

中国高技术产业缘何引资增速快？

■ 谢希瑶 王琳琳 何欣荣

商务部近日发布数据显示，今年前三季度我国吸收外资破万亿元，同比增长 **15.6%**。高技术产业使用外资增速亮眼，同比增长 **32.3%**，其中高技术制造业增长 **48.6%**，高技术服务业增长 **27.9%**。

业内人士表示，在全球跨国投资低迷的背景下，今年以来中国吸引外资仍保持两位数增长，尤其高技术产业成为引资亮点，展现出中国经济的韧性和潜力。

中国高技术产业缘何引资增速快？北京极智嘉科技股份有限公司，自 **2015** 年成立以来已获得美国华平投资等外国投资者加码投资。英特尔资本日前参投其新一轮融资。英国《金融时报》日前报道称，正是投资者寻找高科技细分领域的尝试提高了极智嘉等公司的吸引力。

“投资者不仅看重我们能生产机器人，更看重我们基于场景需求和智能算法打造的多机器人系统和柔性自动化解决方案。”极智嘉创始人兼首席执行官郑勇说。

依托中国庞大消费市场和供应链优势，将机器人、大数据、人工智能等前沿技术融合……这家企业生产的智能拣选机器人、搬运机器人，正在各大电商仓储内为即将到来的“双十一”购物季大显身手。目前其业务分布在全球 **30** 多个国家，海外业务占比接近七成，涉及零售流通、工业制造、第三方物流等不同领域。

谈及产品核心竞争力，郑勇说，中国拥有全球最丰富复杂的消费场景，以此优势为基础研发的智能机器人系统相对于国外同类产品来说，精度更好，性能更稳定，运行效率更高。

“离开市场的创新是没有生命力的，很难形成研发-生产-销售-再投入的良性循环。”中国贸促会研究院副院长赵萍说，中国作为全球第二大消费市场，消费结构不断优化升级，新业态新场景不断涌现，为高科技企业提供了强大的需求牵引力，促使他们开发出应用前景广阔的前沿技术。

许多外国投资者还将目光投向生物医药、半导体、医疗保健等高科技细分领域。今年，诺和诺德生产的一款新型糖尿病治疗注射液在中国上市，同时也获得了欧盟药监局的药品供货上市批准。眼下有 **7** 个在华新投资项目正在进行中。

20 多年来，来自丹麦的生物制药公司诺和诺德持续加码对华投资，在天津先后 **8** 次增资扩产。如今诺和诺德(中国)制药有限公司天津生产厂已成为其全球战略性生产基地之一。

在当地产业政策的支持下，诺和诺德 **2019** 年投资 **5** 亿元引进的智能化工厂线目前已经全部投产，削弱了疫情给企业带来的影响，转而加快在华研发新产品、投资新产线。

今年以来，德国默克先进半导体一体化基地签约落户江苏张家港，韩国常宝株式会社的高端显示光学膜项目签约落户徐州高新区，奥迪在华首座纯电动汽车工厂落地长春，宝马持续加大汽车工厂和研发布局，全球精密玻璃创新领域头部企业美国康宁显示集团签约在上海设立全球总部……

“科技成果只有与实体经济相结合，才能转化为生产力和企业竞争力。”赵萍认为，从产业发展环境看，我国拥有全球产业门类最齐全、产业体系最完整的制造业体系，有利于跨国科技企业将前沿成果转化更为更有竞争力的产品，提升全球竞争力。

党的二十大报告提出，中国坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，不断以中国新发展为世界提供新机遇，推动建设开放型世界经济，更好惠及各国人民。

最新发布的《鼓励外商投资产业目录（2022 年版）》聚焦制造业高质量发展，加快促进技术迭代升级；国家发展改革委等 **6** 部门近日发文鼓励外资在华设立研发中心，深化科技开放合作。

深耕中国市场 **20** 余年，总部位于美国的全球营养品公司康宝莱看好中国消费市场的升级趋势与潜力。康宝莱全球高级副总裁、中国区总裁郭木表示，面对世界格局变化和疫情挑战，中国传递出的声音让我们在“不确定”之中看到了“确定”，为外资企业在华创新发展吃下“定心丸”。

展望未来，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。赵萍说，中国经济在从高速增长转向高质量发展过程中，将加快推动产业结构升级、创新驱动落地、绿色低碳发展，必将为世界各国创造更多投资发展新机遇。



户外行业迎顶流代言 探路者一体两翼打开腾飞空间

■ 辛华

2022 年贺岁档电影《四海》中，机车热血男儿阿耀，是向阳生长的户外追风者。飞驰电掣，无不展示着少年的不羁和热血气质。一人一车，行驶在追梦途中，热爱可抵岁月漫长。

时光辗转大半年过去，阿耀身披科技感十足的极光冲锋衣，脚踏酷炫的极光老爹鞋，化身极限登山客，探索未知边界，征服新境地。

这不是电影的后续，而是刘昊然倾情演绎的探路者 **2022** 秋冬系列广告大片。

最近，中国户外龙头品牌探路者正式官宣阿耀的饰演者刘昊然成为其品牌的全球代言人。凭借诸多脍炙人口的电影，刘昊然成为新生代首位 **95** 后百亿票房青年演员，与吴京、沈腾、黄渤、张译和邓超等前辈共享属于演员的荣耀时刻。

成立于 **1999** 年的户外龙头品牌与实力青年演员强强联合，共同诠释探路者“勇敢去探索”的品牌精神。极地守护，肆意去疯，因专注而闪耀光彩。强强联手，双向赋能，一起探索自然界奇迹。

基因契合,行业迎来顶流代言

“勇敢去探索”完美诠释了探路者与生俱来的户外运动基因。

而青春向上、卓然不群的刘昊然在工作中撑起演员光环，在大众视线之外的日子里，则甩掉偶像束缚，探索着自己的人生边界：拍完《四海》，爱上了机车运动，拉风地骑着跑山；迷上了摄影，用镜头定格记录下 **20** 岁自己眼中的大千世界，作品还入选参加摄影展。甚至，刘昊然化身国内版科森，为粉丝朗读宇宙学家卡尔·萨根的作品，描绘更广阔无垠的“户外”：宇宙中可能有许许多多的智慧生物，但达尔文演化论告诉我们，人类只存在于这里，存在于这颗小小的行星。

“勇敢去探索”这句 slogan，在探路者和刘昊然身上达成了互通与共鸣。

成立 **23** 年来，探路者经历了多次调整。眼下，新时代的大江大海里，探路者正在进行有史以来最大的自我变革，以迎接行业巨变期的各种挑战。

2020 年至今，国内户外行业结束调整期，疫情催化下露营、滑雪、飞盘等户外运动成为消费新趋势，小众户外运动逐渐进入大众视野，成为社交新方式，户外行业出现新增长点。调查显示，国内户外运动人群愈发年轻化，体验方式和消费种类更趋多元化。根据美日等发达国家发展经验与我国户外历史发展周期，此轮“户外热”景气周期有望迎来新的



黄金十年。艾媒咨询显示，单就中国露营市场而言，**2021** 年规模达到 **747.7** 亿元，带动市场规模高达 **3812.3** 亿元。

君子终日乾乾，夕惕若厉。如今，探路者选择新生代顶流明星刘昊然作为其全球代言人，树立高端品牌形象，拥抱科技浪潮，拓展多品类与新渠道，和年轻消费群体紧密关联在一起。

持续破圈,离不开浓厚科技底色

2022 秋冬款极光冲锋衣和极光老爹鞋甫一面世，凭借颜值高，三防科技面料诸多不凡性能，受到消费者的追捧而火爆热销，影响力在各大平台持续破圈。

户外不止是露营，更广阔的领域是在鞋服等户外装备。区别于日常消费品，户外鞋服装备的功能属性更强，专业性是户外运动品牌发展的根基，只有经历长期积淀才能形成强劲的技术成果。探路者通过提供品质优异的全场景户外产品，让消费者完美找到与自然互动的乐趣。

而这丰硕成果的背后，是探路者对于研发有一种近乎于虔诚的执著。

作为中国户外领军品牌，探路者在品牌发展的 **23** 年里一直不断提升研发水平，用硬实力赢得了行业内外的尊重。公司率先建立起国内领先、完全自主知识产权的“极地仿生科技平台”，先后承接中国南(北)极考察队、珠峰高程测量队、神舟十二号、神舟十三号及神舟十四号载人航天等国家级项目，提供服装和装备的支持。

目前，有多达 **26** 项国家行业标准是由探路者参与制定。其中，探路者主笔起草的《专业运动服装 滑雪服》国家标准已于 **2022** 年 **7**

月 **1** 日起正式实施。

公开数据显示，**2021** 年研发投入占营收比上，探路者为 **3.54%**，远超同行牧高笛的 **2.71%**、三夫户外的 **1.98%**，在众多户外用品上市公司中遥遥领先。

也正因为此，探路者站稳国民户外第一品牌，获得顶流明星刘昊然的高度认可。

蓄力深蹲,一体两翼打开腾飞空间

2022 年，对探路者来说是一个关键年份，公司正式确定了“户外业务+芯片业务”一体两翼双主业的发展战略，收购的北京芯能电子科技有限公司(以下简称“北京芯能”)，已于今年半年财报并表。

虽然北京芯能还处于产能爬坡阶段，但在 Mini/Micro LED 主动式驱动技术上处于业内领先地位，是目前全球能提供 Mini LED 主动式显示驱动芯片产品的少数几家公司之一，也是国内首家同时拥有直显+背光 Mini LED 主动式显示驱动芯片产品的公司。

2022 年上半年，探路者芯片业务已完成了部分直显及背光驱动芯片新产品的研发及流片工作，形成产品矩阵；在供应链方面，与以色列晶圆供应商 TowerJazz 达成合作，已完成流片及产品供货；自有封装工厂方面，已完成厂房建设及相关设备安装工作；在市场销售方面，Mini LED 驱动芯片产品新拓展包括国内外十余家客户，业务涵盖透明显示屏幕、笔记本电脑屏幕、电脑显示器屏幕等多个领域。

此外，北京芯能的加入为探路者科技创新提供了更多的可能性。**2021** 年 **12** 月，探路者推出了北斗版防寒服，增加了北斗卫星导航定位模块，不仅实现了“中国北斗卫星导航

系统”在户外服装领域的实际应用，还为中国户外服装实现智能化提供了有益的探索；**2022** 年 **8** 月，探路者与中国电信集团股份有限公司卫星通信分公司联合发布了卫星通信产品，两款产品极具前瞻性，具备天通语音、短信能力，可应用于户外探险、越野自驾等多种场景，为用户提供全时空、全天候、安全可靠的通信服务。

无论是深耕已久的户外鞋服、帐篷业务；还是正在发力的芯片产业，探路者的每一步脚印都印刻在国民消费和科技强国的主线上。这些脚印在厚雪上、在长坡上，通向探路者人相信的那个顶端。

翻开过去 **20** 年中国企业史，有一家公司通过打造双主业创造了奇迹——通威股份农业与新能源双轮驱动的发展模式。从水产饲料龙头企业到光伏龙头企业，从绿色水产产业链到绿色光伏新能源产业链，通威股份把农业和新能源做到了极致，公司营业收入从 **2000** 年的 **3.53** 亿元增长至 **2021** 年的 **634.91** 亿元，净利润从 **2000** 年的 **0.25** 亿元增长至 **2021** 年的 **82.08** 亿元，公司股价近四年涨幅逾十倍。

未来，探路者能否重现通威当初的成长轨迹，令人期待。正如刘昊然在探路者代言片中所说：当你站在山顶，却选择仰望更高的山峰，走出舒适，迈向未知。

但可以预见的是，未来人民群众消费需求不断升级，国家大力推进关键核心技术攻关，探路者站稳主线，“一体两翼”打开腾飞空间，户外业务和芯片业务的总收入将持续保持增长，净利润也将获得较好提升。在业绩和成长性的双重加持下，一次经典的“戴维斯双击”的机会，正在吸引嗅觉敏锐的投资者。

为个体工商户发展提供良好法治环境——市场监管总局有关负责人解读《促进个体工商户发展条例》

■ 万静

鼓励和引导创业投资机构和社资金支持个体工商户发展、实行有利于个体工商户发展的财税政策、不得对个体工商户进行歧视、不得以各种形式拖欠个体工商户账款……《促进个体工商户发展条例》(以下简称《条例》)于今年 **10** 月 **1** 日对外公布，并将于 **11** 月 **1** 日起正式施行。

国家市场监督管理总局相关负责人近日接受记者采访时说,《条例》是一部专门促进个体工商户发展的行政法规，有助于在制度层面稳定市场预期，为个体工商户发展提供良好法治环境。《条例》进一步明确了个体工商户的法律地位,统筹发展和安全、纾困和培育、活力和秩序,明确各部门、各地区在促进个体工商户发展方面的职责任务,提出各领域帮扶具体措施,有效保护个体工商户合法权益。

释放扶持发展的强烈信号

个体工商户是我国市场主体的重要组成部分。截至 **2022** 年 **9** 月底，全国登记在册的个体工商户 **1.11** 亿户，占我国市场主体总量的三分之二,带动就业近 **3** 亿人。

个体工商户是我国产业链供应链的“毛细血管”和市场的“神经末梢”，在稳增长、促就业、惠民生等方面发挥着重要作用。特别是随着新技术、新产业、新业态、新模式的蓬勃发展，网络直播、微商电商等“新个体经济”层出不穷，利益诉求独特。在这种背景下，建立既促进发展又规范秩序、既创造环境又维护权益实现多元目标的法规制度尤为紧迫。

受疫情频发、消费低迷等多重因素影响，个体工商户生存发展仍面临经营成本、经营场地、招工用工、贷款融资等诸多方面的困难，市场预期不稳、发展信心不足。

调查显示，**79.4%** 的个体经营者月营业收入不到 **1** 万元，**57.9%** 处于亏损状态。**2022** 年 **1** 月至 **8** 月，全国新设个体工商户 **1359.1** 万户，同比增加 **6.0%**，低于近 **10** 年来 **11.8%** 的

平均增速，退出数量较去年同期增加 **9.5%**。无论是着眼于当前纾困或是长远发展，都需要从整体上谋划，从立法层面加强顶层设计，进一步明确定位、优化环境、稳定预期。

据市场监管总局登记注册局相关人士介绍,《条例》是在 **2011** 年 **11** 月 **1** 日施行的《个体工商户条例》基础上制定的，更加适应当前和今后一个时期个体工商户的发展特点,能够更好解决个体工商户面临的问题。原《个体工商户条例》以登记和管理为主要内容,支持发展的措施不明显,行政管理色彩较重,个体工商户特别是“新个体工商户”主体地位、监管方式、权益保障等方面还存在空白,这些都与当前经济社会发展的要求不相适应。因此，需要立足新的发展阶段,顺应新的发展形势，有针对性地调整完善。

相较于原《个体工商户条例》，此次新修订的《条例》有哪些新变化？

市场监管总局相关负责人告诉记者,《条例》与原《个体工商户条例》相比，立法目的、主要内容、条文结构均发生了根本性变化,可谓“脱胎换骨”，由一部登记管理的专门性法规转变为促进发展的综合性法规。为增强行政法规的协同性，突出扶持个体工商户发展的立法主旨，明确向社会释放扶持发展的强烈信号,在制定过程中综合各方面意见,将法规名称定为《促进个体工商户发展条例》。而原《个体工商户条例》中关于登记监管的主体内容已被市场主体登记管理条例所吸收,因此在《条例》施行后予以废止。

此外,《条例》在个体工商户变更经营者、分型分类培育、困难救助等方面有所创新。这是将“放管服”改革的成果制度化、规范化，是对近年来促进个体工商户发展各项政策措施的归纳、总结和提升。

注重个体工商户平等待遇

记者注意到,《条例》几乎有近半条文内容都是如何促进和支持个体工商户发展的各方面政策措施,从登记注册服务、年度报告服

务到各类信息服务、精准帮扶、经营场所供给,以及资金、财税、金融、社保、创业就业、社区便民、数字化发展、知识产权保护、纾困帮扶等多个方面,都进行了详细规定,为个体工商户发展提供全方位支持。

注重个体工商户的平等待遇。《条例》从制定政策措施的角度提出禁止歧视个体工商户的要求，强调政府及有关部门在制定相关政策措施时，应当充分听取个体工商户以及相关行业组织的意见，不得违反规定,在资质许可、项目申报、政府采购、招标投标等方面对个体工商户制定或者实施歧视性政策措施。

“个转企”可直接申请办理变更登记。为解决目前“个转企”和个体工商户变更经营者存在的手续复杂问题,《条例》规定变更经营者可以直接向登记机关申请办理变更登记,不再需要“先注销、再设立”；对“个转企”中涉及的行政许可办理问题，要求行政许可部门简化手续、提供便利。

重视解决个体工商户生存发展难题。针对大量实体经营的个体工商户反映的经营场所难找、租金贵等问题,《条例》规定县级以上地方人民政府应当采取有效措施，为个体工商户增加经营场所供给,同时降低使用成本。

市场监管总局相关负责人介绍，资金对个体工商户经营尤为重要。促进个体工商户发展,需要充分发挥各类资金作用,严格落实相关财税支持政策，不断扩大贷款规模和覆盖面,多措并举解决资金问题。为此,《条例》规定县级以上地方人民政府应当支持个体工商户参与各类社会保险、参加职业技能培训，充分发挥各类公共就业服务机构作用，为个体工商户提供招聘用工服务，为个体工商户及其雇员提供创业就业方面的保障。

个体工商户规模小,抗风险能力弱,在大灾大难中往往是受冲击最大的。为此,《条例》规定,针对因自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件等情形而出现经营困难的个体工商户，政府应当结合实际情况及时采取纾困帮扶措施。

保护个体工商户合法权益

1980 年 **12** 月 **11** 日，浙江温州姑娘章华妹领到了改革开放后发出的第一张个体工商户营业执照,当时全国个体工商户数量不到 **1** 万户,占市场主体比重不足 **1%**。随着改革深化和社会主义市场经济体制的建立完善,在党和国家鼓励支持和引导个体私营经济发展的方针、政策指引下,以个体工商户为典型代表的非公有制经济得到了迅速发展。

特别是党的十八大以来，我国新设个体工商户年均增速达 **11.8%**,较十八大之前高出近 **10** 个百分点,**83.2%** 的个体工商户是十八大以来成立的。截至 **2022** 年 **9** 月底,全国登记在册个体工商户 **1.11** 亿户，占到市场主体总量(**1.64** 亿户)的三分之二。

个体工商户是百姓生活最直接的服务者,最集中的行业依次是“批发和零售业”“住宿和餐饮业”“居民服务、修理和其他服务业”。

市场监管总局相关负责人介绍,《条例》加大了个体工商户合法权益的保护力度。比如规定任何单位和个人不得违反法律法规和国家有关规定，对个体工商户进行收费、摊派;不得诱导、强迫劳动者登记注册为个体工商户。机关、企事业单位不得以各种形式拖欠个体工商户账款。

另外，县级以上地方人民政府不得将个体工商户数量增长率、年度报告率等作为绩效考核评价指标。政府及其有关部门的工作人员在促进个体工商户发展工作中不作为、乱作为，损害个体工商户合法权益，造成严重后果的，依法依规处理。

更为重要的是,《条例》明确了个体工商户的法律地位和重要作用，突出了服务发展的鲜明主题，从各方面提供了促进个体工商户发展的政策依据和手段，真正成为个体工商户的“主体法”，与其他市场主体相关法律法规一起形成了完整的制度体系，将推动我国各类市场主体实现更大发展。