新技术·新共识·新未来

一2022 年世界互联网大会 乌镇峰会观察

袁震宇 于佳欣 唐弢

千年古镇吹来数字新风, 思想激荡拥抱 数字未来。

以"共建网络世界 共创数字未来——携 手构建网络空间命运共同体"为主题的 2022 年世界互联网大会乌镇峰会 11 日落下帷幕。 三天来,新潮技术轮番亮相,智慧火花闪耀碰 撞,关于数字未来的讨论和畅想正从乌镇传 向未来和远方。

戴上 MR 眼镜,便可"穿越"到未来,机器 人、飞船等宇宙元素触手可及。在"互联网之 光"博览会的中兴通讯 XR 元宇宙体验区,不 少参会者前来拍照打卡。

穿行在展区,科技感和未来感扑面而来。 可用眼球打字的眼动输入仪、可辅助行走的外 骨骼机器人、可云上定制的"元宇宙会议"…… 作为乌镇峰会每年重头戏的"互联网之光"博 览会上,众多前沿科技产品如期"上新"。

与往年不同,今年的博览会首次开启线上 线下同步展示,推出365天不落幕的"互联网 之光云展厅"。元宇宙、边缘计算、数字孪生,一 个个深奥的科技名词在这里变得可感、可触、 可及,点亮未来的同时也"飞"入寻常百姓家。

乌镇峰会开幕当天,一场汇聚 15 项世界 互联网领先科技成果的发布吸引全球目光。 6G、IPv6、人工智能、大数据、网络安全、超级 计算、高性能芯片等多个前沿领域成果脱颖 而出。一个个行业热词,一项项前沿"黑科 技",见证数字改变未来的力量。

数字经济新技术正日益融入并深刻改变 经济社会发展各领域。正如本届峰会期间发 布的《世界互联网发展报告 2022》蓝皮书指 出,数字技术创新仍是全球战略重点,是实现 创新驱动生产力发展的先导性、关键性力量。

2021年,中国数字经济规模达到 45.5万 亿元,成为中国稳定经济发展的重要基石。 "中国正不断促进数字经济和实体经济深度 融合,赋能传统行业数字化转型升级,激活新 业态新模式,为经济发展增添活力。"中国网 络空间研究院院长夏学平说。

有火热的前沿技术, 也有冷静的行业思 考。在乌镇古朴娴雅的氛围里,思想火花如烟

为更好推动长三角数字一体化,数字长 三角共建联盟在会议期间正式组建,长三角 10 地承诺合力构建数字基础设施互联互通、 数字产业联动互补、数字场景共建共享、数字 智治高效协同的"数字长三角"发展新格局。

如何处理好网络发展与安全问题? 怎样让 人工智能既带来"红利"又不会"漏洞百出"?如 何缩小数字鸿沟……一个个分论坛上,行业大 咖为推动互联网发展治理建言献策。

在360集团创始人周鸿祎看来,进入数 字文明时代, 网络安全的概念已难以涵盖数 字化带来的各种安全新挑战, 亟须升级为数 字安全。作为科技公司要承担新的历史使命。

针对人工智能伦理问题,全国人大宪法 和法律委员会副主任委员江必新指出, 要构 建一个合理规范的数字伦理规则,"我们不能 制约技术的发展,那就通过制定一套伦理规

对于缩小数字鸿沟,世界工程组织联合 会前主席龚克给出建议:"我们的教育不单培 养数字技术专门人才, 更要提高各类人才数 字化知识和能力。

以开放合作推动互利共赢。如今,世界互 联网大会乌镇峰会已走入第9个年头,"构建 网络空间命运共同体"成为大会永久主题。开 放合作的倡议,彰显了中国对全球互联网发 展的态度和贡献。

在广袤的非洲大陆,30多个国家正在应 用北斗卫星导航系统; 敦煌研究院用技术点 亮艺术瑰宝,向世界展示美轮美奂的石窟宝 库;"能联全球"平台注册用户覆盖全球 100 多个国家,有力推进了全球能源互联网建设 ……会议期间发布的 12 项"携手构建网络空 间命运共同体"精品案例,讲述了网络空间国 际交流合作的生动故事。

联合国国际电信联盟统计显示,全球仍 有近30亿人没有接入互联网,其中大多数来 自发展中国家。弥合数字鸿沟已成为全球共 同的紧迫任务,数字化发达国家和地区应承 担起更多责任。

网络安全更需全球携手共治。"网络不是 法外之地。各国应践行互相支持、互相信任、 互惠互利的理念,摒弃零和博弈和'赢者通 吃'的思维模式,以《联合国宪章》基本原则为 基础,构建一个全面的互联网治理框架。"巴 基斯坦驻华大使莫因·哈克指出。

古韵新镇,未来已来。这张数字之网,连 接起现在与未来,正续写更多命运与共的新 网事。



●15 项世界互联网领先科技成果在浙江乌镇

老字号绽放消费新活力

-从重庆老字号"突围"看消费市场新变化

设计新潮的麻花礼盒、新奇多样的麻花 口味、年轻化的装修风格……很难想象这是 一家拥有百年历史的麻花店。

今年7月,"重庆老字号"陈昌银麻花打 造的首家年轻人专属麻花店——"HEY! MA-HA"开店。店内,一面用以展示各种口味麻花 的弧形墙延伸至房顶,随处可见"趣味标语"。

"现在的老字号越来越'潮'了,榴莲味、 冰糖糯米味等没见过的麻花口味让人忍不住 想尝尝。"26岁的重庆市民杨凡说。

"'双 11'期间,陈昌银麻花打通天猫、京 东、美团优选等电商平台渠道,开展多样化促 销活动。"陈昌银麻花相关负责人告诉记者。 2017年,陈昌银麻花设立电商部,一边建设线 上自有渠道,一边"挤"入带货主播直播间。如 今,陈昌银麻花产品线上销量约占80%。

陈昌银麻花的发展,是近年来重庆老字号 品牌在传承中创新、绽放消费"新活力"的一个 缩影。目前,重庆汇聚了19个"中华老字号"和 291个"重庆老字号"。这个"双 11",更多老字号 产品成为线上线下消费市场的明星产品。

开辟线上零售渠道、拓展新消费场景,已 成为老字号品牌"突围"路径之一。

在重庆街头巷尾的火锅店里,不少"老重 庆"吃火锅时爱配上一瓶天府可乐。"喝着有 一股淡淡的草药味,是我们童年的味道。"重 庆市民张先生说。

诞生于 1981 年的天府可乐是"重庆老字



号",以天然中药配方闻名,却一度"销声匿 迹"。2016年,天府可乐重新回归。

依托遍布全市的便利商超和美团等即时 零售渠道, 天府可乐将线上线下消费渠道融 合,开拓新消费场景。美团数据显示,今年1 月至10月,天府可乐线上订单增幅达326%。

"天府可乐在消费者中本就有记忆点,如 今我们在传承经典的基础上创新,推出草本 无糖可乐、融合80年代包装元素打造国潮可 乐,并通过即时零售等多渠道销售辐射更多 消费群体。"天府可乐相关负责人袁伟说。

"老字号焕新,从放下老字号的标签开

始。"袁伟说,敏锐观察市场变化,抓住消费新 需求成为老字号创新发展的关键。

撕开包装袋,开启微波炉,只需简单5分 钟,一份香辣十足的虎皮凤爪就做成了。近年 来,"中华老字号"小洞天在做好经典菜品标 准化研究的同时,将业务拓展到火锅底料、古 法牛肉、青花椒底料等系列预包装食品,受到

重庆大学经济与工商管理学院教授廖成 林表示, 如今的年轻消费者已成为新消费的 主要目标客户,他们更注重消费体验,愿意为 爱好和新奇买单。

冷酸灵牙膏的研发企业重庆登康口腔护 理用品股份有限公司, 陆续推出变形金刚等 系列 IP 联名跨界产品,并联合火锅品牌小龙 坎推出爆款"火锅牙膏";梁平张鸭子先后推 出餐桌包装、养殖包装、旅游包装、动漫包装、 氮气包装等五代产品; 重庆市荣昌区围绕安 北陶瓷和加合夏布等老字号, 打造安陶小镇 和夏布小镇,将老字号和文旅深度融合……

在新消费场景、新消费业态的加持下,重 庆老字号品牌实现聚集式发展。目前,重庆老 字号企业年生产总值突破 1000 亿元。

重庆市商务委相关负责人介绍,下一步, 重庆将加强老字号守正创新制度建设, 健全 老字号保护促进体系, 支持老字号品牌入驻 商圈、特色街区、旅游景区、高速公路服务区 专柜,实现聚集式发展,培育老字号发展新动 能,充分发挥老字号在建设自主品牌、促进消 费方面的积极作用。

数字支付、消费金融持续助推释放"双 11"消费潜力

又逢"双 11",为助力大促活动顺利进行、 释放消费潜力,围绕消费者在消费贷款、支付 补贴、分期支付等方面的需求,以及商家信贷 及提额需求、短时间内海量支付的技术保障 等需求,多家电商平台、金融科技公司及商业 银行全力为消费市场提供支撑保障。

满减、分期, 商业银行与平台联动促消费

满 100 元减 10 元、满 1000 元减 50 元 ……今年的"双 11",除自身开展的优惠活动 外,不少电商平台还与商业银行合作推出满 减类活动,为消费者提供更多优惠。

记者观察到,天猫淘宝联合光大银行、民 生银行等开展了信用卡满减活动;支付宝 App 上,邮储银行、中信银行、浦发银行等多家银 行的绑卡用户消费可获"抹零头红包";京东 科技联合建行、中行、民生银行、招商银行在 全国 23 个试点地区发放千万元数字人民币 礼包……

光大银行相关负责人表示, 电商平台与 商业银行的合作,能够满足灵活、快速的消费 金融特点,以及年轻客群对移动场景下多样 化服务的需求。

与此同时,采取信用卡分期免息等模式, 商业银行正借势"双 11"进一步拓展信用卡使 用场景,为广大消费者提供更多支付选择。

据了解,今年"双 11"期间,除"花呗"分期 免息外, 天猫淘宝的下单页面新增了银行信 用卡分期免息付款方式, 共有 400 多万用户 在天猫淘宝享受了37家银行提供的分期免 息服务。支持分期免息的商品数量达到1亿



●11月11日,浙江省乐清市一家物流企业的工作人员在流水线上分拣快递包裹。

款,规模为往年的两到三倍。

中国社会科学院金融研究所金融科技研 究室主任尹振涛表示, 当前银行信用卡业务 转入以促活、调优、融合为重点的"精耕细作" 阶段。借力"双 11",银行信用卡业务能够获得 更多元的消费场景,实现更精准的用户营销, 既能提升业务活跃度、促进业绩增长,也能更 好地支持民生消费和实体经济。

多样化金融服务 为商家提供资金支持

"双 11"等促销活动虽然为广大商家带来

了机遇,但出于备货、营销等方面的需求,商 家不得不面对短期经营成本增加、临时性资 金周转需求增大等现实问题。亿欧智库发布 的《2022双11电商金融服务报告》显示,相比 去年,75.2%的电商商家的资金需求增加,其 中23.4%的商家的资金需求大幅增加。 基于此,多样化的金融服务正在为商家

尤其是中小电商商家提供信贷和资金支持。

今年"双 11"期间,网商银行为天猫淘宝、 抖音、拼多多、快手等平台上的中小商家新增 贷款额度近 1000 亿元,还首次将"百灵"智能 风控系统应用于电商, 商家可通过提交多平 台交易的信息、税收单据等,获得贷款提额。

京东供应链金融科技为中小微企业提供

了包括信用贷款、应收账款融资、票据融资等 多种支持手段,通过专项提额、息费减免、金 融补贴等举措,为京东生态内外部的超百万 家中小微企业提供服务,累计提额超160亿

北京大学中国社会科学调查中心研究部 主任孔涛表示,当前,电商已成为中小微企业 孵化的重要平台。多样化的金融服务能够灵 活有效地支持中小微企业发展,促进数字经 济和实体经济深度融合。

数字技术保障海量交易顺利实现

11月10日晚8点,京东"巅峰28小时" 活动开场, 京东云每秒用户访问峰值同比提 升 114%;活动前 10 分钟内,京东云智能客服 受理的咨询服务量超过202万次。

海量的数据交互, 离不开云计算、大数 据、人工智能等先进技术的支撑保障。近年 来,经过"双 11"等业务场景的历练,京东云推 出了一系列云计算产品,降低算力损耗,提升 了计算资源利用率。目前,这些技术已全面应 用于京东集团的大规模复杂业务场景。

"大促从 11 月 11 日 0 点提前到 11 月 10 日晚8点,这也是线下支付活跃的时段,线下 支付和线上支付的高峰出现了叠加。"支付宝 "双 11"技术负责人马聪介绍,"双 11"还面临 多个电商平台的峰值叠加、一些头部主播"直 播带货"带来瞬时支付峰值波动等情况,更需 要以稳定的技术保障大促活动顺利进行。

专家表示,数字技术的发展进一步加快 了新型数字化消费场景、模式的创新。我国数 字经济向纵深发展,将成为消费市场提质扩 容和创新发展的重要引擎, 为高质量发展注 入新动能。

(据新华社)

迈睿机器人:迈向未来,睿智前行

浙江迈睿机器人有限公司(简称"迈睿机 器人")成立于 2017 年,是一家以 AI 技术为 核心的移动机器人产品及解决方案提供商。

自成立以来,迈睿机器人公司以"开发 AI 技术为核心的移动机器人产品及解决方案提 供商"为定位,依托 AI 技术,结合机器人制造 研发,为各行业客户提供完整的 AI 机器人+ 产品和解决方案,促进企业智能化升级。

目前,公司机器人产品涵盖潜伏系列、叉 取系列、移载系列等全系列智能移动机器人, 提供由智能移动机器人和软件系统(机器人 调度系统 RCS、智能仓储管理系统 iWMS、智 能仓储控制系统 WCS 等)组成的智能仓储、 智能搬运等智能化解决方案,并已在汽车、 3C、物流、电商、光伏、锂电、医药、烟草、食品 饮料、包装等行业及场景落地应用。

从 2016 年至今, 公司始终不忘初心,在 AI 移动机器人技术领域深耕,坚持为用户提 供尽善尽美的服务。6年来,公司取得了许多 成绩,得到了用户、政府和社会多方的认可。

2016年4月,公司创始团队成功研制出 第一款智能移动机器人——分拣机器人。以



人等三大产品线全系列产品, 为公司后续业 这款产品为依托,2017年,浙江迈睿机器人有 限公司在浙江省杭州市注册成立;同年12 月,公司再次取得重大技术突破,推出了潜伏 系列机器人、移载系列机器人、叉取系列机器

务等开展夯实基础。2018年,迈睿将业务推向 快递物流行业,与四通一达、德邦等快递物流 公司开展业务合作,迈出公司"以 AI 机器人

换人"愿景坚实的一步;同年,公司还与德国 铁路建立战略合作,大大拓宽了公司业务范 围,为公司系列产品的推广提供了更多可能。 2019年,公司与一汽大众建立战略合作,让公 司 AI 产品在汽车领域落地应用。2020年,公 司在与"四通一达"合作的基础上,与菜鸟建 立合作, 让公司业务在快递物流行业向着更 深更广的方向推进。

迈睿机器人有限公司自 2017 年成立以 来,取得了多项荣誉,获得多方认可。2018年 是萌芽的一年,公司推出的系列产品荣获工 业机器人创新产品奖;2019年是收获的一年, 公司荣获杭州市高新技术企业认证和浙江省 高新技术企业认证,被杭州市科学技术局列 入杭州市"雏鹰计划"企业单位,同年还获得 了 2019 年第八届中国创新创业大赛暨第六 届浙江省"火炬杯"创新创业大赛人工智能行 业总决赛成长企业组优胜奖;2020年,公司再 接再厉,荣获国家高新技术企业认证。

未来,公司将不断加大移动机器人技术 及产品研发投入,为全球客户提供更智能化 的移动机器人产品及解决方案,加速行业机 器人换人进程。

地址:四川省成都市金牛区金琴路 10 号附 2 号

电话:(028)87319500