

河南佳腾运输有限公司 获评国家2A级物流企业

近日,全国第三十四批 A 级物流企业结果名单揭晓,河南佳腾运输有限公司进入名录之列,符合国家 A 级物流企业公告要求,入选为国家 2A 级物流企业。

据了解,全国 A 级物流企业是依据《物流企业分类与评估指标》(GB/T 19680-2013)国家标准和相关制度办法,从企业的经营状况、资产、设备设施、管理及服务、人员素质和信息化水平六个方面进行综合评估。河南佳腾运输有限公司此次获评国家 2A 级物流企业,表明该公司的管理能力、服务水平等方面得到了客户和行业的广泛认可,对于其进一步发展壮大将起到积极作用。

河南佳腾运输有限公司成立于 2020 年 12 月,业务范围包括道路普通货物运输、搬运装卸服务、货物专用运输(集装箱、冷藏保鲜设备)、货站经营等。公司是河南省物流协会 AA 级企业、中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会会员单位。合作的客户有郑州三全食品、河南牧原肉食等上市公司。

公司将继续秉承“安全生产、诚信经营、不断创新、追求卓越”的经营理念 and “服务第一、客户至上”的服务宗旨,把诚信、负责、创新作为公司永远不断追求的目标,愿与广大客户携手共进,为运输行业尽一份力。

(肖智)

玉溪交运物流有限公司 入选为 国家3A级物流企业

日前,全国第三十四批 A 级物流企业结果名单揭晓,玉溪交运物流有限公司进入榜单之列,入选为国家 3A 级物流企业。

据了解,玉溪交运物流有限公司成立于 2014 年,为云南玉溪交通运输集团有限公司下属全资子公司,2020 年 11 月由玉溪交运运输集团分公司原脱运经贸公司、石油运销分公司、物流分公司、修理一厂、修理二厂和东风汽车技术服务站整合组成。公司主营业务包括:货物道路运输、危险货物运输、货运代理服务、普通货物仓储服务、汽车维修与维护、停车场服务、农产品加工、销售业务等。公司占地 2245 亩,其中研和物流园区 162 亩,大栗河物流仓储 29 亩 19314 平方、汽车修理厂 235 亩。拥有普通道路货物成品卷烟运输车辆 90 辆;汽柴油危货运输车辆 72 辆;物流仓库储存量 2 万余吨;汽车修理厂面积 15651 平方。公司共设有党群行政工作部、资产财务、安全机务部、经营发展部 4 个职能部门;下属 4 个业务部门(货物运输部(公司直属)、物流仓储部、汽车修理厂、物业服务部及 1 个分支机构蔬果销售分公司。公司现共有在册职工 238 人党员 44 名,管理人员 71 人,工人岗位 167 人。

公司货物运输业务主要有普通运输和危险货物运输,普通货物运输从 1992 年开始为云南中烟玉溪红塔物流中心承运省内外成品卷烟,车型为封闭式厢式货车,服务范围为玉溪(昆明)至全国除西藏自治区外的各省、市;危险货物运输主要涵盖一、二、三、四、八类危险品运输业务,主要业务为中石化云南分公司成品油石油运输,服务网点玉溪至西双版纳、普洱及红塔区内;仓储物流业务为普通货物存储和货物运输代理,仓库区占地 29 亩,仓库面积 12500 平方,主要为省内、外各化肥生产商家在玉溪火车站中转及储备仓库;汽车维修业主要为大型车辆维修和玉溪市危险货物运输车定点维修,为一汽解放、青岛解放、东风柳汽、玉柴机器及比亚迪、宇通客运车辆的定点维修厂;自蔬果销售分公司进驻拼多多平台以来,从刚开始每天销售五、六百单,到现在的每天销售量突破一万单,月销售收入能达到近 50 万元,成为公司新兴产业的突起军,今年 5 月正式向美团平台进行蔬菜供应,进一步扩大经营供货范围。

(肖智)

▶▶▶ [上接 P1]

粮食产业加速品牌化 需求引领品牌升级



要坚持发展规划引领。各地要因地利制宜,根据当地资源优势、发展现状和地域特色,科学制定区域品牌发展规划,明确区域品牌的核心价值、品牌内涵和品牌定位。重点围绕粮食优势产业,带动产业结构、品种结构和生产结构调整优化,形成特色鲜明、比较优势突出的生产布局,建设具有特色的区域品牌。

要培育引导好品牌建设的主体。企业是品牌建设的主力军,要扶持企业做大做强,在品牌建设当中发挥重要的引领和突破作用。同时,企业要利用好区域品牌资源,从品质、功能、外观、包装等方面整体打造,努力形成市场知名度高、发展潜力大、有持久竞争力的

仁兆泡菜 山东小镇的“韩国逆袭”

冯昭

韩国白菜价格“坐上了火箭”,中国产泡菜则成了“救兵”。

初冬已近,又到了腌制泡菜的季节。据韩联社报道,受罕见的高温、暴雨、台风等极端天气影响,叠加通货膨胀、韩元贬值等原因,韩国大白菜价格涨到近 9000 元一颗。但据消费者称,一颗大白菜的实际价格在韩国超市里卖到了一万韩元(约合 50.2 元人民币),被戏称为“金菜”。

这种背景下,韩国决定建立大型白菜存储园区,用于解决泡菜企业产能和储存空间不足的问题。有数据显示,在韩国一千多家泡菜企业当中,去年近一半因业绩不佳暂时甚至永久关闭;与此同时,来自中国的食材却牢牢占据了韩国民众的餐桌——《朝鲜日报》称,韩国进口泡菜的 99.9% 来自中国。

出口韩国的中国泡菜,又有八成来自山东平度的一个小镇。他们是如何做到的?

泡菜传统的前世今生

韩国纬度较高,冬季不长果蔬,素有腌制泡菜储备过冬的生活习惯。

泡菜主要以大白菜、包萝卜等蔬菜为原料,腌制过程保持常温,因此维生素、钙铁磷、膳食纤维等营养物质能很好地保留下来,并富含乳酸菌,可刺激消化液分泌,增进食欲。久而久之,腌制泡菜成为韩国人引以为傲的饮食文化。2013 年,联合国非物质文化遗产委员会正式将韩国“腌制越冬泡菜文化”列入教科文组织人类非物质文化遗产名录。

实际上,中国腌制泡菜的历史更为久远,最早可追溯到 3100 年前的商周时期。

《诗经·小雅》中有“中田有庐,疆场有瓜,是剥是漚,献之皇祖”的诗句。漚,就是人们以蔬菜为原料,用食盐直接腌渍的泡菜。到西汉晚期,我国已经有了专门用于腌制泡菜的陶罐。

有一种说法是,唐朝时期,大将薛仁贵被发配高丽,他的随从有多名重庆市江北县(渝北区)人,会做家乡的泡菜,于是泡菜逐渐进入到韩国平民家庭。当然,这是早期的韩国泡菜。

现代韩国泡菜多以白菜为原料,佐以辣椒粉、生姜、大蒜等调料,充分搅拌、发酵而



成,口感酸甜辛辣。每逢深秋时节,多数家庭会自行腌制。泡菜企业则会在夏季确认白菜数量,秋季确定采购价格,以保证冬季供应。

白菜价格“坐上了火箭”

韩国《亚洲经济》发布的数据显示,2017 年以来,韩国有 35% 的泡菜需要从国外进口,在进口泡菜当中,来自中国的产品占据了 99%。

那么,这样一个泡菜大国,为什么需要从中国进口自己的“国民食品”呢?

问题出在白菜上。首先,韩国国土面积不大,且有很多山区,蔬菜产量有限,一旦遭遇强烈台风、寒潮侵袭就会减产。

其次,韩国于 2008 年推出的四大江治理工程,征用了汉江、洛东江、锦江、荣山江沿岸的大量土地,而这些土地恰恰是大白菜主产区。种植面积减少,直接导致了大白菜产量骤降。

种植土地征用,加上遭遇极端天气,致使 2010 年韩国大白菜价格在一个月间翻了三倍。为了吃到泡菜,首尔市居民一度天不亮就要前往市场,排队五个小时抢购白菜。抢到的笑逐颜开,把白菜高高举过头顶,抢不到就怅然若失,产生怨言。

为了缓解白菜危机,韩国政府不得不从菜农手中高价收购,再以七折推向市场。但即便如此,也无法快速填补本土蔬菜缺口,只能紧急取消 30% 的关税,从中国的山东、河北、吉林等地进口了约 5 万吨白菜、萝卜,大白菜价格才回落至 15 元一颗,市场逐渐趋于稳定。



格让多数中国人实现了移动通信,但其质量实在难以保证,品牌很难做大做强。下一步何去何从,是时代之问、也是未来之思。

那一年,小米集团成立了。开发 MIUI 操作系统,推出小米一代,业内人士回忆,该产品一经问世,就凭借其定价打破了海外品牌垄断的智能机定价体系,同时以 780 万台的销量让中国市场看到了质量可靠的国产优秀手机与国际品牌三分天下的希望。12 年后,小米已经成为最年轻的《财富》世界 500 强企业,收获了世界前三的智能手机出货量 and 全球 5.29 亿的活跃用户,不断推动中国制造出海。

岁星绕地球一周约需 12 年,故 12 年也称

平凡的基石

张百根

“世上无难事,只怕有心人。”这是河南中烟工业有限责任公司黄金叶生产制造中心动力车间常雷一直信奉的真理。对待学习,他有恒心、有诚心;对待工作,他有信心、有热心。参加工作 21 年来,他付出了,奋斗了,也收获了。从懵懂的新手到初窥门径,再到技术尖兵,多年的变配电运行生涯,让他成了动力车间设备安全稳定的一块基石。

爱岗敬业,尽职尽责保安全

对一些人而言,操作运行工作是枯燥的,因为整天面对的都是几乎不变的参数和不会说话的设备,但常雷却乐在其中。他有对某一异常参数的前因后果想明白时的喜悦、有重大操作正确完成后的如释重负、有付出辛苦,保证变配电室电气设备安全稳定运行的欣慰……从设备安装调试到稳定运行,从实习生到安全干事,设备在变,岗位在变,唯一不变的是他在每个岗位上踏实做好本职工作、保证车间变配电供电设备的安全运行的决心。

在多年运行工作中,常雷参与处理、带头处理过多次隐患,始终保证了安全。不仅如此,他还积极帮助其他班组处理安全隐患。记

此后,韩国似乎对中国蔬菜产生了“路径依赖”。

韩国关税厅发布的进出口贸易数据显示,今年 1-8 月,进口中国产泡菜约为 13.9 亿元人民币。其中,8 月份泡菜进口额高达 9381 万元人民币,同比增长 41.1%,预计中国产泡菜进口额还会持续增长。

韩国《亚洲经济》感叹,白菜价格“坐上了火箭”,中国产泡菜则成了“救兵”。

韩国白菜危机造就“仁兆机遇”

2010 年的韩国白菜危机,让中国境内的大白菜、葱、姜、蒜等农产品,整体售价提高了二至三成。与韩国隔海相望的一个山东小镇,从中嗅到了产业发展的良机。

地处胶东半岛的平度市仁兆镇,人口虽然只有七万,蔬菜种植面积却将近 12 万亩,年产量达 55 万吨。

流经仁兆镇的大沽河孕育了入口脆爽、微微发甜的大白菜,沿岸平原则提供了适合大规模种植的肥沃耕地。好水、好田出好菜——这里生产的“沽河”牌系列蔬菜,既是农业农村部认证的优质产品,也是上海合作组织青岛峰会的果蔬供应商。

相对于韩国白菜,国内白菜成本低廉,产量充足,近两年每公斤平均价格只有 1.56 元,一两块钱就能买到一颗白菜。

在韩国白菜危机中尝到甜头的山东菜农,纷纷扩大种植面积,却造成第二年供大于求,大量白菜烂在了地里。为打破困局,仁兆

镇开办了一批面向日韩市场的泡菜加工厂,但起初生意并不红火。

因为,作为一种“国民级食物”,韩国人不但对泡菜卫生条件要求高,而且信奉“身土不二”的饮食观念,认为本土生产的食物更适合自己的体质,也更有利于身体健康。

于是,仁兆镇的菜农们开始从源头进行调整,挑选韩国人喜欢的白菜品牌种植,还在泡菜企业建起了无菌工厂,全程低温运作,保证菌落数量达标。如今,仁兆镇选育的白菜品种达到近 300 个,蔬菜加工企业 100 多家,十家工厂有八家生产泡菜,年产量超过 20 万吨,供应了韩国泡菜进口市场的 80%、消费市场的 28%。

在仁兆,一个熟悉白菜体型和纹理的大妈,只需 10 秒就能将一颗白菜抹匀酱料,上妆的白菜经过一个月的腌制就能制成泡菜。成品泡菜一天装箱出关,一天海路运输,最快四天就能出现在韩国人的餐桌。

买全国,卖全球

随着韩国订单不断涌入,仁兆镇本地种植的白菜产量已经无法满足海外市场需求。而且,只要过了成熟季,本地鲜菜就会明显不足。

为了实现全年供应,找到充足的货源,仁兆泡菜企业把目光转向了全国,通过建立大数据,对国内主要蔬菜产区的种植面积、价格趋势进行预判。

2018 年,河北张家口市的白菜滞销,仁兆镇的村民就跑到张家口进货,运回仁兆加工。有了张家口市的采购经验,泡菜企业又开始与内蒙古化德县合作,以获得国家农产品地理标志登记保护的化德大白菜为原料,不但建立起庞大的白菜购销网络,也形成韩国泡菜无法企业的品质保证和产业规模。

依靠“买全国,卖全球”的产业思路,2021 年在新冠疫情影响下,仁兆镇泡菜出口量依然逆势增长了 30%。

实际上,除了白菜生意,仁兆镇的萝卜、甘蓝、大葱、生姜也通过蔬菜加工企业出口到日本、韩国和东南亚、中东地区的十几个国家,占到了青岛市蔬菜出口的三分之一。

以白菜种植为基础,泡菜出口为龙头,仁兆镇成为北方地区撬动蔬菜出口的一个“支点”。

造”一词总结了小米的解决方案。

数据显示,仅 2019 年至 2021 年,小米年研发投入就分别达到 70 亿元、93 亿元和 132 亿元,年均增长率超过 30%。与此同时,小米还成立自研芯片公司、建设高度智能化的“黑灯工厂”,投身智能电动汽车产业等。2020 年小米开启高端化战略,一系列新技术、新功能、新体验被首先应用在小米的高端产品上。经过对科技研发的多年攻关,如今,小米已成长为一家技术全面、研发强大的综合性消费电子及智能制造公司,在技术、模式和战略布局等多个层面实现持续迭代和自我超越。这也为小米在全球范围开展技术共研,奠定了坚实技术积累和合作话语权。

行至此,远未止步。高端化战略的稳步推进,已经成为小米稳健前行的强大动力。雷军表示,小米不断融合进化的技术体系,将贯穿所有的智能场景和终端设备,围绕人的生活和工作,更好为人服务,更紧密连接人和万物。

而在那场万众瞩目的年度演讲中,“永远相信美好的事情即将发生”的舞台背景下,雷军说,“12 岁的小米,仍在不断进化。”此刻的弹幕如水银泻地般铺洒全屏整个屏幕。

弹幕只有六个字——越强大,越从容。这句话,说的是如今的小米,又何尝不是当下的中国。

全员培训,练好岗位基本功

伴随着部分人员退休,变配电操作人员不断减少,技能水平较高的运行人员被不断稀释,加之新设备、新技术的投入,强化全员培训就显得尤为重要。

常雷首先从加强运行人员正确填写操作票的训练开始,大力开展操作无差错活动,使班组人员都能查找出每份操作票上所列安全措施是否正确、是否满足工作的需要以及操作票存在的不足之处,及时纠正和补充。其次加大个人技术培训力度,在检修期间多次组织班组成员参与“每日一题”培训,掌握设备的特性和运行注意事项。他还鼓励班组成员进行职业技能鉴定,激发大家的学习积极性。对有潜力的人员有意识地进行高岗位培训,通过现场强化培训和各种形式的考问,使他们尽早达到高岗位水平。对新进入班组的青工,常雷采取一对一学习方式,并对其进行现场强化培训,争取短时间内能够顶岗。

在制造中心这个舞台上,常雷挥洒着青春和汗水,带领一批优秀青年无怨无悔地付出着,他以自己的行动留下了一串闪光的足迹,他以自己的无私奉献尽显了一名最美中心人的基石风采。