



文化强企 逐梦远航

四川省第十四届企业文化年会在成都召开

■ 本报记者 李友军
四川企联 胡雪峰 刘建平

11月2日,由中国企业联合会、中国企业家协会、四川省经济和信息化厅、四川省政府国有资产监督管理委员会指导,四川省企业联合会、四川省企业家协会、四川省企业管理协会主办,四川省企业文化研究会、中国石油四川销售公司承办的“四川省第十四届企业文化年会”在成都金牛宾馆隆重召开。年会由四川省企业联合会、四川省企业家协会副会长,四川省企业文化研究会理事长,中国石油四川销售公司党委书记、执行董事赵厚川主持。

四川省委、省政府决策咨询委员会、四川省经济和信息化厅、四川省政府国有资产监督管理委员会领导,四川省企联系统、行业协会代表,以及来自全省企业界、经济界、学术界、文化界、新闻界代表约200余人参加了此次年会。

四川省经济和信息化厅总工程师袁冰在会上致辞。他指出,文化兴盛始终是国家强盛的重要条件。中华民族要实现伟大复兴,既需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。广大企业要抓住自身特性,建立各具特色的企业文化发展之路,用优秀的企业文化滋养企业发展壮大,用优秀的、个性的企业文化引领企业高质量跨越发展。要坚持用党建引领企业文化,加强企业文化与经营管理的紧密结合,要把企业文化与工业文化的深度融合。希望广大企业和企业家沿着党的二十大指明的前进方向,更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚持学思用贯通、知信行统一,大力弘扬优秀企业文化,大力提升我省制造业竞争力,把党的二十大精神全面落实



展这一主题,自信自强、守正创新,踔厉奋发、勇毅前行,坚持以党建引领企业文化,推动企业文化创造性转化、创新性发展,以企业文化助力企业高质量发展,以只争朝夕的精神为实现“四个全面”宏伟战略目标和第二个百年奋斗目标,以及中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

中国企业联合会、中国企业家协会企业文化建设委员会秘书长王建军以视频方式致辞表示祝贺,并对四川企联工作给予充分肯定。他指出,近年来,四川企联的企业文化活动丰富多彩,扎实有效,推进了四川企业文化建设,引领和支撑了四川企业发展,可以说,四川企联的企业文化工作走在了全国的前列,值得各地学习借鉴。此次年会以“文化强

企,逐梦远航”为主题召开企业文化年会,研讨新时代企业文化发展的特点和规律,探索企业文化建设的方法与路径。对于广大企业认真学习贯彻落实党的“二十大”精神,充分发挥企业文化作用,促进企业高质量发展具有重要现实意义。他希望广大企业在新时期企业文化建设工作中,要坚持党建引领文化方向,聚焦新时代的企业文化建设;要坚持文化体系建设,聚焦世界一流企业的企业文化塑造,要坚持文化落地深植,聚焦企业文化的创新实践。

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长,四川省人大常委会原副主任彭渝在会上作主旨报告。他指出,党的二十大报

告为文化发展提出了新任务新要求,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌将成为今后一个时期文化工作者的光荣历史使命。本届年会以“文化强企,逐梦远航”为主题,旨在学习贯彻党的二十大精神,不断推进全省企业文化建设迈上新台阶。

他结合中国石油四川销售公司、四川省煤炭产业集团、中国十九冶集团、西南油气田公司等企业实践指出,新时期企业文化建设工作,一是要坚定文化自信,勇于担当作为。企业坚持文化自信,就是勇于承担时代赋予的使命和责任,塑造贡献社会、造福人民、关爱职工、保护环境、诚实守信的企业文化,在服务经济社会发展、科技进步、民生改

企业文化建设优秀成果”;中国十九冶集团有限公司《发挥“双五星党建+”独特优势 引领保障新时代中国十九冶高质量发展实践研究》、中车成都机车车辆有限公司《深入开展党史学习教育与推动公司高质量发展的思考与研究》等21项成果荣获“四川省企业党建文化优秀成果”。中建三局西南分公司《“三讲十字”——以争先之花结奋斗之果》、四川省水电投资经营集团有限公司《四川省水电网集团在脱贫攻坚实践中淬炼企业精神》等17个案例荣获“四川省企业文化建设优秀案例”。

四川省企业联合会、四川省企业家协会、四川省企业管理协会副会长兼秘书长,国家创新基金项目评审专家,中国企业联合会智慧企业推进委员会副主任,四川省宣讲团宣讲专家、“创客中国”四川专家组组长、四川省“双创”导师梁勤,以《学习贯彻二十大精神 建设人类文明新形态——坚定文化自信,打造一流企业》为题主要从三个方面进行了精彩的专家演讲。一是,以企业文化生态看世界一流企业本质,二是企业文化结构与世界一流企业标准的耦合,三是坚定文化自信,以企业家精神引领一流企业建设。

四川省煤炭产业集团有限公司、中国东方电气集团有限公司、中车眉山车辆有限公司、中国石油四川销售公司、开元数智工程咨询集团有限公司、成都智慧企业发展研究院有限公司、西安博达软件股份有限公司代表在会上作了交流发言。

主持人赵厚川在年会上进行总结发言。他指出,习近平总书记在党的二十大报告中强调“全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化,激发全民族文化创新创造活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。”中国特色社会主义进入新时代,我国工

业高质量发展也进入依靠创新驱动实现转型升级的关键时期,不仅需要科技创新等硬实力,更需要信念精神等软实力。全省企业要以习近平总书记为核心的党中央周围,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,踔厉奋发、勇毅前行,进一步加强企业文化建设,努力提升企业综合竞争能力,推动企业实现高质量发展,奋进新征程,建功新时代,开创新局面。

会前,梁勤副会长兼秘书长接受了媒体现场采访。



到全省经济建设中,秉承初心、砥砺前行,为推进治蜀兴川、全面建设社会主义现代化四川作出新的更大的贡献!

四川省政府国有资产监督管理委员会二级巡视员韩宝顺在会上致辞。他指出,四川省企联在推动我省企业文化建设与高质量发展、创建企业文化示范基地等方面做了大量富有成效的工作和探索,获得了广大企业和企业家的充分认可。他指出,习近平总书记在党的二十大报告中提出“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”,为我们指明了新时代文化发展的方向。他希望广大企业、企业家要坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢牢把握高质量发

展,体现自身价值,实现可持续发展。二是要将党建融入企业文化,着力提升企业“软实力”。企业文化拓展党建工作的内涵和外延,使党建工作更加适应经济工作需要,有助于推动党建工作的改革创新,促进党建作用的发挥。党建与文化相结合是新时期党建工作的有效形式,为企业党建工作增添新的活力。用党建引领企业文化建设是现代企业制度下,党建工作与企业文化建设同向融合发展的创新。三是要结合实际,与时俱进,创新企业文化建设。企业文化创新的实质在于企业文化建设中突破与企业经营管理实际脱节的僵化的文化理念和观点的束缚,实现贯穿于全部创新过程的新型经

营管理方式的转变。

会上,四川省企业联合会、四川省企业家协会驻会副会长,四川省经济和信息化厅原二级巡视员徐杰宣读了《关于宣传表彰2020~2021年度四川省企业文化建设优秀成果的决定》(《荣获2020~2021年度四川省企业文化建设优秀成果名单》详见P6)。中国化

学工程第七建设有限公司、中核建中核燃料元件有限公司等28家企业荣获“四川省企业文化建设先进单位”;四川省煤炭产业集团有限责任公司党委书记、董事长、总经理刘万波,通威集团有限公司董事局主席刘汉元等15人荣获“四川省企业文化建设突出贡献人物”;中国东方电气集团有限公司《弘扬“东汽精神”,坚定文化自信,以红色基因引领国有企业文化建设的探索与研究》、中国石油四川销售公司《大力弘扬石油精神和大庆精神铁人精神,激励石油干部职工员工把“世界一流”战略蓝图转化为美好现实》等21项成果荣获“四川省

