

用好“加减乘除”法 推动作风建设专项行动落地见效

疾风知劲草，烈火见真金。近段时间以来，陕煤澄合矿业电力分公司以持续改进干部作风建设为重点，坚持思想、执行、监督并重，不折不扣抓落实，以“勤快严实精细廉”的作风全力冲刺四季度，以永远在路上的执着深入推进作风建设。

加——用好思想建设的“加法”

为进一步落实作风建设专项行动要求，该公司第一时间组织全体管理人员召开作风建设专项行动专题会议，要求各基层单位、各部门增强思想上的认同和行动上的自觉，把作风建设专项行动贯穿至工作的全过程、各方面，切实凝聚干部职工转变作风的思想共识，形成推动发展的行动自觉。结合此次作风建设专项行动，该公司重点围绕政治引领、高质量发展、解决职工急难愁盼、防范化解重大风险和“纠四风”强作风五个方面认真查摆，明确责任，高标准落实好各项工作，以优良的工作作风为“决战四季度”提供坚强的组织保障。

减——用好问题排查的“减法”

该公司联系实际，组织对“慵、懒、怕、浮、奢”等作风问题进行集中排查。全体干部通过学习讨论，结合个人工作实际，分析检查个人在学习、工作、生活中存在的不足和问题，认真分析存在问题的原因，提出整改措施和目标，撰写出个人整改报告。各党支部、各部门负责人对每名干部的整改报告进行评议，对于检查不认真，分析不透彻，整改措施不切实际的提出批评，并重新剖析检查。同时，深入开展班子成员及机关干部问题查摆和专项治理工作，坚持刀刃向内、自我革命，促进全公司作风建设持续向好，问题排查清零。

乘——用好宣传落实的“乘法”

该公司党委注重发挥“大宣教”格局的作用，把整合各方面力量贯穿于作风建设专项行动全过程，在全公司范围内形成了党委统一领导，纪委、组织和宣传部门分工负责，密切配合，相关部门共同参与的领导体制和工作机制。将工作成效作为作风建设考核的重要标尺，做到用制度管人、用制度管事，严格规范工作程序，从各项重大任务中查实绩、看作风，引导全体党员干部在高质量发展中担当作为、建功立业。

除——用好全面整改的“除法”

为进一步改进机关工作作风，严肃工作纪律，提高工作效率，确保干部队伍建设和实实在在的效果，该公司聚焦“8个转变、30个严禁”和作风方面突出问题，成立活动领导小组，定期开展集中检查、重点抽查、明察暗访、深入调查，对活动开展不力、走过场、走形式的进行严肃问责。通过不定期经常查、明确目标专项查、整改落实跟踪查，坚决做到抓紧盯牢、边查边改、立行立改，有效确保专项活动取得实效。

“美美与共”——进博会吸引更多美国企业扎根中国共享发展机遇

■ 新华社记者 宿亮 许晓青 徐静

“任何国家都不能缺少中国市场！”美国伊利诺伊理工大学教授哈伊里·图尔克日前在接受新华社记者采访时表示，中国国际进口博览会对世界经济发展有着重要推动作用。

第五届进博会即将于11月5日在国家会展中心(上海)举行。进博会推动大量美国企业展品加速在中国市场转为商品，为企业带来实实在在的发展成效。

总部设在美国的世界500强企业霍尼韦尔从首届进博会开始连续参展。霍尼韦尔中国总裁余锋告诉记者，霍尼韦尔在前四届进博会上共展出近百项创新技术、产品和解决方案，其中不少已进入中国市场。

在美国硅谷创立的高科技医疗企业瓦里安医疗系统公司已连续三年参加进博会。这家企业在前几届进博会上展出的放疗平台、质子治疗系统等已在中国多家医院落地使用或正在安装。

进博会让越来越多的美国企业更了解中国消费者、更熟悉中国客户，不断拓展新业务。

世界500强企业美国3M公司全球资深副总裁兼中国总裁丁泓禹告诉记者，企业连续五年参加进博会，推动产品、服务更贴近中国市场需求，不断开拓共享中国发展红利之路。

在进博会的推动下，康宝莱、多特瑞等企业都在中国建立了实验室、创新中心、生产中心……

正如图尔克所说，中国是经济全球化的重要推动者，“是自由贸易、开放经济的捍卫者”。

国内首家中国重汽单月出口重卡突破 10000 辆

■ 本报记者 赵健

10月31日下午，“中国重汽 与世界共赢——国内首家单月出口重卡突破 10000 辆”活动在山东大厦金色大厅举办。山东省委常委、济南市委书记刘强，济南市委副书记、市长于海田，山东重工集团党委书记、董事长，中国重汽集团党委书记、董事长谭旭光，山东省、济南市相关部门领导参加活动。全球100多个国家、310多家经销商、客户代表线上参加。

下午4:00，随着主会场刘强“出发”的指令，55辆中国重汽重卡披红挂彩，在汕德卡C7H引领下依次驶出济南综合保税区，顺利出关，标志着中国重汽重卡单月出口成功突破 10000 辆，创造了国内重卡企业出口的单月最高纪录，这在我国重型卡车行业出口历史上具有里程碑意义。

谭旭光表示，外贸出口的快速增长对稳经济发挥了重要作用，这是我们贯彻党的二十大精神、落实稳住经济大盘的具体行动。如今中国重汽已经成为中国商用车的海外第一品牌，成为中国商用车进军海外中高端市场的先行者，成为践行“一带一路”、融入“双循环”新发展格局的行业标杆。我们将坚定迈向世界一流，打造中国商用车在全球的亮丽名片，与合作伙伴共享机遇、共谋发展、共谋未来。

江南集团主题党日活动凝聚发展新动能

■ 文 / 陈安云 图 / 卢义军

为深入学习贯彻党的二十大精神，广泛凝聚起公司高质量发展新动能，近日，中国兵器集团江南工业集团领导班子成员开展了“同心向党忆初心·擎旗奋进新征程”主题党日活动。公司全体领导班子成员前往伟人故里韶山，追寻革命足迹，重温初心使命，赓续红色基因，凝心聚力迈向新征程。

全体公司领导在毛泽东广场，举行了庄重的缅怀仪式，瞻仰毛泽东同志铜像并敬献花篮；面向鲜红的党旗重温入党誓词，到毛泽东同志纪念馆进行参观。通过了解毛泽东同志生前的伟大事迹和一张张历史照片背后的动人故事，大家进一步深刻领悟了伟大的中国共产党始终坚持为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心和使命，深刻感受到以毛泽东同志为代表的老一辈革命家“为有牺牲多壮志，敢叫日月换新天”的无私奉献和伟大斗争精神，更加坚定了为共产主义事业奋斗的理想信念。

虞卉：为心灵赋能 做社会心理健康的守护者

■ 本报记者 李代广

当前，新冠疫情全球大流行，世界经济遭到重创，生活方式全新变革，有人说，疫情之下，必然会引发一场全球心理“海啸”。事业滑坡、家庭矛盾等诸多问题带来的压力让许多人更加关注心理层面的健康。而社会上的专业心理咨询服务非常稀缺，让许多心理问题得不到解决，这样的心理学困境正是中国心理学产业领航人虞卉7年来努力解决的方向。

这位长相甜美、视野超前的姑娘是“糖心理”的创始人兼CEO，她用7年努力打造了中国最大、最具影响力的心理咨询师及行业从业人员孵化及服务专业平台“糖心理”，带领团队首创出针对普通人的心理赋能产品Weget、打造全国首个心理咨询线下共享空间，填补了中国心理学专业实践和发展的行业空白，将国际领先理念引入中国，推动中国心理学服务行业形成新的发展局面。

直击痛点 “糖心理”开创行业先河

名校毕业的虞卉，一直有着敏锐细腻的洞察力。她在生活中常常会和家人朋友们聚会，天南地北地畅聊，也在交流的过程中，注意到大家都有不知道该如何化解的心理层面的压力和困难，这让虞卉关注到了心理健康领域。

“让每个人都拥有变得更加幸福的能力”是虞卉创业的宗旨。但理想很丰满，现实很骨感。当时的中国，大家对心理健康的重视程度不高，专业心理咨询师十分匮乏，且专业心理咨询师的培养成本极高。除了少数开设心理学专业的高校之外，社会上成熟的心理咨询师培训教育机构 and 平台极为罕见，一些心理学领域较为专业的国外课程和教材更是没有引入途径，要成为一名专业的心理咨询师，需要花费至少3-5年的时间以及数十万的经济成本。行业整体在运营、推广、管理等方面更是一片空白。市场有待唤醒，毫无前人经验，专业人员缺失……这些



来。

中国重汽从2018年重组改革以来，进入了高质量发展的快车道。今年以来，面对疫情等因素的影响，国内重卡行业断崖式下滑，据中汽协数据，前三季度国内重卡销量同比下降58%。中国重汽顶住行业下行压力，重卡市场占有率较去年同期提升了4.35个百分点，跃居到国内行业第一位，充分彰显了重组改

革带来的坚强韧性。

其中，外贸出口为中国重汽迈向行业第一作出了突出贡献，今年1-10月份中国重汽重卡出口7.6万辆，同比增长54%，占我国行业出口的一半以上。尤其是海外高端市场拓展中不断取得新突破，汕德卡、豪沃T系列等高端重卡产品受到海外客户的一致好评，前三季度高端重卡出口销量同比提升258%。中



●公司领导班子主题党日活动。

敲，以钉钉子精神扎实推动公司改革发展各项工作落细落实，持续提升公司“三个能力”，

奋力打造兵器智能化弹药行业创新和制造高地。

限制，随时随地提供学习。另一方面，虞卉与众多心理学领域大师专家达成合作，引进独家课程。2016年，“糖心理”成功邀请到当世仅存的国际精神医学大师、存在主义疗法三大巨头之一欧文·亚隆与国际知名心理学家赵旭东、李鸣、王浩威展开了一场跨半球的史诗级对话并全程直播，吸引了近20万人在线观看。这场直播不仅轰动了心理学界，同时也验证了这一模式与心理学服务行业的需求是完美匹配的，其提供的优质内容与形式意义非凡。此后，与行业知名大师对话便成为了一个固定的栏目，MINUCHIN、ALF GERLACH、张海音、李维榕等诸多国际知名心理学家参加。同时，“糖心理”与亚洲家庭治疗大会、国际精神分析协会(IPA)女性委员会等全球专业心理组织和大会等保持稳定合作，通过公开课等形式普及心理学专业知识。2018年，由辅仁大学和复旦大学共同发起主办、糖心理承办的第三届华人应用心理学大会在上海顺利召开，吸引全行业瞩目。

由此，“糖心理”的应用及影响范围不断扩大，截至2021年，糖心理签约专家及讲师528位，线上粉丝超百万，专业注册用户超过50万，用户覆盖中国90%以上的心理学专业人士，在心理学服务领域形成深远的影响力。

行业赋能 构建专业化心理健康服务格局

虞卉所打造的孵化平台，并不止于为个体赋能，更将目光提升到行业层面。她注意到特定群体的心理困境存在某些共性，因此针对行业打造心理赋能产品是有可能的。2021年4月，首个针对教育行业的心理赋能产品Weget推出了“春雨计划”，重点教师群体心理困境，虞卉和团队深度调研全国不同地区的数十所学校，上百位不同的任课老师，分析出教师面临的家校工作、职业压力、特殊儿童教育等方面的困难与需求，邀请一线心理咨询师、心理学专家分主题打造系统服务课程，涵盖了少年儿童教育、教师职业心态调整等多项实际问题。

“春雨计划”推出仅一周，就卖出了5000余份。线上课程让全国多个省份教师受益，同时，“春雨计划”还为上千名支教老师免费送课，打造有温度、有担当的社会心理服务。“春雨计划”的成功实践也为心理学和各个行业的深度融合提供了样板，接下来，虞卉也将把这个经验推广到其他行业，为更多人提供更具针对性和系统性的服务。

共享理念 打造心理行业 WEWORK

在心理咨询行业，一对一、面对面的交流、观察、指导能够给服务对象更有针对性、更细致的体验和效果。而许多刚刚入行的心理咨询师租不起场地，即便具有专业知识，也难以实践，为了帮助更多心理咨询师以低廉的成本在行业内立足，虞卉引入共享理念，在全国率先打造“共享心理咨询室”，在需求量较大的上海、北京、深圳等重点城市租用优质写字楼，专业化装修后分时段租给有需要的心理咨询师，并提供法务等辅助服务。这个模式一经推出，广受业内好评，仅在北京就有一年累积20000小时的使用时长，成为业界线上线下立体化布局的实践标杆。

问渠哪得清如许，为有源头活水来。心理学这棵大树要想在中国的沃土上枝繁叶茂，必须依赖一代代心理学人的辛勤拓荒与培植，虞卉就是这个拓荒队伍的中坚力量，她像一位掘井人，不仅仅要把井打的深，还要让这股甘泉活起来，滋润每一片干涸的土地。虞卉不会止步，随着5G、VR、人工智能等技术的不断发展成熟，她将目光转向技术赋能心理学发展上，更加注重心理学领域全生态建设，将心理咨询领域各环节有机融合和串联起来，让心理学宣传和服务更加专业、更加便捷、更加普适，让更多的人能够通过技术红利和专业知识的随时随地接受心理咨询服务，成为“拥有变得更加幸福的能力”的人，同时更好的回馈社会，用国际化视野孵化更加专业的心理咨询师，让中国的心理学蓬勃发展，推动全民心理健康的实现。