

国家发展改革委 21条举措加大力度 支持民间投资发展

■ 安蓓

记者7日了解到,国家发展改革委于近日出台文件,以21条举措进一步完善政策环境,加大力度支持民间投资发展。

《国家发展改革委关于进一步完善政策环境加大力度支持民间投资发展的意见》指出,民间投资占全社会投资一半以上,坚持两个“毫不动摇”,加大政策支持,用市场办法、改革举措激发民间投资活力,有利于调动各方投资积极性、稳定市场预期、增加就业岗位、促进经济高质量发展,助力实现中国式现代化。

意见明确发挥重大项目牵引和政府投资撬动作用,支持民间投资参与102项重大工程项目建设,发挥政府投资引导带动作用,支持民间投资参与科技创新项目建设。意见强调,要推动民间投资项目加快实施。深化“放管服”改革,加快民间投资项目前期工作,健全完善政府守信践诺机制。地方各级政府要严格履行依法依规作出的政策承诺,对中小企业账款拖欠问题要抓紧按要化解。加大失信惩戒力度,将政府拖欠账款且拒不履行司法裁判等失信信息纳入全国信用信息共享平台并向社会公开。

意见指出,要引导民间投资高质量发展,支持制造业民间投资转型升级,鼓励民间投资更多依靠创新驱动发展,引导民间投资积极参与乡村振兴,探索开展投资项目环境、社会和治理评价。要鼓励民间投资以多种方式盘活存量资产,加强民间投资融资支持。促进民间投资健康发展。依法保护民营企业产权和企业家权益,在防止资本无序扩张的前提下设立“红绿灯”,推出一批“绿灯”投资案例,规范和引导资本健康发展。



第五届中国企业论坛 在济南举行

■ 王希 陈灏

第五届中国企业论坛6至8日在山东济南举行。围绕“中国企业新征程新跨越”主题,300多位中外嘉宾以线上或线下方式展开深入交流。

山东省委书记李干杰在致辞中表示,当前,我们正深入学习贯彻党的二十大精神,习近平总书记重要指示要求,加快推进绿色低碳高质量发展先行区建设,齐鲁大地呈现蓬勃生机和活力。广大企业投身山东,必将在建设产业升级新体系、塑造创新驱动新生态、拓展广阔市场新蓝海、开辟绿色转型新空间、打造开放合作新平台上,大有可为、大有作为,携手共进、互利共赢,实现高质量发展。

全国工商联主席高云龙在视频致辞中表示,在全面建设社会主义现代化国家新征程上,必须加快建设一批世界一流企业作为支撑。既要脚踏实地,又要胸怀天下;既要坚持守正,又要不断创新;既要创造物质财富,又要推动商业文明;既要国有企敢干、民企敢闯的精神勇气,又要努力打造与之相适应的营商环境。

国务院国资委主任郝鹏在致辞中表示,新征程上,国资国企要全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神。要锚定加快建设世界一流企业总目标,切实提升企业核心竞争力;牢牢把握高质量发展主题,更好推动构建现代化产业体系;加快锻造科技创新强大引擎,大力塑造发展新动能新优势;坚持用好改革开放关键一招,让企业发展活力充分涌流。

新华通讯社社长傅华在致辞中表示,作为党中央喉舌、耳目、智库,新华社将深入学习贯彻党的二十大精神,深化习近平新时代中国特色社会主义思想宣传,推动党的创新理论落地生根;加强经济政策宣传阐释,打造权威政策信息窗口;强化形势宣传和舆论引导,提升企业发展信心预期;建强经济智库平台,提高决策咨询能力水平;完善产品服务体系,提供专业信息传播服务。

中国社科院副院长高培勇在主旨演讲中表示,市场主体是国民经济的根基所在,市场主体安全是具有基础意义的经济安全。新征程高质量发展必须更加关注市场主体,紧盯市场主体精准实施各项政策。

论坛发布了《中央企业高质量发展报告(2022)》和《2022 中国企业舆论传播报告》等,举行了科学家讲坛、中外企业家对话以及5场平行论坛。

中国企业论坛由国务院国资委、全国工商联、山东省人民政府和新华通讯社指导,国务院国资委新闻中心、山东省国资委、济南市人民政府和经济参考报社共同主办。

展品迭代 消费进阶 ——探访第五届进博会消费品展区

■ 王默玲 侯雪静 杨溢仁

全球十大化妆品品牌悉数亮相,时尚高端消费品巨头齐聚一堂。在超过7万平方米的第五届进博会消费品展区,不断出新出彩的展品“争奇斗艳”。

“你是更喜欢花果香调、木质香调还是皮革香调?”不同香味的微妙差异总是让消费者难以取舍。欧莱雅展台的“电波穿香室”可以通过头戴式装置分析消费者闻到不同香味时的情绪反应,从而进行个性化香水推荐。无独有偶,隔壁展位的爱茉莉太平洋也在进博会上首秀了其通过脑电波进行情绪分析,为消费者提供个性化香气入浴剂的服务。

“我们希望能不断延伸‘消费个性化’概念的边界。”欧莱雅工作人员告诉记者,“以前讲个性定制,其实就是消费者喜欢什么,我们提供什么。但如果消费者在主观意识上不清楚自己到底喜欢什么,我们希望能通过技术手段挖掘出他们潜意识里的个性偏好,帮消费者找到‘真爱’。”

不约而同的选择不止于“脑电波”,走在消费品展区各大展台,最常看到的字眼当数“绿色”“低碳”“可持续”。从生产消费过程中二氧化碳减排量达50%的新品洗衣液,到



100%用再生面料制成的摇粒绒保暖材料,再到能减少碳排放、塑料使用量的化妆品液体灌装技术……从产品到材质再到工艺,越来越多的展商不满足于只展示能直接变成商品的展品,更多将低碳环保的生产链作为“新展品”在进博会展示出来。

在进博会现场,联合利华揭幕了“六星零

碳工厂”,对工厂减排提出了新目标。“我们不仅想向消费者展示我们的产品,更希望通过进博会这个大舞台,展示我们共创可持续美好未来的承诺。”联合利华中国公共事务总裁曾锡文说。

从发掘更深层次的个性偏好,到探究产品背后的绿色足迹,从进博会展品的迭代,能

进博会是连接中国与世界的“经济桥梁” ——访马来西亚中华总商会总会长卢成全

■ 毛鹏飞 汪艺

马来西亚中华总商会(以下简称“中总”)总会长卢成全日前接受新华社记者专访时表示,中国国际进口博览会为各国企业进入中国市场提供了更多机遇,是连接中国与世界的“经济桥梁”。

中总已连续5年组织马来西亚商家参加进博会。卢成全说,近年来虽然有新冠疫情影响,但马来西亚商家依然积极参展,这反映了本地企业继续拓展中国市场的意愿,也展现

了进博会的吸引力和潜能。

卢成全说,进博会每年如期举办,且越来越好,彰显中国扩大开放的决心,也为增长乏力的世界经济注入动力。

卢成全还表示,近年来,中国缩减外资准入负面清单,不断改善的营商环境吸引众多外资企业目光。世界500强和行业龙头企业参加进博会的“回头率”,体现了外商对中国营商环境的认可。

今年,中总在食品及农产品展区设立了中总馆,有连续5年参展的企业,也有首次参

展企业。展品以燕窝、天然矿泉水、老字号饼干、糖果等传统特色产品居多。

卢成全表示,参加进博会是释放马来西亚出口潜力的重要机遇,有助于提升马来西亚产品的市场竞争力。“大量优质产品在展会上亮相并进入中国市场,将更好地鼓励马来西亚企业注重产品质量、先进技术和品牌建设。”

“中国有14亿多人口和4亿以上中等收入群体,每年进口商品和服务约2.5万亿美元,市场规模巨大。我们看到中国消费者对高

看到消费理念变化的轨迹。

“左边这个是我们中国首秀的6人金字塔A型户外露营帐篷,右边是我们全球首发的生态设计山地自行车,头顶挂着的是我们即将推向中国市场的海洋风筝冲浪装备,脚边放着的是我们为皮划艇、桨板运动爱好者设计的多功能划船机……”在迪卡侬展台,工作人员热情地介绍着诸多“首发”“首秀”的运动新品,“去年‘冰雪热’,我们带来了很多冰雪运动的装备。今年我们发现中国消费者对户外运动的热情在增长,所以进博会上我们带来了即将在中国市场投放的新式、小众运动的产品。”

值得注意的是,今年消费品展区还专设了文物艺术品板块,包括苏富比、佳士得等顶尖拍卖行在内的12家境外文物艺术品经营机构参展。步入这些展台,仿佛一下子进入了艺术展厅,观众们在一件件艺术品前驻足欣赏。

“对艺术和美的追求也是一种消费,中国艺术文化收藏领域未来可期。”苏富比中国区董事总经理钱进表示,“在消费品展区看展对于现场观众来说是一种新鲜的体验,我们也希望通过展出的艺术作品促进文化交流,展望全球艺术文化产业交流互通的无限可能。”(据新华社)

泰兴现代农业产业园区 构建产业链党建联盟助力企业发展

■ 周信 玄静远

江苏省泰兴现代农业产业园区农产品加工产业链联盟党委构建“‘鲜食之都’产业链党建联盟”,助力企业发展,形成了“一企带一链、一链成一片”的效应。

泰兴现代农业产业园区坚持“围绕产业抓党建、抓好党建兴产业”的工作思路,围绕提升政治引领力、品牌影响力、服务保障力和发展推动力,实施四大行动,即:实施组织功能引领行动、实施“全覆盖”提质增效行动、实施党建引领助推行动、实施标杆示范行动。建立“挂联驻帮”。每名党(工)委领导班子成员挂联联系2—3家非公企业,每季度走访联系不少于1次,当好政策宣传员、企业服务员、党建指导员,帮助

企业理顺各方关系,协调解决企业“急难愁盼”问题,打通为企服务的“最后一公里”。以实施四大行动为抓手,努力把组织优势转化为发展优势,把组织活力转化为发展活力,实现党建与高质量发展深度融合。

优化架构,让党建联盟建起来。充分发挥“链主”企业的纽带作用和聚合效应,探索构建实体型与功能型相链接的“1+N+X”组织架构,实现党的组织和工作有形覆盖、有效覆盖。其中,“1”即“鲜食之都”产业链党建联盟党委,“N”即产业链龙头企业党组织,“X”即吸纳产业链小微企业全面进入,延长党建链、产业链。通过建立党建联盟,深化企业党建创新工作,龙洋木业和宇宸面粉等企业分别打造了“合抱之木”党建、“别开生面”党建等一系列有特色、有实效的

非公企业党建工作品牌,形成“红色矩阵”。

夯实基础,让党建联盟转起来。“链主”企业党组织负责人担任书记,“链上”重点企业党组织负责人担任兼职委员,并配备17名党务工作者、选派9名党建指导员,帮助联盟企业抓好党组织规范化建设;按照“常态一季一议、要事一事一商”原则,建立产业链党建联盟联席会议,定期研究解决企业党的建设、产业链建设、经营发展等方面问题。同时,落实非公企业党组织活动经费纳入管理费用税前列支、党费拨返、财政支持等政策规定。

接续发力,让党建联盟强起来。突出“共建+共享”,变“宽松链”为“紧密链”。通过队伍联育共建、资源联用共享,实现各类生产要素在不同企业之间的快速流转,推动组织在链

上建、党员在链上千、发展在链上强;突出“共办+共筹”,变“一时链”为“长久链”。

据园区党工委负责人介绍,园区通过活动联抓共办、保障联促共筹,在粮食、畜禽和果蔬加工三大基础产业板块上,继续推进产业链党建常态化、规范化、制度化,产业向鲜食供应链的上下游延伸,依托现有的骨干企业,以“六大中心”建设为支撑,积极构建鲜食产业生态体系,在产业链龙头型、旗舰型项目的招引上实现质的突破,使园区真正成为“鲜食之都”“长三角之胃”。同时,以高标准建设国家现代农业产业园区为契机,不断提升四大鲜食产业集聚度,推动全市食品工业高质量发展,带动和促进农村一二三产业融合发展,全力打造更具影响力和更强硬实力的“农”字号标杆园区。

财政部:中国将 积极推进政府采购领域 高水平对外开放

财政部副部长许宏才7日表示,中国一直致力于建立公平竞争的政府采购制度,持续优化政府采购营商环境。放眼未来,开放合作是共享国际公共采购市场的必然要求,中国将积极有力地推进政府采购领域高水平对外开放。

许宏才是在当日由财政部与上海市人民政府共同举办的2022年中国国际公共采购论坛上作出上述表述的。

许宏才表示,中国政府持续优化政府采购营商环境,提升政府采购透明度,全面清理政府采购领域妨碍公平竞争的规定和做法,依法保障供应商合法权益,政府采购市场规模不断扩大,由2002年的1009亿元人民币增加到2021年的36399亿元人民币,占财政支出的比重也相应由4.6%提高到10.1%。他强调,中国的政府采购坚持公开透明和公平竞争原则,保障内外资企业公平参与政府采购竞争。

“中国坚定不移地坚持对外开放战略,积极有为地推进政府采购领域高水平对外开放。”许宏才说,中国不断深化政府采购领域的对外交流与合作,加强国际合作平台建设,加快推动政府采购制度与国际通行规则接轨,提高中国企业参与国际公共采购市场水平。中方希望与各方共同建设公平竞争、互利共赢的国际公共采购大市场,让合作共赢的成果惠及更多国家和民众。

2022年中国国际公共采购论坛是第五届进博会的重要配套活动之一。多位海内外相关机构负责人、政府部门官员、业内代表等以视频方式参会。(申铨 邹多伟)

中国二十二冶集团华东公司 对标学习强基础 交流探讨共提升

■ 刘迅

对标先进觅良策,比学赶超勇担当,为近距离学习好经验、新做法,加强项目上工程档案资料的日常管理和归档工作,中国二十二冶集团华东公司机关办公室和各项目办公室主任在杭州不动产项目开展了工程档案对标交流会。

会上,项目部分享了关于综合工程档案管理经验、亮点特色,与会人员参观了资料室,各项目部主任对综合工程档案资料工作进行相互交流,机关办公室做了相关公文培训。

杭州项目资料员李建萍在分享中说:“资料归档无小事。”为更好地进行项目工程资料的归档,使资料更齐全、完整、真实、有效,她从以下两方面入手。首先,台账的建立是关键。从线上的电子台账到线下的档案室,不管是资料的归档编号、签收日期还是工作联系单的具体事项等,都做到台账分类细致、类目详细具体,保证了资料与台账一一对应,索引方便。其次,部门的联动是抓手。正是有了部门的配合,项目资料的归档才更加地健全,工作起来也更加地高效。

此外,她分享了每日日常资料整理工作的流程,从收文—登记—扫描—复印—分发—归档按部就班,成熟有序,这也为其他项目的资料归档树立了很好的标杆。

各项目也在交流中提出了各自在管理上的亮点,找到了不足。通过档案室实体资料的参观学习,各项目人员对资料归档工作也有



了具体而生动的认识。

在公文写作方面,机关办公室郑盼重点培训公文处理标准化,对会议纪要的写作进行了培训,强调了纪要的写作要求、格式标准,并对“会议纪要”和“会议记录”进行了区分,同时对项目会议纪要写作方面的一些困惑进行了交流解答。

通过此次培训交流,进一步对会议纪要的写作进行了规范,为公文处理的标准化奠定了扎实的基础。

会议强调,各参加人员要及时总结消化,切实把好经验、好做法转化为推动项目工程档案管理的生动实践,同时要项目资料员做好对接,保证落实。

华东公司办公室系统对标学习是一次强弱项、补短板、互学互鉴的学习之旅。通过对标交流,汲取各方成功经验,对提升项目自身资料管理水平大有裨益,同时进一步加强了机关和项目办公室的联系,夯实了办公室系统工程档案相关内容的业务基础。