

在“国际纺都”浙江柯桥感受经济脉动

肩背大布袋,手拿一查样卡,谭宇凡在柯桥中国轻纺城快速穿梭,进店就问“你家有没有这种面料”。与经营户高效交流,记录面料名称、型号、规格、单价、用途等信息之后,他便急匆匆赶往下一家。

浙江省绍兴市柯桥区是全球纺织品集散地,年纺织品出口额超过 1000 亿元,贸易覆盖全球 190 多个国家和地区,柯桥中国轻纺城年交易额达到 3000 亿元,占全球四分之一。

谭宇凡的工种是面料“找样员”,这是柯桥近年兴起的一种新职业,从业者多是年轻人。他们腿脚麻利、记忆力好,更善用各种新型通讯方式、熟悉国际商贸平台,在纺织行业很快上手。积累一定资源后,不少找样员转到市场,开始做面料生意。

眼下正是纺织外贸旺季,谭宇凡每天往返于柯桥纺织东升路市场、东市场、北市场、联合市场等,为当地企业、采购商高效解决找样难题。

金秋十月产销忙。在柯桥柯海公路上,来往的装料货车川流不息,蔚为壮观;由南向北是运进蓝印小镇进行印染的白色坯布,反向则是五颜六色的纺织面料,分散到产业链下游。

今年前 8 个月,柯桥全区出口 854.14 亿元,同比增长 28.0%。分市场看,柯桥面向“一带一路”沿线国家出口 498.08 亿元,同比增长 29.8%;对区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国家出口 181.25 亿元,同比增长 40.2%。

浙江凡特思纺织有限公司是柯桥纺织外贸龙头企业,今年前三季度,企业出口达到 2.3 亿美元,同比增速超过 15%。企业董事长傅光桦表示,柯桥有数以万计、触角灵敏的市场经营户,有完整的纺织产业链,纺织业优势在转型升级、有机更新中不断夯实,国际地位、比较优势一直保持提升。

1992 年,“绍兴轻纺市场”更名为“中国轻纺城”,成为全国首个冠之以“中国”的轻纺专业市场。30 年来,从摇着船橹的“水上布市”,到大胆开辟“马路市场”,再到建设现代化“国际纺都”,柯桥纺织产业拔地而起,活力勃发。

绍兴市柯桥区商务局介绍,今年以来柯桥新设市场主体达 1.5 万家,净增近万家,表明柯桥纺织业依旧充满生机活力。

政企协作织好“一块布”。在浙江多看信息科技有限公司,多个网络直播间同时开播,快速拓展纺织品销售渠道。柯桥区退职干部竹秋军是这家企业的驻企指导员,他的职责是帮助企业了解直播人才落户政策,并协调与村社结对成立了直播“共富工坊”。

“驻企指导员帮上了大忙!”企业总经理郑龙表示,驻企指导员发挥特长帮助了解政策、协调办理,有力支持企业团队全力以赴发展业务。

(方问禹 崔力)

完善外汇市场产品体系 加强服务企业汇率风险管理

■ 刘开雄

记者日前从国家外汇管理局了解到,2022 年以来,企业利用外汇衍生产品管理汇率风险的规模已突破 1.1 万亿美元,保持较快增长,企业套保比率提升至 26%,汇率避险首办户超过 2.9 万家,中小微企业使用外汇衍生品的比例进一步上升。

外汇局相关部门负责人介绍,目前,我国外汇市场已具备即期、远期、掉期、期权等国际成熟产品体系。银行柜台外汇市场的挂牌货币超过 40 种,基本涵盖我国跨境收支的结算货币,可满足企业跨境投融资产生的基本汇兑和汇率避险需求。

截至 2021 年末,具有即期结售汇和衍生品业务资格的银行分别为 515 家和 124 家,服务范围覆盖几乎全国所有地区,可对机构和个人提供人民币对外汇交易。

在不断完善外汇市场服务产品和服务体系的同时,外汇管理部门以中小微企业为重点,在降低汇率避险成本、提升企业应对汇率风险能力方面采取了一系列措施。

7 月 1 日,国家外汇管理局在其官网发布《企业汇率风险管理指引》。该指引主要立足近年来企业汇率风险管理实践,大量使用了优秀企业案例,既介绍企业汇率风险管理的相关内容,也对国有企业、小微企业等套保中存在的困难提出了针对性的指导。

为减轻中小微企业资金压力,外汇局指导外汇交易中心免收 2022 年和 2023 年中小微企业外汇衍生品交易相关的银行间外汇市场交易手续费,预计 2022 年免收手续费超 1100 万元,对应约 2.3 万亿元中小微企业外汇套保规模。

此外,外汇局会同有关部门和地方政府联合推出一系列减费让利惠企举措,探索完善汇率避险成本分摊机制。通过设立保证金资金池、专项担保、政策性保险等方式,降低中小微企业外汇套保交易成本的地区逐渐增多。

外汇局相关负责人表示,未来还将继续督促金融机构优化企业汇率避险服务,提升企业汇率避险服务的主动性和专业水平。同时,支持条件具备的地方复制推广减费让利成功模式,合力降低中小微企业汇率避险成本

多地频频落子“未来赛道” 释放经济新活力

新型显示产业加快投产扩产,新能源汽车产量创新高,人工智能、高端装备制造项目频频落地……记者采访发现,当前多地新兴产业蓬勃发展强劲,亮点纷呈。在推动新兴产业持续发展壮大的同时,不少地方瞄准脑科学与类脑智能、量子计算等前沿领域,谋划布局未来产业,推动前沿科技成果产业化,为经济发展注入新活力,带来新机遇。

新兴产业增长势头强劲

9 月 30 日,多条 MLED(下一代显示技术)产线在重庆璧山的光电产业园建成并投入使用。一个个生产下线的新型显示产品将应用在电视机、可穿戴设备、车载显示等领域,未来产线完全达产后有望实现年产值 100 亿元。

“新型显示是先进制造和电子信息领域的核心技术产业,我们正抢抓新兴产业发展先机,引入康佳集团落子璧山区,依托‘科技+产业+园区+基金’模式,加快下一代显示技术产业化。”璧山区相关负责人告诉记者,围绕相关核心技术,康佳等龙头企业加快延伸布局产业链,推动打造千亿级的新一代信息技术产业集群,带动区域经济“含新量”“含金量”明显提升。

不止重庆,当前多地新兴产业茁壮成长,亮点纷呈,为经济发展注入新活力,带来新机遇。

湖北加快布局新能源汽车、车用动力电池等项目,今年前 8 个月新能源汽车产量达 17 万辆,同比增长 139.4%。安徽聚焦人工智能、新能源汽车和智能网联汽车、高端装备制造等十大新兴产业,延伸产业链、推进重大项目,前 8 个月战略性新兴产业产值同比增长 16%,占规模以上工业比重达到 41.4%。

与此同时,多地正密集谋划下一步发展目标,细化支持举措,推动新兴产业成为经济社会高质量发展的重要引擎。

河南计划到 2025 年,战略性新兴产业规模实现翻倍,形成智能装备、生物医药、新能源等 10 个优势战略性新兴产业链。深圳提出到 2025 年,战略性新兴产业增加值超过 1.5 万亿元,并从产业空间保障、市场主体培育、财政金融支持等多方面提出具体保障措施。

“新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革方向,新一代信息技术、新能源汽车、新材料、生物医药、高端装备等产业领域多点突破、交叉融合趋势明显,不断催生新技术、新产业、新业态,不仅是地方经济稳增长的助推器,也是培育发展新动能,构筑产业体系新支柱的关键所在。”赛迪顾问智能装备产业研究中心高级分析师张业佳对记者表示。

谋划布局未来产业新赛道

在不久前举行的 2022 世界人工智能大会上,智能仿生手等脑机接口技术和产品在展览现场吸引了众多观众。

“脑机接口是通过机器连接人的大脑,检测大脑里非常微弱的信号,并通过机器直接控制外部设备的一项技术。在脑机接口领域,主要分为侵入式和非侵入式两大类技术实现路径。从商业化落地上来讲,侵入式主要解决重度脑疾病方面的问题,而非侵入式脑机接口技术能解决的问题及商业化应用的场景更广阔。”BrainCo 强脑科技创始人兼 CEO 韩璧丞说。

根据中国信通院发布的《脑机接口技术创新与产业发展研究报告(2021 年)》,预测 2027 年脑机接口相关市场规模可能超过 30 亿美元。

中国无人车助力泰国现代化绿色港口建设

■ 王媛媛 丁汀 周蕊

日前,泰国东部兰乍邦港口中国无人驾驶货车团队来了“新成员”——第二批 20 辆无人驾驶货车抵达并将于近期投入使用。

兰乍邦港位于泰国经济中心地带“东部经济走廊”,是泰国最大的集装箱深海港口和物流枢纽。在繁忙的 D 号码头,无人驾驶货车和人工驾驶货车穿梭往来,搭载着来自世界各地的集装箱驶向目的地。无人驾驶货车采用乐高式模块化车头,取代了传统的驾驶室,简洁的车身拖着集装箱驶向目的地。

D 号码头运营商和记港口集团泰国公司助理运营经理苏提拉正在仔细记录着无人驾驶货车的运行情况,不时提醒路过的货车司机如何与无人驾驶货车协同工作。

据苏提拉介绍,每天进出 D 号码头的货车有 1000 多辆,现在无人驾驶货车和人工驾驶货车在同一区域混合作业。在 2020

年 4 月第一批 6 辆无人驾驶货车试运行,港口工作人员和货车司机对这些来自中国的无人驾驶货车非常好奇,期待看到它们的使用效果,还要学习如何与它们一起工作。

苏提拉说,我们和无人驾驶货车生产商上海西井信息科技有限公司的团队一起培训相关人员如何与无人驾驶货车协同工作,其中包括 3 万多名进出口港口的货车司机。现在大部分司机都知道无人驾驶货车需要“保持距离”,靠近、超车、加塞等“亲密行为”都会逼停它们。

上海西井信息科技有限公司泰国项目负责人杨宇骏和无人驾驶货车一起来到兰乍邦,两年多以来一直负责技术支持。“目前无人驾驶货车的运力已接近人工驾驶货车,第二批到港的无人驾驶货车可在 6 分钟内自主完成电池更换,未来随着港口自动化比例越来越高,无人驾驶货车的工作经过中泰双方团队共同努力,无人驾驶货车开始“大显身手”,在货物运输方面发挥越来越重



以脑科学与类脑研究为代表的未来产业,也正成为地方经济发展的新赛道。

近日,上海印发的《上海打造未来产业新高地发展壮大未来产业集群行动方案》提出,在未来健康、未来智能等领域涌现一批具有世界影响力的硬核成果、创新企业和领军人才,到 2030 年,未来产业产值达到 5000 亿元左右。其中,在打造未来健康产业集群方面,提出要加速脑机融合技术等领域突破。此外,科学有序推进关键核心技术研发、未来网络试验设施和规模化商用。

深圳、南京等地近期也发布了未来产业相关发展规划。深圳将重点培育包括空天技术、脑科学与类脑智能、量子信息等 8 大未来产业。南京提出,到 2025 年,全市未来产业实现主营业务收入 3000 亿元以上,增加值占全市生产总值 5%左右。

中国宏观经济研究院决策咨询部研究员盛朝迅表示,未来产业具有依托新科技、引领新需求、创造新动力及拓展新空间等典型特征,是抢占新一轮科技革命和产业变革制高点的有效途径,是落实创新驱动发展战略、培育壮大新增长点的重要抓手。

国家信息中心预测部产业室主任、研究员魏琪嘉表示,各地培育壮大未来产业,有利于拓展未来技术应用场景,释放未来产业发展潜力。“企业开展新技术新产品应用示范推

广,更好促进新技术供给端与需求端精准对接,助力创新成果更加高效地完成市场转化、科创企业更加顺利地打开市场空间,推动相关未来产业发展跑出加速度。”

协同发力培育壮大新动能

业内人士指出,前瞻布局新兴产业的同时,要不断提高自主创新能力,完善创新创业生态,多方协同发力培育壮大经济新动能。

以脑科学领域为例,BrainCo 强脑科技相关负责人对记者表示,人们对于大脑的认知,还是非常有限,未来还需要很大的力量投入去进行突破。

“打造未来产业并非一日之功。未来产业的发展需要不断地创新。”盛朝迅说,要推动企业、科技、资本开展合作,以创业带动多元化投入,构建多元投入机制。此外,还要研究出台针对未来产业的优惠政策,努力营造敢投、愿投的良好氛围。

在魏琪嘉看来,产业孵化取决于“场景-赛道”。未来产业等新兴产业的发展,要聚焦若干科技发展未来目标,通过场景创新建设,实现真实环境的反复试验,加速前沿科技应用迭代与产业化,形成具有竞争力的新赛道。

张业佳表示,下一步,培育壮大新兴产业、前瞻谋划未来产业需从多方面协同发力。其中,要强化企业创新主体地位,强化科技创新对产业发展的核心引领作用;因地制宜研究制定产业集群建设方案,积极推动产业链协同发展,加快培育产业链、优化价值链、提升创新链。营造与新兴产业、未来发展阶段相匹配的发展环境,通过形成良好生态,实现产业的健康快速发展。

(汪子旭 郭倩 黄兴)

警示教育常态化 绷紧反腐红线

10 月 16 日,党的二十大在北京盛大开幕,习近平总书记在大会报告中再次强调了反腐倡廉的决心意志。作为中央直管企业,中国二十二冶积极响应号召,将警示教育常态化开展,时刻绷紧反腐红线,持续发力开展反腐倡廉工作。

为了让廉政教育有“辣味”,能呛人、能入脑,能辣红脸、能辣出汗,中国二十二冶路桥公司纪委以国家反腐宣传为指导,不断丰富警示教育形式载体,确保警示教育横向到边、纵向到底、不留死角。

倡廉有形,润物无声。中国二十二冶路桥公司纪委先后组织观看中央纪委国家监委宣传部组织摄制的《零容忍》《国家监察》《正风反腐就在身边》《巡视利剑》等警示教育片,警醒广大党员干部廉洁自律,从思想深处扎紧拒腐防变的道德藩篱;针对腐败问题年轻化这一趋势,精准施策,全方位加大对年轻干部的教育管理监督。线上,充分利用微信公众号廉政微课堂板块,对中纪委针对年轻干部违纪违法典型案例制作的三期漫画进行转载;线下,选取典型案例,精心制作《这个 90 后倒在 150 多个微信红包上》警示教育课件,并深入项目进行以案说纪警示教育巡讲,使干部“感同身受”“红脸出汗”,达到以案说法、以案明纪的效果。

(孔令正)

中国一冶冠县科创综合体项目 QC 小组荣获三等奖

近日,中国一冶冠县科创综合体项目 QC 小组荣获山东省建筑业 QC 小组成果竞赛三等奖。

项目 QC 小组《提高后注浆泥浆护壁成孔灌注桩一次成型合格率》成果,在本工程进行了有效应用,实施效果获得了业主及其他单位的一致好评,该成果有效提高了灌注桩成品合格率,降低成本,提高效率。

项目 QC 小组紧抓技术创新、施工生产、质量管理等重点、难点问题,按照 PDCA 进行、活动程序逻辑关系的紧密性、工具的正确使用方法以及小组活动的真实性和有效性等进行探究,并对 QC 成果进行了进一步的改进和优化,最终获得山东省建筑业 QC 小组成果竞赛三等奖。

(冯俊男)

中国二十冶海外公司组织观看《大国钢铁》

纪录片《大国钢铁》全景展现了中冶人七十年间助力我国钢铁工业的奋斗历程和辉煌成就。中国二十冶海外公司组织员工进行观看。通过收看纪录片《大国钢铁》,大家对中冶人七十年间助力我国钢铁工业的奋斗历程有了更为深刻的认识。

公司员工在看完后也积极发言谈观后感,表示一定会秉承先辈钢铁建设者创新求变、克服万难、勇于奋斗的精神,勇于争当时代先锋,做合格“接力者”,为推进公司高质量发展贡献力量。

(赵浩宇)

华塑股份:以实干实绩向党的二十大献礼

10 月 12 日下午 17:00,一辆满载“塑元”牌烧碱的槽罐车从安徽华塑股份北大道驶过。当日,该公司 PVC、烧碱、水泥等主要产品均完成生产计划,实现产销平衡。

进入四季度,华塑股份认真贯彻落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求,在统筹推进疫情防控的同时,一手精心组织安全生产,一手强抓产品结构调整一体化项目建设,以实干实绩向党的二十大献礼。

陈春秋 摄影报道

打造更多国潮,政策助力消费品供给能力提升

■ 张辛欣

开展 2022 纺织服装“优供给促升级”活动、大力发展“互联网+消费品”,着力拓展 100 个新型消费场景……近期,工信部围绕提振消费品工业密集推出相应举措。

工信部有关负责人表示,此举旨在通过不断提升消费品产品和服务供给能力,打造更多国潮,夯实扩大内需战略供给基础,推动实现我国工业经济平稳增长。

与时尚品牌进行联名设计,续航里程在以往基础上提升超 20%……九号公司推出的九号电动车系列产品,引发市场关注。随着绿色出行需求上升,电动自行车走进越来越多的家庭。近日,九号公司宣布,其国内市场智能两轮电动车累计销售出货量突破 100 万辆。

走俏的不仅是电动自行车。抓住消费升级趋势,一段时间以来,家电、服装、鞋帽、美妆等多个行业都在发生积极变化,国内品牌不断崛起。今年 9 月,国潮品牌相关搜索量在快手站内同比提升了 72%,快手平台上国潮相关品牌商品交易总额环比增长 25%。

“消费品生产供给质量和水平持续提升,一些运动鞋、自行车、美妆产品不仅国内热

销,也成为海外‘爆款’,老百姓对国内品牌的认可度明显提升。”工信部消费品工业司司长何亚琼说。

何亚琼表示,消费品工业是我国传统优势产业和重要民生产业,是筑牢实体经济根基的主要力量。当前,迫切需要抓住产业向好趋势,深入实施消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”战略,全力以赴促发展、补短板、扩消费,持续增强消费品工业对推动工业经济平稳增长的支撑作用。

首先,挖掘潜在需求,用好产品拓展更多市场。

通过立体热风循环加热等技术,不用翻面即可烹饪菜肴,自今年推向市场以来,九阳不翻面空气炸锅销量保持领先;既是镜子,也能投屏健身,抓住居家健身需求,小度智能健身镜在市场走俏……工信部数据显示,我国智能家电市场规模增长到 5000 亿元,洗碗机、扫地机等新品类发展迅速,印证了以产品创新引领消费升级的行业趋势。

“下一步,政策主要方向是推动企业围绕健康、医疗、养老、育幼、家居等需求,以数字化研发设计促进产品更新,以自主创新创造引领消费升级。”何亚琼表示,工信部就此推出了一系列举措,大力发展“互联网+消费

品”,推动供需高效对接,不断满足消费者多层次、个性化、高品质消费需求。

其次,以数字化变革助力品质升级。

何亚琼介绍,以家用电器为例,工信部开展家电生产线技术改造,引导企业重点开发智能、绿色的家电产品。工信部将在服装家纺、家电家居、食品医药等行业,加快建设质量追溯体系,强化智慧供应链管理,实现产业链协同发展。“我们正加快培育 200 家智能制造示范工厂,利用现代信息技术增强消费体验,推动实现智能升级。”何亚琼说。

此外,以优质品牌驱动竞争力升级。记者从工信部了解到,工信部将持续组织开展“三品”全国行系列活动,提升优质企业核心竞争力。

组织申报 2022 年消费品工业“三品”战略示范城市,开展 2022 年纺织服装创意设计园区试点示范、继续完善婴幼儿配方乳粉追溯体系、培育高水平特色产业集群……围绕产业集群建设、质量体系建设、产业链供应链稳定等多个方面,工信部持续推出举措。

何亚琼表示,将落实好相关政策规划,加快行业高端化、数字化、绿色化转型升级,更好满足和创造消费新需求,以高质量供给促进品质消费。