

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks 周刊
weekly

今日 4 版 第248期 总第10558期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年10月15日 星期六 壬寅年 九月二十

山西汾酒前三季度 营收221亿 净利润同比增长约42%

10月12日,山西汾酒发布2022年前三季度经营情况公告。数据显示,报告期内,公司预计实现营业总收入221亿元左右,同比增长28%左右;预计实现净利润70亿元左右,同比增长42%左右。

汾酒今年前三季度营收已经超过2021年。青花汾酒系列等中高端产品实现大幅增长。其中青花系列在上半年实现销售收入61亿元,同比增56%。

山西汾酒表示,2022年,公司以汾酒复兴总纲领为指引,坚持稳中求进工作总基调,高效统筹疫情防控和生产经营,针对点状疫情灵活调整营销政策,持续优化产品结构。除了青花汾酒系列等中高端产品实现大幅增长外,以玻汾为代表的中低端系列也取得了不错的成绩。

献礼版玻汾的出品,开启了汾酒光瓶酒的“高维度竞争”时代。再度提升了汾酒的品牌价值,抢占高线光瓶酒市场,推动产品布局进一步优化,对清香型白酒消费者产生了新的吸引力。

今年上半年,在终端建设上,面对国内出现的疫情点状爆发情况,针对受疫情影响较大的区域市场,汾酒及时调整地堆、专柜、陈列等促销方案核销要求,降低疫情突发所造成的市场影响,提前部署市场产品供应方案,确保了疫情影响下汾酒在市场上的正常供应。

(赵占岭)

舍得酒业亮相 中德建交50周年庆典

近日,以“共迎挑战,共话未来”为主题的中德建交50周年工商界庆典系列活动在柏林举行,中国驻德国大使吴恳、德国联邦经济事务和气候行动部投资审查司副司长安德烈·尼科林博士、德国中国商会主席郑东林等高级别政经界嘉宾及各行业代表出席活动。此次庆典系列活动涵盖第七届“中国日”、2022中德工商界晚宴暨《在德中资企业社会责任报告》发布会、中德建交50周年工商界音乐会三大板块。其中,复星国际旗下舍得酒业代表中国白酒亮相全程。在为期2天的活动行程中,舍得酒业走进第七届“中国日”论坛活动,见证商务精英共商共议、观点交锋的重要时刻。此外,在中德工商界晚宴上,舍得酒以晚宴指定用酒的身份向各界嘉宾呈现浓香老酒的极致魅力,获得了在场嘉宾的一致认可与赞扬。这也意味着,复星国际赋能下的舍得酒业,在继续践行“舍得出海”计划之路上再进一步。

(综合)

重阳节大森集团捐赠 10万元物资慰问老人

今年重阳节,大森酒业集团一行十多人,在公司副总经理张璐的带领下,来到大泽山镇大疃村,慰问了335名六十岁以上老人,进行爱心捐赠活动。大泽山镇党委书记王清祥、大疃村支部书记张杰等一起参加了捐赠活动。大泽山镇党委书记王清祥首先对到来的老人表达了节日的祝福,并对大森集团积极投身公益活动的社会担当表示赞赏,对关心帮助老人的善举表示衷心感谢。大森酒业集团财务部经理张伟莉在捐赠仪式上发言,张伟莉说:“尊老敬老是中华民族的传统美德,爱老助老是全社会的共同责任,大森集团一直心系大疃村的发展及父老乡亲的生活,在重阳节到来之际,大森集团将总价值10多万元的大森红酒和精致面粉捐赠给大疃村的老人,并送上一份节日祝福,祝老人们生活安定,健康长寿。”

(综合)

连续举办了七年的封藏大典 为汾酒发展带来了什么样的收获?



■ 赵占岭

日前,汾酒举第七次举办封藏大典。大典上,“敬天?爱人?传承”,成为汾酒弘扬传统文化最庄严的仪式。围绕敬天祭祖、封藏秋酿、企业公益、尊师重道的精神内核,汾酒通过不同形式的艺术表达,让汾酒千年技艺传承得以重现的同时,也让更多人见证了汾酒复兴之路上的传承、变革与创新。

每一场大典 都是传承与期待

这些年汾酒的每一场大典都带着强烈的冲击感浮现在记者的眼前:

2016年,在汾酒封藏大典上,66°头锅原浆汾酒的首次亮相,那种穿越时空的仪式感和“重参与感、内容为王”的环节设置,用百年匠心酿造的原汁原味,唤醒了尘封的历史时光;

2017年的汾酒封藏大典,17家名酒企业代表共同达成了《中国名酒杏花村共识》,旨在“不忘初心、践行工匠精神;传承国粹,播撒华夏文明”,为消费者酿造出安全、高品质白酒而作出的庄重承诺。这一年的封藏大典也作为2017山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会的开幕大戏,在这场跨国交流中尤其引人注目。

以晋文化元素贯穿始终的2018封藏大典,不仅是一场跨越千年、沟通古今、领略中华优秀传统文化魅力的精神之旅,还是一场唤醒中华酒文化的认同感和自豪感的文化之旅。随着上锁、加盖、签名、贴封、入库的完成,在现场近千人的见证下,40位领导嘉宾共同完成了18坛百斤装头锅原浆汾酒和2坛200斤装大坛的封藏仪式。

2019年汾酒封藏大典时值新中国成立70周年,汾酒厂也迎来建厂70周年。在此背景下,汾酒与经销商发起“万份献礼”活动——封藏大典前一个月,9999个“汾”字从全国70个城市,途经10万公里汇聚杏花村。

到了2020年封藏大典,头锅原浆的热销已经成为一种潮流,当年汾酒头锅原浆酒销售收入突破亿元,较上一年相比增幅达38%。

头锅原浆汾酒作为高端投资收藏型白酒能够获得市场的追捧,都得益于汾酒品牌价值的不断提升和收藏投资价值的日益凸显。汾酒用盛大的封藏大典来表达对美酒佳酿的期许和对美好未来的期盼。

2021年的汾酒封藏大典以“文化汾酒活态传承”为纲,活动通过多元化的视听创新,展示汾酒的文化魅力。其中,“开国第一宴”和“老酒肆复原售酒”的沉浸式场景,让人们“穿越”到了汾酒历史的荣光之中,重温汾酒的辉煌时刻。这一年的汾酒封藏大典,正式启动《汾酒酿造技艺传播之路》,点亮世界清香万里图,代表中国酒香,香飘世界。

通过简单的回顾,我们不难看出,汾酒连续七年举办封藏大典的意义,已经发展成为一个行业性的聚焦舞台,从品质到品牌,从企业到产



业,从实业到文化,以更大的平台格局,推动了酿酒行业的思想交融。

以封藏为动力 汾酒迈步复兴

近年来,伴随着汾酒品牌复兴进程不断加快,业绩不断创造新高,以及汾酒速度、汾酒加速度、汾酒模式的不断涌现,注定了2022年,是汾酒复兴战略中的关键一年。

在2022年5月汾酒集团举行的“践行汾酒复兴纲领,全方位推动汾酒高质量发展”大会上,袁清茂强调,随着汾酒的高速增长,汾酒的发展模式,已经到了必须向高质量发展

转变的历史节点。

2022上半年,山西汾酒实现营业收入153.34亿元,同比增长26.53%;净利润50.13亿元,同比增长41.46%。相比业内同仁,汾酒交出的这份半年“成绩单”显然逆势跑赢了行业。

从这份逆势成绩单可知,汾酒已经实现了从区域市场扎根到全国市场布局、从重点渠道维稳到全渠道运作的两大跳跃,这既是汾酒营收能力的关键保障,也是汾酒实力的具体体现,更是汾酒在复兴总纲领的指引下,已经逐步进入了“历史节点”的佐证。

在布置今年汾酒封藏大典的前期工作任务时,汾酒集团党委书记、董事长袁清茂曾公开表示,汾酒老作坊的修葺是深挖和活化汾酒文化底蕴、提升汾酒文化自信的重大举措,对加快实现汾酒复兴具有积极而深远的意义。



袁清茂的此段表态,让汾酒人明白了一个不容忽视的事实:汾酒老作坊是汾酒的根,是汾酒的发源地,也是中国酒文化的源头,是全国第一家也是唯一一家原址型白酒遗址博物馆,它陪伴着历代汾酒人走过风雨,见证着汾酒的变革与荣光。

2022汾酒封藏大典在此举办,既是一次文化上的延续与传承,同时,也是一次穿越之旅,让参与者可以近距离领略汾酒文化与历史的厚重,从而对汾酒的辉煌过往有着更深刻的理解与认知。

在汾酒封藏大典现场,听庄严的古乐,观汾酒传承人敬仰先祖的礼仪,无不彰显汾酒人磊落做人、以德敬天的心意,同时展现了中

国传统白酒生产工艺“道法自然、天人合一”的庄严与神秘,体现出汾酒酿酒人对历史的敬重和对时代的感恩。

对于汾酒封藏大典的举办,在业内人士看来,以文化、历史为魂,品质、品牌为基,这样的汾酒已经有了“行天下”的趋势!

汾酒封藏 为何选用66度头锅原浆?

汾酒封藏之所以选用66度头锅原浆,记者的理解至少有两个方面的原因。

第一,66度头锅原浆酒能给人们带来“与国同庆”的独特记忆。

73年前,“开国第一宴”时喝的是什么酒,人们一直众说纷纭。

历史学家纪连海经过客观的分析后给出了答案,当时第一国宴用酒必须满足三个条件,一为中国名酒;二足量供应;三能解决运输问题。而当时以这3个条件来看,“只有汾酒具备”。据史料记载,当时茅台和泸州等大部分地区仍未解放状态,企业都没恢复生产。国营山西杏花村汾酒厂在1948年6月就已正式成立恢复生产,可以满足当时据传的“第一国宴用酒用量”约500斤。而茅台、泸州等地区离京路途遥远,不可能长途运输。

为了证实汾酒就是国宴用酒,有人走访了一些当时在场的目击者,走访对此有研究的专家学者,找到周恩来总理关于国宴用酒的批示,也找到了当时汾酒厂恢复生产负责人杨汉三笔记。

采用延续了73年前为国宴准备用酒的传统和技艺,把开秋后酿造的第一锅稀有的66度原浆酒,作为封藏大典用酒,是汾酒带给消费者最原汁原味的开国同款汾酒的味道。

第二,66度原浆酒的稀缺性,使其有着更高的收藏价值。

记者和汾酒厂打交道已有三十多个年头,渐渐了解到了汾酒头锅原浆酒的价值所在。

每年六月停止酿酒到九月初,是汾酒厂地缸的休眠期。酿酒季开始投料之前,汾酒厂的老师傅们首先用清水洗净地缸,然后用一定浓度的花椒水再冲洗杀菌一次,去除异味,

从源头上保证地缸容器的干净整洁,静静等待着新一轮酿酒季开始。新酒开甬,地缸达到了最干净清洁的状态,所以粮食的发酵会更加充分,所酿出的头锅酒也最为优秀。经过汾酒厂大师们严格的品质管控,掐头去尾,保留了原酒中最精华的部分,酿造出了名酒中的珍品,成就了酒质清爽甘冽、香气优雅的66度头锅原浆汾酒。使其成为了具有珍藏、品鉴、馈赠价值的稀世之宝。久而久之,汾酒中的66度头锅原浆就成了藏酒爱好者争相抢购的宝物。

在2022年的汾酒封藏大典现场,记者也订购了一坛售价2880元的封坛汾酒,期待着未来的升值……

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众号
二维码

中国企业家网
二维码

民族医药的核心品牌 始创于1996年

源古承新 甘露众生

西藏甘露藏医药产业集团有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Industry Group Co., Ltd.

电话:0891-6522706 邮箱:info@glyz.cn
拉萨经济技术开发区林琼岗路15号

广告

千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)

广告