

编者按

五粮液,中国国家地理标志产品,也是世界知名白酒品牌,具有 4000 多年的酿造历史,堪称世界最古老、最具神秘特色的食品制造产业之一。长期以来,五粮液坚守贯穿“和美种植、和美酿造、和美勾调、和美营销、和美文化”全流程的和美主张,不仅体现了白酒生产和酿造的高度凝练,也成为五粮液“和美”品牌形象的新表达,让世界感知到“大国浓香”和美魅力,强化品牌认知度与认同感。五粮液“和而不同、美美与共”的文化理念,正赢得消费者和白酒业界的普遍认同与喝彩。

王剑兰 王道海

11 月 9 日 10 时,成都高新区锦城湖畔盛美利亚酒店,五粮液 106 届糖酒会酒店展正式启幕。全国各地客商按照酒店工作人员指引,前来赴一场期待已久的和美盛宴。

酒店大门前“五粮液”三个鲜红大字异常醒目,客商一路走来可以看到酒店草坪处大型五粮液景观地标,车道两旁精美的产品海报、五粮液的发展路径、“种酿选陈调”美酒 5 字诀,酒店大堂内五粮液核心产品旋转展台,古朴典雅的“考古五粮液”成果展示……每一处精巧的设计展示,无不彰显“大国浓香”的深厚文化底蕴和广阔发展前景。

“本届五粮液糖酒会酒店展让人耳目一新,极富创意。”五粮液资深粉丝石谕诚表示,

罗姆将参加 2022 年慕尼黑电子展

全球知名半导体制造商罗姆将参加 11 月 15 日至 18 日在德国举办的 2022 年慕尼黑电子展。据悉,该展会是世界顶级电子元器件、系统、应用和解决方案云集的贸易展销会与研讨会。届时,罗姆将在具有未来科技风格的展台(C3-520)上展示注重节能、小型化、功能安全、创新和可持续发展的解决方案。

罗姆欧洲总裁 Wolfram Harnack 先生表示:“我们的目标是为客户提供面向未来的电子解决方案,同时作为称职的合作伙伴和顾问,持续为客户提供强有力的支持。除了通过罗姆欧洲电力电子技术实验室等提供技术支持,从长远来看,加深与我们每一个合作伙伴之间的交流,仔细倾听客户心声并洞悉行业需求,是打造定制化解决方案的关键。”(方震)



联想首席技术官：元宇宙 To B 市场会更快成熟

刘育英

美国社交网络巨头 Facebook 母公司 Meta 当地时间 9 日宣布将裁员 1.1 万人,股价今年以来也下跌七成。那么元宇宙还有戏吗?联想集团首席技术官、高级副总裁芮勇认为,元宇宙 To B 市场成熟的速度会略快一点,需求已经出现。

在 9 日的 2022 联想创新科技大会上,国际知名数学家、清华大学教授丘成桐表示,元宇宙还有很多技术问题需要数学等基础学科的支撑,需要包括联想在内的产业伙伴一起来推动。

芮勇在接受媒体采访时表示,元宇宙需要非常大的投入,Meta 是从 To C 的角度切入的。但他认为,元宇宙 To B 市场成熟的速度会略快一点,无论是高端制造,还是电力需求,这些需求今天就在,只不过没有解决方案能完全解决这些问题。

联想很早就启动工业元宇宙开创性研究。芮勇说,在联想看来,元宇宙是物理世界和虚拟世界的融合,在这样的元宇宙里,虚实两个世界的信息获得了整合和相互增强,从而实现了 1+1>2 的效果。人和物在这个虚实融合的空间中,可以通过各种各样的互联和互动,以更高的效率、更低的成本、更身临其境的沉浸感和互动体验,解决日常生活、社会运行和产业发展中的诸多问题。

芮勇表示,构建工业元宇宙主要有三种方式,包括虚实映射、虚实叠加、虚实联动。例如电力行业,以往电力设备的检查主要依靠人工,不仅耗时耗力,有时还会对巡检工人带来安全风险。联想打造的虚实融合的工业元宇宙解决方案,为这些棘手的问题,提供了全新的解决思路。而要打造这样的技术和方案,关键是建立一个连接虚拟世界和物理世界的元宇宙。

和美五粮香飘锦城湖畔 106 届糖酒会五粮液酒店展闪亮启幕



他与五粮液结缘迄今已有 30 多年。今年 11 月 7 日,他从深圳出发到达成都,已经参观了许多家酒品牌的酒店展,其中,五粮液酒店展尤为精彩,“五粮液全系列产品亮相,加深了客商对五粮液品牌的清晰认知,企业未来发展战略和路径的全方位诠释,也让我们对五粮液未来

发展信心倍增。”

酒店车道两旁 501 五粮液、经典五粮液、第 8 代五粮液、五粮液 1618、低度五粮液等核心产品海报吸引了客商们驻足欣赏;酒店大堂内五粮液主产品、五粮浓香系列酒、仙林果酒等集中亮相,充分展现了五粮液作为浓香型白

酒典型代表丰富完善清晰的产品体系以及深厚的文化底蕴和灵动的时尚表达。

作为中国浓香型白酒典范,五粮液一直是中国白酒的品质标杆,其多粮固态酿造历史传承逾千年。五粮液始终遵守“道法自然、古今恒通、传承发展、匠心善工”的传统技艺,坚持“料必优、

时必适、工必到、法必精”的古训,“优中选优、花中选花”,酿造每一瓶好酒。在世代传承中,五粮液总结提炼出“种酿选陈调”美酒 5 字诀,每一个环节都饱含五粮液精益求精的独门匠心。

在酒店内部走廊内,陈列着“考古五粮液”相关图文、故官博物院所赠珍贵藏品复刻品,与五粮液深厚的历史文化沉淀交相辉映、相得益彰。

中国白酒是文化的产物,作为传承逾千年的民族品牌,五粮液始终坚持“为消费者创造美好”的使命,坚守贯穿“和美种植、和美酿造、和美勾调、和美营销、和美文化”全流程的和美主张,不仅体现了白酒生产和酿造的高度凝练,也成为五粮液“和美”品牌形象的新表达,让世界感知到“大国浓香”和美魅力,强化品牌认知度与认同感。

作为民族品牌代表、中国白酒行业的领军者,五粮液秉持“和而不同、美美与共”的文化理念,积极参与 APEC 工商理事会、博鳌亚洲论坛、中国-东盟博览会、迪拜世博会、《财富》世界 500 强峰会等国际大会,以酒为媒,不断拓展中国白酒的“朋友圈”,助力五粮佳酿香飘寰宇。

如今,五粮液正以生态为底色、品质为核心、文化为支撑、数字为动能、阳光为保障,全力打造“生态、品质、文化、数字、阳光”持续稳健、高质量发展的现代化企业,加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。

企业备战“双十一”

“双十一”来临前,山东省枣庄市许多企业开足马力生产,备足货源,迎接网购热潮。

11 月 10 日,山东省枣庄市光明路街道一家企业工人在车间包装“网红”食品。

吉喆 杨青洲 摄影报道

“中云汇”碳中和公厕：助力解决厕所革命难题

严深

“厕”重环保、“便”通自然。

当今世界,清洁饮用水与卫生设施缺乏是全人类面临的一大难题。如何改善世界各国人民的如厕条件?如何实现联合国千年发展目标?如何在公厕领域实现碳达峰碳中和目标?如何在公厕领域解决这些问题,四川成都给出了新答案。

“无水冲、无臭味、无污染,不依赖排污管网,可直接生成有机肥料”。2022 年 9 月 23 日,在成都天府农博园举办的“2022 中国农民丰收节”主会场上,全国农民代表首次体验了“黑科技”公厕,这种“三无”智慧碳中和公厕牢牢抓住了大家的眼球,并被给予了高度评价。

前不久,这款公厕还走进了联合国会议现场,传递“粪土还田、五谷轮回”的发展理念。“智慧碳中和公厕”为解决世界厕所“标准制定、建设管理、产业发展”等难题带来了新的希望,为可持续发展提供新的解决方案!

标准引领 带动行业发展新趋势

公厕,与全球 70 亿人口的生活息息相关,是生态文明建设的基础。

据公开数据显示,如今全球超过五分之一的人,即超过 45 亿人没有足够的卫生设施,超 21 亿人没有干净的饮用水。不卫生的如厕环境和方式不仅会污染水源和环境,甚至会产生传染病,威胁人类生存和地球的生态系统。

“厕所革命”,不仅仅是简单的厕具技术变革,还是一个思想变革和管理的变革,也是实现国泰民安的“芯片”,是人民追求更加幸福美好生活的具体体现。“厕所革命”直接关系到一个国家的饮用水安全、粮食安全与人的尊严,也是一个国家文明发展程度的标志,对促进人类的文明进步极其重要。

现在,“智慧碳中和公厕”为解决上述问题提供了新的解决办法,并在今年“中国农民丰收节”主会场上得到印证。中国天府农博园于今年 9 月引进了这种新型公厕,又名“5G 智慧轻松驿站”,是一种采用“无下水道技术”的



平胜林董事长接待中农资本冯总考察公厕

高科技产品,也是农博园提供便民公共服务的重要举措之一。

据了解,该公厕是由成都本土企业中云汇(成都)物联科技有限公司(以下简称“中云汇公司”)研发生产的。“我们公厕采用的‘无下水道厕所技术’,正在引领公厕行业发展新趋势,对于世界人居环境改善与可持续发展具有重大意义。”中云汇公司董事长平胜林表示。

它充分利用 5G 新基建、物联网、大数据、人工智能、生物降解等技术控制微生物活性,对粪便进行降解并转化为有机肥料,消除臭味,实现了粪便的无害化、资源化、减量化处理,对环境不造成任何污染。彻底解决了公厕“选址难”“寻厕难”“管理难”“卫生难”“投诉难”“分流难”“排污难”“防疫难”等一系列难题,成为我国公厕行业新标杆。

中云汇公司今年还率先参考国际标准 ISO 30500 制定了企业“智慧无下水道公厕标准”,该标准从产品外观、功能设计、科技应用、材料使用、节能减排、运维管理等诸多方面进行了量化,提升了公厕智能化、人性化、生态化程度,是我国几千年来“视粪土如金钱、让五谷皆轮回”的具体化体现。

多元场景 助力智慧城市建设管理

今年 7 月,西藏拉萨首座“智慧碳中和公厕”落地,这对于无下水道公厕在高寒地区使用来说是个重大突破,也对增进高原民生福

祉有着重大意义。

“传统水冲厕所因极寒天气、水资源缺乏、排污管道建设难、污染大、破坏生态环境等影响,大多很难在严寒地区正常使用。这种新型公厕彻底颠覆了水冲公厕的难题与弊端,是未来公厕发展的新趋势。”据业内专家分析。

目前,四川成都、新津、温江、邛崃、崇州、雅安、南充、广元等市区县相继落地了这种“黑科技”公厕,同时走进了云南大理、山东潍坊、浙江舟山、河南开封、陕西榆林,在全国各地城市公园、绿道、广场、地铁口、景区、勘探基地、房车营地、乡镇街道等构建了新的“智慧碳中和公厕”数字化应用场景。创新一站式便民服务,为广大市民带来新体验、新活力。

高科技、人性化、可持续、功能全等 10 余项优势,80 余项专利技术,25 天一体化生产,1 天落地使用……“智慧碳中和公厕”得到各地政府和老百姓的高度评价。

从实际应用效果来看,一方面,它是一座智慧城市可移动综合体,配套提供了 5G 基础设施、健康监测小屋、城市休憩驿站、公共卫生间、便民服务站、移动图书馆、厕间新零售、淋浴小屋、智能储物、党建宣传、公益广告、防疫安防等设施,给老百姓提供了更智能、更便捷、更环保的公共服务。

另一方面,该公厕还拥有全国首创自主知识产权的智慧管理平台,实现了云端可视化管理,提供边缘计算、厕所导航、远程监控、除臭杀菌、防疫追踪、安防报警等智能化服务,建立用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新的新机制。提升政府决策和风

险防范水平,提高环卫规划和决策的精准性与有效性,用数字化场景赋能经济社会发展。

产业再造 为经济发展注入强劲动力

在“厕所革命”进程中,公厕已从最初满足人类基本生活需求,逐渐转变为政府公共服务水平的体现,更能成为一个城市的“城市之光”“科技之光”“文明之光”“绿色之光”“时尚之光”。

基于“智慧碳中和公厕”的创新性、独特性、普适性的特点,可复制可推广性强,能适应世界各地不同的地理和气候环境,无论是平原、高原、草原、戈壁,还是热带、高寒、雨林等都能因地制宜推出定制化产品。

在我国“十四五”规划和乡村振兴的关键时期,“智慧碳中和公厕”对于农村地区“厕所革命”也有重大意义。今年 4 月,中云汇公司与成都市农林科学院签订了战略合作协议,共同研发与建设农村新型卫生公厕,促进科研成果尽快产业化,助力乡村环境整治,优化能源结构、促进节能减排、保护生态环境。

目前针对不同农村地区的需求,公厕和户厕都可进行改造,将从源头上消灭农村黑臭水体,有效改善农村人居环境。下一步,将在广大农村地区推广应用,有效推动“厕所革命”“健康中国”“乡村振兴”“双碳战略”等落地,为中国可持续发展作出贡献。

“小厕所、大民生、高科技、新产业”,“厕所革命”还将不断深化发展。有专家表示,对于城市来说,“智慧碳中和公厕”改善了民生;对于社会来说,可有效带动当地就业,助力无下水道公厕产业发展,形成新的赛道,诞生一个新的万亿级新经济产业集群,促进经济内循环和高质量发展。

“厕”重环保、“便”通自然。“我们今后还计划成立技术创新中心、无下水道公厕实验室、全国智慧公厕服务平台,继续加深对公厕行业绿色、低碳、循环发展新技术的研究,加速科技成果转化。还将沿着一带一路,向全世界推广中国无下水道卫生公厕,给全球人民带去先进的技术、产品、服务,助力全人类解决厕所难题。”平胜林对此信心满满。