

中国茶产业周刊

CHINA TEA INDUSTRY WEEKLY

A1 茶新闻 Tea news

2022 年 10 月 28 日 星期五(第 4 期) 执行主编:彭慧 副主编:王亚平 陈长佼 美编:鲁敏 新闻热线:13925285248 战略合作:四川省川茶文化研究会

第十一届四川茶博会将于10月31日至11月3日举办

■ 彭慧 王亚平

日前,记者从第十一届四川茶博会组委会获悉,作为 2022 年四川省政府重点支持展会、2022 成都美好生活系列会展活动和二十大胜利闭幕后全国茶叶首展——第十一届四川茶博会将于 10 月 31 日至 11 月 3 日在成都世纪城会展中心举办。

经过多年持续发展,四川茶博会已成为全国规模最大茶展之一,是四川与海内外茶业交流合作重要平台。本届茶博会规模七万平米,以“三茶融合·绿色共享”为主题,来自全国 50 余个茶叶主产区、近 3000 个茶品牌及企业参展,设置精制川茶·乐山馆、精制川茶馆、精制川茶·产业融合馆、省外名茶馆(两个馆)、茶器具美学空间馆等主题馆,涵盖绿茶、红茶、黑茶、白茶、黄茶、乌龙茶等六大茶类,及茶具、紫砂、陶瓷、工艺品、茶家具、茶人服、茶食品、泡茶水、茶酒、茶包装、茶机械等全产业链及上下游产品,展品总量达 10 万种之多。会期还将举办 30 余场茶事文化活动,预计将有数万观众及买家到场参观。

品质川茶全景亮相

四川省 11 个茶叶主产市将全部亮相本届茶博会,其中,最令人关注的是“中国绿茶之都”乐山市,作为本届大会主题市,乐山市首次设置面积达 3000 平米的乐山专馆,集中展示峨眉高山绿茶、犍为茉莉花茶、夹江出口绿茶、沐川紫茶、马边彝茶等特色茶叶及竹叶青、峨眉雪芽等知名企业品牌,全面展示乐山茶产业发展优势和悠久茶文化。

作为四川省省级公用品牌“天府龙芽”也将专设“天府龙芽地标馆”,通过产品展示、茶叶品鉴、茶艺表演等方式推广“天府龙芽”地标使用企业品牌及产品。此外,成都、雅安、宜宾、自贡、眉山、广元、巴中、达州、泸州、绵阳等主产市也将组团参展,包括蒙顶山茶、雅安藏茶、蒲江雀舌、邛崃黑茶、崇州枇杷茶、宜宾早茶、荣县绿茶、花茶、瓦屋春雪、米仓山茶、广元黄茶、巴中云顶、七佛贡茶、巴山青、万源富硒茶、大竹白茶、纳溪特早茶、北川苔子茶、平武绿茶

等区域品牌,以及竹叶青、川茶集团、川红集团、峨眉雪芽、文君、蜀茶、米仓山茶业集团、龙都香茗、三溪香茗、九龙天乡、蒙顶山茶业、巴山雀舌名茶、花秋·友谊、义兴、雅安茶厂、赋雅轩、玖和半叶、南谷等知名企业及品牌都将一亮相。

全国名茶抱团入川

经过连续多年打造,四川茶博会已发展成为全国规模最大的茶展之一,全国各地茶企通过参展参会开拓成都及西部市场。本届茶博会重庆、江西、海南、福建福鼎市、贵州遵义市、河南信阳市、浙江平阳县等全国茶叶主产区组团参展,巴味渝珍、秀山毛尖、永川秀芽、大足绿茶、武隆高山茶、庐山云雾茶、遂川狗牯脑茶、婺源绿茶、宁红工夫、五指山绿茶、海岛红茶、澄迈苦丁茶、福鼎白茶、白琳工夫、遵义红茶、湄潭翠芽、凤冈锌硒茶、信阳毛尖、信阳红茶、平阳黄汤等区域品牌茶叶,以及贡牌西湖龙井、中茶、大益、陈升号、书剑、三鹤、正山堂、湘益、白沙溪、滇南古韵、隆合、白大师、骏德红茶、骏眉中国、寿氏苴、冠众山、玉鼎堂、鹿岩、茶树王、林飞应、添喜事、艺雅堂、普作号、甘云号、老曼峨等知名企业品牌茶叶。全国名茶汇集一堂,届时广大茶友将有机会一饱口福。

紫砂陶瓷茶具荟萃

涵盖紫砂、陶瓷、茶具、花器、茶家具、茶人服、茶席、香道、文房四宝等茶生活用品及服务品牌,包括景德镇陶瓷艺术品展团、亚心气象、三鼎、夺峰堂、朱公窑、谢良华、成辉、舒立洪、方福太、艾国荣、九茗、醉陶斋、瓷园小筑、鱼林、听山听雨、陈氏定瓷、天下龙泉、郭义兴、游龙名家、名人陶艺、陶石缘、思德堂、青拙雅器、隐玺堂、台湾两岸窑等精品陶瓷;中华茶人联谊会宜兴紫砂分会、唐朝覆、史小鹏、宋亚萍、杨巧兰、博砂茶器、周英、邵红交、王汉英、陶红月等精品紫砂;铜话、古歌元作、道道一壶、铜缘工坊、燕顺国际、老寸银、寸彦伟银器等精品铜艺、铁壶、银器;还有天琪创意、忆古轩、广德兴古代生活家具、郭氏君诚、五福红木、安吉丽



(组委会供图)

娜竹艺、木缘阁等竹木及茶家具精品;以及凡悟香堂、国香堂、阁中香、汉唐工坊等香道精品;禅艺堂茶席、空灵鼓、卓梵漆艺、谦墨堂唐卡、荣昌夏布、端石砚台等茶空间精美用品。

产业融合共促发展

在国际精品展区,来自尼泊尔、泰国、斯里兰卡、南非、越南、巴基斯坦、缅甸、伊朗等国家和地区特色茶叶、茶器、各类工艺品将精彩亮相。我国台湾有超过 20 家企业参加,包括台湾制茶工业同业公会展团及台湾茶工艺品展团。在产业融合展区,则集中了农夫山泉、蓝剑冰川时代等泡茶水产品和大梁茗酒、四川中烟等

川酒川烟品牌。在包装和机械展区,毅锐、品博、力禾等品牌企业抱团参展。还有各类新式茶饮、茶食品、咖啡、茶日化产品等各类茶衍生产品与大家见面。

会期活动丰富多彩

茶博会期间,还将举办高端绿茶高峰论坛、川茶跨界融合发展论坛、“川茶文化传承与创新”座谈会、“精制川茶·扬帆出海”跨境论坛分享会、成渝地区双城经济圈茶馆峰会、茶旅研学论坛、茶事生活论坛、大梁茗酒“茶酒融合”财富论坛等行业交流探讨会,以及大益茶、中茶、蒙顶山茶、成都茶、达州巴山青、广元黄

茶、荣县花茶、北川苔子茶、书剑号普洱茶、白大师牌福鼎白茶等专场推介活动;此外,普照如是茶会、从《梦华录》走出来的生活美学大型茶剧场演出、曼韵茶学堂小茶人日暨全国第五届“寻找最美茶艺小天使”展演、茶艺插花展示、茶服走秀、手工制茶等丰富多彩的茶文化活动也值得关注。茶博会组委会特别提醒,会期所有活动一律对公众免费开放,大家只需扫描茶博会入场码,预约登记即可免票入场。



茶博会入场码(扫码登记,亮码入场)

北川:茶产业成为乡村振兴支柱产业

■ 北川羌族自治县农业农村局

北川种茶历史悠久,至今已有 1300 多年的种茶制茶历史。据北川县志记载,北川茶始于唐、宋,产于北川县双潭乡(今通泉镇)境内“龙潭子”的“绿昌明”茶,早在唐代就成为四川的八大名茶之一,神泉县(今北川)产的神泉小团作为唐代贡茶产品。北川茶树长期生长于海拔 1000-1800 米以上高山密林,为适应昼夜温差大、云雾多、直射日照短等自然环境,形成耐寒、芽壮、叶厚、氨基酸含量高等特征,是制作绿茶的优良品种。“北川苔子茶”具有香高、味浓、耐泡、安全的优质特征。2009 年“北川苔子茶”荣获国家地理标志保护产品认证。2019 年“北川茶叶”获得四川省优秀农产品区域公用品牌。1979 年北川珍眉茶出口美国,首开四川茶叶出口先河。2019 年北川纳入省委、省政府现代农业“10+3”产业体系 30 个重点茶叶县之一。2020 年被市人民政府认定为绵阳市五星级农业园区。2021 年纳入省级现代农业园区培育县。

近年来,在省农业农村厅的关心支持下,在市委市政府的坚强领导下,北川紧紧围绕全省现代农业“10+3”产业体系布局,扎实抓好茶产业发展,成立以县委书记为组长的领导小组,建立由县人大主任任“链长”的茶产业全产业链发展“链长制”。按照县委县政府“五个一”发展理念(一个全产业链的茶产业规划、一套导向明确操作性强的扶持政策、一套具有核心竞争力的质量体系、一个叫得响市场认可度高的品牌、一个现代农业园区的发展模式),统筹推进现代农业园区建设,出台《北川羌族自治县茶产业高质量发展的意见(试行)》《北川苔子茶百年古茶树保护条例》。截至目前,全县现有茶叶面积 9 万余亩,加工营销企业 27 家,省级龙头企业 1 家,县市级龙头企业 11 家,全县茶叶加工厂房面积 6 万余平方米,加工设备 661 台(套),茶叶加工产量 1250 余吨,茶叶综合产值 4.5 亿元。力争“十四五”末,争取创建省级茶叶现代农业园区,建成 1 个茶叶主题公园、1 个茶学院分院、20 个茶文化庄园,茶叶种植面积达 10 万亩,综合产值突破 10 亿元,茶产业成为乡村振兴支柱产业。

一、高起点编制全产业链规划



● 捧着刚采的茶叶,个个笑逐颜开。



● 北川苔子茶基地



● 品北川苔子茶,传承羌茶技艺。

与省农科院、浙江农林大学、川农大、中国农科院茶研所等科研单位建立了长期技术合作关系,编制《北川羌族自治县现代农业园区总体规划》《北川羌族自治县茶叶现代农业园区规划》《北川羌族自治县茶产业全链条规划》。

二、精准制定系列扶持政策

制定了加快推进茶产业发展实施意见,出台《北川羌族自治县茶产业高质量发展的意见(试行)》《北川羌族自治县茶产业高质量发展“五个一”实施方案》《北川羌族自治县争创省级茶叶现代农业园区工作实施方案》《北川羌族自治县茶产业发展工作专班方案》等系列文件,设立了 1000 万元茶产业发展资金,拟兑现 2021 年茶产业奖励新型经营主体等资金 175 万元,全面整合涉农资金和东西部协作项目投入财政资金 3149 万元。33 家涉茶业主贷款乡村振兴产业发展基金 2778 万元,撬动社会资金 8500 余万元投入茶产业发展,通过出台系列政策吸引国家级龙头企业广元米仓山茶业有限公司入驻北川生产茶叶,充分发挥财政资金的撬动投入优势。

三、高标准构建茶叶质量体系

依托川农大、省茶研所等茶叶专家团队开展“北川苔子茶”种植、加工、包装等质量体系建设,建立茶叶博士工作站,开展“北川苔子茶”选育和新品种新技术推广,开展高端茶产品“旗枪”批量试制工作,配套制定了《北川茶

叶生产技术规范》《地理标志产品 北川苔子茶》标准,绵阳市市场监管局正式发布 2 个标准。建立一套比较全面的茶叶质量标准,让北川苔子茶在单品上突破,可识别性高,实现生产销售企业有一套统一的北川苔子茶质量标准。

四、培育叫得响的北川苔子茶品牌

依托优越的北川苔子茶资源优势,全县获评“三品一标”认证茶产品 47 个,其中无公害产品 3 个、绿色食品 29 个、有机食品 6 个、地理标志保护产品和地理标志证明商标各 1 个,开展“北川苔子茶”地理标志证明商标注册工作。截至目前,完成相关资料上报,国家知识产权局已受理。全县有“佛泉”“禹露”“九龙谷”等 20 余个茶叶商标。“古羌红冠”“古羌香芽”获第九届国际茶博会金奖,“羌芝灵芽”荣获第二届亚太茶茗大奖金奖,“羌笛”被认定为“四川名牌”产品。羌山雀舌、禹露茶业 2 家入选全省使用“天府龙芽”地理标志产品企业。实施“区域公共品牌+企业品牌”双品牌战略,培育“羌食荟”农产品区域公用品牌,实施“区域公共品牌+企业品牌”双品牌战略,组织相关企业抱团参加各类茶产品展销活动,先后在第十届中国国际茶叶博览会、第四届中国国际茶博会、中国(成都)国际茶业博览会进行专题推介。在 2022 年第十一届四川国际茶业博览会“金熊猫奖”茶叶评优活动中,“羌芝灵芽”“原生态龙爪”“古羌红冠”“红珍”4 款产品获金奖,“尔玛红”红茶获第七

届亚太茶茗评比特别金奖。8 月 27 日,在中国工夫红茶斗茶大赛上,“尔玛红”再获功夫红茶(芽型)金奖,“尔玛红尊”斩获功夫红茶(芽叶型)金奖。在“蒙顶山杯”第七届中国黄茶斗茶大赛中,北川茶产业协会“黄大茶”获特奖,“北川黄芽”获金奖;北川禹露茶叶公司“北川黄大茶”获金奖,北川莫朵格依茶业有限公司“莫朵郎萨”黄大茶获金奖;北川尔玛红农业科技有限公司“尔玛凤羽”黄大茶获金奖,四川古羌茶业有限公司“大羌黄”黄大茶获银奖。通过加强品牌宣传展示,在园区及主干道设置品牌宣传牌,通过茶旅融合发展,举办羌茶节、古羌茶艺手工制茶技能大赛、研学活动等展示中国古羌茶文化的独特魅力。央视、新华网等各级主流媒体持续高度关注北川苔子茶,提升北川苔子茶品牌影响力。

五、探索山区现代农业园区发展模式

采取“高矮搭配、长短结合、种养循环”模式,大力发展种养循环农业,辐射带动养殖、采摘等一大批关联产业,推行“茶+果”“茶+豆”种植模式,在茶园周边建设小型白山羊、黑猪等圈舍,充分利用养殖场沼液沼渣浇灌茶园,为绿色有机茶园建设提供有机肥。在防止耕地“非粮化”基础上,充分利用荒山荒坡地,实施低产茶园改造提升,完成低产茶园改造 5000 余亩,建成以擂鼓镇、曲山镇、陈家坝镇和都贾乡为核心的现代农业园区 1.6 万亩,园区喷灌面积达到 3000 余亩,新增茶园产业道路 18.5

公里,其中擂鼓镇彩化游步道 6 公里,在陈家坝金鼓村安装智能虫情测报灯、联网型风吸式杀虫灯等绿色防控设备,依托社会化服务,开展植保无人机飞防等统防统治技术服务,实现茶园病虫害绿色防控。加大人才培育力度,开展茶叶技能人才专题培训、茶叶职业经理人培训等各类技术培训 150 人次。建成牛义贵(古羌茶艺)技能大师工作室(市级)、吴红羌茶手工制作技能大师工作室(县级)、培育非遗传承人 9 人,评茶员、制茶师、茶艺师等 38 人。2022 年“羌山工匠”王全在全省“天府龙芽”手工制茶中荣获全省一等奖,全省仅 1 名,通过人才培育工作,手工制茶水平不断提升。

六、发掘舌尖上的羌食荟

一方水土养一方人。得天独厚的地理位置和钟灵毓秀的自然条件造就了北川独特的农业产品。天蓝草绿、山清水秀的北川孕育出独具特色的农产品区域公用品牌——“羌食荟”。下一步,北川将通过加快品种更新、加强品质提升、健全品牌管理、扩大品牌宣传等举措,把“羌食荟”农产品区域公用品牌建设好、运营好、管理好,不断提高“羌食荟”的品牌影响力和竞争力。随着时代的变迁,通过对传统羌茶的继承和升华,北川苔子茶味道穿越了历史,与人们的舌尖相遇,与心灵相通。在当地县委县政府的带领下,北川将继续通过对羌茶文化的发掘,拓展产业链的延伸,为传统文旅赋予本地特征,助力乡村振兴,推动茶产业高质量发展。