

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks 周刊
weekly

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第262期 总第10572期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年10月29日 星期六 壬寅年 十月初五

新闻快讯 | News bulletin

大森集团举行庆祝 党的二十大专题音乐会

日前,大森集团“庆祝党的二十大专题音乐会”在大森庄园地下酒窖隆重举行。相关领导以及大森集团董事长张德森等与来自江苏、安徽、福建、重庆、广西等地的大森集团驻外办事处主任代表和集团本部员工代表、媒体代表共同出席活动。

张德森董事长在致辞中介绍说,多年来,大森人始终坚持“做酒如做人,酒品如人品”的理念,凭借过硬的产品品质和广泛的社会赞誉认可,企业得到了长足发展,先后获得了“中国驰名商标”、“国际葡萄酒大赛金奖”、“中华文化名酒”、“中国绿色食品”、“钓鱼台国宴用酒”等荣誉称号。大森庄园葡萄酒经中国绿色食品中心审核被认定为“绿色食品A级产品”,靠卓越的品质,口口相传的口碑,使得大森走上良性快速发展的快车道。

大森人一直把“做酒如做人,酒品如人品”作为座右铭,以诚信立本,靠质量取胜,始终坚持“打造百年企业,创建民族品牌”的原则,他们始终把做酒、做好酒、做名牌酒作为事业发展的根基;坚持以大爱之心行大善之事,长期主动从企业收益中回报国家、回馈社会,坚持做慈善事业,积极参与国家精准扶贫活动。

(盛文)

上海贵酒品牌故事片 再登央视四频道

上海贵酒全新品牌故事片《好酒 待贵人 贵友》震撼登陆 CCTV-1《大国品牌》,并在 CCTV-2 财经频道、CCTV-4 中文国际频道、CCTV-13 新闻频道播出,延续国庆流量热度以更新品牌占位抢占大众视野,多维度发力持续释放品牌势能,持续占领 10 月传播制高点,进一步夯实品牌的全面进阶之路。

上海贵酒抢占央视黄金频道开启霸屏模式,为人们贡献这部高级与质感兼具的品牌大片的的同时,也让消费者领略到“好酒,待贵人贵友”的深刻内涵。人的一生中,每个重要的时刻都有“贵人贵友”陪伴,年少的伙伴、工作的同伴、人生的挚爱、生活的领路人……在上海贵酒看来,好酒,是时光酝酿的杰作,是激发六感的表达,是通达人生的底色,是传承之外的创新。好酒如贵友,陪伴人生的每个时刻,懂你心底的表达,上海贵酒深谙此道。

焕新升级的品牌故事片以“好酒,待贵人贵友”为主题,讲述了人生途中每个重要的时刻都以酒为媒,联结彼此;以臻品好酒,致敬致敬人生中的“贵人贵友”。上海贵酒通过消费场景引入“贵人贵友”话题,精准对标目标人群,以具象化的表达将品牌价值呈现给受众,将公司的品牌内核与宣传片的情景所展现的精神完美契合。

(欣闻)

优博讯助力 1919 数字化点燃智慧零售

在数字经济蓬勃发展的今天,新零售数字化赋予了“人货场”更多价值,优博讯凭借多样化的感知数据采集和边缘计算能力,为零售行业客户提供定制化的系统集成解决方案和云解决方案,进一步打通零售生产经营的各环节,加强零售业务与技术的融合,提升零售客户的数字化运营水平,同时达到降本增效的目的。

1919 酒类平台科技股份有限公司,是国内知名的专业酒类直营连锁领军企业。1919 以 B2C 和 B2B 相结合的模式,实现了线上线下的深度融合。线上以壹玖壹玖吃喝 APP 为核心,线下以布局全国 500 多个城市的 1900 家门店为基础,为用户提供最快“19 分钟极速达”的购酒体验。

(新文)



双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三鲜、更入味

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号
二维码



中国企业家网
二维码

传世经典浓香 致敬城市荣光 泸州老窖 1952 福州上市发布会举行



■ 吕俊岐

日前,泸州老窖战略引领品牌泸州老窖 1952 在福州举办“时代经典,致敬福州”上市发布会,以传世经典浓香,致敬城市荣光与时代开创。

1952 年,泸州老窖以优良品质在百家争鸣的首届全国评酒会中,摘得“中国名酒”称号,并在此后蝉联历届名酒殊荣,开启名酒时代的辉煌篇章。2022 年,名酒 70 年之际,泸州老窖倾力打造的“中国名酒代表作”泸州老窖 1952 在福州上市发布,传承 1952 年获奖酒的荣耀使命,以守护和重塑高端浓香型白酒名酒价值标杆为己任,开创中国名酒引领的新时代。

发布会现场,福建省经协集团原董事长方益全,福建省酒类流通协会副会长兼秘书长汪庆璋,泸州老窖国窖酒类销售股份有限公司 1952 事业部总经理苏小龙与各界嘉宾媒体共同开启泸州老窖 1952 福州上市发布仪式,见证时代荣光,致敬开创精神。

传承历史荣光 心怀时代开创

福州作为八闽首府,五朝古都,两千多年建城史孕育了名山胜水的福运,积淀了深厚的文化内涵。近代以来,这里融汇中西,海纳

百川,成为开放创新的前沿阵地。一代代开创者心怀坚定不移的理想信念,锐意进取、砥砺前行,使福州成为文明宜居的现代化都市典范,不断朝着“海丝”沿线具有重要国际影响力的中心城市稳步迈进。

福建省经协集团原董事长方益全在主题分享中表示:“对于福州而言,经典是传承千年的城市底蕴。而每一次开创,都让城市更加璀璨夺目,让世界为之惊叹。亦如泸州老窖,传承中国名酒之荣光,开创之路从未停止。”

作为有着悠久酿造史和深厚历史文化底蕴的名酒企业,泸州老窖传承 698 年酿酒名门浓香风骨,坚守匠心的同时始终秉持开创精神,与时俱进、创新进取,不断探索中国名酒的高质量发展之路。

勇担时代使命 谱写名酒辉煌

1952 年,肩负中国酒业振兴的使命,第一届全国评酒会举办。泸州老窖酒作为浓香型白酒的典型代表荣膺“中国名酒”称号,以“泸香型”之名被载入中国白酒史册。此后的泸州老窖肩负起推动中国白酒技术升级和创新发展的重任,为行业发展作出突出贡献。

1959 年,第一本白酒酿造专业教科书《泸州老窖大曲酒》出版,规范中国浓香型白

酒酿造工艺标准,开创中国白酒产业化时代;上世纪 50 年代,泸州老窖酒传统酿制技艺传承人陈奇遇开创白酒尝评勾调先河,有效提升并稳定了酒质;上世纪 60 年代开始,泸州老窖率先在全国各地开办技术研习班和培训班,培养了大批酿酒技术人才,被誉为中国白酒界的“黄埔军校”。

70 年名酒历程,泸州老窖规范并持续引领浓香型白酒国家工艺标准,推动形成中国白酒行业数十年来“浓香天下”发展格局,成为中国白酒行业的“时代楷模”。

匠造经典浓香 重焕名酒传奇

发布会上,泸州老窖国窖酒类销售股份有限公司 1952 事业部总经理苏小龙对泸州老窖 1952 进行详细介绍,解读“1.9.5.2”四个数字所代表的深厚品牌资产:

“一脉相承”——泸州老窖 1952 由泸州老窖酒传统酿制技艺第 22 代传承人,中国首席白酒品酒师张宿义大师勾调酿制而成;集 698 年技艺之大成,为浓香型白酒的典型风格,是中国名酒的代表之作;

“九道严选”——在原粮、摘酒、储酒上经九道严选,优中选优,造就了泸州老窖 1952 的经典风味和超凡品质。甄选支链淀粉 95%

全国酒业千店调查系统启动！ 中酒协与艾利艾智库共建酒类大数据采集体系

日前,中国酒业协会联合艾利艾智库,正式启动“全国酒业千店调查系统”,共建中国酒类市场信息采集点。在双方举办的战略合作签约仪式上,中国酒业协会理事长宋书玉、副秘书长刘振国,艾利艾智库创始人、董事长李未柠,以及国家发展改革委价格成本调查中心副主任初旋、成本调查二处处长韩静波出席,一同见证京东酒世界、中石化易捷、歌德盈香、酒仙集团、名品世家、怡福康宝、言发伟业等首批“酒类市场信息采集点”的颁证仪式。

此次合作是中国酒业协会首次引入第三方民间智库机构参与行业大数据建设,旨在反映国家重要商品市场行情变化,研究消费经济发展态势,促进中国酒类行业数字化进程,系统升级酒类流通大数据采集体系。这也意味着酒类消费端大数据失真、失准的行业痛点问题有望得到全面改善。

签约仪式上,宋书玉理事长表示,当前酒类流通企业数量庞大,总户数不少于 300 万家,可以说酒类营销无处不在,但整个产业的诚信度却参差不齐,侵权、假冒现象屡有发



生,中国酒业协会近些年一直在思考,如何通过大数据采集来建设酒类流通领域的诚信体系。这也正是协会与艾利艾智库合作的出发点,即建立和完善中国酒类流通领域的信息采集和征信体系,让美酒到餐桌的过程有更好的消费者体验。消费者对美酒的需求是多

元化的,需求量也不断在提升,协会目前致力于真正地为消费者服务,为行业服务,达成“做会员企业的好娘家,做政府的好参谋,做消费者的好酒友,做美好生活的创意者,做世界酒业发展的引领者”的目标。

李未柠董事长在讲话中表示,希望通过

以上、完整饱满的“中国白酒最佳酿制原料”川南糯红高粱,保证酒香馥郁、酒质优异、入口甘冽醇和;

“五届名酒”——泸州老窖荣获首届评酒会“中国名酒”称号,并成为中国酒业唯一蝉联历届“中国名酒”称号的浓香白酒品牌;

“双洞藏老酒”——严选每一滴在三大天然藏酒洞中储存满五年的酒体作为基酒,并以传奇洞藏老酒进行调味,使酒体陈香浓郁,口感更加醇厚丰满;

泸州老窖 1952 创新正统浓香白酒风味,唤醒人们心中中国名酒的经典味道和对泸州老窖品牌的辉煌记忆。名酒 70 年之际,泸州老窖 1952 在福州上市发布,以超越经典之姿,重焕名酒传奇。发布会现场,泸州老窖国窖酒类销售公司闽北片区经理张旭致祝酒辞,与现场嘉宾共同举杯,见证泸州老窖 1952 福州上市启动,致敬 70 年荣光与开创,展望中国名酒荣耀新篇章。

在国家级品酒师王靖清的带领下,现场嘉宾循着“静、观、闻、品、听、悟”的品鉴之道,走进经典浓香的风味世界,充分领略泸州老窖 1952 以时代经典致敬开创的非凡境界。

传递开创精神 开启时代新篇

从泸州老窖独家冠名《冠军对冠军》C 位出道,到携手人民网推出“文艺星开讲·《功勋》系列访谈”,再到助力中国国家队备战冬奥会,泸州老窖 1952 创新讲述各个领域的开创者不懈奋斗的动人故事,传递开创精神,致敬时代荣光。

对此,业内人士指出,作为泸州老窖高端市场战略核心大单品,泸州老窖 1952 将进一步筑牢泸州老窖高端线,助力泸州老窖抢占中国名酒发展高地,实现品牌全面复兴。对白酒行业而言,泸州老窖 1952 将成高端浓香型白酒名酒价值标杆,为中国名酒增添一抹浓厚色彩,为整个行业注入新动力,不断促进行业整体形象和品牌升级。

一次次开创,汇聚高质量发展的磅礴动力,让千年古城闪耀新光彩,让传世经典焕发新生机。未来,泸州老窖将始终传承经典、心怀开创,续写新时代名酒荣光!

合作,与中国酒业协会一同构建,完善酒类行业大数据采集体系,为研究消费经济发展态势、反应国家重要商品市场行情变化,提供更加科学、精准的决策依据,以数字化助推行业高质量发展。

据了解,艾利艾智库是一家以战略、政策和产业研究为主的新型智库机构,目前为 30 余个中央国家部委和近 40 家大型企业提供研究和咨询服务。

在此次战略签约发布会上,合作双方均表示,今后将在完善酒类大数据体系、产业政策研究和行业智库建设方面持续开展深入合作,协会在专业性、科学性和权威性上发挥指导、引领作用,艾利艾智库利用遍布全球的开源大数据网络、综合宏观研究能力和广泛的专家智力资源,发挥技术专长和人才优势,双方共同为酒类市场高质量发展、数字化进程出谋划策。

茅台集团等部分酒企代表,京东酒世界、歌德盈香等业内知名经销商代表,以及多家全国主流媒体和行业媒体共同出席了上述签约发布活动。

(辛文)

民族医药的核心品牌 始创于 1966 年

源古承新 甘露众生



西藏甘露藏医药产业集团有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Industry Group Co., Ltd.

电话: 0891-6522706 邮箱: info@glzy.cn
拉萨经济技术开发区林琼岗路15号



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)

广告