

中国二十二冶华中公司双总部初露雏形

随着中国二十二冶华中公司武汉办事处装修完毕正是投入运营,公司双总部战略初露雏形。

中国二十二冶华中公司成立于 2020 年年初,按照集团公司部署,拟将华中公司本部建于我国中部地区中心城市,全国重要的工业基地、科教基地和综合交通枢纽——武汉。由于突发新冠病毒疫情,武汉成为当时疫情重灾区,为尽快打开中部地区市场,集团公司改变战略部署,将华中公司设立于我国中部另一重要城市郑州。虽然未能在武汉设立总部,但华中公司始终坚持开拓湖北市场,目前,公司五分之三的项目位于湖北省境内,充分体现了公司对湖北地区市场的重视程度。

今年年初,华中公司制订双总部战略,计划在武汉地区成立办事处,加快湖北地区市场拓展。为此,公司精心策划,投入资金与人员,经过认真选址,将湖北办事处设立于武汉市洪山区岳东路,办公区与生活区总面积 1400 平方米。办公区内设有多媒体会议室 2 间、办公室 10 间、洽谈室 2 间,可同时容纳近百人同时办公。中国二十二冶华中公司武汉办事处的正式运营,预示着公司华中地区双总部战略决策迈出重要一步,接下来公司将全面布局华中地区市场,全力拓展湖北地区市场,为企业发展奠定坚实基础,为湖北经济腾飞添砖加瓦。 (张恒)

特殊送亲团暖心送祝福 集团华北公司关爱一线员工

近日,对于中国二十二冶集团华北公司临沂优特钢项目部来说是一个特殊的日子。平时忙于施工生产的工程人员接到了一个新任务,那就是化身“送亲团”,做员工的“娘家人”,为项目女员工于凤影“送亲”。

结婚是人生大事,在这一人生重要时刻,有家人的陪伴和祝福是每个新人最大的心愿。可是新娘于凤影的新婚愿望可能要落空,从老家黑龙江省佳木斯市到项目驻地山东省临沂市,距离两千多公里,加之为加强疫情防控,国庆期间,全国各地倡导非必要不远行,父母和家人不能来参加她的婚礼,可婚礼一个娘家人没有,着实让她焦虑不堪。项目部领导了解到这一情况后,决定由项目党支部书记带领 5 名员工组成送亲团队,当她的“娘家人”。婚礼当天,“亲友团”帮助于凤影布置闺房、搬东西、逗新郎,好不热闹。在新婚典礼上,党支部书记陈汝蛟代表新娘的父母和公司全体同事为新人送上了最诚挚的祝福,祝他们相敬如宾、夫妻恩爱、百年好合、事业、爱情双丰收。 (陈汝蛟)

集团一公司为企业锻造优秀团队

为提高员工素质和专业素养,中国二十二冶集团一公司不断提升培训管理工作,以公司工作实践为基础,不断增强员工的业务技能、专业知识、工作态度,帮助员工树立主人翁意识,提高员工工作的积极性。公司开展“将培训落地,转化为商业结果”主题培训课程,邀请大型国企培训总监从怎么建立自己的优势与壁垒、怎么与需求方建立关系、怎么得到各方用户和客户的支持与配合、怎么提前为对方想好可靠又可落地的解决方案等问题着手,从一公司“务实、创新、争先、创优”的企业精神出发,脚踏实地,真抓实干,培养经营人才,锻造优秀团队。 (王悦)

路桥公司承德工程顺利通过竣工验收

日前,由建设单位承德中冶建设开发有限公司组织住建局、监理单位、设计单位、勘察单位和施工单位等对中国二十二冶路桥公司承德高新区高铁商圈整体提升项目冯营子次干路工程进行竣工验收,承德市质监站进行全程监督。该工程位于河北省承德市高新技术开发区冯营子镇,道路全长 1.5 千米,施工内容包括道路工程、排水工程、照明工程、通信工程、交通工程。冯营子次干路紧邻高铁站,作为通往承德南高铁站的交通要道,它的竣工有效缓解了高新区交通压力,大力提升了承德高新区基础设施建设,其作用和意义非常重要。 (尤博)

路桥公司涿州供水工程项目按下“加速键”保障“生命线”

中国二十二冶路桥公司涿州市供水管网工程位于河北省涿州市中心城区及松林店镇、松林店经济开发区,是重点民生工程,施工内容包括管网延伸、管网改造、一户一表、刁窝配水站升级改造等工程,施工环境复杂,管理难度大。项目抢抓当前施工黄金期,在确保工程质量和安全的情况下,按下项目建设“加速键”,有序推进各项工作顺利进行。

太平桥西井室施工是供水抢修工程。管网是供水最重要、最基础的“生命线”,项目团队一手抓疫情防控,一手抓施工进度,建设工人在做好疫情防控各项措施的前提下,抢工期、赶进度,用实际行动保障大家的民生需求。建筑公司地实行整体封闭式管理,现场所有工人不得擅自出入,现场施工时工人保持一定距离,减少聚集性施工,施工进度有序推进。“为了全力保障市民的正常用水,我们与疫情防控、交管部门进行及时协调,保证物资和设备按时进场,全力抢抓施工进度。”项目负责人张佐铭说。 (周新巧)

蚌埠城南商会

党建引领勇毅前行奋进新征程

■ 宗毅

习近平总书记在建的二十大报告指出:“我们要构建高水平社会主义市场经济体制,坚持和完善社会主义基本经济制度,毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。”作为社会组织负责人、安徽蚌埠市城南商会党支部书记、会长张洪玉,第一时间认真领会二十大报告精神,他说:“习近平总书记所作的二十大报告,令人精神振奋,心潮澎湃,党的二十大胜利召开,振奋人心,过去五年,党和国家各项事业取得了诸多成就与变革,在即将到来的新征程中,我们将牢记嘱托,勇担使命,砥砺前行。作为一名党员和党支部书记,我们将继续坚持党建引领社会组织健康发展,构建以党建+发展,党建+服务,团结凝聚服务会员企业的模式,抓抓抓实统一战线工作,促进两个健康,做好政企沟通和桥梁纽带,以会内消费的创新举措,促进会员企业共同发展,共同富裕,为地方经济社会

高质量发展作出应有贡献,带领会员企业为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。”

蚌埠市蚌山区城南商会成立于 2009 年,现有会员企业 170 余家,2015 年成立商会党支部,现有注册党员 13 名,流动党员近 50 名。城南商会多年来在党建引领下,正在用自己探索的“引领力工程”、“凝聚力工程”、“责任力工程”、“创新力工程”四力工程党建法。带领会员实现党的建设和商会发展互融并进,同频共振,高举旗帜,勇毅前行。

2020 年面对新冠肺炎疫情,张洪玉感到责任重大,第一时间组织会员企业捐款捐物,累计 200 余万元。同时,他提出会内消费,抱团发展新举措,帮助会员企业增加销售收入,让会员企业度过难关,实现共同富裕。当年,会内消费达 4000 余万元,3 年来会内消费达 1.5 亿余元。用张洪玉的话说,作为一个助人为乐型的“中国好人”,能带领大家共同发展,共同富裕,也是助人为乐的一种体现。

科技创新为企业发展注入不竭动力

作为我国第一家专业从事冰箱用蒸发器、冷凝器的生产厂家,成立于 1984 年的常州常蒸蒸发器有限公司坚持在科技创新中加大技攻力度,已逐步成长为行业领导者。

在市场竞争不断加剧,经济形势逐渐下滑的情况下,常蒸蒸发器有限公司缘何能够逆市上扬、不断发展?

带着这个疑问,记者采访了常州常蒸蒸发器有限公司副总经理周洲女士。

在周洲的带领下,记者有幸参观了常蒸公司的生产车间,踏进车间之后,记者立刻就能感受到市场对常蒸公司独有的“热情”,车间内机声隆隆,所有工序都严格按照标准操作,每一个产品都有专享的流水线:……一切看上去都是那样的细致专业,井井有条。

“这些流水线,都是我们根据不同品牌、不同型号、不同要求的配套合作企业进行自主研发的。”周洲低调地表示。正是依靠强大的研发能力和生产能力,让常蒸公司在激烈的市场竞争中成为不败的王者。

提及公司的业绩,周洲声音中透露着喜悦,她欣喜地告诉记者,常蒸蒸发器有限公司 2022 年生产实现开门红,前两个月产量比去年同期增长 10%,并和华为等公司合作研发制造 5G 基站用散热器、与宁德时代及比亚迪等研发生产新能源汽车用电池模组散热器。

“我们的企业,从创立那天开始就有创新意识,创新已经融入常蒸蒸发器有限公司的血脉之中!”周洲平静地说。

长期以来,公司坚守质量、不断创新,实现稳步发展。自 2021 年获得江苏省高新企业证书后,公司更是投入 2 亿多元兴建多条流水线,取得了显著的成效。

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

白艳平 独到的眼光打造眼部护理新蓝海

■ 胡大成

日常进行适当的眼部护理可以缓解眼睛的疲劳不适状态,有效提高眼睛周围皮肤的供血供应,减少皱纹的产生,保持肌肤的弹性状态。作为面部皮肤护理中最为特殊的一个部位,眼部的皮肤护理过程逐渐成为更专业的学科分类,更多关于眼部皮肤护理的专业技术和专业仪器不断涌现,为眼部护理行业的发展提供了驱动力。

白艳平现任广州博嘉生物科技有限公司总经理兼董事长,是带领公司打造眼部护理新蓝海的实际掌舵人。由白艳平研发并推广的原创技术产品“美肌焕颜眼啫喱修护眼霜”、“肌萃明眸敷眼水”已销售到全国各地,他以独到的眼光察觉大众需求,打造了迎合主流群体口味的眼部护理产品,在祛皱、保

锻造自主品牌 领航电子“智”造

■ 张思锋

随着“互联网+中国制造”国家战略的深入发展,在电子电器领域,自主、创新逐渐成为主基调。在此背景下,成立于 2015 年的余姚市联科电子有限公司,一直将“成为领先的行业电子电器产品和解决方案提供商”作为公司的发展愿景。凭借高质量的产品、良好的信誉以及优质的服务,联科电子收获了用户、专家的认可和赞誉,荣获了“电子电器行业优秀示范单位”荣誉称号。

据了解,联科电子有限公司是一家生产和研发电流表、电压表、USB 测试表、充电器、注塑加工的公司。成立至今,公司坚持“质量第一、用户至上、优质服务、信守合同”的宗旨,拥有先进的生产设备、专业的产品设计团队和开发的技术人员,并获得国家知识产权 100 多项。

“十四五”规划中提出,坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立

山东能源黄陶勒盖煤炭公司用专业的人干好专业的事

■ 李战鹏

“截割滚筒改造以来,开拓大巷达到 6 米宽设计要求,进尺米数满足日计划……”日前,在山东能源集团西北矿业黄陶勒盖煤炭公司巴彦高勒煤矿早会上,生产调度中心副主任周培精汇报掘锚机截割滚筒改造后的试运行效果。

今年 4 月份,巴彦高勒煤矿组织成立综机维修车间,以“专业的人干专业的事”为宗旨,在掘锚、综掘、机电等区队抽调技术骨干 18 人成立了专业化综机维修队伍,全力推进综机维修工作一体化管理,改造掘锚机截割

滚筒就是他们工作成果的一个缩影。

该公司 15 盘区充填主运大巷,因需安装两部皮带机和安全间隙要求,设计宽度定为 6 米,原有掘锚机截割滚筒最大长度为 5.7 米。在与厂家沟通后,得知原掘锚机具备使用 6 米截割滚筒的性能,但是返厂改造费用要 400 多万元。周培精在与公司班子协商后,决定自己尝试寻找改进办法,通过与兄弟矿并技术人员沟通经验、上网查找技术资料等多项举措,最终确定了改进方案。他选用相同材质对滚筒外部进行增补,利用同心圆原理控制截齿直径,用卡尺确定截齿角度,保证增补部分从材料、圆心、角度等多方面完全相同。

作为社会组织 AAAAA 级的蚌埠市城南商会,多年来一直把服务会员企业放在第一位,通过银企对接,搭建银企服务平台,带领商会与多家银行开展银企对接,深入探索商会+银行合作模式,解决企业融资难问题,疫情以来银行共向 62 家会员企业授信 8000 余万元,为会员企业纾困,极大地缓解了多家企业困境,从而走上良性发展轨道。此外,把创造财富与守法经验相结合,大力倡导诚信经营、依法经营活动,开展学法、知法、守法、用法、懂法、护法活动,在会员企业中开展“坚定信念、守法诚信”教育活动,先后制定了城南商会自律公约、诚信经营承诺制度,开展集中法制培训活动,设立“驻企法官工作站”、“驻企检察官工作室”等为会员企业保驾护航。城南商会所取得的成功经验,得到了各级党委、政府部门的肯定。先后获得“安徽省关心下一代先进集体”、“全国四好商会”、“全国抗疫先进商会”等诸多荣誉。张洪玉本人获得“安徽省工商联优秀党务工作者”荣誉称号!

党建引领勇毅前行奋进新征程

作为社会组织 AAAAA 级的蚌埠市城南商会,多年来一直把服务会员企业放在第一位,通过银企对接,搭建银企服务平台,带领商会与多家银行开展银企对接,深入探索商会+银行合作模式,解决企业融资难问题,疫情以来银行共向 62 家会员企业授信 8000 余万元,为会员企业纾困,极大地缓解了多家企业困境,从而走上良性发展轨道。此外,把创造财富与守法经验相结合,大力倡导诚信经营、依法经营活动,开展学法、知法、守法、用法、懂法、护法活动,在会员企业中开展“坚定信念、守法诚信”教育活动,先后制定了城南商会自律公约、诚信经营承诺制度,开展集中法制培训活动,设立“驻企法官工作站”、“驻企检察官工作室”等为会员企业保驾护航。城南商会所取得的成功经验,得到了各级党委、政府部门的肯定。先后获得“安徽省关心下一代先进集体”、“全国四好商会”、“全国抗疫先进商会”等诸多荣誉。张洪玉本人获得“安徽省工商联优秀党务工作者”荣誉称号!

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

身为世界知名企业 LG、三星、伊莱克斯等厂家的重点配套单位,常蒸的产品出口到美、德、意等 20 多个国家。其中,主导产品国内市场覆盖率达 30% 以上,国际市场份额 15%,可谓国内制造蒸发器系列产品最高水平的高新技术企业之一。

“打造具有国际影响力的创新性企业,要把握经济由高速增长转向高质量发展的阶段性变化,把创新作为引领企业发展的第一动

</