都市轩实科技有限公司董事长
代军 古怪科技(集团)有限公司董事长

肖毅 成都投嘉名车汽车销售服务有限公司总经理

陈诚 成都宜泊信息科技有限公司董事长
吴练 四川旅锦科技有限公司总经理

陈工力 成都共同营业集团股份有限公司总经理

张翼 捷贝通石油技术集团股份有限公司销售总监

平胜林 中云汇(成都)物联科技有限公司董事长

瞿远波 四川省川企企业管理顾问有限公司董事长

龙韵诗 成都玉鼎煊餐饮管理有限公司总经理

6 项目荣获“2022 川商好项目”。好项目需要资金赋能，青年川商的发展离不开金融资本的支持。在泸州老窖·高光“2022(第十届)青年川商发展峰会暨第四届川商投融资大会”现场隆重发布了 2022 川商好项目榜单。据悉，今年获奖的“川商好项目”将有望获得多家创投机构的贴身服务和风投。

2022 川商好项目名单
天成电科：小型化、低成本相控阵天线

金惠家：金惠家智慧牧养 + 保险科技服务项目

乐为科技：以网盘为基座的企业级文档管理解决方案

臻识科技：智能交通领域的实战派及引领者

明途科技：明途目标管理大数据引擎

硅海武林：新型铁电存储器及铁电 IP



凛冬渐去 中国酒必将芳香

——访深圳市酒类行业协会执行会长谢宝

■ 本报记者 许强

11月10日，第 106 届全国糖酒商品交易会在成都开幕，中国酒再次成为世人关注的焦点。面对新冠病毒肆虐，不确定因素增多，中国酒将何去何从?记者专访了深圳市酒类行业协会执行会长、深圳市银宽酒业有限公司董事长及总经理谢宝。

记者：最近中国酒在 A 股市场上表现不佳，你认为中国酒业还有未来吗？

谢宝：中国酒不会毁灭。今年，白酒业的业绩表现与众不同的韧性，未来会更加强劲。虽然以贵州茅台为首的白酒股 10 月中下旬经历了一波罕见地下跌，主要受非基本面因素影响，而这种影响不可持续。随着市场情绪逐渐稳定，中国酒板块将迎来反弹，估值也会修复。

记者：您为什么对中国酒业这么自信？

谢宝：1987 年 9 月，我创办了深圳市龙岗布吉春如意商行，开始经营中国酒，之后，我的工作都和中国酒有关。1999 年 4 月到 2009 年 9 月，我创办了深圳市银增贸易有限公司，2011 年 10 月，我创办深圳市银宽酒业有限公司，我一直经营中国酒，琢磨中国酒，我在销售中国劲酒、毛铺、茅台、国窖、郎酒、红星二锅头、泸州老窖二曲等中国酒的过程中，我深深地爱上中国酒。

记者：您凭什么认为中国酒板块将会估值修复？

谢宝：凭认知。中国酒经营和金融难舍难分。为了更好地了解金融，我于 2012 年 5 月—2014 年 7 月，在清华大学深圳研究生院金融专业学习。根据我学的知识对中国酒业在 A 股市场的表现有所思考，虽然 2022 年，中国酒业受物价、干扰因素影响，高端酒消费异化，大众酒消费市场疲软，行业性衰退，白酒板块估值受到影响，但是中国酒的价值本身在那里，加上消费的需要，中国酒的春天正在来临。11 月，白酒板块月内反弹逾 10%，就说明中国酒板块估值正在修复。

记者：据有关资料显示，您于 2002 年牵头筹备、创立了深圳市酒类行业协会，并担任过常务副会长，2012 年 3 月至 2018 年 3 月，连任第四届、第五届深圳市酒类行业协会会长，2018 年至今还担任深圳市酒类行业协会执行会长，您具体做了些什么工作？

谢宝：主要是引导酒企诚信经营、净化酒类市场环境，规范中国酒业在深圳的发展，维护酒类生产、经营、消费者的合法权益，促进了酒类行业的健康发展。2015 年起，深圳酒协启动酒类溯源体系建设。历时 6 年，我们最终形成“标识防伪保障、系统认证保障、品牌认证保障、理赔制度保障”四位一体的溯源体系。深圳市品牌酒类经销商、门店、名贵酒种经营项目中深圳市酒类行业协会标准防伪标识普及率超过 60%，包括银宽酒业、沙头角商贸、醉之仙、国洋连锁、存世留香、宝树行、波记等知名酒种经销商溯源体系覆盖率达到了 100%。我们还编制全国首个《酒类经营零售终端服务管理规范》团体标准。

记者：您认为未来中国酒的爆发点在哪里？

谢宝：在保健酒和健康白酒上。据国家统计局数据，我国大健康产业逐年增长，2021 年达到了 8 万亿的规模，预计 2025 年将达到 13 万亿元。在疫情后的消费环境下，中国消费者的健康意识充分觉醒，健康消费需求将被全面引导和释放，保健酒、健康白酒作为大健康领域的产品，将迎来大众消费的好时代！据《中国养生酒发展白皮书》数据，在国际上，保健酒、养生酒、营养酒的消费量约占酒类(含白酒、葡萄酒、果酒等)消费总量的 12%。目前，我国保健酒在行业销售总规模中占比不足 5%，未来空间巨大。

记者：您在中国酒业这些年收获颇多，被评为 2013 年广东酒业优秀企业家，2002-2022 深圳市酒类行业协会卓越功勋，还荣获了中国酒业协会“中国酒商杰出贡献”奖，未来您还想做些什么？

谢宝：“只卖好酒，好好卖酒”是我的企业使命，未来我们将与时俱进，为消费者服务，为客户持续创造最大化的价值，挣到钱承担更大的社会责任，目前我已为援助汶川灾后重建、扶贫帮困、抗疫捐款、支持教育等公益事业捐赠上百万，以后会更多地参加公益活动。

记者：请您预测一下中国酒的未来。
谢宝：凛冬渐去 中国酒必将芳香。

助力美丽城镇发展路

——二十二冶承建温州市鹿港区藤桥镇美丽城镇建设工程侧记

■ 张恒

美丽城镇建设有助于改善民生。中国二十二冶集团承建的温州市鹿港区藤桥镇美丽城镇建设工程助力改善当地生态环境、人居环境，提升百姓的幸福感、获得感、安全感。

由中国二十二冶集团华中公司承建的温州市鹿港区藤桥镇美丽城镇建设工程 EPC 项目位于浙江省温州市藤桥镇，包括文体中心改造、北街街道白改黑、小镇客厅室内装修、成浦江南岸工业景观带改造提升、下岸环

境综合整治等项目的提升改造，目前工程已处于收尾施工阶段。项目建成后，将改善区域内人居环境服务功能，逐步改善当地生态环境和恢复自然景观视觉效果，进一步巩固藤桥镇环境综合整治成果，同时提升藤桥镇的形象和宜居品质，将藤桥人民对美好生活的向往通过美丽城镇建设落地生根。

“我们这个项目是为改善当地人居环境服务的，对于美丽城镇建设工程来说，在施工改造的同时，还要注重环境保护和群众正常生活，项目部尊重群众生活需要，执行绿色环

保要求，落实‘绿色生产、清新生活’的环境理念，尽可能降低对周边群众的影响，让当地百姓感受到更好的生活环境。”项目经理如是说。中国二十二冶集团华中公司秉承新发展理念，坚持走生态优先、绿色发展之路，积极拓展城市绿色空间，推动地方绿色发展，打造宜居宜业宜游的生态环境，为环境增绿，为百姓造福。

“这里的河道两侧原来很破旧，夏天出来夏凉总是闻到一股臭水沟的味道，不但有损当地形象，更不利于生态环境保护，随着美丽

城镇建设的推进，我们这里环境越来越好了，环境好，不仅让百姓生活得更好，也为经济发展带来了新契机。”当地居民刘大哥激动地说。

温州市鹿港区藤桥镇美丽城镇建设工程有助于推动当地人居环境改善，促进地方经济高质量发展。中国二十二冶集团华中公司将持续秉承“一天也不耽误、一天也不懈怠”的中冶精神，以“绿色”发展为主基调，深度参与美丽城镇工程建设，推动地方实现发展蝶变，助力打造宜居品质美丽新家园。