

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第273期 总第10583期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年11月9日 星期三 壬寅年十月十六

从前10个月 进出口“成绩单” 看中国外贸韧性

■ 新华社记者 邹多为 潘洁

7日,海关总署发布我国前10个月外贸“成绩单”:进出口总值34.62万亿元,同比增长9.5%。从累计看,以人民币计价,进口增速与前三季度持平,出口略有回落。业内人士认为,严峻复杂的外部环境下,我国外贸虽然面临一定压力,但韧性不减。

稳外贸对稳住经济大盘意义重大。海关总署统计分析司司长李魁文表示,前10个月接近10%的同比增速,表明我国外贸顶住了多重超预期因素冲击,规模、质量、效益同步提升。

中国社科院财经战略研究院国际经贸研究室副主任张宇认为,面对国际地缘政治冲突和新冠肺炎疫情等不利影响,叠加去年我国外贸保持高位运行,今年前10个月进出口能够保持稳定增长实属不易。这其中离不开稳经济一揽子政策和接续措施的落地显效,也与我国外贸结构和区域布局持续优化密不可分。

——不断拓宽的国际“朋友圈”是重要原因。前10个月,我国与东盟、欧盟、美国等主要贸易伙伴均保持良好经贸往来。其中,与东盟贸易总值为5.26万亿元,增长15.8%,占我国外贸总值的15.2%,东盟作为我国最大贸易伙伴的地位进一步巩固。

尤为值得注意的是,同期,我国对“一带一路”沿线国家贸易大幅增长:合计进出口11.23万亿元,增长20.9%,同比增速高出全国外贸整体增速11.4个百分点,拉动整体进出口增长6.1个百分点。

——外贸经营主体活力增强是主要拉动力。前10个月,民营企业进出口同比增长14.4%,占我国外贸总值的50.4%,比去年同期提升2.2个百分点。其中,有进出口实绩的民营企业数量48.48万家,同比增加7.4%。

张宇认为,今年以来,一系列助企纾困、保市场主体等政策措施先后出台有力激发了外贸企业活力,跨境电商、市场采购贸易方式等新业态新模式的发展也成为外贸稳定运行的积极因素。

近日,青岛西海岸新区的青岛跨境电商产业园内一片繁忙,工人正加紧备货、调拨。

“今年企业备货比往年更早一些。”青岛海关所属黄岛海关口岸监管处监管六科科长王振鹏介绍说,“各大平台的促销、预售大部分从10月底就开始了。根据往年经验,‘双十一’期间是电商销售高峰。我们采取了一系列举措,全力应对跨境电商商品销售大幅增加的情况。”

——高附加值、高技术产品的竞争力也在显现。前10个月,我国机电产品出口11.25万亿元,同比增长9.6%,占出口总值的57.1%。其中,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等出口分别增长116.2%、87.1%和78.6%。

李魁文表示,电动载人汽车出口翻倍,锂电池、太阳能电池等机电产品出口增长八成左右,体现了我国出口结构的升级优化。

同时还要看到,受外需疲弱、人民币汇率波动等多重因素影响,按美元计,10月我国进出口总值同比下降0.4%,外贸增速放缓。随着世界经济和全球贸易增长动能减弱,外贸发展面临的一些新的不确定性,也使得部分市场主体预期转弱。

展望四季度,商务部门新闻发言人束玉婷表示,稳住外贸基本盘存在不少困难和挑战,我国外贸稳定增长仍具备诸多有利条件。综合看,中国外贸有着良好的产业基础,外贸企业履约、创新能力不断增强,与全球市场的贸易往来更加紧密。“我们将努力保持外贸运行在合理区间,实现全年保稳提质目标,继续为国民经济恢复向好作出积极贡献。”

“双11”购物车里的消费新变化



●第五届进博会消费品展区。 据中新社

■ 王雨萧 白田田

一年一度的“双11”购物节正在火热进行中。作为观察中国消费的一扇重要窗口,今年“双11”,购物车里呈现哪些消费新风?

国货国潮“出海”,全球好物“上新”

“今年天猫‘双11’,我们备货量比去年多了3倍,仓库扩容到1万平方米,仍然感到吃紧,新推出的产品很受消费者欢迎。”国货品牌蜂花相关负责人说。

10月31日晚,天猫“双11”开启售卖1小时,102个成交额过亿元的品牌中,国货品牌占比过半,部分国货品牌1小时成交额超过去年全天。

随着中国制造转型升级和本土品牌创新能力不断增强,国货国潮愈发走俏市场。今年“双11”,不少国货品牌更是漂洋过海,“圈

粉”一大批海外消费者。

京东全球售数据显示,“双11”预售期间,布鞋、绣花鞋等国潮好物颇受海外消费者欢迎,订单额同比增长400%;国潮走红还带动了传统文化产品消费增长,在一些国家和地区,历史小说成交额同比增长380%,海外消费者尝试通过书本深入了解中国。

“国货逆袭的背后,是国产品牌质量和影响力不断提升。未来,持续通过产品和服务创新,不断满足和创造新的消费需求,将是国货实现长远发展的关键。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

今年“双11”,国货“出海”的同时,来自全球的进口商品也在加速“上新”。新西兰、墨西哥、马来西亚等近20个国家的商品正陆续在京东上线国家馆,“双11”开门红10分钟,京东国际国家馆整体成交额同比增长超过12倍。

专家表示,在构建新发展格局大背景下,规模潜力巨大的消费市场,不仅成为中国经济发展的主引擎,也为全球跨国公司提供发展新机遇。

“理性”“绿色”成为关键词

“今年买的东西不多,但都是自己需要的。”家住湖南长沙的席女士告诉记者,往年“双11”总忍不住囤货,有些快过期了还没用完,今年决定按需购买,不再冲动下单。

《京东11.11消费趋势报告》显示,拒绝浪费、理性健康消费的理念正在兴起,随着时间推移会带来“回报”的健康消费、教育消费和运动健身消费等愈发受到青睐。

随着各地促进绿色节能家电消费等举措持续落地,绿色、低碳消费理念成为今年“双11”的主旋律之一。

“双11”开门红期间,苏宁易购全国门店

一站式以旧换新订单量环比增长122%,绿色节能家电销量环比增长126%;京东联合品牌商家推出“青绿计划”,节能家电、绿色食品等被打上“绿色”标签;“双11”期间,银泰百货全国门店启用可降解“绿色快递袋”,并推出旧衣回收、化妆品空瓶回收等场景,传递绿色消费理念……

此外,更多垂直细分领域消费正在崛起,在各大电商平台,提升生活幸福感的网红小家电、美妆香氛、原创饰品等消费增长迅速。

专家表示,从最初全民狂欢式的“剁手”,到如今品质消费、绿色消费、理性消费渐成主流,“双11”不仅见证了中国消费升级进程,也折射出国人消费理念的巨大变化。

银发经济、运动健康等新亮点涌现

能实现心率、呼吸、体动等体征实时监测的5G智能护理床;根据银发群体口味和营养需要量身定制的奶粉;专为老年人研发的无线蓝牙助听器……正在上海举行的第五届进博会上,针对老年群体设计研发的健康好物,彰显银发经济的广阔前景。

今年“双11”,淘宝天猫、拼多多、抖音等电商平台数据显示,中老年人体检服务、营养保健品、家用医疗器械等产品销售均迎来大幅增长。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣表示,中国老年人口规模大,老年产品和服务市场发展潜力巨大。随着老年人消费需求从“生存型”向“发展型”转变,消费层次不断提升,医疗健康、智慧家居、旅游度假、文化娱乐等产业将提质扩容,有效拓展国内需求,孕育经济增长新动能。

苏宁易购平台数据显示,“双11”开门红期间,智能跑步机销量同比增长171%,动感单车销量同比增长92%,投影仪销量同比增长54%。

王蕴表示,在线健康服务、在线文娱、户外运动等新消费迅速发展,不仅契合了居民消费升级趋势,也为消费增长提供了新动能和新空间。

(据新华社)

学习贯彻党的二十大精神 |

追寻红色足迹 践行初心使命 ——铜化集团总部党委主题党日活动纪实

■ 陈源贵

11月5日上午,秋高气爽,天高云淡。铜化集团总部党委成员、所属各党支部书记及党员代表等共二十余人,前往安徽省铜陵烈士纪念馆,开展“学习党的二十大精神 追寻红色足迹 践行初心使命”主题党日活动。铜化集团党委书记、工会主席蒋升云,党委委员、纪委书记、党群部部长梁望林参加活动。蒋升云就党的二十大报告精神,结合自己的学习体会,作专题宣讲。同时,结合企业实际,对如何学习宣传贯彻落实好党的二十大精神提出精神提出要求、作出部署。

据了解,铜陵烈士纪念馆是铜陵市政府2015年重点工程项目之一。2015年10月8日开工建设,2016年9月10日建成。整个园区包括烈士纪念馆广场、烈士纪念馆、烈士塔、烈士英名墙、烈士墓区等。2016年11月,铜陵烈士纪念馆被市委宣传部门命名为市级爱国主义教育基地。2017年8月,市政府批准铜陵烈士纪念馆为市级烈士纪念设施保护单位。铜陵烈士纪念馆占地面积9297.47平方米,是铜陵面积最大、功能最齐全的烈士纪念馆。

重温入党誓词 牢记初心使命

在烈士纪念馆广场,参加活动的党员佩



●主题党日活动场景。

戴党员徽章,整装肃立,面对鲜红的党旗,庄严地举起右手,齐声重温入党誓词,“我志愿加入中国共产党……随时准备为党和人民牺牲一切,永不叛党!”一字一句,铿锵有力,神圣豪迈,久久回荡在广场上空。重温誓词,旨在让每名党员重拾入党时激昂澎湃的热情,再次铭记当时许下的庄严承诺,牢记中国共产党党员的初心和使命和坚定信仰。随后,大家怀着崇敬的心情,向革命先烈们鞠躬致敬,表达对先烈的深切缅怀和无限敬仰,并拾级而上,绕行烈士塔一周,集体瞻仰烈士塔。在烈士英名墙前,大家看得仔细认真。修建烈士英名墙和烈士墓彰显了国家给予烈士的名誉地位,体现了对烈士的敬仰,我们的国家和人民从未忘记这些英雄们。



●党的二十大精神宣讲会现场气氛热烈。

铭记革命历史 不忘感恩奋进

铜陵烈士纪念馆分上下两层,以铜陵革命斗争史为序,分为星火燎原、抗日烽火、地覆天翻、卫国建业四大部分,综合运用传统、现代展陈手段,展示了铜陵革命历史以及革命先烈们的英雄事迹。当看到一幅幅珍贵的历史照片、一本本详实的文献史料、一件件历史文物,了解到一个个感人的革命斗争故事后,党员们纷纷表达出对革命先烈的无限缅怀,对在革命事业中坚守信仰、对党忠诚、浴血奋战、舍生取义的英烈们的崇敬之情油然而生,并感恩现在的幸福生活来之不易。

习近平总书记2019年9月16日在河南考察时强调,革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈

士陵园等是党和国家红色基因库。要讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事,加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育,把红色基因传承好,确保红色江山永不变色。

学习党的二十大精神 推进企业高质量发展

政治稳定的大好局面是推进发展第一要务的基础。中国式现代化是令人鼓舞的新概念。党的二十大报告提振了民营企业发展的信心,庄严宣告了振奋人心、彪炳史册的“三件大事”,强调了具有高度政治清醒,必须牢记的“三个务必”。 [紧转 P2]

千年福祿壽 万家海葫蘆

敬造单位:贵州省仁怀市王黔乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市乾泰酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529971(沈先生)

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业日报微信公众号 二维码

中国企业家网 二维码

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

广告

源古承新 甘露众生

民族医药的核心品牌 始创于1696年

西藏甘露藏医药产业集团有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Industry Group Co., Ltd

电话:0891-6522706 邮箱:info@glzy.cn
拉萨经济技术开发区林琼岗路15号

广告