

建强“主阵地” 提升党员“软实力”

近年来,安徽孙疃矿党委一方面把党建阵地建设作为加强党的领导、突出政治功能的重要载体,不断做强“硬设施”;一方面坚持党管培训原则,创新载体,提升党员“软实力”。

增强阵地意识,打造“阵地矩阵”。该矿党委树立大抓基层的鲜明导向,并以强推有组织、有机构、有人员、有阵地、有制度、有资金“六有”基层党组织标准化建设为抓手,不断提升基层党组织标准化建设水平。为强化阵地建设,矿党委在早期分系统开设党员活动室的基础上,专门为17家党支部分别配置了党员活动室,并全部配齐党旗、笔记本电脑、投影仪、书籍、档案柜等“硬设施”。定期更新党建主题公园、廉政教育主题公园相关板块内容,使之成为基层党支部开展主题党日活动的首选场所。利用“红旗飘飘”微信群、智慧党建云平台等载体及时推送党的最新理论、最新要求等。通过融合线上线下资源,实现了功能互补,形成了点线面相结合、纵横交织的党建阵地网络。

压实主体责任,提升党员“软实力”。为全面提升党员综合素质,强化政治铸魂,引领广大党员增强衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”的政治自觉,该矿党委精心编制月度党委中心组、基层党支部理论学习计划,并严格落实。探索实施以压实层级党建责任、完善清单党建标准、开展切块日常检查、实施嵌入集中会诊、推行融入贴身包保、实施多元党建创建“六步法”,编制《孙疃煤矿新时代党组织标准化工作手册》,以情景模拟的方式,为基层党务工作者素质提升提供鲜活教材。建立师徒带、专题培训、优秀年轻干部“上讲台”制度,完善“1+4”培训教育模式,利用集团地质勘探培训基地、柴油单轨吊实训基地,以及通风区地面复合工种综合实操培训基地等,努力为党员素质提升搭建平台。

突出作用发挥,强化引领赋能。该矿党委动态修订党支部“6+1”考核标准,将考核类别细化为7大项、132个指标,全面打通基层党建“最后一公里”,突出引领护航作用,为矿井高质量发展赋能。鼓励基层党支部以“一支部一品牌”“党员争星”等活动为抓手,开拓创新,积极开展“党员责任区”“党员示范岗”创建,促推党支部作用在一线发挥、党员先锋在现场闪光,让党旗在一线更红、党员在现场更靓。综采二区“泵站示范岗”检修罗佳林,从思想懈怠、出勤不正常转变成了工作负责、精细检修的标杆党员;“设备运行示范岗”检修工甄辉,从接触转载机转变成了检修的“行家里手”。成立“示范岗”以来,泵站实现零影响,转载机开机率大幅度提升,真正起到了示范引领作用。

(张雯 徐琪)

全力以赴 打赢履约攻坚战

中国二十二冶集团一公司北京理工大学唐山研究院项目锚定节点目标,全力以赴加快施工进度。成立“青年突击队”明确责任分工,保生产、促履约;设立“党员先锋岗”分配责任到人,盯甲方,促回款;划分“党员责任区”制定节点计划,跑审计、促结算。不断采取有效措施,建立质量验收销项清单,实行质量网格化管理,用实际行动掀起大干快上热潮,全力保障工程如期通过验收并交付使用。

(孙一苇)

不负春华勤耕耘 自有秋实“粮”满仓

今年第三季度,华荣能源公司攀枝花精煤分公司共入洗原煤949101吨,生产精煤393659吨,入洗原煤和生产精煤均超额完成季度计划生产任务。1-9月份,生产经营任务已完成全年计划的85%以上,安全、科技、党建、群众思想工作多管齐下,继“开门红”“双过半”后,又迎来“金秋丰收季”。

牵住高产“牛鼻子”

“每天必须保证原煤入洗总量不低于一万一千六百吨!这几天,务必要组织好大宝顶的汽车原煤调运工作,同时也要做好精煤的销售工作,这是超调完成任务的‘牛鼻子’。”持续高产的局面来之不易,我们应乘势而上……”这是进入三季度以来,该分公司每日晨会和周生产例会上提到最多的话题。

拼经济、搞建设,精煤分公司紧盯原煤调入量、原煤灰分、精煤产率等关键指标,将关键环节重点岗位,坚持把好原煤入厂、生产环节、精煤外销“三个关口”,确保不丢煤、不亏量。严把进口关。抓好皮带运输、索道运输,重点关注进厂原煤的数量和质量,增加计量设施设备,完善原煤计量网络。通过在线测绘仪、皮

河南豫光:以高质量党建推动高质量发展

河南豫光金铅集团公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以党建“第一责任”引领发展“第一要务”,高质量党建推动为公司高质量发展提供坚强有力的政治保证。2021年,公司在“中国企业500强”“中国制造业企业500强”排序中持续提升,分别位居384位和183位。今年1—9月份,公司营业收入同比增长6.5%。

深化党史教育 筑牢信仰之基

公司党委引导全体党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局,切实做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”,持续推动党史学习教育走深走实。

坚持党课宣讲教育。坚持“七一”党委书记上党课,以“汲取百年宝贵经验,赓续不竭奋斗精神,奋力实现豫光更高质量的高质量发展”为主题,汲取历史经验,取其精华,获得

启发,促进全体党员干部知史爱党,知史爱国,知史爱企;组织18个党、团支部的书记、委员共50余人到愚公移山干部学院进行视频讲座学习;聘请高校老师为党员进行专题讲座,从学习中感悟总书记说的“走的再远也不能忘记来时路”的赤子之心。

形式多样、内容丰富的党史学习,引导全体党员始终保持统一的思想的同时,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

坚持党管干部 促进企业高质量发展

公司党委始终坚持“党管干部、党管人才”的原则,将队伍建设放在各项工作的首位,使党建与党员理想信念教育、干部管理机制、干部队伍交流互促深度融合,同时扎实开展后备人才培养工作,为推动公司做强做优

“金牌工人”用技能敲开“成长之门”

弋小东从西南油气田重庆气矿梁平作业区一线井站的一名普通采气工,成长为中国石油天然气集团公司“技术能手”,获得了全国油气开发专业采气工竞赛“金牌”荣誉。

他开启“学习之匙”,用技能敲开“成长之门”,登上了领奖台,他微笑着对工友们说:“我不是天赋异禀,是有幸赶上这个好时代了,今天,国家、企业对高能人才建设非常重视,我才有机会从大赛中走出来,我要积极响应号召,用技能爱党报国,用感恩的心回报企业。”

没有“脱一层皮”的苦学实干功夫,哪有

“天赋异禀”的传说?弋小东用实际行动谱好三部曲。

谱好“目标曲”,种下一颗登上最高领奖台的“种子”。为了这个目标,他废寝忘食地学,却因知识积累不够大赛经验不足,好几次站在选拔赛淘汰选手边缘,在困难面前,他选择为自己加压,仅在线计量装置清洗操作一项他就多了50%的加练频次,为熟记理论知识,他每天刷1000+道题,用他的话说就是:“我一直在苦练技能的道路上‘披星戴月、闻鸡起舞’。”



板集煤矿:“志愿红”照亮“夕阳红”

近日,安徽板集煤矿工会人员来到胡集镇敬老院,开展“青春暖夕阳”活动。该矿连续两年走访慰问胡集镇空巢老人、高龄老人、失独家庭,为他们送去慰问品和节日的祝福,让他们感受到融融的暖意。

陈正飞 摄影报道

袁店一矿“纸上谈兵”解锁擂台比武新模式

一张图纸就能开展技术比武活动?还能检验出专业技术人员安全生产法律法规知识掌握和各生产头面风险隐患排查措施落实情况?这个技术比武也太“简单”了。

日前,在安徽袁店一矿专业技术人员比武擂台上,16名参赛选手对照随机抽取的4个生产头面设计图纸,从“一通三防”、顶板管理、机电管理、矿压(支护管理)、安全措施落实等方面阐述工作面存在的风险隐患及现场管控措施,并根据设计图纸现场说明工作面当前重点工作开展情况以及下一生产环节需

要做的准备工作。

据悉,此次技术比武活动共分安全知识必答、生产知识抢答和“看图识策”三个环节,其中“看图识策”占比70%。台下7名评委根据选手理论知识及实践能力掌握情况,结合选手语言组织能力和临场表现进行打分,现场评出“最佳选手”和“最佳小组”。

“一张图纸看似简单,其实蕴含的信息很多。”该矿生产管理部部长杜勇介绍说,“通过图纸不仅可以反映出井下各种巷道的空间位置关系,煤层产状和各种地质构造,井下采掘

做大提供了强大的智力支持和动力之源。

突出机制保障,健全干部管理体系。坚持事业为上、以事择人,把那些政治过硬、实干苦干、敢抓敢管的干部,那些任劳任怨、扛重活、打硬仗的干部,那些在关键时刻、重大任务中豁得出来、冲得上去的干部,那些敢于善于斗争、积极应对风险挑战的干部,及时发现出来、合理使用起来。

突出交流互促,强健干部人才队伍。公司党委以“对党忠诚、个人干净、勇于担当”为标准,建立“知事识人”体系。通过半年考察、年终考核、日常调研等形式,形成中层干部评价档案。结合公司发展需要,开展铨选与股份、股份与驻外公司轮岗交流工作。一方面提供平台,做到人岗适配、促其成长;另一方面,把“敢干事、愿做事、能干事、干成事”的干部放到企业关键岗位,为公司高质量发展提供支撑。

坚持文化引领 汇聚职工无穷力量

公司党委坚持文化创制引领,让党的创新理论飞入职工心坎,浸润职工心田。

坚持文化形象引领,广泛开展文化上墙、文化上网、文化上报等党建文化“三上”工作,夯实党建文化基础建设,在潜移默化中引领职工坚定文化自信。

坚持文化品牌引领,建设“一馆一厅一园一长廊”文化场所,即用心建设好豫光党建主题展厅、厂史展览馆,开辟了安全文化园,以展示党建文化特色为宗旨的参观长廊,打造独特鲜明的文化品牌。

坚持文化思想引领,通过“一报一微一网一视频”等宣传思想文化阵地,加强思想政治引领,筑牢意识形态主阵地,开创宣传思想工作新局面;坚持文化精神引领,每年编撰《豫光故事》,梳理企业历史,坚定文化自信,积淀发展力量,凸显精神传承,激励广大党员、职工牢记初心使命,赓续精神血脉。

(屈联西 王丽华)

曹庄矿 树维修加工品牌增收创效

山东能源肥矿集团曹庄矿注重强化矿维修加工产业发展,抢抓有利时机,抓质量、树品牌、拓市场,聚力增收创效。

抓质量,树品牌。深入开展维修加工质量提升行动,严把产品质量关口。今年以来,维修加工中心运用微机控制电液伺服万能试验机先后对不同型号的锚杆杆体及相关配套组件螺母、承压管、托盘等10种产品进行了40余次力学性能检测,产品合格率达100%。同时,不断加大督查力度,从原料采购、产品管理、技术检测到成品出库等,每一道工序都力求精益求精,产品确保高标准、高质量。

拓市场,增效益。组建业务攻关团队,强化营销,积极拓展外部市场。深入开展“六比六争”三季度项目攻坚季活动,树立“人人都是经营者,岗位都是利润源”理念,推行全员营销。销售专班以订单论英雄,实施绩效薪酬,全面推广支护产品,积极拓展盈利渠道。

今年以来,维修加工业务团队开拓了省外四个企业锚固剂市场,稳定了原有支护材料市场,紧紧围绕“精修智造”,融入鲁西储配煤基地建设,增收创效显著。

深挖潜,降成本。组织全员开展“颗粒归仓”降本增效行动,争当节支降耗模范。持续加强材料管控,坚持“能拆尽拆、能用尽用”原则,最大限度拆解利用废旧设备、闲置设备配件,实现“零废弃、零闲置”。对锚杆、托辊、锚盘、钢带等15项“小指标”进行精细管控,将各项管控标准和措施细化到班组、岗位,加强跟踪管理,对更换下来的小零件、小配件做到90%以上再修复再循环使用。发挥“双创”技术小组优势作用,开展技术攻关,研发锚索自动生产线驱动链轮装置、托辊自动滑行程送装置、小型工件整形机等创新项目,实现创效增收新突破。

(夏秀华)

情况以及井上下相互位置关系等。最重要的是能体现工作面排水、防尘、防火注浆、压风、充填、抽放瓦斯等各类安全措施落实情况,以此判断工作面存在哪些地质灾害,需要采取什么样的防范措施。既考验了专业技术人员安全生产法律法规理论知识,又考验了技术人员现场生产实际掌握情况,一举两得。”

袁店一矿高度重视专业技术人员培养工作,定期举办技术比武、岗位大练兵、“等你来战”擂台比武等活动,通过活动对专业技术人员能力素养进行查漏补缺,针对性培养提升。

畅通“书香袁店”、管技人员夜校等成长渠道,建立大学生智能攻关团队培养机制,制定专业技术人员“1151”培养计划,高技能人才“金蓝领”培养计划等培养套餐,多维度绘制人才成长“时间表”“路线图”。大力推进五小合理化建议和“金点子”征集活动,让踏实工作、刻苦钻研的专业技术人员“名利双收”,浓厚矿井“比学赶超”氛围,为企业高质量发展提供坚实人才保障,为矿井“三大好”建设提供源源不断的人才动力。

(梁蒙)



办实事,办好事。2021年,该分公司重新启动了安置房A区、B区产权证办理,将其列入年度“为群众办实事”清单,并开展目标督导,克服重重困难,通过不断地完善材料和开展多方洽谈,终于在今年9月,完成了安置房楼栋不动产登记证,搁置了十余年的老安置房的办证问题终于迎来了实质性的进展。

该分公司党委全面启动“展成果增信心、绘蓝图聚力量”形势任务教育宣讲活动,进一步坚定干部职工建设“美丽川煤”的信心和决心。公司上下抓紧推动巴关河选煤厂尾煤压滤升级等项目实施,完善生产区域集中监控全覆盖,继续推进岗位无人值守,奋力向全年目标任务发起“总攻”。

(高利 罗阳)