

理想长成大树

2014 年 7 月 1 日，云南景福祥茶业有限公司成立，不到三十岁的赵淼琦成为这家茶业公司的掌门人。

在外人眼里，一个重点大学毕业拥有双学位的高材生，一家外资企业的高级经理，突然放弃稳定的工作与丰厚的年薪，走上一条充满不测、艰辛与坎坷的自主创业之路，似乎有点不可思议。其实，为了这一天的到来，赵淼琦“蓄谋”已久，是她从小立志、刻苦勤奋、不断努力的结果。

赵淼琦，1985 年 2 月 23 日生于云南省普洱市景谷县景谷镇文杏村。赵家民居农村，但世代以种茶、制茶为生。

晚清年间，当地出了一位进士，名叫纪襄廷，他关心民众疾苦，鉴于景谷县山岭绵延、农田稀少、民生凋敝的现状，经过一番考察研究，发现这里的气候、土质适宜种植茶叶。于是，他引进茶种，广泛倡导，使得景谷荒野变为茶园，穷乡僻壤成为商贾云集、繁盛富足之地。有诗赞道：“景谷之茶食万姓，庄蹻而后见公一人。”

而赵淼琦的祖辈，就是第一批跟随纪襄廷种茶、采茶、制茶，并与纪先生一道推广茶业的核心茶农。赵、纪两家世代交好，风雨同舟、休戚与共。受纪襄廷先生影响，赵家把“做好人、做好茶、做良心茶”立为祖训，代代相传。

赵淼琦出生在世代种茶、制茶之家，深受茶文化的熏陶，可以想见，她的身上，从小就打上了“茶”的烙印，散发着一股茶乡、茶人所独具的质朴与馨香。

作为一名彝族，小淼琦身上承载着不同于汉文化的基因。关于制茶技术的传承，赵家秉持古老而特殊的彝族文化传统——“传长女开枝散叶、叶叶连着金（筋）”，即通过女人繁衍生命这一奥秘，让未来的茶业更加繁盛，家族更加兴旺。

这一现象，我们可视为彝族传统与茶叶制作规律的双重体现。制茶时，将茶叶采回，“杀青”这道程序一般都在家里。男主外，女主内，男人在外种茶、采茶，而杀青、炒茶的任务则属于在家的女人了。久而久之，女人的制茶技艺远远高于男人。母亲将高超的制茶技艺传授给女儿，即使将来嫁人，也可凭此手艺养活全家。这位拥有“绝活”的主妇，自然会受到夫家的尊重，享有重要的“发言权”与“决策权”。母亲传承时，一般长女优先。培养好长女，再由长女发挥“传、帮、带”的作用，教会二女、三女、四女直至幺女。于是，长女自小就负有一股强烈的责任感与使命感，她的身上，牵系着家族的发展与未来。

赵淼琦母亲一家，有兄弟姐妹七人，母亲李绍芬是李家长女，赵淼琦则是赵家长女。1995 年，按彝族长女接班传统，年仅 10 岁的赵淼琦就开始跟随外祖母吴贤珍（家族第四代继承人）、母亲李绍芬（第五代继承人）开始系统性地学习茶艺、茶道，俨然成了一个“小接班人”。

聪慧伶俐的小淼琦暗暗发誓，长大以后，一定要发扬光大赵家的制茶事业！

正是在这一理念与梦想的支撑下，赵淼琦开始发愤努力，刻苦学习。

2005 年，为了实现自己的梦想，她考入南阳理工学院，主攻商务日语；同年考入河南科技大学，主攻城镇经济管理、企业管理与市场营销。她希望将自己家族的茶业做大做强，扩大销售，出口海外。2009 年，她入职旺旺集团昆明分公司（外企），不久升为销售主管。2012



年，担任英堡长青食品苏州有限公司（外企）销售部云南大区高级经理……她所做的这些，都是为自己的“华丽转身”积累个人资本。

2014 年，赵淼琦通过赵氏家族及纪襄廷家族的严格考验，正式成为赵氏百年家族第六代茶叶传承人。

因此，当云南景福祥茶业有限公司“横空出世”之时，只要稍稍了解景谷赵氏制茶家族及一直视为“小接班人”的赵淼琦，也就不足为奇了。家族几代人的辛劳、智慧与传承，赵淼琦的执念、梦想与努力，仿佛是一种铺垫，终于水到渠成。

品牌与业绩

为便于发展，赵淼琦将景福祥茶业有限公司总部设在云南省会昆明，但其立足地，仍在故乡茶马古道重镇景谷镇。这里是赵家茶业的中心与大本营，经过百年沉淀，无论是采茶、制茶，还是经营，赵氏家族无疑积累了丰富的经验，在当地形成了一股引领作用，产生了不可小觑的影响。赵淼琦正是站在百年家族茶文化积淀的基础之上，学习制茶技术，刻苦钻研，使得昔日的赵氏茶叶品质更上一层楼，独领风骚。

公司名为“景福祥”，便寄寓了家族的殷殷嘱托及赵淼琦的美好期望。立足景谷镇，让“景谷之茶给你带来福气和吉祥”。赵淼琦的愿景，首先是做一个“好人”，其次才是做“好茶”，她将人品与德行放在第一位，希望以“好茶”为中介与桥梁，把福气和吉祥带给世人——心中有景，命中有福，运里吉祥。

肩负使命的赵淼琦一边学习文化知识，一边钻研茶艺茶技，慢慢地，她对家族的制茶工艺和茶文化有了更加深刻的理解，也就有了自己的一些独特想法。她认为，传统茶业走的是一条粗放化经营模式，而在资讯发达、竞争激烈、全球一体化的今天，过去的模式显然已不适应今天及未来的发展，因此，必须从茶叶的品质、品牌、销售、管理等方面入手，走一条精致的可持续发展之路。

与其他茶业公司不同的是，景福祥拥有先祖传承下来的古树茶园 580 亩。茶园地处无量山脉西南侧的景谷县景谷镇早茶地，这里是发现茶叶始祖——宽叶木兰化石的区域。

早茶地海拔两千多米，日照时间长，年平均气温约 20℃，属中亚热带、亚热带气候，年均降雨量 1588 毫米，水分充足，土壤蓬松，是盛产茶叶的好地方。

古茶园里的茶树，不需要施肥，也不必喷洒农药。每棵树都有上百年历史了，长得枝繁叶茂。古茶树没有受到肥料的污染，根植较深，也不需要人工浇水，所需水分及营养全靠树根吸收完成。因此，早茶地古茶树与其他茶叶相比，所含矿物质较高，口味更自然、更醇厚，对人体有着更高的营养价值，品质极好。



优质茶叶是做好茶、出好茶的基础，而其制作技艺，从采摘、摊凉到杀青、揉捻、日晒等，每一个环节都十分重要。杀青的时机、揉捻的力度、日晒的时间，成品的干燥及温度，等等这些，对制茶人来说，都是一种考验，只有凭借长期积累的经验，精益求精的态度，才能把普洱茶制好。

景福祥茶业公司拥有一个非常优秀的研发团队，继承祖辈世代种茶、采茶、制茶的优良传统，秉承“生态制茶”的理念，坚持“亲制、优质、优选”的原则，因此，产品品质稳定，受到同行的广泛认可。

作为一名优秀的“茶人”与出色的管理者，赵淼琦懂得，品牌是标志，公司必须创立自己独特的品牌，才能立足，才能发展。有了优秀的品牌，才能获得金奖银奖、金杯银杯，而其落脚点，则是良好的“口碑”。

自公司成立以来，景福祥打造了“景福祥”“遇知音”“那巫山”“山外有山”“夜归堂”“早茶地”“甘露呈祥”“读万卷书”“德居茗山”等知名品牌，开发出独具特色的“景文化”系列产品——亲情之景（夜归堂）、友情之景（遇知音）、爱情之景（拈花一笑）、茶山之景（那巫山、高山流水、山外有山、甘露呈祥）等。其中“遇知音”在 2016 年首届滇茶杯云南省名茶评比大赛中荣获金奖，“那巫山”“冷香丸”获特等银奖；2018 年 7 月，“遇知音”“高山流水”在第十二届国际名茶评比大赛普洱茶、黑茶组中荣获金奖，“山外有山”凭借其卓越品质，从五个国家（中国、日本、韩国、印度、斯里兰卡）及我国台湾地区的六大茶类、336 个金奖中脱颖而出，荣获第十二届国际名茶评比大赛

“佳茗大奖”；2019 年，赵淼琦亲自制作的生茶和熟茶再次荣获第八届海峡两岸茶文化季之两岸春茶茶王擂台赛“熟普优质奖”“生普优质奖”……

金奖银奖、金杯银杯有了，赵淼琦同时着力打造“口碑”。

茶马古道的传统销售模式，虽可引发思古之幽情，显然已不适应高效率、高速度的现代社会。便捷的渠道，畅通的销路，是普洱茶走入千家万户的有效途径。赵淼琦采取公司+基地+农户的合作模式，以科学化、现代化的运营管理，打通销售渠道，印有“景福祥”茶叶标志的产品，不仅销往北京、上海、广州、山东、河北等二十多个省市，还走出了国门，也拥有大量的客户、茶友和“粉丝”……

“景福祥”系列产品，在短短的时间内便 having 有口皆碑。

早茶地的茶农，以前愁茶卖不出，如今则愁不够卖。

茶业路漫漫

赵淼琦将景福祥茶业有限公司定位为一家集茶叶种植、生产、加工、研发、销售、茶文化推广、游学考察于一体的茶企。她对“景福祥”茶文化从三个角度加以诠释：“景”，茶山之景、友情之景、亲情之景、爱情之景，构成“景”文化；“福”，福气、福星、福茶、福地，此乃“福”文化；“祥”，祥风祥雨、祥麟瑞凤、祥云瑞彩，是为“祥”文化。于是，就有不少顾客说：“景福祥”的茶仿佛是为每个爱茶人量身定制的，喝起来很亲切，很有温度，就像自己亲手做的茶。

八年来，公司不断发展壮大，逐渐为世人所知。景福祥的“脱颖而出”，固然离不开家族、乡亲、员工的支持与努力，但其“灵魂”人物，自然是赵淼琦女士。她与公司一道茁壮成长，开拓出一片属于自己的天地。

赵淼琦深知，只有提高个人素质，了解天下大势，站立行业潮头，景福祥才能持续发展，长成一棵众人瞩目的参天大树。面对诸多繁忙事务，她忙里偷闲，进修学习，遍访各地茶艺茶道大师，不断提升自己。

公司成立第二年，赵淼琦成为昆明茶叶行业协会会员，取得中国传统香文化培训证书行香师，同时拜茗悟大师学习茶道知识，赐茶号“品森”。

2018 年，赵淼琦进入云南农业大学龙润普洱茶学院学习，师从该院副院长、中国茶叶学会会员、云南省茶叶流通协会专家委员会委员李家华教授，系统进修制茶学（加工）、茶树栽培学、茶叶审评与检验、茶叶生物化学、茶叶微生物产品学、民族茶艺学、风味茶制作、食品营养学、茶叶市场营销学等课程，并顺利通过了国家高级茶艺师、国家高级评茶员资格认证考试。

2019 年，景福祥茶业旗舰店开业，同年获

蒙古国最佳供应商称号。

2020 年，赵淼琦与云南农业大学签订战略合作协议，共同成立茶叶研发实验室，成为龙润普洱茶学院景谷教学基地负责人，为茶园生产注入科技力量。

2021 年，赵淼琦注册商标 29 个，开展电商、实体店、大品牌代理、原材料源头供应等，联合打造销售系统。她在寻找优质原料合作商的同时，做大做强景福祥主品牌及公司旗下 30 多件子品牌……

每年春天，赵淼琦都会举办一场春茶御品会。其目的就在于与顾客交流，探讨茶与人之间的深层关系，并以此形成了她做茶的价值观念：“一切的努力都只为您，茶汤入口那一刻醉心的享受。”

根据茶叶的发酵程度，中国茶可分为绿茶、红茶、普洱茶等，每种茶又有无数品牌与分类。赵淼琦主要打造普洱茶，其理念是致力于科学种茶、育茶，以品牌优化产品，扩大影响力和宣传力，复兴景谷万担茶，让天下人都能喝到优质的云南普洱茶。

百年传承，八年奋斗，赵淼琦将公司打造成云南茶叶行业中重要的企业之一。在景福祥旗舰店里，有一处专门摆放奖状、奖证、奖杯，它们记载着景福祥的荣耀，也是公司发展的最好见证。如今，景福祥在遇知音基地、那巫山基地、临沧基地等名优茶产区建立了茶园基地，拥有可控茶园 11600 余亩，普洱茶产品体系覆盖澜沧江流域两岸五大产区优质茶叶资源及全部茶叶种类，合作茶农 800 多户，年生产加工能力 100 余吨。

面对成绩与荣誉，赵淼琦从不满足。她说：“希望有一天，我能像早茶地的茶树一样，造福这一方水土的百姓。”这是一种情感和理念的升华，不论走到哪儿，无论走出多远，她的心仍牵系着故乡，不仅要做好茶叶，赚取利润，更要造福一方民众。

2010 年，赵淼琦参加过马来西亚 KTL 成功哲学激励训练中心——自由生活意志训练课程之“个人领导能力专业培训”。她懂经营，善管理，有着极好的口才，谈起茶来真如江河之水滔滔不绝，关键是很能把握“度”，讲说十分到位。在香茶的温润中，伴随阵阵清丽婉转的声音，从某款茶的具体介绍，到茶道、茶文化，如春风般沁入胸怀，于是，那些喝茶的听众自然成了她的“俘虏”。

写到这里，我不禁想到当下红遍大江南北的意公子，她用生动晓畅的语言、自然优美的姿态、深入浅出的方式阐释艺术，拥有“粉丝”两千万。颇有趣味的是，赵淼琦网名淼公子，其长相、灵慧、谈吐、姿态等颇有几分相似。如果赵淼琦通过抖音、微视频、小红书等现代传媒，讲述家族百年制茶史，通过普洱茶以点带面地阐释中国茶文化，会不会一下子“火”起来呢？至少可以“圈粉”无数吧！

如果说赵淼琦从小就拥有一份理想，那么如今的景福祥掌门人则实实在在地怀有一份“野心”了——做中国云南茶叶有分量的代表人之一，将云南茶叶这一古老而又极富魅力的天然茶饮奉献给消费者，让中国云南茶文化名扬四海！

茶叶之路，其修远兮。赵淼琦的胸怀与事业，一头系着故乡，一头通向世界。有中国几千年深厚的茶文化作底蕴，有故乡丰厚的茶山资源、高超的制茶技艺、科学的管理模式等综合实力作后盾，我们有理由相信，赵淼琦与景福祥茶业公司，将以其独树一帜的风格，开启普洱茶路的新篇章。

（蓝海洋）

大经销商

VIP会员6折
黄金会员7折
银牌会员8折

中经销商

VIP会员6折
黄金会员7折
银牌会员8折

小经销商

VIP会员6折
黄金会员7折
银牌会员8折

团购门店

VIP会员6折
黄金会员7折
银牌会员8折

NATIONAL INFORMATION HOTLINE

全国咨询热线

4009602014 | 0871-68264989